

行动起来

共同打造一个具抵御
力、可持续、安全健康
的食品系统！



2021年5月

前言

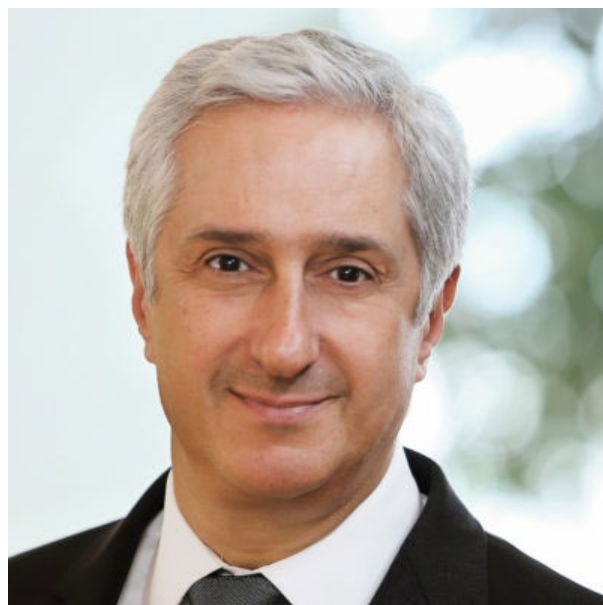
亲爱的读者，

1

为了在即将举行的联合国2021年粮食系统峰会上发出行业的声音，世批联对此峰会十分重视，我们组织了全球新鲜食品部门的三个独立区域对话。这对集体迎接挑战、寻找路径并在2030年实现可持续食品系统来说，是个独一无二的时刻。

我们不仅认识到集体对话的价值，也意识到汇集多方观点的意义。我们希望将批发市场与全世界新鲜食品行业的专家和从业者联系在一起。5月是联合国粮食系统峰会和世批联意大利佛罗伦萨全球会议举办之前的重要时节，本月通讯中，我们强调了世批联为建立沟通桥梁所做出的努力。

我们很高兴本期《在行动》采访了卡罗琳·斯蒂尔（Carolyn Steel）女士，她在我们的欧洲独立对话中发表了主旨演讲，对此我们要向她表示最真诚的感谢。在采访中，她向我们介绍了食品和实现可持续发展的未来之间的相互依赖关系。事实上，这是当代社会需要解决的关键问题，特别是新冠疫情加剧了食品供应、气候变化、温室气体排放以及食品安全等许多问题。这也是我们全球会议的重点，该会议旨在解决新鲜食品分配与新冠危机后产生的挑战等议题。



疫情危机凸显了批发市场在确保长期有效地迎接新鲜食品生态系统的挑战中所发挥的核心作用。

通过这些对话，表明了我们应该采取有针对性的行动并加大力度增强市场基础设施建设、抵御未来的冲击和类似的突发情况。世批联还在5月3日组织我们最后一期独立对话。这次我们与联合国人居署合作，对话关注非洲区域的议题，包括采取多利益相关方机制的必要性，发挥地方当局、生产者、物流商、市场等角色在建立可持续粮食体系中的作用。

我们期待着您的支持与合作！

斯坦芬·拉亚尼
世批联代理主席

循环

联合国粮食系统峰会 独立对话

2

为支持2021年的联合国粮食系统峰会，世批联成功组织了三次独立对话。来自整个食品行业的250名从业者出席了会议，建言献策，讨论富有意义。系列对话的主题为：“让所有人都能获得营养和健康的饮食：创造可持续和有抵御力的全球新鲜食品供应链。”该系列总共有四个不同的区域对话（拉丁美洲、亚洲、欧洲和非洲），目的是将世界各地的声音纳入最终报告，提交给联合国。对话在活力和广泛的影响力方面同样成功——汇集了来自主要组织的关键食品行业从业者，代表了世界各个部门和地区。在拉丁美洲，有超过125名与会者参与对话，包括我们的批发市场、政府官员、粮农组织和美洲开发银行等国际组织、食品专家、大学教授和其他相关人员。在亚洲，有来自亚太批发零售市场、联合国粮农组织、亚洲开发银行、全球营养改善联盟（GAIN）等多方的近60名与会者参与对话。在欧洲，有来自批发市场、欧盟委员会、粮农组织、世界自然基金会（WWF）、国际促进果蔬消费联盟与“每日5种果蔬”活动（“AIAM5”）、经合组织、多家食品银行等广泛的60多名与会者参与对话。我们正在与联合国人居署合作，于5月3日举办最后一期非洲对话。会议将重点讨论批发市场、地方政府和生产商之间的合作。5月3日的会议将通过解决地方政府、生产者、物流人员和相关人员在可持续市场中的作用，强调粮食体系与多方利益相关的性质。我们期待着尽快与您分享最终报告！



UNITED NATIONS
FOOD SYSTEMS
SUMMIT 2021

事实

- 全球生产的食物有三分之一以上被浪费。
- 世界上有比中国还大的地域范围所生产的食物未被吃掉。
- 在大多数发达国家，超过一半的食物浪费产生于家庭环境中。
- 全球每年浪费的食物价值为1万亿美元，重量为13亿吨

全球生产的所有食物中有三分之一以上被浪费掉。



洞察：

2021年世批联大会预注册现已开始

今年的世批联大会将于6月25日在佛罗伦萨举行，会议由我们与佛罗伦萨批发市场共同举办，旨在阐明食品行业因新冠危机而面临的挑战和机遇。疫情不仅破坏了全球食品供应链，而且对相关人员及就业产生了不利影响。会议将在线上线下同时进行。

本次大会的主题是“后疫情时代的新鲜食品分销：保护粮食系统韧性和可持续发展，获得健康膳食的机遇、挑战与方法”，会上将讨论从新冠疫情中吸取的经验教训，并重点介绍在结合可持续发展战略和增强生鲜食品供应链韧性的解决方案的过程中采取的跨行业优秀实践。

专家、主要批发市场的代表、国际组织、政策制定者、企业家、研究人员和食品供应链的参与者将在现场和网上汇聚一堂，分享第一手经验，并提出建立更健康、更可持续的粮食体系的方法！意大利佛罗伦萨市场总裁贾科莫·路奇贝洛（Giacomo Lucibello）表示：“佛罗伦萨期待着迎接你们的到来。这次会议恰逢其时，积蓄力量探索我们食品系统的未来，并深入了解批发市场在后疫情时代的重要作用”。



“新冠疫情和由此产生的不平等现象使采取紧急措施变得愈发必要。当下，我们需要找到解决方案，应对可能危及粮食安全的主要挑战，”世批联主席斯坦芬·拉亚尼说，“新冠危机已经动摇了全世界的粮食供应链。获得可负担的食品将是未来几年我们迫切需要解决的关键问题，”他补充说。

注册参会或阅读更多信息，请访问：

<https://wuwm.org/fresh-food-distribution-in-the-post-covid19-world-florence-25-june-2021/>

FRESH FOOD DISTRIBUTION IN THE POST COVID-19 WORLD
Florence, Italy, 25 June 2021





采访： 卡罗琳·斯蒂尔，获 奖作品《食物越多越 饥饿》（2008）和《 食托邦：食物如何拯救 世界》（2020）。

4

卡罗琳·斯蒂尔（Carolyn Steel）是一位食物和城市领域的重要思想家。她也是获奖作品《食物越多越饥饿》（2008）和《食托邦：食物如何拯救世界》（2020）的作者。她提出的“食托邦”概念（sitopia，即食物-地方，来自希腊语中表示食物的“sitos”和表示地方的“topos”）已经在设计、生态、学术界和城市规划等广泛领域获得了认可。我们十分荣幸邀请她在世批联为支持联合国粮食系统峰会举行的欧洲独立对话的开幕式上做了一次见解深刻的演讲。我们在本期《在行动》栏目中刊登卡罗琳专访，让所有读者都可以从她的知识中受益。她谈到食品市场的历史和它们在城市中的重要性，强调我们为了可持续的未来必须重塑与食品的关系，使人深受启发。

你是如何对食品和市场产生兴趣的？

我对食物的兴趣可能源于这样一个事实：我的祖父母在伯恩茅斯有一家酒店，即美丽华酒店，我小时候在那里度过了大部分假期。那里的食物非常棒——最好的英国产品加上法国风味——我后来才意识到，我吃的东西比我在英国的大多数同龄人要好得多。但是，我是从成为一名建筑师时，才开始观察食物如何塑造我们的生活和世界。市场则天然地吸引我（就像对于大多数度假的游人那样！），因为它们似乎总是活跃的。我相信，我们会自然而然地被市场所吸引，因为它们有一种强烈的戏剧感；是一个展示出关于生命和死亡的重要东西的地方。20世纪90年代，我在罗马研究历史上的城市日常生活时，特意选择了马塞勒斯剧院附近的圣安杰洛市场区进行研究，因为我感觉到这将是我找到罗马人过去生活的最多证据的地方。

在城市悖论的背景下，为什么“我们真正的居住地是什么”是一个基本问题？

我们应该如何在地球上居住是一个基本的问题，然而近来我们已经忘记了问这个问题。作为人类，我们对食物、水、能源和材料等事物有一系列的需求，所有这些都来自于自然界。在过去，我们把家安在可以获得这些东西的地方：换句话说，我们住在能够养活我们的地方。然而，自从工业革命以来，我们越来越多地居住在不能维持我们生活的地方，特别是大城市，因为我们认为我们能够从其他地方进口我们的食物和其他必需品。我把这种现象称为《城市悖论》：我们这些生活在城市的人认为自己是城市人，却忘记了我们的大部分食物和资源来自其他地方。例如，我住在伦敦，但如果我吃墨西哥鳄梨或喝肯尼亚咖啡，那么实际上我住在哪里？这很重要，因为当我们在身体和精神上与养育我们的景观、人和生态系统分离时，我们往往不太关心它们，也不知道我们对地球的真正影响。

在如何养活一个城市方面，我们可以从古希腊人和雅典的广场（Agora）那里学到什么？

在许多方面，希腊人是第一个解决城市悖论的人，因为他们生活在一个土壤贫瘠的地区，因此很早就对如何养活一个城市的问题感到困扰。柏拉图和亚里士多德都认为，理想的安排是让城市保持足够小的规模，直接从当地腹地获得食物，创造一个自给自足的城邦，或称 polis。每个公民最好在城市里有一栋房子，在乡下有一个农场，用来养活自己——这种安排被称为 oikonomia，或家庭管理（来自表示家庭的 oikos 和表示管理的 nemein）。这种安排（也是我们现代经济学的根源）不仅会使城市自给自足，而且会在城市和乡村之间建立一种自然平衡。当然，在真实的雅典，并不是每个人都能以这种方式感受到自己的存在，广场（Agora）发挥了关键作用，不仅养育了公民，而且还提供了一个上演着日常政治生活的公共舞台。在我看来，广场仍然可以说是有史以来最伟大的公共空间。作为一个具有乡村气息的开放空间，周围是人们可以聚集的公共食堂，它将食物、政治、哲学和日常生活中的琐事结合在一起，是市场的最佳缩影。我相信希腊人为他们的城市提供食物的方式对今天的我们有很大的启发。

“我们必须过渡到更多的再生农业实践和更公平的社会，这就意味着重新评估食物的价值，将其重新置于我们社会和经济思维的中心。”



你能告诉我们关于你的书《食物越多越饥饿》（2008）的一些情况吗？你为什么还要写这本书？

这是个很长的故事！但我想，在某种程度上，我已经部分回答了你的问题。我是一个对食物感兴趣的建筑师，我生命中的这两方面也慢慢走到了一起。我在罗马做的研究（我称之为“城市的世俗秩序”）可能是其中的关键，因为它让我了解到食物和市场塑造城市的力量。但我的灵感最终来自以超越建筑的形式来讨论和思考城市，讨论是什么真正使城市运转——简而言之，我在寻找一种将现实生活注入建筑话语中的方式！从罗马回来后不久，我成为伦敦经济学院城市项目的首任工作室主任，在那里我能够与规划师、政治家、经济学家、社会学家等讨论城市设计。这是一段神奇的经历，同时它也让我看到摆脱我们的知识孤岛的束缚是多么困难，我的确想找到一种方法来探索城市生活的方方面面。实际上，我是在几乎正好是20年前的2001年4月18日与伦敦经济学院的一位同事谈话时产生了通过食物来描述一个城市的想法，我立刻就明白我找到了自己的主题！这个想法成为我写《食物越多越饥饿》的根源，我在书中从过去、现在和未来的角度探讨了养活一个城市所需要的条件。这本书讲述了食物从陆地和海洋到道路、市场、厨房、餐桌，最后到垃圾场的旅程。在最后一章中，我捕捉在写这本书时学到的东西——我们生活在一个由食物塑造的世界中，所以这时我发明了“食托邦”（sitopia）这个词，或称为“食物域”（来自希腊语中表示“食物”的 sitos 和表示“地方”的 topos）。

你的新书《食托邦》（2020）怎么样？它所传达的一些关键信息是什么？

正如我刚才提到的，我在写《食物越多越饥饿》时发明了“食托邦”（sitopia）这个词，而在这本书出版几年后，我清楚地意识到我必须写续集。《食托邦》成书花了我八年的时间，因为它通过食物的视角探索了生活的几乎所有方面。它的结构实际上来自我于2011年创作的一幅画，我在其中探讨了食物在世界中的位置（答案是：就在中心！），它从一盘食物开始，一直到宇宙，在一系列重叠的维度中，我通过食物的镜头来看待身体、家庭、社会、城市和国家、自然和时间。因此，这本书涵盖了广泛的主题，从幸福、消化和大脑的运作到政治、经济、哲学、城市规划、农业、土壤健康以及最后的生命和死亡的本质。

“食托邦”（Sitopia）的基本论点是，食物代表着生命，但由于某种原因，我们开始期望它是廉价的，从而使生命本身变得廉价。如果你列出一些所谓廉价食物的外部因素——气候变化、森林砍伐、大规模灭绝、污染、土壤退化、水资源枯竭、鱼类资源减少、肥胖、与饮食有关的疾病和人畜共患的大流行病——你很快就会明白，这种印象是不对的。简而言之，我们生活在一个糟糕的情景中，因为我们不重视食物，而现在这正威胁着我们和我们的星球。但好消息是，食物也是伟大的连接器，所以我们可以重新重视食物来改变这一切，让我们的生活重新与自然平衡，并创造更快乐、更健康、更有韧性的社会。从本质上讲，食托邦（sitopia）是一种基于食物的哲学：它是对于乌托邦的一种基于现实生活的实用替代品。

我们如何通过反思过去的教训来解决当代可持续发展的问题？

尽管这有点像拥有一台时间机器，然而我最喜欢通过食物来思考的一件事还是：人类一直都要吃东西，所以我们有大量的过去的经验可以借鉴。

“我相信批发市场可以在重新规划食品系统，使之在振兴城市中心和城市地区方面发挥主导作用。”

但有趣的是，在智人在地球上存在的20万年中，我们只有1.2万年的农耕历史和5500年的城市生活，所以我们在城市-农业生活方面的经验相对较短。当我们观察过去的城市文明时，就会发现它们往往比狩猎采集文明寿命短得多：例如，古罗马只持续了大约500年，而科伊桑人在卡拉哈里沙漠连续生活了15万年。因此，这是一个明显的教训：与自然保持平衡，与其他物种保持平衡，这样你们才能活得更长久。但我认为我们过去最大的教训是，在我们开始燃烧化石燃料之前，我们的确对稀缺资源很谨慎。城市通常在附近种植尽可能多的食物，这既是由于远距离运输的困难，也是为了回收宝贵的有机废物。城镇和城市周围总是有市场花园、果园和葡萄园，在这些地方，“夜间土壤”（人类和动物的粪便）被用作肥料，许多家庭饲养猪、鸡或山羊，用厨余物喂养它们。虽然牛经常在远离城市的地方饲养（因为它们可以自己走路），但人们仍在宰牛前仍然用废酒糟养肥它们。我认为这种传统食品系统的许多元素都可以回归，例如，我们可以在城市地区接纳更多的小生产者，并提供必要的基础设施支持，这样一来我们可以更好地回收有机废物。这并不一定意味着回到中世纪的方式，但我确实相信，未来更好地养活城市的许多解决方案存在于过去。我经常说，在经历了长达两个世纪的空白之后，我们正在进入一个“新地理时代”，在这个时代，地理再次变得非常重要。

如何将粮食体系的利益相关者聚集在一起，例如在联合国粮食系统峰会独立对话期间，支持我们消费方式和思考食品方式的转变？

我认为，那些与粮食体系有关的人——当然我们所有人都与粮食体系有关，但我指的是那些以养活其他人为己任的人——现在进行这种对话真的很重要。根据我的经验，绝大多数从事食品工作的人——无论是在工业方面还是在有机方面——都真正希望在不破坏地球的情况下更好地养活世界。问题是，我们都被困在“竞相逐低”的怪圈中，以生产更多的食物、更便宜的价格为目标。对我来说，联合国粮食系统峰会达成的最重要的内容是一份“没有廉价食物”的联合声明。是的，我们需要提供足够的优质、健康的食物来养活79亿人，但我们也希望为我们的子孙留下一个可居住的星球——对我来说，这说明我们必须过渡到更多的再生农业实践和更公平的社会，这就意味着要重新评估食物的价值，将其重新置于我们社会和经济思维的中心。单靠技术“修复”不会让我们达到我们需要的目标；这必须是一场涉及整个公民社会的食品革命的开始——这就是我也相信公民社会食品组织在峰会上可以发挥关键作用的原因。

食物代表着生命，但由于某种原因，我们已经开始期望它变得廉价，从而使生命本身变得廉价。如果你列出一些所谓廉价食物的外部因素——气候变化、污染、土壤退化、肥胖——你很快就会明白，这种印象是不对的。

批发市场在促进食品可持续性和供养未来的巨型城市方面的作用是什么？这是否反映在你的书中？

我相信，食品市场正一如既往地塑造我们未来的城市、景观和食品系统方面发挥着举足轻重的作用。如我上面所说，我们正在进入“新地理时代”，在这个时代，我们养活自己的方式将对我们的生存至关重要。我们不能再将食物的真正成本外部化，与此同时市场在帮助恢复公众与食物的联系、建立更可持续的、区域性和季节性的食物网络方面可以发挥关键作用。食品市场一直是城市的核心和灵魂——当你走近一家食品市场时，你就会非常清楚它们对城市的文化和商业生活起到了多大的推动作用——我相信批发市场可以在重新规划食品系统，使之成为提供食品种植、加工、教育、研究、零售和接待以及传统物流等一系列服务的新食品中心，从而在振兴城市中心和城市地区方面发挥主导作用。这样的服务范围实际上将使批发市场更接近其作为城市的社会和经济中心的本源。一些城市，如巴塞罗那，认识到了食品市场的这种潜力，并投入了数百万美元来振兴和补贴他们的食品市场，而其他城市则落后了：例如，虽然伦敦的史密斯菲尔德成为未来食品中心的潜力巨大，但其未来仍不明朗。这样的想法确实反映在我的书中，事实上，市场所象征的一切——食物的社会性、共享性、可持续性、经济性和愉悦性——是我关于“食托邦”的核心想法。

世批联衷心感谢斯蒂尔女士于本月初发表的精彩演讲和这次引人入胜的采访，我们鼓励所有读者前往 <https://www.carolynsteel.com/> 更多关于她的工作。



创新

无锡朝阳批发市场（中国）以数字化应对新冠疫情带来的颠覆性变化

8

无锡朝阳批发市场位于江苏省南部（上海北部），一直是中国批发市场开发和运用数字工具方面的领跑者。

2019年，朝阳批发市场开发了一个平台，为供应商和贸易商提供实时交易数据、预测和供应信息（如产地、品种、重量、预计抵达时间和车辆数量）。在中国第一次疫情爆发期间，封锁和管制导致湖北省的新鲜农产品积压。朝阳市场在其开发的数字平台上与贸易商分享这些信息，使湖北地区过剩的水果和蔬菜能够更好地销售和分配，从而确保农民的收入，并大大减少食物浪费。

无锡朝阳批发市场在过去几年中也开发了一个综合的线上和线下支付系统。在新冠危机期间，交易数字化促进了其业务的连续性，保障了客户和员工的利益，同时保持了高效运营。

面对疫情带来的挑战，这种创新和快速反应展现了数字化为食品行业带来解决方案的作用，并且鼓励着我们继续探索，帮助食品系统中的参与者掌握数字工具。

无锡朝阳批发市场现在专注于新服务的开发，包括用于营销分析的数字工具和一个涵盖整个食品供应链流动数据的预警系统，目的是在危机情况下拥有更多抵御力和适应力。

“无锡朝阳批发市场一直是中国批发市场开发和运用数字工具方面的领跑者。”



世界批发市场联合会有幸采访了约翰内斯堡市场的首席执行官莉安·威廉姆斯（Leanne Williams）。通过该采访，我们了解了南非最大的新鲜农产品市场。下面是采访内容

1. 你能否向读者们简要介绍一下您的市场？

无论从产品数量还是价值上看，约堡市场（JM）都是南非最大的新鲜产品市场，事实上，我们也在约堡市场的主要统计数据中强调了这一点。我们为南非各地5000多名农民提供服务，他们平均每月运送9000辆卡车的新鲜产品；我们每天有超过10000名买家，他们来自南非所有城镇以及邻国。我们还为不同的买家提供服务，包括大型散户买家、零售店买家、超市批发商和街头摊贩。

约堡市场公司由约翰内斯堡市政府全资持有，其愿景是建立一个具有全球竞争力的智能生鲜产品贸易中心，其使命是建立一个贸易综合体，通过一个具有包容性的商业环境为城市的经济增长提供资本。贸易主要在三个食品中心（交易厅）进行，即水果中心、蔬菜中心、以

会员：

南非约堡市场的莉安·威廉姆斯女士

9



2. 约堡市场的短期目标和长期目标是什么？

约堡市场正在实施关键的干预措施，在不同的影响和增长层面上实现战略目标。在短期内，我们与市场代理一起开始了一个空间合理化项目，旨在优化约堡市场的空间使用，增加单位面积（平方米）的收入。从中期来看，我们完成了“区域发展战略和计划”，目的是推动公司的资本重组，拨款3.04亿兰特，用于资助优先项目。我们还将制定一项技能提升计划，快速跟踪员工的培训和发展，提高其能力。从长远来看，我们开始实施2个关键项目，造福由历史原因形成的弱势群体，如为新兴农民建造一家包装厂；我们还通过智能市场战略无缝整合人员、系统和流程，这将提高人员和公司业绩。约堡市场也在追求众多市场管理流程的自动化和数字化。

3. 作为一家市场，你有什么处理疫情传播的建议吗？约堡市场实施了哪些举措来应对疫情传播？

约堡市场与市政府合作，共同对抗疫情。在2020年7月南非的第一波疫情中，约堡市场开发了一份专门针对新冠的通讯。该通讯提高了市场员工和利益相关者的意识，其发布的官方信息包括：新冠的症状，当家庭成员或同事出现该症状时应采取的行动，隔离和自我隔离的区别，消毒的重要性，用肥皂洗手和其他卫生习惯等消毒过程。我们也在交易大厅的墙上张贴了通知和海报，用南非的各种语言提供信息，并解释了社会隔离的做法。我们还开展了大规模的沟通活动，并成立了任务小组来监测和报告事件。作为首席执行官，我几乎每天都要评估信息，并向员工和相关人员发送最新信息。

4. 你最初是如何涉足食品行业的？约堡市场是如何发展的？

约堡市场公司起源于1887年在约翰内斯堡市中心的市场广场建立的新鲜产品市场，当时有3000人聚集在那里进行新鲜产品交易。随着城市的发展，新鲜产品的交易也在增长。这促使1913年在新城建造了一个新的市场。仅在这一年，市场的年营业额就达到了150万兰特，因此新城的场地显得越来越小，无法处理交易。到1974年，市场已经搬迁到目前位于约翰内斯堡南部的城市深处。在南非的政治过渡时期，作为一家私营公司的约堡市场，由约翰内斯堡市政府（CoJ）全资拥有。2000年，根据《南非公司法》（2008年第71号法案）的实施，该公司被转为国有公司（SOC）。公司必须遵守各种立法条款，其中包括《公司法》、《市政系统法》和2003年第56号《市政财务管理法》。

5. 你收到的最好的商业建议是什么？

要想在生鲜行业取得大的进步，必须从高效的小步骤开始。



6. 约堡市场最近向南非的麻雀村 (Sparrow Village) 和象牙公园 (Ivory Park) 捐赠了食物，你能向我们介绍一下吗？

约堡市场正在推行一项积极的顾客满意指数 (CSI) 计划。在许多公益机构中，我们认为麻雀村非常重要，因为它照顾了大约260名儿童和成人。这些儿童和成人由于艾滋病而成为孤儿，他们生活在这个由卡伦·麦克林塔克 (Corine McClintock) 牧师建立的福利院。我们也觉得有必要对附近的社区表示关心，在捐赠这些食物时，我们可以与他们分享关爱的精神，也体现出食品安全的重要性。

7. 约翰内斯堡市负责经济发展的市长委员会成员劳伦斯·可扎 (Lawrence Khoza) 于2月17日访问了约堡市场，你们讨论了哪些事项？

在主要讨论中，市长委员会成员肯定了约堡市场的行业领导地位和业绩，并鼓励约堡市场团队不要满足于此。他还补充说，我们应该创新，并提醒我们，食品安全对本市乃至整个国家都很重要，并重申了新鲜产品的重要性，强调了我们要向所有的买家和相关人员提供良好的客户服务。他非常支持我们，我们对此表示感谢。

8. 约翰内斯堡的“增长与发展战略2040”是什么，这将如何影响约堡市场？

“增长与发展战略2040”是约堡市的长期战略，从2006年开始制定和完善，阐明了设想中的城市，并着重于通过未来的、长远的、多部门的展望来建设它。这一战略指导城市的发展道路、创新、理念、背景分析和市政府的发展战略重点。这是一个精心制定的城市-区域范式模型，使约堡定位为一个世界级城市，利用资源进行可持续发展。它包含了对理想未来的考虑：包容性、对青年友好、千年发展目标、能源考虑、兼容工作和娱乐的生态系统、政策和立法要求、多元文化聚集的约翰内斯堡，能认识到例如气候变化、全球人口增长、第四次工业革命等全球经济挑战，并注意到疾病和疫情（如新冠）等干扰因素，将恢复计划、城市化和“VUCA（波动、不可预测、复杂、模糊）”世界的新常态纳入考量。它还强调了约堡市场在实施这愿景的作用。它主要涉及推动实现粮食安全，消除贫困，建设具有社会包容性和凝聚力的宜居社区，良好的治理，确保资源安全和环境可持续性。我们还将推进该战略实施并巩固其成果。

“要想在生鲜行业取得大的进步，必须从高效的小步骤开始。”





9. 您对非洲食品领域的哪些趋势感到最振奋？

在非洲食品领域有许多令人振奋的趋势，包括：农业加工，越来越多的食品合作社和食品供应商（贸易商），线上移动食品服务，有机食品，城市农业，描述食品整个生命周期的食品标签及其可追溯性和透明度，以及对鼓励摄入可以增强免疫系统的食品等等。

10. 对您和约堡市场来说，加入世批联主要优势是什么？

我们之所以进入这个国际市场网络，主要是为了解我们的商品在国家和国际层面的影响。鉴于新鲜产品的供给、定价以及其他影响因素不断变化，在全球范围内建立联系已经变得非常重要。对于我们来说，成为这个网络的一部分有重要的好处，例如获得有关其他国家新鲜农产品市场发展的信息，交流计划，了解国际数据，研究结果，探索进出口机会的渠道，学习国际制度和程序，习得创新和最佳实践。当然，这也让我们有机会参与国际活动，提高约堡市场的声誉和品牌影响力。

“对于我们来说，成为这个网络的一部分有重要的好处，例如获得有关其他国家新鲜农产品市场发展的信息，交流计划，了解国际数据，研究结果，探索进出口机会的渠道，学习国际制度和程序等。”

最佳实践

伦吉斯批发市场致力于通过一项规模宏大的新企业社会责任战略向食品行业的可持续发展转型！

世批联的成员伦吉斯市场被称为世界上最大的批发市场。该市场每天为1200家公司和超过1800万消费者提供新鲜产品。今年，伦吉斯市场通过推出他们新的企业社会责任（CSR）战略，展示了他们成为可持续食品转型的贡献者和“游戏规则改变者”的雄心。我们采访了企业社会责任部门的主任珀林·贾坤马特，分享了他们的故事。

伦吉斯市场是如何通过其新战略加强其企业社会责任的？为什么这在今天很重要？

自2013年以来，伦吉斯市场在企业社会责任方面一直奉行积极的政策。在过去的几年里，我们与市场上的公司合作，制定并成功部署了一些行动，巩固了伦吉斯作为可持续发展的承诺者地位。近年来我们开展了一些主要项目，包括100%回收废物，开设有机馆，安装促进低碳流的电动终端和GNVert站，绿化市场等等。

然而，随着消费者逐渐意识到这些问题，我们意识到有必要以一种更加结构化的方式来参与。这就是为什么在2020年底，我们决定践行构建企业社会责任倡议，推出了未来四年的行动计划，并创建了企业社会责任部门，负责后续工作。



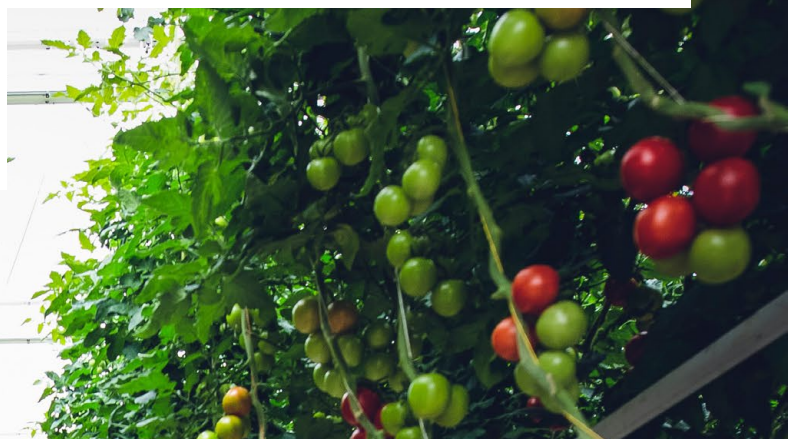
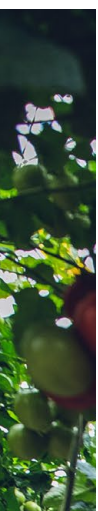
通过这个新的行动计划，我们会加倍努力，发挥环境和社会转型的催化剂和指挥者作用，尽可能地限制我们的生态足迹，更加负责任地行事，并将所有的合作伙伴和我们的生态系统纳入考虑范围。

因此，我们已经确定了目标：以最可持续的方式发展和管理伦吉斯国际市场，与市场内的商户和公司携手合作，确保可持续的食品转型，减少我们对环境的影响，为我们所在地区（即巴黎地区）的经济和社会发展服务。

你能更详细地告诉我们该战略的内容吗？

伦吉斯市场的新企业社会责任政策是一个宏大的方法，基于三个战略支柱，我们到2024年的目标为：

- 成为向可持续食品过渡的驱动力
 - 保护资源，以实现碳中和为目标
 - 突出对我国社会经济发展的杠杆作用。
- 在这些支柱的基础上，我们将制定80项具体行动。





这项战略最重要的工作流和目标是什么？

2021年我们将专注于一定的诊断和研究，这将使我们有可能确定主要项目和处理这些项目的最佳方式。

我们将对自己和市场的活动进行首次碳评估，该评估将与各公司分享，这也将使我们能够制定一个具体的行动计划，减少温室气体排放。我们还将采取行动，加强负责任的公司、产品和服务在市场内的存在，特别是通过开展项目来为我们的公司归类定位，并为我们的新经营者制定“承诺宪章”。

我们也正在研究废物处理，增加我们产生的有机废物、非有机废物的（堆肥、甲烷化、塑料回收等）循环经济处理方案，并继续我们打击食物浪费的行动。在创新方面，2021年对于我们的伦吉斯初创企业孵化器来说也是重要一年，该孵化器将搬到市场的中心地带，完全重新定义服务和活动，使这个创新中心成为市场对食品转型的挑战的回应。

此外，我们还实施了各种项目，使伦吉斯成为一个可持续发展的物流中心，并促进市场的低碳流动。发展市场的铁路设施是我们的优先事项之一，同时还建立了一个无污染的能源充电网络，支持为我们的用户和客户推广清洁车辆。

最后，我们将在社会领域开展行动，开设我们的学习中心“伦吉斯学院”，专门用于食品行业的学徒培训。

你认为这种策略是否可以应用于世界上的其他批发市场？

当然可以！我们处理的是一个食品分销物流平台的企业社会责任问题，伦吉斯市场遇到的问题正是那些影响全球批发市场的问题，如：食品转型、碳足迹、可持续物流、新建筑和改造项目的生态设计、就业和职业的吸引力、员工和用户的健康、安全和福利以及教育。

这些都是批发市场必须处理的问题，我们希望与其他世批联成员就这一主题进行更多的交流，在未来几年为我们的行业提出改变规则的解决方案。

“伦吉斯市场展示了他们成为可持续食品转型的贡献者和‘游戏规则改变者’的雄心。”

“我们希望与其他世批联成员就这一主题进行更多的交流，在未来几年为我们的行业提出改变规则的解决方案。”





在世批联的世界

15

4月6日：世批联与粮农组织的食品安全部门一起组织了一次关于拉美地区食品安全的网络研讨会。来自10个拉美国家的代表出席了会议。很高兴看到我们的成员真正致力于为更好、更可持续的未来进行合作。

4月7日：世批联与禾众基金会（Solidaridad）会面，讨论他们为世界各地的市场和生产商开发的技术工具。

4月8日、15日、20日、21日、27日、29日：世批联作为常设工作组成员参加了制定《欧洲负责任商业和市场行为准则》的会议。

4月8日：粮农组织投资中心与世批联合作开展的一项研究的指导委员会汇聚一堂，讨论了在制定升级食品批发市场的准则方面取得的进展和挑战。

4月8日：世批联组织了联合国粮食系统峰会第一次独立对话，主题为：让所有人都能获得营养和健康的饮食——支持全世界可持续和有抵御力的新鲜食品供应链。这次会议是针对拉丁美洲食品部门的，超过125名与会者参加了这次成功的活动。感谢所有参与者！

4月13日：为亚太地区举行了第二次独立对话，60多名与会者讨论了通向可持续未来的道路。

4月14日：世批联为欧洲食品行业组织了第三次独立对话，60多名参与者讨论了如何在2030年之前建成一个安全、包容、健康和可持续的食品系统。

4月22日：世批联与麻省理工学院的全球供应链和物流卓越（SCALE）举行线上会晤，探讨合作领域。

4月26日：世批联与联合国人居署会晤，讨论为非洲粮食部门组织第四次独立对话。

“超过250人参加了世批联为联合国粮食系统峰会的独立对话！”



About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.



This newsletter is written, designed and distributed by the World Union of Wholesale Markets (WUWM). For any queries regarding reproduction, content or distribution, please contact the publication's editor and publisher: info@wuumw.org. WUWM Unit 2.5 Noorder Office, Dr Kuypersstraat 3-5, 2514 BA, The Hague, The Netherlands Tel: +31703611728 Fax: +31703606908 E-mail: info@wuumw.org URL: www.wuumw.org