

En action

Unis pour construire ensemble un système alimentaire résilient, durable, sûr et sain !



Février 2021

Dans un avant-propos

Chers lecteurs,

1 Je suis très heureux de vous présenter la deuxième édition de la nouvelle newsletter de l'Union Mondiale des Marchés de Gros (WUWM) «En action». Cette édition vous montrera comment la WUWM développe des moyens pour mobiliser ses membres afin que les expertises et les meilleures pratiques puissent être partagées en ces temps particuliers où il est impossible de se rencontrer en personne. Nous devons nous soutenir mutuellement pour sortir de cette pandémie de la manière la plus utile possible et devenir plus durables à long terme.

Nous avons beaucoup de nouvelles à partager avec vous et nous sommes heureux de pouvoir offrir des services plus utiles à nos membres. Quant à l'avenir proche, je souhaite demander à tous nos membres de participer à plusieurs événements importants que la WUWM est en train d'organiser : Il s'agit notamment d'un dialogue indépendant dans le cadre du Sommet des Nations unies sur le système alimentaire, des webinaires sur les grands défis que les marchés de gros devront relever les prochaines années, des études de cas de la FAO, etc.



Vous pouvez lire en détail chaque projet dans les articles de ce numéro. Grâce à ces événements, nous créerons du matériel qui aidera les marchés de gros actuels et futurs dans le monde entier à s'adapter à des nouvelles tendances et à adopter des bonnes pratiques pour vos marchés.

Nous comptons sur chacun d'entre vous pour faire de la WUWM un succès ! En rassemblant toutes les parties prenantes, nous pouvons encourager notre secteur à aller dans la bonne direction en matière de durabilité, d'inclusion et de garantie d'une alimentation saine pour tous !

Cordialement,

Stephane Layani

Dans la boucle

Participez dans la série de webinaires de la WUWM - Défis mondiaux pour les marchés de gros au 21^e siècle

La WUWM organisera bientôt une série de webinaires passionnants en collaboration avec des organisations internationales. La série est intitulée : «Les défis mondiaux pour les marchés de gros au 21^e siècle» et discutera sur les principaux défis qui devront relever les marchés de gros et de la manière de les aborder collectivement. Cette série de webinaires sera un matériel exclusif pour nos membres et les partenaires impliqués. Dans chaque épisode, les directeurs de marché et ses équipes techniques seront invités à participer et à partager les expériences de leur marché et de leur région. Ils pourront bénéficier des conseils d'experts sur la manière d'affronter et de surmonter ces défis.

Nous vous donnerons bientôt une idée plus précise de l'ordre du jour, des points de discussion et des représentants concernés pour chaque webinar, mais pour l'instant, le planning est le suivant :

- Les marchés de gros au XXI^e siècle : **garantir la sécurité alimentaire dans la chaîne d'approvisionnement en produits frais. 2 réunions dans la semaine du 5 avril. Représentants de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique du Sud**
- Les marchés de gros au XXI^e siècle : **promouvoir une stratégie «zéro déchet alimentaire**
- Les marchés de gros au XXI^e siècle : **covid-19 et après... garantir des marchés de gros sûrs et propres dans le monde entier. Un cours/guide facile sur les meilleures pratiques**
- Les marchés de gros au XXI^e siècle : **redéfinir les concepts, trouver des points communs et redéfinir notre rôle (3 réunions régionales seront organisées)**

Nous sommes ravis d'organiser cette série et pensons que les discussions seront très utiles pour tous. Après les webinaires, nous explorerons les possibilités de faire une publication ou d'autres matériels pertinents comme les MOOC d'apprentissage en ligne pour nos membres et le secteur.

Dans les faits

On s'attend à ce que la consommation d'aliments frais augmente d'environ 23 % entre 2020 et 2025, en même temps que l'importance croissante des marchés émergents dans les mégapoles en tant que centres de demande.

La durabilité devient impérative : 60 % des consommateurs déclarent qu'il est important pour eux de savoir que leurs aliments sont produits de manière durable. Cette tendance semble s'accélérer après la pandémie de COVID-19.

Des patrons de consommation changeants : Passez au vert, passez au local ! En raison du coronavirus, la demande de produits biologiques et de produits locaux a considérablement augmenté l'année précédente dans les pays à revenu élevé .

D'ici 2050, 68 % de la population mondiale sera urbaine. Au cours des dix prochaines années, la consommation alimentaire augmentera de 27 % dans les zones urbaines.

L'importance de la traçabilité de la ferme à la table en termes d'origine des ingrédients, d'utilisation d'engrais/pesticides, de non-OGM, etc. s'accroît ainsi que l'attention portée à la sécurité alimentaire et les règles d'hygiène après le rôle présumé du marché de gros de Wuhan dans le début du Covid-19.



A la une

Save the date!

Conférence de Florence

En raison de la pandémie et des restrictions de voyage, la participation à la conférence sur place sera strictement limitée. La plupart des sessions se dérouleront en ligne.

Le thème de la conférence sera «Renforcer un modèle résilient et durable pour assurer la sécurité alimentaire et l'accès à une alimentation saine dans le monde entier» : Le rôle des marchés de gros lors des crises mondiales».

Nos membres pourront discuter de ce sujet clé avec d'autres marchés et d'importants experts et fonctionnaires dans le monde entier. Ce sera une occasion fantastique d'échanger les bonnes pratiques, de s'inspirer mutuellement et de construire ensemble une feuille de route pour plus de résilience dans la chaîne d'approvisionnement en produits alimentaires frais. Pour les membres, la participation en ligne sera gratuite. De plus amples informations seront bientôt disponibles sur notre site web.

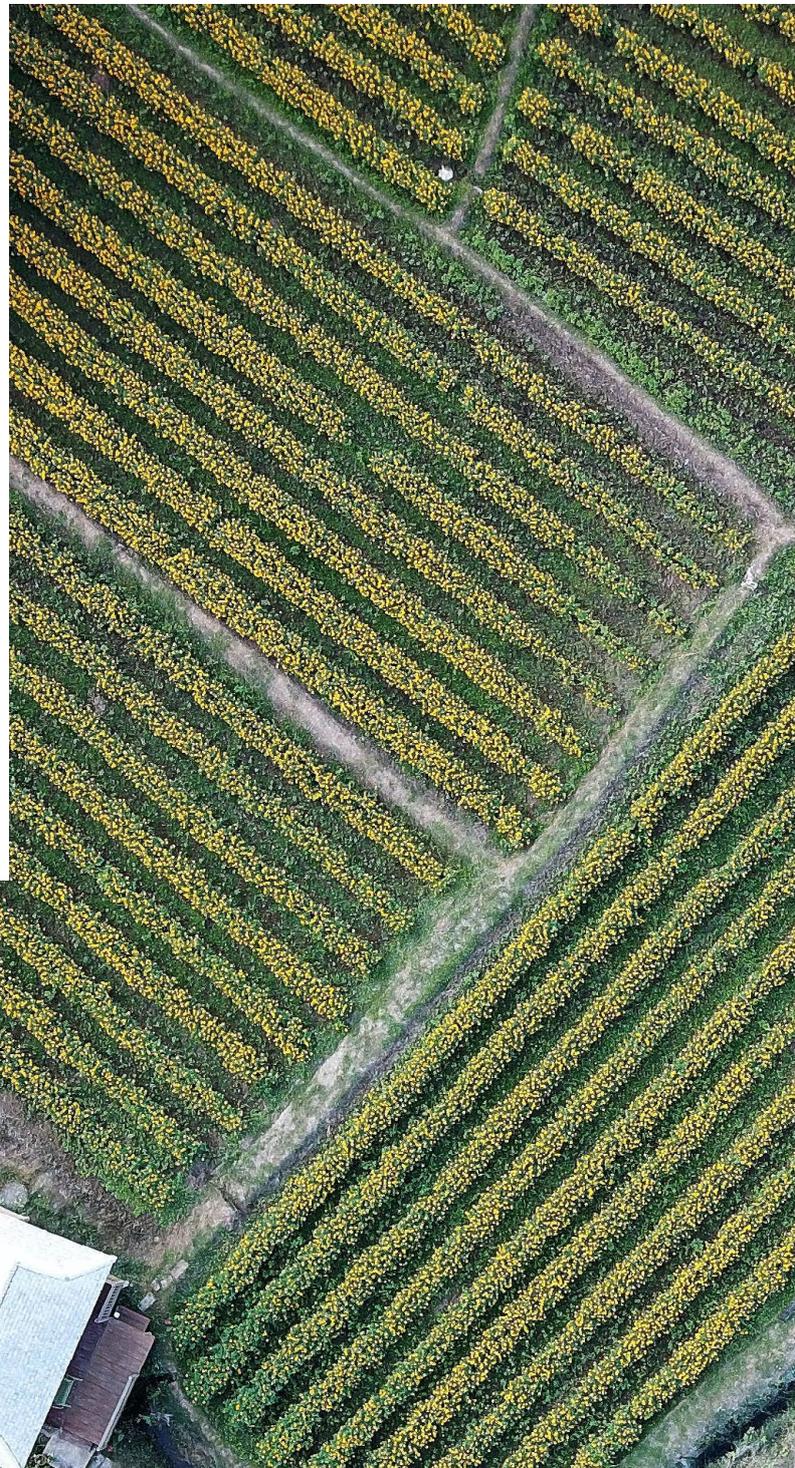
FLORENCE 2021

WUWM

World Union of Wholesale Markets

C O N F E R E N C E

Nous sommes
heureux de vous
inviter à participer
à la prochaine
conférence de
la WUWM qui se
tiendra à Florence
le 25 juin 2021.



En point de mire

Première réunion du conseil d'administration de la WUWM en 2021

Le 18 février, le conseil d'administration de la WUWM a tenu sa première réunion de l'année. En raison de la pandémie, tous les directeurs se sont réunis en ligne en utilisant la vidéoconférence Zoom. Le président par intérim de la WUWM, Stéphane Layani, a ouvert la réunion en souhaitant la bienvenue à tous et en exprimant sa satisfaction pour toutes les nouvelles activités que l'organisation entreprend. M. Layani estime que les nouvelles collaborations et le matériel de sensibilisation augmenteront la valeur des membres de la WUWM et qu'ils sont très utiles pour les acteurs intéressés par l'organisation et la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Les membres du conseil d'administration ont montré leur appréciation du travail qui a été fait pour mettre à jour le travail de la WUWM, sa vision et le développement futur de l'organisation.

M. Layani, Mme Carrara et M. Pallottini ont présenté les relations internationales de la WUWM. Il s'agissait notamment d'une collaboration accrue avec plusieurs divisions de la FAO, d'une réunion avec la commissaire européenne Stella Kyriakides, d'un atelier sur les objectifs stratégiques pour l'avenir des marchés de gros avec une agence de conseil internationale, de collaborations possibles avec le C40 et GAIN, et de la participation de la WUWM au sommet des Nations unies sur le système alimentaire. Ann Le More, ancienne haute fonctionnaire des Nations unies, aidera la WUWM à organiser un dialogue indépendant.

«Les nouvelles collaborations et le matériel de sensibilisation augmenteront la valeur des membres de la WUWM», a déclaré M. Layani

En outre, la réunion a permis de prendre des décisions importantes. Par exemple, le projet de rapport financier de 2020 et le budget de la WUWM pour 2021 ont été approuvés. Il a été décidé qu'une conférence de la WUWM aura lieu le 25 juin à Florence, en Italie. Comme cette année les restrictions de voyage persisteront, les membres du Conseil ont souligné la nécessité de communiquer avec les membres de la WUWM de manière numérique. Le Secrétariat organisera des webinaires tout au long de l'année pour accroître les échanges entre les membres.

Quant aux élections du conseil d'administration, en raison de la pandémie, les élections sont reportées à mai 2021. Dix postes du conseil d'administration sont ouverts aux élections et tous les candidats doivent en informer le secrétariat avant le 30 avril 2021. Après les nombreux ajouts importants à la WUWM, le conseil a voté en faveur de l'embauche de Mme Carrara comme Secrétaire Générale permanente de l'Union. Le Président par intérim, M. Layani, a remercié tout le monde pour la réunion et a déclaré la réunion terminée après un rassemblement fructueux avec un grand et ambitieux plan de travail en perspective pour notre organisation.

Dans un entretien

L'Uruguay fait ses adieux au Mercado Modelo et inaugure l'Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) afin de garantir la sécurité alimentaire du pays de manière plus durable

5

Le Mercado Modelo de l'Uruguay, avec 84 ans d'histoire, était l'un des plus anciens marchés de gros encore en activité au monde. Le marché a officiellement fermé ses portes le mois dernier et est devenu l'Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM), un marché de gros/centre de logistique moderne pour la vente des produits alimentaires frais. Nous les avons interviewés pour partager leur histoire :

Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur le Mercado Modelo ?

Le Mercado Modelo était le plus ancien marché de gros de fruits et légumes d'Amérique latine. Plus de 60 % de la production de fruits et légumes du pays passait par ce marché. C'était le principal marché de gros en Uruguay, et donc, responsable de l'approvisionnement de ces aliments pour la majorité de la population. Son objectif était de fournir une zone d'échange entre l'offre et la demande qui assurerait le meilleur prix possible pour le producteur et le consommateur.



Pouvez-vous nous parler de votre délocalisation de marché ? Pourquoi avez-vous délocalisé votre marché ?

Le Mercado Modelo a été construit en 1937, son infrastructure n'était pas adaptée aux exigences du XXI^e siècle. Les 7 hectares d'espace destinés à la commercialisation étaient situés en plein centre de la ville de Montevideo, ce qui rendait la logistique de plus en plus difficile, tout en ayant un impact très négatif sur une zone densément peuplée de la ville. La relocalisation de toutes les opérations dans les 65 hectares occupés par l'UAM était prévue depuis plus de 30 ans, mais n'avait pas été possible en raison de diverses circonstances.

Certains services ont-ils changé par rapport à l'ancien marché ?

L'inauguration de l'UAM, qui a eu lieu le lundi 22 février 2021, a permis le transfert de toutes les activités du Mercado Modelo, qui compte plus de 450 négociants en fruits et légumes, et l'incorporation de trois nouveaux secteurs d'activité : le Marché polyvalent (qui vend des viandes, des produits laitiers, des graines, du miel, du fromage, du vin, des céréales, des super-aliments et qui comprend une zone de services et une aire de restauration) ; l'Entrepôt des activités logistiques (où sont réalisées des activités connexes telles que le lavage, l'emballage, la sélection, le conditionnement et la préparation de commandes pour la grande distribution) et la Zone d'activités complémentaires (une zone dédiée aux grandes entreprises ayant des besoins spécifiques en matière de terrains, avec tous les services de base, pour développer des installations et des bâtiments sur mesure, et réaliser des activités liées à l'industrie alimentaire, ou pour fournir des services à d'autres opérateurs de l'UAM).





Quelle est votre expérience jusqu'à présent avec le nouveau marché ?

Le démarrage des activités de l'UAM au cours de ses deux premières semaines a largement dépassé les attentes les plus optimistes. Il a généré une très bonne atmosphère de travail parmi les plus de 620 opérateurs des secteurs les plus divers. Tous ont signé un contrat de 25 ans pour développer leur activité ici. Le déménagement de plus de 500 entreprises a été une expérience absolument sans précédent dans le pays, car il s'est fait en seulement 48 heures et sans aucun incident ou accident. De même, le démarrage des opérations dans le nouvel espace s'est déroulé sans aucun problème.

Quels sont les principaux défis pour votre marché cette année ?

Les principaux défis de l'UAM dans les mois à venir comprennent le défi de s'adapter à une structure de bâtiment complètement différente du Mercado Modelo. Cela implique un changement radical dans la logistique, pour le meilleur système possible. En outre, l'UAM s'est donné deux ans pour procéder à tous les ajustements opérationnels nécessaires. Il est également prioritaire d'atteindre l'équilibre financier nécessaire pour assurer la durabilité du projet à long terme. Les projections faites à cet égard, basées sur les niveaux d'occupation des différents secteurs d'activité, laissent penser que cet objectif sera atteint.

Quels sont les moyens de relever ces défis ?

Les lignes de travail stratégiques proposées par le conseil d'administration de l'UAM, en coordination avec l'équipe de direction, s'articulent autour d'un plan à deux ans pour parvenir à la pleine exploitation de la nouvelle infrastructure. Ce plan est également associé à la réalisation d'équilibres budgétaires et financiers pour assurer l'autonomie du projet. Ce point a été intégré dans la loi créant cette société publique non étatique.

Mercado Modelo a été construit en 1937, son infrastructure n'était pas adaptée aux exigences du 21^{ème} siècle.

Avez-vous d'autres informations intéressantes à partager sur votre marché, peut-être des activités spéciales que vous avez entreprises ?

Le processus de relocalisation du Mercado Modelo au cours des deux dernières années a impliqué un travail très intense avec des efforts à l'intérieur et à l'extérieur des activités de marketing. En particulier, les préoccupations des voisins du quartier Mercado et aussi celles de l'UAM (située à la périphérie de la ville, à 11 kilomètres du centre de Montevideo) ont été prises en compte. De même, afin de résoudre un problème social qui persistait depuis des décennies dans le Mercado Modelo, l'UAM a mis en place un mécanisme de mono-imposition spécialement adapté pour assurer la couverture sanitaire et sociale de près d'un millier de travailleurs de chargement et de déchargement. Il s'agit désormais d'une condition essentielle pour travailler dans la nouvelle infrastructure. En outre, dans le cadre de l'engagement de l'UAM en faveur de la responsabilité des entreprises, des dons de nourriture sont périodiquement demandés à diverses entreprises de la société civile. Face à la crise générée par la pandémie, elles ont pris une importance significative dans le soutien et la subsistance des familles les plus nécessiteuses de la capitale.

Dans les médias/ événements

La campagne de la WUWM «Love Your Local Market 2021» soutiendra l'Année internationale des fruits et légumes (AIFV)

7 Tout le monde devrait avoir facilement accès à des aliments frais et nutritifs pour un mode de vie sain. Les paysages alimentaires nécessaires pour y parvenir consistent principalement en soutenir une variété de commerces et de marchés de rue où les citoyens peuvent facilement accéder à une offre diversifiée d'aliments frais de haute qualité à proximité de leur foyer. Jean-Paul Auguste, président du groupe «Commerce de détail» de la WUWM, a souligné que «la pandémie a clairement montré que les marchés de rue sont essentiels pour garantir l'accès à une alimentation saine au plus grand nombre. Dans les pays où les marchés de rue ont été fermés, la demande d'aide alimentaire aux gouvernements a augmenté, car les ménages à faibles revenus ne pouvaient plus se permettre de faire leurs courses. »

En 2020, nous n'avons pas eu l'occasion de mettre en valeur nos marchés de rue en raison de la pandémie. Il y a donc une motivation supplémentaire pour cette année : Nous sommes heureux d'annoncer que la campagne «Love Your Local Market» (LYLM) 2021 est prévue pour la première moitié du mois d'octobre !

Afin d'accroître l'importance et de soutenir la communauté internationale pour un monde plus sain, LYLM 2021 soutiendra l'Année internationale des fruits et légumes (AIFL) des Nations unies.

L'AIFL est une occasion unique de sensibiliser au rôle important des fruits et légumes dans la nutrition humaine, la sécurité alimentaire et la santé, et dans la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies.

Le matériel de sensibilisation et les déclarations de vision de l'AIFL seront promus parmi tout matériel LYLM. Soyez local, soyez frais : soutenez votre marché local !

De nombreux marchés ont déjà montré leur motivation à participer à LYLM 2021, notamment NAMBA (Royaume-Uni), Groupe Geraud (France/Royaume-Uni), SIMAB (Portugal), GFI (Allemagne), Central Markets and Fishery Organization (Grèce), MAST (Irlande), Vigo Markets (Espagne), Mercabarna (Espagne), Italmercati (Italie), Semaco/Groupe Bensidoun (France) et Charve (Belgique). De plus amples informations sur les dates, les thèmes, les matériels et les actions spécifiques seront bientôt disponibles.

Mangez local, Mangez frais ! Soutenez votre marché de rue !



your local
market





La WUWM participe...

La WUWM participará en la Cumbre del Sistema Alimentario de la ONU y organizará un diálogo independiente

Les deux principaux problèmes qui menacent les systèmes alimentaires mondiaux sont la croissance démographique et le changement climatique. Le Département des affaires économiques et sociales des Nations unies (ONU) a estimé que la population mondiale actuelle de 7,6 milliards d'habitants atteindra 9,8 milliards en 2050 et 11,2 milliards en 2100¹. En outre, 70 % de la population mondiale vivra dans les villes d'ici 2050.

Le système alimentaire est confronté à des défis extrêmes pour fournir de la nourriture à tout le monde. 70 % de toutes les terres agricoles du monde sont considérées comme dégradées. On prévoit que les prix des denrées alimentaires vont doubler au cours des deux prochaines décennies et la demande de denrées alimentaires plus nombreuses et plus diversifiées est en augmentation. Le changement climatique ne fera que rendre les choses plus difficiles, car de plus en plus de terres seront dégradées ou inutilisables pendant des périodes déterminées.

Parallèlement, la demande des consommateurs évolue, de plus en plus de gens veulent des aliments nutritifs qui ont été produits et manipulés de manière sûre et respectueuse du climat.

Pour assurer un approvisionnement continu en aliments nutritifs à tous, le système alimentaire mondial doit passer à un secteur durable, résilient, sain et inclusif. Les aliments doivent être produits tout en préservant les sols et avec des machines qui minimisent la pollution. En outre, la logistique, le stockage, la distribution, les processus commerciaux et les infrastructures doivent être conçus de manière à être durables pour relever les défis (perturbations du système dues au changement climatique, maladies, etc.

Dans ce cadre, l'objectif du Sommet des Nations unies sur le système alimentaire (UNFSS) est de lancer de nouvelles actions concrètes et audacieuses pour l'industrie alimentaire afin de faire progresser les 17 objectifs de développement (SDG) adoptés dans le cadre de l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable. Nous devons tous travailler ensemble pour transformer la façon dont le monde produit, consomme et pense l'alimentation. À cet égard, l'ONU souhaite que cet événement soit le point de départ d'une démarche visant à rendre les objectifs de développement durable réalisables.

Le résultat attendu de l'événement est de générer des actions significatives et des progrès mesurables vers les SDG, de sensibiliser et d'élever le débat public sur la façon dont la réforme de nos systèmes alimentaires peut nous aider tous à atteindre les SDG, ce qui est bon pour les gens et la planète, de développer des principes pour guider les gouvernements et les autres parties prenantes qui cherchent à tirer parti de leurs systèmes alimentaires, et de créer un système de suivi et de révision pour s'assurer que les résultats du Sommet continuent à susciter de nouvelles actions et de nouveaux progrès.

Il s'agit d'un sommet des peuples et des solutions, qui exige que chacun prenne des mesures pour transformer les systèmes alimentaires mondiaux», a déclaré le secrétaire général des Nations unies

¹un.org/development/desa/fr/news/population/world-population-prospects-2017.html

Le secrétaire général des Nations unies, Antonio Guterres, a déclaré que la CCNUSS sera un sommet pour tous : «C'est un sommet des peuples, et un sommet des solutions qui exige que chacun prenne des mesures pour transformer les systèmes alimentaires du monde», a-t-il affirmé. Ainsi, l'ONU tend la main à tous ceux qui veulent s'engager pour soumettre leur proposition : entreprises, organisations et citoyens.

Dans ce contexte, l'Union mondiale des marchés de gros organisera un dialogue indépendant afin d'apporter une contribution écrite au sommet par le biais de propositions concrètes visant à améliorer la chaîne d'approvisionnement du frais.

Guidé par cinq pistes d'action, le sommet réunira des acteurs clés du monde de la science, des affaires, de la politique, des soins de santé et des universités, ainsi que des agriculteurs, des populations autochtones, des organisations de jeunes, des groupes de consommateurs, des militants écologistes et d'autres parties prenantes importantes. Avant, pendant et après le Sommet, ces acteurs se réuniront pour apporter des changements tangibles et positifs aux systèmes alimentaires mondiaux. C'est la raison pour laquelle notre organisation, qui s'est engagée à favoriser une chaîne d'approvisionnement en aliments frais plus résistante, durable, accessible et plus saine, a décidé de s'engager dans les initiatives et propositions de l'UNFSS.

9

Les cinq pistes d'action sont :

1. Assurer l'accès à une alimentation sûre et nutritive
2. Faire la transition à des modes de consommation durables
3. Stimuler une production alimentaire positive pour la nature
4. Promouvoir des moyens de subsistance équitables
5. Renforcer la résilience face aux vulnérabilités, aux chocs et aux crises

Les marchés de gros sont des acteurs essentiels de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et ont donc un rôle important à jouer pour assurer l'approvisionnement continu de tous en aliments nutritifs, tout en utilisant des méthodes durables. Notre organisation va organiser quatre dialogues régionaux avec les marchés de gros, des organisations internationales, des fonctionnaires et des experts avant de soumettre une proposition globale à l'UNFSS.

Le thème du dialogue de la WUWM sera « Mettre des régimes alimentaires nutritifs et sains à la disposition de tous » : Créer une chaîne d'approvisionnement en aliments frais durable et résiliente à l'échelle mondiale ».

Il se concentre sur trois sujets concrets, qui concernent les marchés de gros : 1/Régimes alimentaires nutritifs accessibles à tous 2/Logistique et urbanisme des marchés 3/Réduction des déchets alimentaires

Cela nous donnera l'occasion de discuter des principaux problèmes et défis auxquels le secteur est confronté aujourd'hui ; où il sera dans dix ans et comment atteindre ces objectifs et garantir que les marchés de gros soient inclus et fassent partie de la discussion et des solutions.

Nous vous enverrons bientôt des informations sur les dates de chaque dialogue régional et nous vous invitons à y participer activement !

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à écrire à e.carrara@wuwm.org

Le pré-Sommet se tiendra en juillet à Rome et le Sommet est simultanément à l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre à New York.



Membres

Après un changement d'identité et une grande campagne de marketing, le marché de gros de Hambourg s'est assuré de son emplacement jusqu'en 2044

Le 26 janvier 2021, le Sénat de Hambourg en Allemagne a prolongé jusqu'au 31 décembre 2044 la garantie de localisation du membre de la WUWM Wholesale Market Hamburg. Il s'agit là d'une réalisation majeure pour le marché, car elle donne aux commerçants sur le site, une sécurité de planification pour dix années supplémentaires et la possibilité pour le marché d'investir dans des infrastructures nouvelles et plus modernes pour assurer la distribution de produits alimentaires frais dans le nord de l'Allemagne.

Le sénateur des affaires économiques de Hambourg, Michael Westhagemann, a indiqué qu'elles ouvrent une voie d'avenir claire pour plus de 350 petites et moyennes entreprises opérant sur le marché de gros de Hambourg. C'est une excellente nouvelle pour les producteurs, les importateurs, les grossistes et les détaillants opérant à Hambourg.

Eliane Steinmeyer, directrice générale de Wholesale Market Hamburg et membre du conseil d'administration de la WUWM, souligne l'importance de cette extension : «L'approvisionnement des habitants du nord de l'Allemagne en aliments frais et sains est assuré pour le proche avenir. Nous sommes le plus grand centre de produits frais d'Allemagne avec plus de 27 hectares d'exploitation et nous approvisionnons environ dix millions de personnes.



Cela est dû en partie à l'excellente situation de notre marché de gros. Le marché de gros de Hambourg est situé à côté du port de la ville et de sa gare principale, et l'autoroute est juste au coin. Nous disposons donc de liaisons de transport idéales pour les producteurs locaux et pour les produits venant du monde entier».

Lorsque nous avons demandé à Mme Steinmeyer si le marché avait reçu des réponses positives de la part des commerçants, elle a mentionné : «Nos négociants sont ravis de la garantie de localisation, et la presse a également réagi très positivement. Cela a également suscité de nombreuses demandes de la presse, ce qui nous a permis d'exploiter l'opportunité d'un marketing supplémentaire».

Nous avons également demandé à Mme Steinmeyer comment ils ont obtenu cette extension et s'il y avait une approche marketing spécifique : «Nous avons travaillé sur la garantie de localisation de la marque à plusieurs niveaux. Nous savons par expérience que les hommes politiques ne sont souvent en fonction que pendant quelques années, c'est pourquoi nous voulions nous adresser à l'ensemble de la population et pas seulement aux hommes politiques actuellement en fonction. »

Le marché de Hambourg a travaillé avec une agence de communication dans ce but et a lancé un nouveau logo, ressemblant à un cœur vert qui attire le public, faisant du marché le garant des produits frais de la ville.

«Tout d'abord, l'ensemble du marché est décoré aux couleurs de notre logo, le vert et le blanc, et notre logo est partout. Nous avons veilli également à ce que le logo du marché soit visible dans toute la ville. Nous avons distribué en grande quantité des sacs avec notre logo et nos commerçants ont soutenu la campagne en apposant notre logo sur leurs véhicules. Cela permet de s'assurer que notre identité visuelle se déplace quotidiennement dans la ville. Nous avons également ouvert le marché à différents événements - comme des concerts de musique et un théâtre, avec environ un million de visiteurs par an. Nous nous assurons d'avoir au moins une présence visuelle à tous les grands événements», a déclaré Mme Steinmeyer.

Cette campagne a permis au marché d'atteindre tous les citoyens, y compris le gouvernement actuel et, potentiellement, les futurs fonctionnaires également. L'équipe du marché de gros a également travaillé à la publication du plus grand nombre possible d'informations et de documents sur ses activités au cours des dernières années et notamment sur l'importance du commerce des bâtiments classés au patrimoine dans le centre de la ville. Une coopération étroite avec la presse a permis de publier régulièrement des rapports sur le Marché de gros de Hambourg dans les journaux régionaux. Mme Steinmeyer a ajouté qu'ils participent également à des événements majeurs avec un quiz sur les fruits et légumes et qu'ils proposent des visites nocturnes du marché de gros qui connaissent un grand succès depuis trois ans.

La WUWM félicite l'équipe de Mme Steinmeyer pour son travail. Aujourd'hui encore, malheureusement, beaucoup de personnes ne connaissent pas le rôle exact des marchés de gros et leur importance pour l'approvisionnement des villes en produits frais. Il est donc vraiment important que les marchés de gros travaillent sur leur stratégie de communication et positionnement en B2C.

« Nous voulions nous adresser à l'ensemble de la population et pas seulement aux hommes politiques actuellement en fonction » a soutenu Mme Steinmeyer

WHOLESALE MARKET
HAMBURG



Dans le monde de la WUWM

12

■ **2 février** - Nous avons été en contact avec des fonctionnaires des Nations Unies (ONU) pour discuter de la participation de la WUWM au Sommet des systèmes alimentaires de l'ONU (UNFSS) en septembre 2021

■ **4 février** - La WUWM discute avec Jamie Morrison (Directeur des systèmes alimentaires et de la sécurité sanitaire des aliments) et Cecilia Marocchino (Coordinatrice de l'Agenda alimentaire urbain) à la FAO pour examiner comment la WUWM peut être impliquée dans certaines des activités de la FAO, notamment l'Initiative des villes vertes (GCI), l'Agenda alimentaire urbain (UFA) et la coopération Sud-Sud

■ **8 février** - La WUWM a rencontré Zachary Tofias (directeur du programme «Alimentation et déchets») travaillant au C40, un groupe de 96 villes à travers le monde représentant plus de 25% de l'économie mondiale

■ **12 février** - Le président par intérim Stéphane Layani, le président du groupe européen Massimo Pallottini et le secrétaire général Eugenia Carrara ont rencontré le commissaire européen à la santé et à la sécurité alimentaire pour discuter de la manière dont la WUWM pourrait soutenir la CE dans une transition vers un système alimentaire sain et durable

■ **12 février** - La WUWM a rencontré Saul Morris (directeur des services de programme) et Diogo Navarro (gestionnaire de programme) travaillant à l'Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition (GAIN) pour discuter des moyens par lesquels les deux organisations peuvent aider à développer les systèmes alimentaires dans le monde

■ **16 février** - Lancement de «En action» : La première édition de notre nouveau bulletin d'information a été diffusée dans le monde entier et disponible en cinq langues

■ **17 février** - Nous avons organisé une réunion pour parler de la possibilité d'une campagne «Love Your Local Market 2021» (LYLM). Le comité a décidé de planifier une campagne dans la première moitié du mois d'octobre !

■ **18 février** - La WUWM a tenu sa première réunion du Conseil d'administration en 2021. Vous pouvez lire la réunion dans ce bulletin d'information

■ **19 février** - Nous avons organisé un atelier sur l'avenir des marchés de gros en collaboration avec une grande agence de conseil. Les résultats concrets seront communiqués ultérieurement et guideront les marchés de gros dans les prochaines décennies

■ **22 février** - Nous avons rencontré Masami Takeuchi de la FAO sur la sécurité alimentaire et les moyens d'accroître la sécurité alimentaire sur les marchés de gros dans le monde

■ **23 février** - La WUWM a participé à la deuxième réunion de la Commission européenne sur le code de conduite pour des pratiques commerciales et de marketing responsables dans l'industrie alimentaire.

■ **25 février** - La WUWM a participé à un atelier de la Commission européenne sur le rôle de l'agriculture et des secteurs d'utilisation des terres dans une UE climatiquement neutre en 2050

■ **25 février** - Nous avons participé au Forum public du volet 1 du Sommet sur le système alimentaire des Nations Unies. Avec d'autres participants, nous visons à garantir l'accès de tous à une alimentation saine et nutritive



About WUWM :

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

