

行动起来

共同打造一个具抵御力、可持续、安全健康的食品系统！



世界批发市场联合会
2021年1月刊

前言

亲爱的读者们：

祝你们2021年事业成功、身体健康！

因为新冠肺炎疫苗接种计划正在全球范围内推广，疫情限制也有所减少，今年有望成为恢复到店购物的一年。2021年对我们也至关重要，因为我们行业将持续朝着更健康、更具包容性、更具抵御力、更可持续的食品体系过渡。各国政府正在根据2015年《巴黎协定》所议定的温室气体减排目标，采取新的政策。此外，市场应缩短供应链，应对未来的危机，同时必须使人们更容易获得更健康的食物。我相信世界批发市场联合会可以在这些方面提供大力支持。

今年是联合国订立的“国际果蔬年”，粮食系统峰会也将举行。我们确信，我们将共同努力建立一个更具抵御力、健康、可持续、包容的食品体系。自从我被任命为世批联代理主席以来，我一直在竭尽全力使我们的声音越来越重要，让世批联越来越好！

尽管今年我们的市场专家会议没能像往常在线下举行，但是我们已经组织并举办了线上会议。自去年七月以来，我与世批联秘书处及理事会一道，提出许多新的项目与合作计划，并设计出我们的新会标。在我们举办的讨论会上，许多食品行业的与会者分享了他们在应对新冠肺炎疫情、向具抵御力和可持续的食品体系过渡中重要而优秀的实践举措。

在这份月刊中，您将会看到我们新推出的活动和新成员。如想了解其他信息，可访问我们的网站：www.wuwm.org



我希望今年我们能够在我们举办的任何一场会议上见面，讨论适应行业变化的最佳实践，并帮助您建立市场网络。目前，我们将继续增加网上业务。我们将共同创新方法，以促进向具抵御力、可持续、健康、包容的食品体系过渡。

斯坦芬·拉亚尼

最新信息

庆祝“国际果蔬年”

联合国大会第七十四届会议宣布将2021年设为“国际果蔬年”。“国际果蔬年”是提高全球认知的独特机会，将推动人们进一步认识水果和蔬菜对人类营养、粮食安全和健康以及实现联合国可持续发展目标的重要性。“国际果蔬年”有以下目标：

- 推动人们进一步认识食用水果和蔬菜对健康的益处；
- 增加果蔬消费，倡导健康膳食；
- 推动国际合力，以安全、可持续的方式提高果蔬生产和价值链；
- 专注于减少果蔬供应链从生产到消费各环节的损失和浪费；
- 邀请有关利益攸关方，加强发展中国家采用创新技术和方法减少果蔬损失和浪费的能力；

2 由于世批联的批发零售会员市场是世界上最重要的新鲜营养食品的供应商，我们将致力于宣传联合国“2021国际果蔬年”。各国政府和国际组织已经认识到我们的市场在粮食安全和城市地区新鲜产品的可获取性方面发挥的重要作用。

现在，我们将比以往任何时候都更加积极行动起来做出改变，倡导可获得的、多样化的、负担得起的、营养健康的饮食！我们所有人都可以共同努力做出改变，确保水果和蔬菜成为每个人饮食的一部分，推广健康习惯，消除地球上的饥饿和营养不良。

有意加入这项全球活动？

请邮件联系世批联：

e.carrara@wuwm.org

不要忘记给我们发来您的国际果蔬年活动清单和推动这项全球活动开展的举措，这些清单将与我们的会员分享！

点击链接观看宣传视频：

<https://youtu.be/6CZ9mF8EaLI>

由于世批联的
批发零售会员
市场是世界上
最重要的新鲜
营养食品的供
应商，我们将
致力于宣传联
合国“2021国
际果蔬年”。



事实

- 生产一个橙子需要多达50升水。水果和蔬菜的损失代表了土壤和水等日益稀缺的资源的浪费。
- 整个食品体系中有大量非常适合食用的果蔬，却因为外形不规则、不够美观而被浪费。
- 创新、技术进步和基础设施对于提高果蔬供应链中的效率和生产率、减少损失和浪费至关重要。
- 新冠肺炎疫情显示出短而包容的价值链对于果蔬等产品的重要性，这样的价值链为城市和城市周边地区的家庭农民提供更好的经营机会。

在发展中国家生产的果蔬中，有高达半数损失在收获与消费之间的供应链上。

该项目还将帮助粮农组织投资中心和国际农业发展基金会、世界银行等其他国际金融机构更好地了解批发市场，并研究哪些投资最有效。过去两年中，粮农组织一直在收集有关批发市场的信息，现在需要收集经验性的案例研究资料。世批联的几家会员市场已同意与粮农组织合作，并将在接下来的几个月内接受采访。我们感谢所有会员市场的合作，你们的支持将为将来升级批发市场提供巨大帮助！

世批联将与粮农组织紧密合作，共同制定准则，两个组织的代表都为这项事业的成功付出努力。我们非常重视与粮农组织的合作，并期待着将来采取更多的合作举措来改善我们的行业。

3

洞见

世批联和粮农组织共同制定批发市场升级业务准则

联合国粮农组织和世批联已经迈出了制定升级食品批发市场准则的第一步。1月18日，由粮农组织投资中心和世批联代表组成的指导委员会在线上讨论了该项目的方法。该准则将帮助世界各地的批发市场改善其基础设施、服务、管理和治理，还将在增强食品安全、提高效率、扩大规模经济以及提供更多营养食品等方面提供至关重要的支持。该准则将根据粮农组织与世批联于2019年签订的谅解备忘录进行制定和分发，该谅解备忘录旨在促进双方合作，为所有人提供更健康、更优质的食物，并消除食物浪费。



Food and Agriculture Organization
of the United Nations

聚焦

塑造批发市场的未来！

世批联理事会成员已经开始与一家重要咨询公司合作举办在线研讨会，讨论批发市场的前景和机遇。最初，这将是一个单一的研讨会，但是，一旦成功，我们的会员将再次选择参加，也是一种让世界了解批发市场和世批联的好方法。

研讨会将由我们的领导人宣布开幕，然后发表有关批发市场的最新见解。会议包括上下两场。第一场主题是：贸易流通和城市物流批发市场的定位。第二场主题是：未来的主要趋势和食品链。目前，我们的理事会成员正在接受采访，研讨会期间将有几位专家参加圆桌讨论。我们期待尽快与您分享！

一种让世界了解批发市场和世批联的好方法。



专访

十问十答，会员市场面对面：比利时布鲁塞尔批发市场董事长洛朗·奈斯

“建立一个生态市场”



5

1. 您可以简单介绍一下您所在的市场吗？

布鲁塞尔批发市场是比利时最大的市场，坐落在首都中心附近，占地14公顷，有近140家公司，平均每月接待22000名访客。总营业额估计接近6亿欧元，每周的商品营业额为10000吨。我们的市场是一家依赖于布鲁塞尔市的公司，布鲁塞尔市提供了布鲁塞尔批发市场的所在地。布鲁塞尔市还任命了一半的市场董事会成员，另一半由商人和专业人士代表担任。布鲁塞尔批发市场还因为拥有布鲁塞尔地区最大的光伏装置而众所周知，这里有近26000个面板，投资额为800万欧元。

2. 布鲁塞尔批发市场的短期规划和长期规划是什么？

布鲁塞尔批发市场一直希望处于最前沿。目前我们正在建造一栋新建筑，建成后将容纳比利时最多的资金和地中海产品。布鲁塞尔批发市场还将投资建设专业人士接待区，即供厨师进行产品展示、与专业工作室合作拍摄电视节目、在经过精心改造的房间中组织培训课程的多功能空间。我们的市场还希望创建一个专门满足商人数字化需求的市场。

总在行进，总能适应。不要害怕走出舒适区。

3. 您所在的市场有什么应对疫情的方法吗？

早市（布鲁塞尔批发市场）很好地抵御了健康危机。我们迅速采取了使消费者感到安全的所有措施：限制顾客数量，口罩，酒精凝胶，访客通道。布鲁塞尔批发市场的强大优势在于其多元化的客户群。当餐厅停业时，便利店和小餐馆将补上损失。因此尽管发生了疫情，今年市场上的许多公司还是实现了良好的销售增长。

4. 您最初是如何进入食品行业的？

我原本在酒店餐馆行业做个体生意。之后，我担任酒店和餐馆业主联合会的游说者，代表联合会参加谈判。

5. 您收到的最佳商业忠告是什么？

我认为我仍然保有同样的心态。总在行进，总能适应。不要害怕走出舒适区。

6. 您对本地商人拓展业务有什么其他建议吗？

对于店主们，我也想说同样的话。注意市场趋势，对生意的变化做出快速反应，严抓采购过程、严格控制质量。



6

7. 布鲁塞尔批发市场最近与ENGIE能源集团合作，在市场屋顶上安装了布鲁塞尔最大的光伏太阳能电池板系统，该系统拥有超过16000平方米的太阳能电池板。您能告诉我们这对于您的市场有哪些意义吗？
布鲁塞尔批发市场一直致力于减少其生态足迹。我的想法是将其与停车罩相结合，使市场用户更舒适便利。这就是为什么ENGIE公司愿意用卡车高度的车棚来覆盖我们所有的停车位的原因，这也在欧洲首次安装。我们市场得到的好处是，所有人的舒适度提高，同时市场屋顶的租金带来财务收入，用电价格将会下降。10年后，布鲁塞尔批发市场还将拥有整个装置，并可以选择转售产生的电力。

8. 布鲁塞尔批发市场与ENGIE集团是怎样达成合作的，您是否积极寻求与互惠互利的组织的合作呢？

我们始终牢记这个计划。同时我们也联系了其他合作伙伴来评估报价。ENGIE公司非常迅速地证明了我们需投资大型设施，并且他们的团队可以快速建立该设施。ENGIE公司时间观念强，一直是非常可靠、堪称典范的合作伙伴。

9. 您对行业的哪些趋势最为期待？

我对技术的发展总是充满热情和好奇。5G将为我们组织市场以及整体管理提供更多可能性。总的来说，我非常热衷于与行业相关的技术进步。食物显然是人们的最爱，因为它每日必备，可以点亮我们的生活。我也很期待看到这一领域的创新并发现新产品。

10. 加入市场和专家的国际网络，对您和布鲁塞尔批发市场而言有哪些关键优势？

我们是世批联的一员，这非常重要。作为一个小国，我们可以从大国的专长中受益。我很幸运能够接听电话，并向我们的世批联主席、也是世界最大市场的首席执行官提出实时建议。来自世界各地的同事使我们受益匪浅。我们互相提供建议，并分析各自状况，信息交流非常丰富且有效。参观各个市场也启发了我为在国内遇到的一些问题寻找解决方案。此外，我们在会议上所做的思考有助于我们展望未来，并顺利度过职业生涯的重要变动。

我们是世批联的一员，这非常重要。作为一个小国，我们可以从大国的专长中受益。

公开发表 与媒体：

世批联副主席约翰·特兰塔费利斯在营养大会上发言

7 世批联副主席约翰·特兰塔费利斯是1月25日至28日举行的营养大会上的演讲者之一。大会旨在联系食品、饲料、营养和卫生领域的关键创新者。营养大会是欧洲领先的合作伙伴活动，有来自学术、工业和政府部门的参与者。约翰先生参加了题为“如何提高供应链对疫情抵御力？”的会议。

当被问及疫情期间的经验时，特兰塔费利斯先生强调说，疫情到来时他们考虑了两个关于批发市场的主要问题：保持供应畅通，确保市场中工作人员的健康。我们通过以下方式来做这一点：每周重新确定如何处理这种情况，与其他市场共同制定卫生准则，成立危机处理部门，在大多数供应链断裂时为更多超市提供新鲜食品，并与地方和国家政府保持联系。

疫情还加速推动了食品行业的某些趋势。例如，我们正在从实体市场转向虚拟市场。在疫情之前我们已经在为此计划，但是现在我们急需它。另一个是我们需要在基础设施和适当的包装上进行投资，使食品能够保持更长时间的安全。气候变化使某些地区的农产品保质期变短，食物浪费因此变得更快。由于疫情，某些地区处于严峻条件下，食品安全就显得尤为重要。进一步推进食品供应链现代化和升级也很有必要。



数字食品实验室的联合创始人马修·文森特提到，幸运的是，对食品行业的投资并未停止，但是投资来源已经改变。在疫情之前，大型食品公司不是主要的投资者；但是现在，大公司正在大量投资。当它们成功时，通常是想要获得初创企业。大型食品公司和零售商之间竞争加剧，他们都想取代对方。同时，在更远的地方，农民与零售商的角色逐渐融合。

世界粮食计划署营养供应链小组负责人伊曼纽尔·德鲁因在疫情期间遇到了两个主要问题。在向以难民营和战区为主的世界各地的弱势群体提供粮食的同时，他们感到需求有所增加。同时，重要的供应链中断。于是，疫情使他的部门将优先考虑某些社区，他们首先考虑营养不良人群、也门难民等最恶劣情况下生存的人们。

英国研究与创新产业战略挑战主管卡特里娜·海特提到，我们需要进行根本性的改变才能获得有具抵御力且健康的膳食。她的部门接触了疫情挑战中至关重要的企业，他们资助了许多农业项目，帮助企业应对挑战。例如，农民原先从实体市场购买牲畜，现在转向了虚拟市场。感谢所有发言者的贡献以及本次讨论为行业专家提供的支持。营养大会将于明年继续举行，更多信息详见其网站：

<https://www.nutrevent.com/>

会员

世批联会员市场——旧金山批发市场被指定为新冠疫苗接种点之一



作为尽快将新冠疫苗提供给所有公民和社区的承诺的一部分，加利福尼亚州旧金山市正与各州县领导人合作，扩大疫苗接种区域。旧金山官员将接种点选在受病毒影响最严重的社区内或其附近，是这些社区的居民很容易到达的地方。旧金山批发市场就是接种点之一。

旧金山农产品批发市场拥有近30家会员批发商，他们从加利福尼亚州的农民和全球的农业合作伙伴那里购买新鲜农产品，并将其分销给餐馆、杂货店和其他大小企业。每天清晨，数十万磅果蔬在市场流通，因此消费者可以在整个湾区的零售店中买到各种有机产品和常规产品。

海湾地区的新鲜农产品来源——旧金山批发市场宣布，旧金山市县将其指定为“基本社会服务”，并将在已有的六个县的经营范围内恢复正常运行。旧金山批发市场总经理迈克尔·杰尼斯说：“我们是加利福尼亚州重要的食品分配基础设施的核心组成部分。对于整个世界来说，这是充满挑战的时代，我们正在密切关注地方、州和联邦公共卫生机构的建议和指导。我们的种植者和商人致力于保障公众继续食用新鲜水果和蔬菜。我们正也在采取所有适当的预防措施，保护他们和客户的健康。”

此外，旧金山市一直在与合作伙伴共同开发移动疫苗接种团队，完成偏远地区和弱势人群的接种。旧金山市正在与社区合作伙伴共同研究，弄清这些团队应该如何进驻社区、在何处驻扎，从而使最易患病人群得以接种疫苗。

旧金山批发市场是加利福尼亚州重要的食品分配基础设施的核心组成部分。





活动

世批联参加了欧盟委员会关于“负责任商业和营销实践行为准则”的高级别发布活动

9

1月26日，欧盟委员会的“从农场到餐桌”团队组织了一场介绍会，世批联是185个参与者之一。这次会议是制定行为准则的开始，行为准则旨在创建一个可持续的食品环境，并促成向生物多样性和可持续生态系统的过渡。该准则将涵盖包括经济、社会和环境在内的食品可持续性的所有关键方面。这反映出“从农场到餐桌”战略和“绿色协议”的雄心和目标，以及从业者恢复常态、对疫情更具抵御力的需求。该准则将鼓励“中间”食物链参与者自愿而切实地改善并交流其可持续发展实践。他们将采取行动并影响农民和消费者等其他食品行业利益相关者做出类似的改变。

这一准则将会：

- 促进从业者之间对共同目标和行动协调程度的理解；
- 在确保公平透明竞争的同时，使食品商业文化规范向可持续性转变；
- 提高食品体系透明度，增进食品体系从业者之间的信任；
- 提高可行承诺的可信度、知名度和认可度；
- 推广领先的解决方案。

（来源：欧盟委员会2021版行为准则概念注释）。

介绍会开幕式由欧盟委员会副主席弗朗斯·蒂默曼斯主持，他提到该准则在行业转型中具有极其重要的意义，它将为如何平稳应对变化提供指导

世批联将确保会议考虑批发市场的利益，并告知您最新进展。

他认为，准则不仅涵盖大型制造商和分销商，而且还包括初级生产商。蒂默曼斯认为，这一准则将提交到联合国，欧共体也将要求其他地区加入，因此该准则将产生国际影响。

欧洲卫生与食品安全专员斯特拉·基里亚基德斯补充说，该准则将以自我规范的形式实施，并将产生可观的影响。她还提到欧盟委员会正在计划改变加工食品政策，特别是糖等特定成分的最大用量。

欧洲议会议员赫伯特·多夫曼认为，要改变消费者的行为，使之倾向更可持续的选择，需要做两件事。有时候，食品行业对消费者太好，导致他们做出不健康的选择。但其实，很多消费者不管遇到怎样的商家，都会做出不健康的选择。因此，需要一种双向方案来影响消费者的选择。分销商需要引导消费者做出健康的选择，应该与消费者进行积极的辩论、说服消费者。多夫曼补充说，透明的价值链很有必要，因为人们有时不清楚“中间费用”去哪儿了。例如，如果巧克力的中间商费用比水果少，那么消费者可能会选择中间费用更少的食品。欧洲议会议员萨拉·维纳补充说，糖的挑战亟待解决。现在市面上有五到六种不同类型的糖，人们并不知道自己在吃哪种。消费者需要清楚地知道他们正在吃什么糖，并且需要对糖征收额外的税

会议继续进行，并邀请了食品行业利益相关者的演讲者进行讨论。欧洲商会总干事克里斯蒂安·韦舒伦表示，他的组织正在向可持续经营的生产商支付溢价。阿霍德德尔海兹集团首席执行官弗朗斯·穆勒提到，德尔海兹正在为购买健康产品的消费者提供折扣，并向提供这些产品的可持续农民支付溢价。来自捷克共和国的本地零售商、ESO市场成员雅罗斯拉夫·斯旺伯克认为，不应强迫小企业遵守该准则。据他说，小零售商在疫情中消耗太多，他们没有能力遵守该行为准则，因为过渡会增加很多成本。参与者还讨论了产品上表明健康程度的新营养标签的意义。雀巢首席执行官马克·施耐德和达能首席执行官范易谋等许多相关人士对此标签表示赞赏，但也承认它需要一些改进。欧洲农业游说团体柯巴一柯杰卡秘书长佩卡·佩森宁则认为，营养标签太简单了，一些不健康的产品由于未被发现，可能破坏地中海饮食。

2月下旬的利益相关者会议上将继续制定这一准则，并将成立专题工作组，讨论和起草会议报告。该准则将在9月或10月的联合国粮食系统峰会之前提交，以便在峰会上发布和共享。世批联将确保会议考虑批发市场的利益，并告知您最新进展。我们坚信在行业内每个人的合作下，该准则将对创建一个更具抵御力、更可持续的食品体系产生积极影响。

世批联将确保会议考虑批发市场的利益，并告知您最新进展。。



本月优秀 实践

我们的会员农贸联（中国）加大农产品流通行业防控力度

上个月，农贸联面向批发市场商户组织召开了两场疫情防控线上培训。

培训会上，与会专家和代表学习了国务院联防联控机制防护指南，并就即将到来的春节期间农产品市场疫情防控提出建议。在一年中的这一重要时刻，讨论如何确保粮食供应至关重要。农产品、食品行业近一千人参加了在线培训。

农贸联会长马增俊在发言中强调，农产品市场一定要提前制定、完善疫情防控相关制度，提早制定应急保供预案。他指出，农贸市场应采取行动，关注和执行政府部门的相关要求，建立疫情防控管理机制，加强人、场所、商品三方面的防控工作。马会长指出：“当前加快数字化转型非常关键，应结合疫情防控的要求，提升防控效率。市场要找寻备用商品交易场所，设置送货、货品隔离、取货三个独立区间，并做好中间区域的消杀工作。”

他强调，批发市场应对市场批发商进行梳理，尤其是重要商品供应商，掌握从货源到零售、场所的数据，并设立一整套的准备机制。农贸市场直接面对消费者，需加强人、场所、商品三方面的防控工作，保障百姓“菜篮子”供应充足，度过一个欢乐祥和的新年。

农贸联将继续做好政企桥梁的工作，加强沟通交流，做到让市场疫情防控到位，帮助市场抓好防控，保好供应，节约成本，提质增效。下阶段，农贸联将为农产品、食品行业从业者开展在线培训，并为从事新鲜食品供应的企业制定防控计划。

农产品市场一定要提前制定、完善疫情防控相关制度，提早制定应急保供预案。



世批联的世界

这个月是世批联的许多新活动和合作的开始。我们非常希望本月发生的所有积极事情能够成为2021年的范例：

- **1月18日** - 世批联新网站上线。特雷德谢纳公司的设计和创意专家与我们的秘书处合作创建了该网站。我们为新网站感到自豪，并期待向您展示。

- **1月18日** - 世批联开始与联合国粮农组织投资中心合作，共同制定和相互交流指导方针，促进批发市场升级。

- **1月19日** - 我们开始对理事会成员进行采访，计划在未来召开批发市场与麦肯锡公司的联席会议。

- **1月26日** - 世批联参加欧盟委员会制定食品行业行为准则的会议。

- **1月29日** - 世批联宣传视频《成为变化的一部分》发布在 <https://vimeo.com/507487771>。

- **2月2日** - 我们已经与马丁·弗里克（联合国粮食系统峰会副特使），艾莉森·凯恩斯、邵艺璇（联合国粮食系统峰会工作人员）联系，商讨世批联参加2021年9月举行的联合国粮食系统峰会事宜。

- **2月4日** - 世批联正在与粮农组织的粮食系统与安全主管官员杰米·莫里森、城市粮食议程协调员塞西莉亚·马罗基诺进行讨论，研究世批联如何参与粮农组织的绿色城市倡议、城市粮食议程和南南合作等活动。

- **2月4日** - 世批联会见C40城市集团粮食与浪费项目主管官员扎卡里·托菲亚斯，C40城市集团由占世界经济的25%以上份额的96个城市组成。

世批联发布了新的宣传视频。您可以在下方链接观看：

<https://vimeo.com/507487771>



About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.



This newsletter is written, designed and distributed by the World Union of Wholesale Markets (WUWM). For any queries regarding reproduction, content or distribution, please contact the publication's editor and publisher: info@wumw.org. WUWM Unit 2.5 Noorder Office, Dr Kuiperstraat 3-5, 2514 BA, The Hague, The Netherlands Tel: +31703611728 Fax: +31703606908 E-mail: info@wumw.org URL: www.wumw.org