

En acción

¡Uniendo fuerzas para construir un sistema alimentario resiliente, sostenible, seguro y saludable!



Febrero de 2021

En un prólogo

Estimados lectores,

1 Me complace presentarles la segunda edición del nuevo boletín de la WUWM «En Acción». En esta edición les presentaremos los diferentes proyectos que la WUWM ha lanzado este último mes para que se puedan compartir conocimientos y buenas prácticas sobre desafíos comunes para los mercados en este momento tan particular en el cual es imposible reunirse en persona. Necesitamos apoyarnos mutuamente para salir de esta pandemia del mejor modo posible y ser más sostenibles a largo plazo.

Tenemos muchas noticias que compartir y estamos entusiasmados de poder ofrecer más servicios valiosos a nuestros miembros. En cuanto al futuro próximo, quiero pedir a todos nuestros miembros su participación en varios eventos importantes que la WUWM está organizando. Entre ellos, un diálogo independiente en el marco de la Cumbre de los sistemas alimentarios de las Naciones Unidas, seminarios web sobre temas relacionados con los principales retos que tendrán que afrontar los mercados mayoristas esta próxima década, estudios de casos de la FAO, etc.



Puede leer los detalles en los artículos de esta edición. A través de estos eventos crearemos materiales que ayudarán a los mercados mayoristas actuales y futuros de todo el mundo a adaptarse a las nuevas tendencias y adoptar prácticas virtuosas en sus mercados.

¡Esperamos poder contar con todos los miembros, solo así podremos hacer que los proyectos impulsados por la WUWM sean exitosos!

Juntos podremos fomentar que nuestro sector vaya en la dirección correcta de la sostenibilidad, la inclusión y la garantía de dietas saludables para todos.

Un cordial saludo,

Stephane Layani

En la cartelera

Serie de seminarios web de la WUWM - Desafíos globales para los mercados mayoristas en el siglo ^{XXI}

La WUWM organizará próximamente una interesante serie de seminarios web en colaboración con importantes organizaciones internacionales. La serie se titula: «Desafíos globales para los mercados mayoristas en el siglo XXI» y en ella se debatirán algunos de los principales retos de los mercados mayoristas y cómo abordarlos de forma colectiva. Esta serie de seminarios web será un material exclusivo para nuestros miembros y los socios participantes. En cada episodio, se invitará a los directores de mercado a participar y compartir experiencias de su mercado y región. Tendrán la oportunidad de contar con análisis de primera mano de expertos sobre cómo afrontar y superar estos retos.

Pronto le daremos una idea más clara del orden del día, los puntos de debate y los representantes implicados en cada webinar, pero por ahora la planificación es la siguiente:

- Los mercados mayoristas en el siglo XXI: garantizar la seguridad alimentaria en la cadena de suministro de alimentos frescos. 2 reuniones en la semana del 5 de abril. Representantes de Asia-Pacífico y de América del Sur
- Los mercados mayoristas en el siglo XXI: impulsar una estrategia de cero residuos alimentarios
- Los mercados mayoristas en el siglo XXI: covid-19 y después... garantizar unos mercados mayoristas seguros y limpios en todo el mundo. Un curso/guía fácil de las mejores prácticas
- Los mercados mayoristas en el siglo XXI: redefinición de conceptos, búsqueda de puntos en común y cambio de imagen de nuestro papel (se organizarán 3 reuniones regionales)

Estamos encantados de organizar esta serie y creemos que los debates serán un material muy útil para todos. Después de los seminarios web exploraremos las posibilidades de hacer una publicación u otro material relevante como MOOCs de aprendizaje electrónico para nuestros miembros y el sector.

En hechos

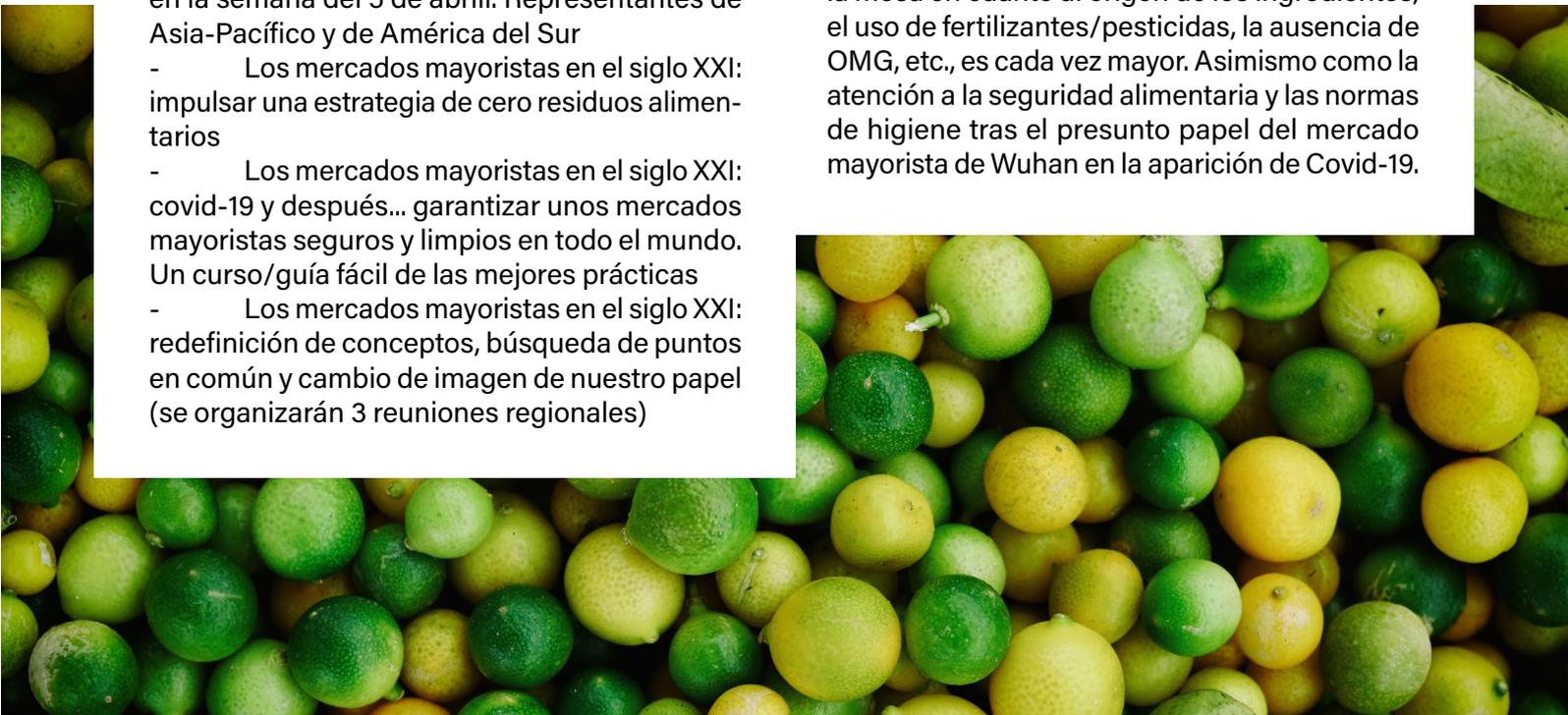
Se espera que el consumo de alimentos frescos crezca en torno al 23% de 2020 a 2025, junto con la creciente importancia de los mercados emergentes en las megaciudades como centros de demanda.

La sostenibilidad se está convirtiendo en un imperativo: el 60% de los consumidores afirma que es importante para ellos saber que sus alimentos se producen de forma sostenible. Esta tendencia se acelerará tras la pandemia de COVID-19.

Cambio de patrones de consumo : ¡Apuesta por lo ecológico, apuesta por lo local! Como consecuencia del coronavirus, la demanda de productos ecológicos y locales ha crecido considerablemente el año anterior en los países de renta alta.

En 2050, el 68% de la población mundial será urbana. En los próximos 10 años, el consumo de alimentos aumentará un 27% en las zonas urbanas.

La importancia de la trazabilidad de la granja a la mesa en cuanto al origen de los ingredientes, el uso de fertilizantes/pesticidas, la ausencia de OMG, etc., es cada vez mayor. Asimismo como la atención a la seguridad alimentaria y las normas de higiene tras el presunto papel del mercado mayorista de Wuhan en la aparición de Covid-19.



Insightful :

Reserve la fecha ! Conferencia de Florencia

Debido a la pandemia y a las restricciones de viaje, la participación en la conferencia in situ será estrictamente limitada. La mayoría de las sesiones tendrán lugar en línea.

El tema de la conferencia será « Potenciar un modelo resiliente y sostenible para garantizar la seguridad alimentaria y el acceso a dietas saludables a nivel global: El papel de los mercados mayoristas durante las crisis mundiales ».

Nuestros miembros podrán debatir este tema clave con otros mercados e importantes expertos y funcionarios de todo el mundo. Será una fantástica oportunidad para intercambiar buenas prácticas, inspirarse mutuamente y elaborar juntos una hoja de ruta para aumentar la resiliencia en la cadena de suministro de alimentos frescos. Para los miembros, la participación en línea será gratuita. Pronto habrá más información en nuestro sitio web.

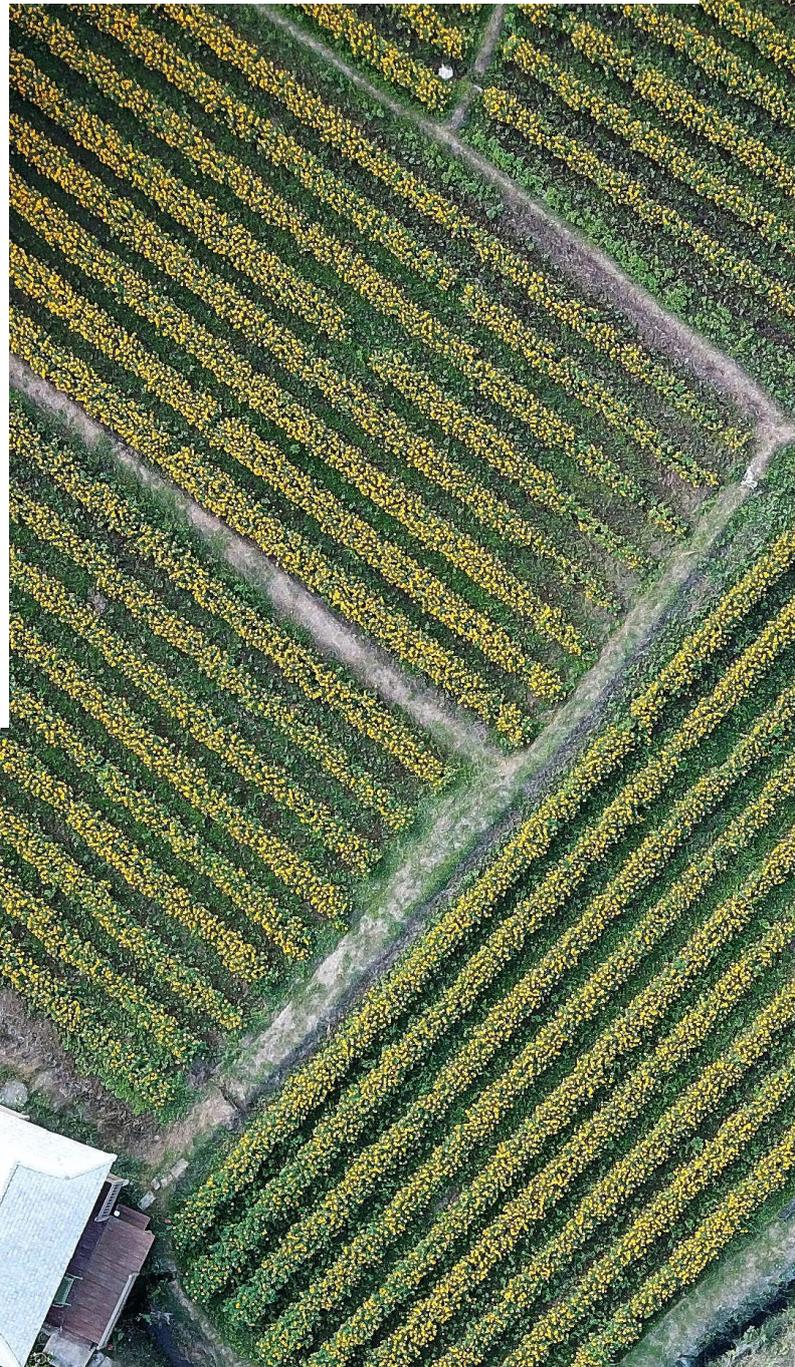
FLORENCE 2021

WUWM

World Union of Wholesale Markets

C O N F E R E N C E

Nos complace
invitarle a
participar en
la próxima
conferencia de
la WUWM que
se celebrará en
Florencia el 25 de
junio de 2021.



En el punto de mira :

Primera reunión del Consejo de Administración de la WUWM en 2021

El 18 de febrero, el Consejo de Administración de WUWM celebró su primera reunión del año. Debido a la pandemia, todos los directores se reunieron en línea utilizando la videoconferencia de Zoom. El presidente en funciones de la WUWM, Stéphane Layani, abrió la reunión dando la bienvenida a todos y expresando su satisfacción por todas las nuevas actividades que está llevando a cabo la organización. El Sr. Layani cree que las nuevas colaboraciones y los materiales de divulgación aumentarán el valor para los miembros de la WUWM y son muy útiles para los actores interesados en la organización y en la cadena de suministro de alimentos. Los miembros de la junta directiva mostraron su agradecimiento por el trabajo realizado para actualizar el trabajo de WUWM, su visión y el desarrollo futuro de la organización.

4

El Sr. Layani, la Sra. Carrara y el Sr. Pallotini presentaron las relaciones internacionales de la WUWM. Entre otras cosas, se ha incrementado la colaboración con varias divisiones de la FAO, se ha celebrado una reunión con la Comisaria Europea Stella Kyriakides, se ha organizado un taller sobre objetivos estratégicos para el futuro de los mercados mayoristas con una agencia de consultoría internacional, se han establecido posibles colaboraciones con C40 y GAIN, y la participación de la WUWM en la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas. La ex funcionaria de la ONU Ann Le More ayudará a nuestra organización a organizar un diálogo independiente.



«Las nuevas colaboraciones y los materiales de divulgación aumentarán el valor para los miembros de la WUWM» declaró el Sr. Layani

Además, en la reunión se tomaron algunas decisiones importantes. Por ejemplo, se aprobó el proyecto de informe financiero de 2020 y el presupuesto de la WUWM para 2021. Se decidió que habrá una conferencia de la WUWM el 25 de junio en Florencia, Italia. Como este año persistirán las restricciones de viaje, los miembros de la Junta Directiva subrayaron la necesidad de comunicarse con los miembros de la WUWM de forma digital. La Secretaría organizará seminarios web a lo largo del año para aumentar el intercambio entre los miembros.

En cuanto a las elecciones de la junta directiva, debido a la pandemia, las elecciones se llevarán a cabo en mayo de 2021. Diez puestos de la junta están abiertos para las elecciones. Todos los candidatos deben informar a la Secretaría antes del 30 de abril de 2021. Después de las muchas y grandes incorporaciones a la WUWM, la junta votó a favor de la contratación de la Sra. Carrara como Secretaria General permanente. El presidente en funciones, el Sr. Layani, agradeció a todos la reunión y dio por concluida la reunión tras un fructífero encuentro con una gran y ambiciosa perspectiva de plan de trabajo para nuestra organización.

Entrevista :

Uruguay se despide del Mercado Modelo e inaugura la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) para garantizar la seguridad alimentaria del país de forma más sostenible

5

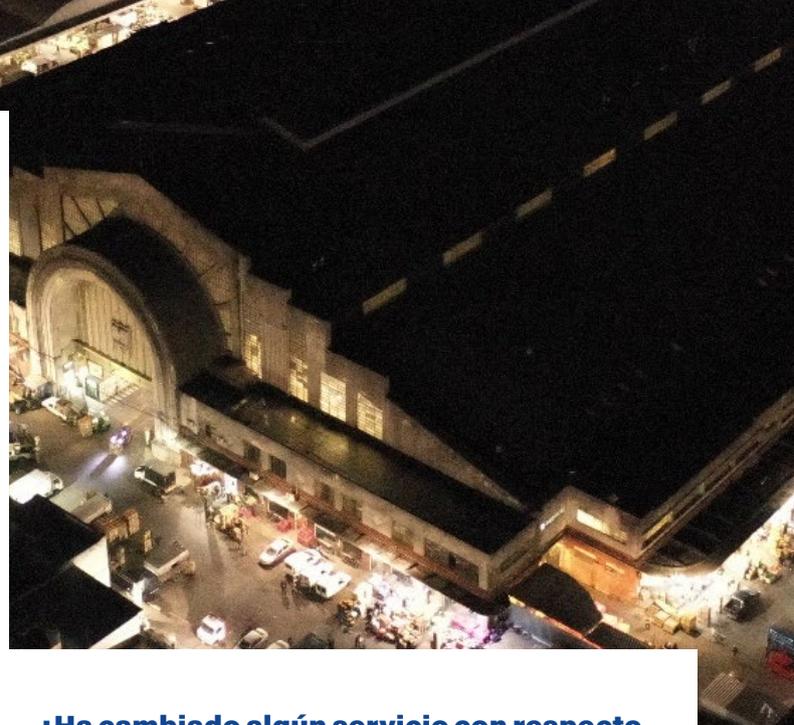
El Mercado Modelo de Uruguay era uno de los mercados mayoristas más antiguos del mundo, con 84 años de historia. El mercado cerró oficialmente sus puertas el mes pasado y se convirtió en la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM), un moderno centro logístico de venta de alimentos frescos al por mayor. Les hemos entrevistado para compartir su historia:

¿Puede hablarnos un poco más del Mercado Modelo?

El Mercado Modelo era el mercado mayorista de frutas y verduras más antiguo de América Latina. Más del 60% de la producción de frutas y verduras del país pasaba por el mercado. Era el principal mercado mayorista de Uruguay y, por tanto, el responsable del abastecimiento de estos alimentos a la mayoría de la población. Cuando se construyó, su objetivo era proporcionar un espacio de intercambio entre la oferta y la demanda que asegurara el mejor precio posible para el productor y el consumidor.

¿Puede hablarnos de la reubicación de su mercado? ¿Por qué trasladó su mercado?

El Mercado Modelo fue construido en 1937, su infraestructura no estaba adaptada a los requerimientos del siglo XXI. Las 7 hectáreas destinadas a la comercialización estaban ubicadas en pleno centro de la ciudad de Montevideo, lo que dificultaba cada vez más la logística, además de tener un impacto muy negativo en una zona densamente poblada de la ciudad. El traslado de todas las operaciones a las 65 hectáreas que ocupaba la UAM estaba previsto desde hacía más de 30 años, pero no había sido posible por diversas circunstancias.



¿Ha cambiado algún servicio con respecto al antiguo mercado?

La inauguración de la UAM, que tuvo lugar el lunes 22 de febrero de 2021, ha permitido el traslado de todas las actividades del Mercado Modelo, con más de 450 comerciantes de frutas y verduras, y la incorporación de tres nuevas áreas de negocio el Mercado Polivalente (que comercializa carnes, lácteos, semillas, miel, quesos, vinos, cereales, superalimentos e incorpora una zona de servicios y un patio de comidas); el Almacén de Actividades Logísticas (donde se realizan actividades relacionadas como el lavado, el envasado, la selección, el empaquetado y la preparación de pedidos para la gran distribución) y la Zona de Actividades Complementarias (un área dedicada a grandes empresas con necesidades específicas de suelo, con todos los servicios básicos, para desarrollar instalaciones y edificios a medida, y realizar actividades relacionadas con la industria alimentaria, o prestar servicios a otros operadores de la UAM).

¿Cuál es su experiencia hasta ahora con el nuevo mercado?

El inicio de la actividad de la UAM en sus dos primeras semanas ha superado con creces las expectativas más optimistas. Ha generado un muy buen ambiente de trabajo entre los más de 620 operadores de los más diversos sectores. Todos han firmado un contrato de 25 años para desarrollar su actividad aquí. El traslado de más de 500 empresas ha sido una experiencia absolutamente inédita en el país, ya que se realizó en sólo 48 horas y sin ningún tipo de incidente o accidente. Asimismo, la puesta en marcha de las operaciones en el nuevo espacio se desarrolló con total normalidad.





El Mercado Modelo fue construido en 1937, sus infraestructuras no estaban adaptadas a las necesidades del siglo ^{XXI}

¿Cuáles son los principales retos de su mercado este año?

6

Entre los principales retos de la UAM para los próximos meses se encuentra el de adaptarse a una estructura edilicia completamente diferente a la del Mercado Modelo. Supone un cambio radical en la logística, al mejor sistema posible. Además, la UAM se ha dado un plazo de dos años para realizar todos los ajustes operativos necesarios. También es prioritario lograr el equilibrio financiero necesario para garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Las proyecciones realizadas a este respecto, basadas en los niveles de ocupación de las distintas áreas de negocio, sugieren que este objetivo se cumplirá.

¿Cuáles son algunas de las formas de afrontar estos retos?

Las líneas estratégicas de trabajo propuestas por el Consejo de Administración de la UAM, en coordinación con el Equipo Directivo, se centran en un plan temporal de dos años para lograr la plena operatividad de la nueva infraestructura. Esto también está asociado a la consecución de los equilibrios presupuestarios y financieros que garanticen la autosostenibilidad del proyecto. Esto se incorporó en la ley de creación de esta empresa pública no estatal.

¿Tiene alguna otra información interesante que compartir sobre su mercado, quizá alguna actividad especial que haya realizado?

El proceso de reubicación del Mercado Modelo en los últimos dos años implicó un trabajo muy intenso con esfuerzos dentro y fuera de las actividades de comercialización. En particular, se atendieron las inquietudes de los vecinos del barrio del Mercado y también las de la UAM (ubicada en las afueras de la ciudad, a 11 kilómetros del centro de Montevideo). Asimismo, para atender un problema social que persistía desde hace décadas en el Mercado Modelo, la UAM implementó un mecanismo de monotributo especialmente adaptado para garantizar la cobertura sanitaria y de seguridad social de casi mil trabajadores de carga y descarga. Ahora es una condición esencial para trabajar en la nueva infraestructura. Además, como parte importante del compromiso de la UAM con la responsabilidad corporativa, periódicamente se solicitan donaciones de alimentos para diversas empresas de la sociedad civil. Ante la crisis generada por la pandemia, han cobrado una importancia significativa en el apoyo y sostenimiento de las familias más necesitadas de la capital.

En los medios de comunicación y en eventos :

La campaña Love Your Local Market 2021 de WUWM apoyará el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas (AIFV)

7 Todo el mundo debería tener fácil acceso a alimentos frescos y nutritivos para llevar un estilo de vida saludable. Los "paisajes alimentarios" / foodscapes necesarios para lograr este objetivo son los que fomentan una variedad de comercios y mercados callejeros donde los ciudadanos pueden acceder fácilmente a una oferta diversa de alimentos frescos de alta calidad cerca de sus hogares. El Presidente del Grupo Minorista de la UMC, Jean-Paul Auguste, señaló que «la pandemia demostró claramente que los mercados callejeros son esenciales para garantizar el acceso a una dieta saludable al mayor número de personas posible. En los países en los que se cerraron los mercados callejeros, aumentó la demanda de ayuda alimentaria a los gobiernos, ya que los hogares con menos ingresos no podían permitirse seguir comprando alimentos.»

En 2020, no tuvimos la oportunidad de destacar nuestros mercados callejeros debido a la pandemia. Por lo tanto, hay una motivación extra para este año. Nos complace anunciar que la campaña «Love Your Local Market» (LYLM) 2021 está prevista para la primera quincena de octubre.

Para aumentar la importancia y apoyar a la comunidad internacional con un mundo más saludable, el LYLM 2021 apoyará el Año Internacional de las Frutas y las Hortalizas (AIFV) de las Naciones Unidas.

El AIFV es una oportunidad única para concienciar sobre el importante papel de las frutas y hortalizas en la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud, y en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El material de divulgación y las declaraciones de visión del AIFV se promoverán entre todo el material del AILM. Apuesta por lo local, por lo fresco: ¡apoya a tu mercado local!

Muchos mercados ya han mostrado su motivación para participar en el LYLM 2021, como NAMBA (Reino Unido), Groupe Geraud (Francia/ Reino Unido), SIMAB (Portugal), GFI (Alemania), Central Markets and Fishery Organization (Grecia), MAST (Irlanda), Vigo Markets (España), Mercabarna (España), Italmercati (Italia), Sema-co/Groupe Bensidoun (Francia) y Charve (Bélgica). Pronto se dará más información sobre las fechas concretas, los temas, los materiales y las acciones. Si quieres sumarte no dudes en escribirnos a info@wuwm.org

¡ Consume local,
Consume fresco !
¡ Apoya a tu
mercado callejero !



your local
market



Participa :

La WUWM participará en la Cumbre del Sistema Alimentario de la ONU y organizará un diálogo independiente

Los dos principales problemas que desafían a los sistemas alimentarios mundiales son el crecimiento de la población y el cambio climático. El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (ONU) estimó que la actual población mundial de 7.600 millones alcanzará los 9.800 millones en 2050 y los 11.200 millones en 2100. Además, el 70% de la población mundial vivirá en ciudades en 2050.

El sistema alimentario se enfrenta a retos extremos para suministrar alimentos a todo el mundo.

Estudios de la ONU muestran que el 70% de toda la tierra agrícola del mundo se considera degradada. Se prevé que los precios de los alimentos se duplicarán en las próximas dos décadas y la demanda de más alimentos y más diversificados será cada vez mayor. El cambio climático no hará más que dificultar la situación, ya que habrá más tierras degradadas o inutilizables durante periodos de tiempo determinados.

Al mismo tiempo, la demanda de los consumidores está cambiando: cada vez más gente quiere alimentos nutritivos y no procesados, que se hayan producido y manipulado de forma segura y respetuosa con el medioambiente.

Para garantizar un suministro continuo de alimentos nutritivos para todos, el sistema alimentario mundial tiene que hacer la transición a un sector sostenible, resiliente, saludable e inclusivo. Los alimentos deben producirse manteniendo los suelos y con maquinaria que minimice la contaminación. Además, la logística, el almacenamiento, la distribución, los procesos comerciales y las infraestructuras deben diseñarse de manera que sean sostenibles para los desafíos que se presenten (interrupciones del sistema debido al cambio climático, enfermedades, etc.) y minimicen los efectos sobre el medio ambiente.



En este marco, el objetivo de la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas (UNFSS) es poner en marcha nuevas y audaces acciones concretas para que la industria alimentaria pueda avanzar en los 17 Objetivos de Desarrollo (ODS) adoptados para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Todos debemos trabajar juntos para transformar la forma en que el mundo produce, consume y piensa en los alimentos. En este sentido, la ONU quiere que este evento sea el punto de inflexión para que los ODS sean alcanzables.

El resultado que se espera del evento es generar acciones significativas y avances medibles hacia los ODS, sensibilizar y elevar el debate público sobre cómo la reforma de nuestros sistemas alimentarios puede ayudarnos a todos a alcanzar los ODS, lo que es bueno para las personas y el planeta, desarrollar principios para guiar a los gobiernos y otras partes interesadas que buscan potenciar sus sistemas alimentarios, y crear un sistema de seguimiento y revisión para garantizar que los resultados de la Cumbre sigan impulsando nuevas acciones y avances.

Se prevé que los precios de los alimentos se duplicarán en las próximas dos décadas y la demanda de más alimentos y más diversificados será cada vez mayor

El Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, afirmó que la CMNUCC será una cumbre para todos: «Es una cumbre de la gente, y una cumbre de soluciones que requiere que todos actúen para transformar los sistemas alimentarios del mundo», afirmó. Por ello, la ONU se dirige a todos los que quieran participar para que presenten sus propuestas: empresas, organizaciones y ciudadanos.

En este contexto, la Unión Mundial de Mercados Mayoristas organizará un diálogo independiente para hacer una contribución escrita a la Cumbre, con propuestas innovadoras y concretas.

Guiada por cinco vías de acción, la Cumbre reunirá a actores clave del mundo de la ciencia, la empresa, la política, la sanidad y el mundo académico, así como a agricultores, pueblos indígenas, organizaciones juveniles, grupos de consumidores, activistas medioambientales y otras partes interesadas clave. Antes, durante y después de la Cumbre, estos actores se reunirán para lograr cambios tangibles y positivos en los sistemas alimentarios del mundo. Esta es la razón por la que nuestra organización, que está comprometida con el fomento de una cadena de suministro de alimentos frescos más resistente, sostenible, accesible y saludable, decidió participar en las iniciativas y propuestas de la UNFSS.

Las cinco pistas de acción son:

- 1.** Garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para todos
- 2.** Cambio hacia modelos de consumo sostenibles
- 3.** Impulsar una producción positiva para la naturaleza
- 4.** Promover medios de vida equitativos
- 5.** Aumentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

Los mercados mayoristas son actores esenciales en la cadena de suministro de alimentos y, por lo tanto, tienen un papel importante que desempeñar para garantizar el suministro continuo de alimentos nutritivos para todos utilizando métodos sostenibles. Nuestra organización va a organizar cuatro diálogos regionales con mercados mayoristas, organizaciones internacionales, funcionarios y partes interesadas antes de presentar una propuesta global a la UNFSS.

El tema del diálogo de la WUWM será «Poner al alcance de todos dietas nutritivas y saludables: Potenciar una cadena de suministro de alimentos frescos sostenible y resiliente en todo el mundo»..

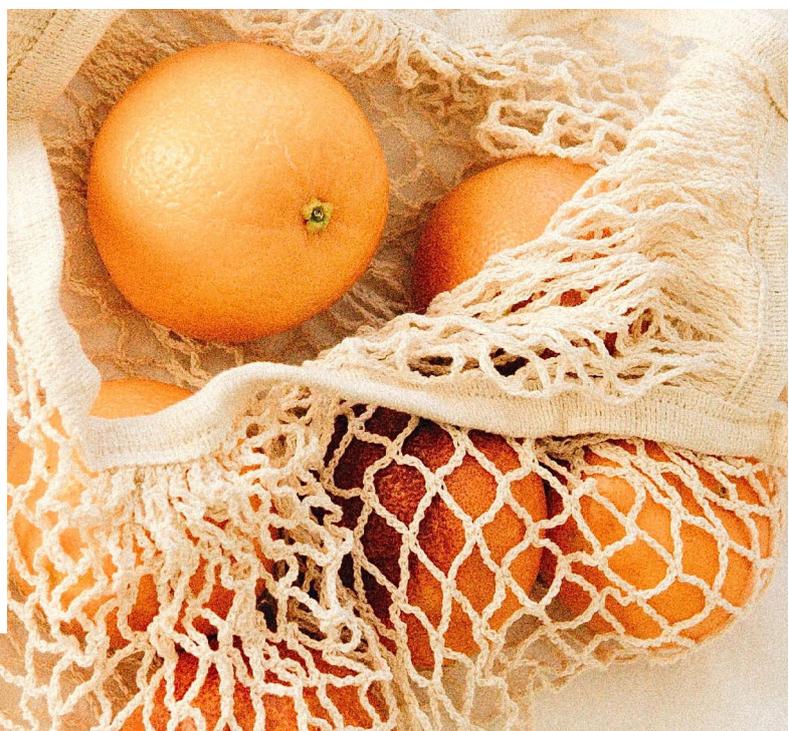
Centrándose en tres temas concretos de relevancia para los mercados mayoristas: 1/Dietas nutritivas accesibles para todos 2/Logística de los mercados y planificación urbana 3/Reducción del desperdicio de alimentos.

Esto nos dará la oportunidad de debatir los principales problemas y retos a los que se enfrenta el sector en la actualidad; dónde estar dentro de 10 años y cómo lograr esos objetivos y garantizar que los mercados mayoristas estén incluidos y formen parte del debate y las soluciones.

Pronto enviaremos información sobre las fechas de cada diálogo regional y le invitamos a participar activamente.

Para más información, no dude en escribir a e. carrara@wuum.org

La pre-cumbre es en julio en Roma y la cumbre es simultánea a la Asamblea General de la ONU en septiembre en Nueva York.





En afiliación:

Tras un cambio de identidad y una gran campaña de marketing, el Mercado Mayorista de Hamburgo se aseguró su ubicación hasta 2044

El 26 de enero de 2021, el Senado de Hamburgo, en Alemania, prorrogó la garantía de ubicación del Mercado Mayorista de Hamburgo, miembro de la WUWM, hasta el 31 de diciembre de 2044. Se trata de un gran logro para el mercado, ya que da a los comerciantes del emplazamiento seguridad de planificación durante diez años más y la posibilidad de que el mercado invierta en nuevas y más modernas infraestructuras para garantizar la distribución de alimentos frescos en el norte de Alemania.

El Senador de Asuntos Económicos de Hamburgo, Michael Westhagemann, mencionó que están proporcionando un camino claro para el futuro a más de 350 pequeñas y medianas empresas que operan en el mercado mayorista de Hamburgo. Es una gran noticia para los productores, importadores, mayoristas y minoristas que operan en Hamburgo.

Eliane Steinmeyer, Directora General del Mercado Mayorista de Hamburgo y miembro del Consejo de Administración de WUWM, destaca la importancia de esta ampliación: «El suministro de alimentos sanos a los habitantes del norte de Alemania está garantizado para el futuro próximo. Somos el mayor centro de alimentos frescos de Alemania, con más de 27 hectáreas de explotación y abasteciendo a unos diez millones de personas.

Esto se debe en parte a la excelente ubicación de nuestro mercado mayorista. El Mercado Mayorista de Hamburgo está situado junto al puerto de la ciudad y su principal estación de tren, y la autopista está a la vuelta de la esquina. Por tanto, contamos con unas conexiones de transporte ideales para los productores locales y para los productos procedentes de todo el mundo».

Cuando preguntamos a la Sra. Steinmeyer si el mercado había recibido respuestas positivas de los comerciantes, mencionó: «Nuestros comerciantes están encantados con la garantía de ubicación, y la prensa también reaccionó muy positivamente. Esto también provocó numerosas consultas de la prensa, por lo que pudimos aprovechar la oportunidad de beneficiar de un marketing adicional».

También preguntamos a la Sra. Steinmeyer cómo lograron esta ampliación y si hubo un enfoque de marketing específico: «Trabajamos en la garantía de ubicación de nuestra marca a varios niveles. Sabemos por experiencia que los políticos suelen estar en el cargo sólo un par de años, así que queríamos dirigirnos a toda la población y no sólo a los políticos de turno».

El mercado de Hamburgo trabajó con una agencia de comunicación con este objetivo y lanzó un nuevo logo para el mercado, que se asemeja a un corazón verde que atrae al público, y que marca al mercado como el garante de los alimentos frescos de la ciudad.

«En primer lugar, todo el mercado está decorado con los colores de nuestro mercado, el verde y el blanco, y nuestro logo está en todas partes; también nos aseguramos de que el logo del mercado mayorista se vea en toda la ciudad. Hemos distribuido nuestras distintivas bolsas del mercado en grandes cantidades, y nuestros comerciantes han apoyado la campaña marcando sus vehículos con nuestro logo. De este modo se garantiza su circulación diaria por la ciudad. También hemos abierto el mercado a diferentes eventos, como conciertos de música y teatro, con alrededor de un millón de visitantes al año. Nos aseguramos de tener al menos una presencia visual en todos los eventos importantes», declaró la Sra. Steinmeyer.

Esta campaña permitió que el mercado llegara a todos los ciudadanos, incluido el gobierno actual y también los futuros funcionarios. El equipo del mercado mayorista también trabajó en la publicación de la mayor cantidad de información y documentos sobre sus actividades en los últimos años y, especialmente, sobre la importancia de comerciar en un edificio protegido en el centro de la ciudad. La estrecha colaboración con la prensa ha dado lugar a la publicación periódica de informes sobre el Mercado Mayorista de Hamburgo en los periódicos regionales. La Sra. Steinmeyer añadió que también asisten a eventos importantes con un concurso de frutas y verduras y que desde hace 3 años ofrecen visitas nocturnas al mercado con mucho éxito.

La WUWM felicita al equipo de la Sra. Steinmeyer por su trabajo. Todavía hoy, por desgracia, mucha gente no sabe cuál es el papel exacto de los mercados mayoristas y su importancia para suministrar alimentos frescos a las ciudades. Por lo tanto, es realmente importante que los mercados mayoristas trabajen en su estrategia de comunicación.

“Queríamos dirigirnos a toda la población y no sólo a los políticos que están en activo” afirmo la Sra. Steinmeyer

WHOLESALE MARKET
HAMBURG





En el mundo de WUWM :

12

▪ **2 de febrero** - Hemos estado en contacto con funcionarios de las Naciones Unidas (ONU) para discutir la participación de WUWM en la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU (UNFSS) en septiembre de 2021.

▪ **4 de febrero** - La WUWM está discutiendo con Jamie Morisson (Director de Sistemas Alimentarios y Seguridad) y Cecilia Marocchino (Coordinadora de la Agenda Alimentaria Urbana) en la FAO examinando cómo la WUWM puede participar en algunas de las actividades de la FAO, incluyendo la Iniciativa de Ciudades Verdes (GCI), la Agenda Alimentaria Urbana (UFA) y la Cooperación Sur-Sur

▪ **8 de febrero** - WUWM se reunió con Zachary Tofias (Director del Programa de Alimentos y Residuos) que trabaja en el C40, un grupo de 96 ciudades de todo el mundo que representan más del 25% de la economía mundial

▪ **12 de febrero** - El Presidente en funciones, Stéphane Layani, el Presidente del Grupo Europeo, Massimo Pallottini, y la Secretaria General, Eugenia Carrara, se reunieron con el Comisario Europeo de Salud y Seguridad Alimentaria para debatir cómo la UTM podría apoyar a la CE en la transición hacia un sistema alimentario saludable y sostenible

▪ **12 de febrero** - La WUWM se reunió con Saul Morris (Director de Servicios de Programas) y Diogo Navarro (Gerente de Programas) que trabajan en la Alianza Global para la Mejora de la Nutrición (GAIN) para discutir las formas en que ambas organizaciones pueden ayudar a desarrollar los sistemas alimentarios en todo el mundo

▪ **16 de febrero** - Lanzamiento de « En Acción » : La primera edición de nuestro nuevo boletín de noticias se difundió en todo el mundo y está disponible en cinco idiomas

▪ **17 de febrero** - Organizamos una reunión para hablar de la posibilidad de una campaña Love Your Local Market 2021 (LYLM). El comité decidió planificar una campaña en la primera quincena de octubre !

▪ **18 de febrero** - La WUWM celebró su primera reunión del Consejo de Administración de 2021. Puede leer sobre la reunión en este boletín

▪ **19 de febrero** - Hemos organizado un taller sobre el futuro de los mercados mayoristas junto con una importante agencia de consultoría. Los resultados concretos se comunicarán más adelante y guiarán a los mercados mayoristas en las próximas décadas

▪ **22 de febrero** - Tuvimos una reunión con Masami Takeuchi, de la FAO, sobre la seguridad alimentaria en los mercados mayoristas de todo el mundo.

▪ **23 de febrero** - La WUWM participó en la segunda reunión del Código de Conducta de la Comisión Europea para las prácticas empresariales y de marketing responsables en la industria alimentaria.

▪ **25 de febrero** - La WUWM participó en un taller de la Comisión Europea sobre el papel de los sectores de la agricultura y el uso de la tierra en una UE climáticamente neutra en 2050

▪ **25 de febrero** - Participamos en el Foro Público de la Vía de Acción 1 de la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas. Junto con otros participantes nos proponemos garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para todos



About WUWM :

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

