

En acción

¡Uniendo fuerzas para construir un sistema alimentario resiliente, sostenible, seguro y saludable!



Julio 2021

Prólogo

Estimados lectores,

A los que intervinieron o asistieron a nuestra conferencia: ¡muchas gracias a todos! La conferencia de este año, intitulada «La distribución de alimentos frescos en el mundo post Covid-19: Desafíos, oportunidades y vías para garantizar sistemas alimentarios resilientes y sostenibles y el acceso a dietas saludables», fue un gran desafío para nuestra organización, ya que tuvimos que adaptar el formato y hacerla tanto online como presencial.

Los sistemas alimentarios son redes complejas de actores que en su mayoría están interconectados. Tocan todos los eslabones de nuestra sociedad. La transición hacia la resiliencia y la sostenibilidad no puede ser resuelta por un único y aislado actor de la cadena alimentaria, si queremos tener un impacto tenemos que hacerlo colectivamente.

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas está profundamente comprometida con el fomento de iniciativas de múltiples partes interesadas capaces de transformar la forma en que el mundo produce, consume y piensa en los alimentos, y promover dietas asequibles, frescas, saludables, nutritivas y sostenibles. Juntos estamos dando forma a sistemas alimentarios en los que nadie se quede atrás.

Nuestro sector se encuentra en un momento crucial en el cual tenemos que reflexionar juntos sobre cómo serán los sistemas alimentarios del futuro y encontrar los factores que posibiliten cambios sostenibles para garantizarlos. Este fue el objetivo de nuestra Conferencia Mundial, realizada en Florencia. Es un placer de presentarles en boletín de julio un resumen de los principales puntos evocados durante la conferencia, así como un resumen de las diferentes mesas redondas.

La Conferencia abarcó un amplio abanico de temas, desde cuestiones relacionadas con la forma de garantizar dietas sanas a nivel global, formas de fomentar patrones sostenibles de consumo, hasta reflexiones sobre cómo garantizar el futuro de la alimentación en



el mundo post-Covid-19 teniendo en cuenta desafíos como la sostenibilidad, la mejora de la logística alimentaria y la innovación para la resiliencia en la cadena de suministro de alimentos.

Para reflexionar sobre estos temas tuvimos la oportunidad de contar con ponentes de alto nivel que se unieron a nosotros para aportar sus valiosas ideas y debatir soluciones a largo plazo. Nos gustaría agradecerles sinceramente su participación en este evento tan importante para la WUWM. También queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos los participantes - que representan todo el panorama del sector agroalimentario-, desde los representantes de los mercados mayoristas y minoristas, hasta el mundo académico, los funcionarios gubernamentales, las organizaciones internacionales, las ONG, el sector privado y muchos otros expertos. La conferencia fue un gran éxito con más de 400 participantes, de los cuales 350 participaron en línea y una 70 in situ.

Estamos trabajando todos juntos con una misión común: garantizar la igualdad de acceso a alimentos frescos asequibles, saludables y sostenibles en todo el mundo. Intercambiando soluciones y vías para abordar problemas estructurales como el cambio climático, Covid-19 y futuras pandemias, y la rápida urbanización en todo el mundo.

Como la conferencia coincidió con la edición de 2021 de la UNFSS, destacamos su importancia y la de la reunión de los principales actores del sector alimentario para determinar el camino a seguir. Gracias a toda una vez más por la fantástica conferencia y esperamos verlos a todos en la próxima.

Atentamente,

Stéphane Layani

En el bucle :

Resumen de los principales hallazgos de la conferencia

#WUWM2021



2 El 25 de junio, la WUWM organizó una conferencia mundial en Florencia, titulada «La distribución de alimentos frescos en el mundo posterior a Covid-19: Desafíos, oportunidades y vías para garantizar sistemas alimentarios resilientes y sostenibles y el acceso a dietas saludables». Fue una oportunidad única para reunir a una amplia gama de actores agroalimentarios, desde representantes de mercados mayoristas y minoristas, logistas, empresas emergentes, académicos, funcionarios gubernamentales, organizaciones internacionales, ONG, el sector privado y muchos más.

La diversidad de los participantes permitió reflexionar colectivamente sobre posibles « grandes soluciones » y que aborden retos multidimensionales de forma sistémica, como la promoción de dietas saludables, la transformación de los sistemas alimentarios, el futuro de los alimentos tras Covid-19, la logística de los alimentos frescos y la innovación para la resiliencia.

Tuvimos la oportunidad de inaugurar la conferencia con oradores de alto nivel, entre ellos el Director General de la FAO, Qu Dongyu, la Directora Ejecutiva de ONU-Hábitat, Maimunah Mohd Sharif, el Alcalde de Florencia y Presidente de Eurocities, Dario Nardella, el Director Ejecutivo de GAIN, Lawrence Haddad, el Adjunto al Enviado Especial de la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios, Martin Frick, Jamie Morrison, Director de la División de Sistemas Alimentarios e Inocuidad de los Alimentos de la FAO; Andrea Segrè, Profesor de Política Agrícola Internacional; Carolyn Steel, escritora y experta; Stéphane Layani, Presi-

dente de WUWM; Fabio Massimo Pallottini, Presidente de Italmercati; Ma Zengjun, Presidente de la Asociación de Mercados Agrícolas Mayoristas de China; y Giacomo Lucibello, Presidente de Mercafir.

La mayoría de oradores destacaron que la pandemia de Covid-19 mostro lo frágiles que son nuestros sistemas alimentarios y lo complejo que es garantizar dietas saludables asequibles para todos en situaciones de crisis. La FAO calcula que hay unos 3.000 millones de personas que no pueden permitirse una ingesta estable de alimentos saludables. Los riesgos en cuanto a la asequibilidad y la accesibilidad de los alimentos frescos y sanos van a empeorar si no se adopta un enfoque sistémico y una transición de los sistemas alimentarios.

Estos temas serán centrales durante la Cumbre de Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas que se llevara a cabo en New York en septiembre del 2021. Todos los países del mundo estarán invitados a reflexionar sobre cómo remodelar los sistemas alimentarios para que garanticemos un sector alimentario sostenible y saludable para 2030. Hasta ahora, 135 países han organizado diálogos nacionales y están recogiendo los retos a los que se enfrentan con propuestas y soluciones. La conferencia de la WUWM fue totalmente alineada con los objetivos de la UNFSS: no dejar a nadie atrás en la transición hacia un suministro de alimentos asequible, accesible y sostenible.

Los oradores coincidieron en el hecho de que los mercados mayoristas modernos son actores fundamentales para garantizar la disponibilidad de dietas saludables a largo plazo. Especialmente en un mundo en el que se espera que el 70% de la población viva en las ciudades y se necesita un suministro resiliente y regular de volúmenes adecuados de alimentos frescos. Los participantes señalaron que los mercados mayoristas actuaron como un amortiguador durante la pandemia, limitando el impacto de las restricciones en la distribución de alimentos a las zonas urbanas.



También, porque son embajadores de los alimentos frescos y de temporada, y porque son las únicas plataformas que garantizan una amplia disponibilidad de productos -algunos mercados mayoristas tienen más de 10000 referencias de productos- son actores clave para promover el cambio en los patrones de consumo, ya que pueden garantizar una disponibilidad diversificada de alimentos saludables.

Por último, los mercados tienen un papel crucial en la redistribución de alimentos a las comunidades más vulnerables y en la disminución del desperdicio de alimentos, sin embargo, durante mucho tiempo los mercados han sido invisibles para el público en general, de hecho en algunos países sufrieron el reconocimiento institucional de su papel, lo que llevó a la falta de inversión para renovar su infraestructura.



3

Entre las posibles “grandes ideas” para garantizar la sostenibilidad de los sistemas alimentarios en todo el mundo, se reconoció la necesidad de mejorar las infraestructuras de mercado para que sean más eficientes, sostenibles e inclusivas, con el fin de fortalecer y estructurar el sector agroalimentario.

Más allá de todos los desafíos que trajo la pandemia, ella también representó una oportunidad para que el sector agroalimentario se reinvente y desarrolle sistemas alimentarios resilientes y sostenibles, que reconecten los territorios y las personas con sus entornos alimentarios. En el centro de esta transformación: los mercados mayoristas.

Los sistemas alimentarios post-Covid-19 deben ser sistemas que incluyan el potencial de la innovación, la digitalización y el comercio electrónico. La reconfiguración de la distribución, los flujos y los espacios, implicará por tanto el desarrollo de nuevos marcos para mejorar el procedimiento de control de calidad de los alimentos y la seguridad alimentaria.

Los sistemas alimentarios del mañana deberán ser más localizados, con cadenas de suministro más cortas, que se adapten a las culturas alimentarias, inclusivos y que promuevan la accesibilidad, reduciendo las emisiones de carbono y con una disminución drástica de los desperdicios y pérdidas de alimentos.

La Conferencia Mundial de la WUWM fue un evento crucial para el sector, en el que a menudo se hizo referencia a los mercados mayoristas como el «centro oculto» de la cadena de suministro de alimentos. Los mercados son en el epicentro de la transición de los sistemas alimentarios hacia la resiliencia y la sostenibilidad.

En hechos

- Los precios mundiales de los alimentos han subido un 38% desde enero de 2020.
- Alrededor de 3.000 millones de personas en el mundo no pueden acceder de forma regular a dietas saludables.
- Los hogares pobres de los países en desarrollo suelen gastar entre el 60 y el 80% de sus ingresos en comida. Mientras que en Europa y América del Norte la media se sitúa en torno al 11%.
- En la actualidad, más de 2.000 millones de adultos tienen sobrepeso y obesidad, y las enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta, como la diabetes, el cáncer y las enfermedades cardíacas, se encuentran entre las principales causas de mortalidad en el mundo.
- El mundo no está en camino de lograr el “Hambre Cero” (SDG) para 2030. Si se mantienen las tendencias recientes, el número de personas afectadas por el hambre superaría los 840 millones en 2030.

Alrededor de 3.000 millones de personas en el mundo no pueden acceder de forma regular a dietas saludables.

En el punto de mira:

La visión de la WUWM para garantizar una dieta sostenible, accesible y más saludable en todo el mundo

Nos complace compartir las principales ideas y la visión que el presidente de la WUWM, Stéphane Layani, compartió durante la sesión plenaria de nuestra conferencia, intitulada «Dietas saludables para el planeta: retos y vías para garantizar sistemas alimentarios sostenibles en todo el mundo»:

4 “Si la seguridad alimentaria y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios ya era un tema importante en las agendas políticas, la pandemia de Covid no deja lugar a dudas sobre la necesidad de actuar colectivamente para transformar nuestros sistemas alimentarios. Hoy ha llegado el momento de reflexionar e imaginar juntos cómo podemos proporcionar dietas saludables para el planeta con un alcance a largo plazo.

Mientras la población mundial aumenta rápidamente y la degradación de la tierra agrícola se ve agravada por el cambio climático, está claro que garantizar la seguridad alimentaria será uno de los principales retos del siglo XXI.

Se prevé que en 2050 la población mundial aumente de 7.600 millones a 9.800 millones y se espera que casi el 70% de la población viva en ciudades, lo que supone dos tercios de la población mundial! Al mismo tiempo, el 70% de todas las tierras agrícolas del mundo están experimentando una degradación extrema y los riesgos del cambio climático aceleran esta tendencia. Estos retos coexistirán con el aumento de los precios de los alimentos frescos y una creciente demanda de mayor oferta y diversificación de los mismos.

Todos estos hechos nos muestran la urgencia de reunir a los principales actores del sector para mejorar las vías que garanticen un futuro alimentario sano, equitativo y sostenible.

Tenemos la suerte de tener este año una oportunidad única de comprometernos realmente con esta transformación, ya que en el contexto de la próxima Cumbre de los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas todas las naciones del mundo van a hablar, reflexionar y, ojalá, asumir compromisos claros para desarrollar sistemas alimentarios sostenibles y resilientes. ¡Esta es la segunda vez, la última fue hace 20 años, que la ONU organiza una cumbre alimentaria!

En vísperas de la cumbre de la ONU, tenemos hoy una oportunidad excepcional para prever juntos acciones concretas que puedan abordar los retos y las vías para tener éxito en el desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles. Hoy es el momento de que todos actuemos y nos comprometamos a hacer que nuestros sistemas alimentarios sean sostenibles y resilientes. Sin duda, transformar los sistemas alimentarios del futuro es una tarea compleja, pero creo que la crisis de Covid-19 es también una oportunidad para adaptar nuestros enfoques.

Permítanme explicar mi punto de vista: Todos hemos visto que la pandemia de COVID-19 ha trastornado el sistema alimentario como nunca antes, mostrando de forma clara las disparidades de resiliencia de los sistemas alimentarios en todo el mundo. A partir de marzo del año pasado, hemos sido testigos de interrupciones en las cadenas de suministro de alimentos: desde problemas logísticos, escasez de mano de obra y cambios radicales en la demanda. Cada país compartió momentos difíciles, pero algunos experimentaron menos interrupciones, volatilidad de precios y escasez de alimentos que otros.

El papel de los mercados mayoristas se reflejó, en este sentido, en varias dimensiones del funcionamiento eficaz de la cadena de suministro de alimentos. Durante la primera oleada de cierres, los mercados mayoristas demostraron su papel esencial para sostener la cadena agroalimentaria. Mientras que otras cadenas agroalimentarias se rompieron, la multiplicidad de actores que trabajan en los mercados mayoristas ayudó a garantizar la resistencia y a encontrar rápidamente soluciones cuando uno de los canales de suministro no funcionaba.

Es un hecho que en los países que cuentan con mercados mayoristas modernos la accesibilidad y





disponibilidad a dietas más saludables está mejor garantizada. Después de la crisis, los gobiernos nacionales y locales de todo el mundo reconocieron el papel fundamental que desempeñan los mercados mayoristas para garantizar entornos alimentarios más verdes, resilientes y sostenibles, capaces de asegurar la accesibilidad diaria a dietas saludables.

Nuestras infraestructuras desempeñan un papel crucial para estructurar a los actores de la alimentación fresca, actuando como un catalizador virtuoso para el sector. Los mercados mayoristas son hoy en día las únicas estructuras que pueden garantizar un vínculo resiliente entre la producción de alimentos frescos y los consumidores, especialmente en los centros urbanos donde se necesitan grandes volúmenes de productos a diario.

5

Los mercados mayoristas cumplen funciones esenciales para lograr una buena transición de los sistemas alimentarios. Principalmente ellos permiten:

- facilitar las cadenas de suministro cortas
- dar acceso a un mercado a los agricultores, y en particular a los pequeños y medianos, que son los que contribuyen al 70% de los alimentos producidos en el mundo, mientras que sólo utilizan el 30% de los recursos mundiales
- promover una mayor diversidad de alimentos frescos concentrados en un solo lugar: ¡algunos mercados cuentan con más de 10.000 referencias de alimentos frescos!
- desempeñan un papel fundamental en la fijación de precios y en la transparencia de los mismos,
- facilitar una mejor articulación entre los principales actores -agricultores, logistas, mercados callejeros.. -.
- aseguran las cantidades adecuadas de volúmenes, lo que llamamos «disponibilidad de alimentos» diarios para las ciudades en crecimiento,
- y facilitar la trazabilidad de los productos

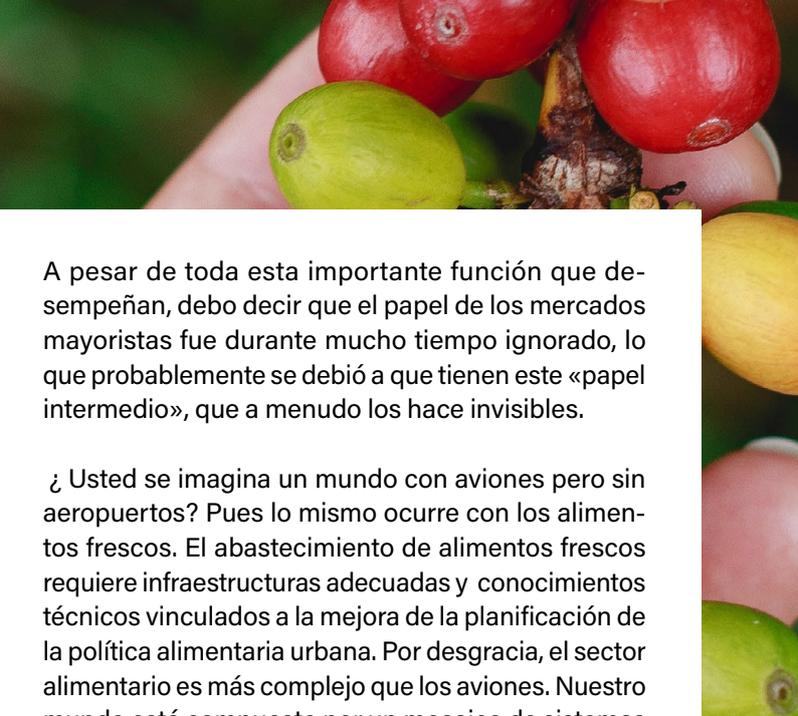
Al reunir la mayor parte de la oferta de productos frescos en un solo lugar, fomentan una logística mejorada e inteligente y tienen el potencial de ayudar a reducir drásticamente el desperdicio de alimentos y mejorar la economía circular en nuestro sector.

A pesar de toda esta importante función que desempeñan, debo decir que el papel de los mercados mayoristas fue durante mucho tiempo ignorado, lo que probablemente se debió a que tienen este «papel intermedio», que a menudo los hace invisibles.

¿Usted se imagina un mundo con aviones pero sin aeropuertos? Pues lo mismo ocurre con los alimentos frescos. El abastecimiento de alimentos frescos requiere infraestructuras adecuadas y conocimientos técnicos vinculados a la mejora de la planificación de la política alimentaria urbana. Por desgracia, el sector alimentario es más complejo que los aviones. Nuestro mundo está compuesto por un mosaico de sistemas alimentarios, con culturas que expresan sus propias identidades, y con patrones de producción, compra y alimentación diversificados, en lugar de un sistema alimentario estandarizado.

Transformar los sistemas alimentarios del futuro es una tarea compleja, pero creo que la crisis de Covid-19 es también una oportunidad para adaptar nuestros planteamientos

Por supuesto, los sistemas alimentarios son redes complejas relacionadas con la cultura. Debemos encontrar vías para alimentar a nuestra población mundial con dietas equilibradas, sanas y nutritivas, de acuerdo con las realidades culturales y locales. Los enfoques estandarizados han revelado en el pasado sus límites y sus costes colosales para nuestros ecosistemas, medio ambiente, salud y sociedades.





Sin embargo, nuestra experiencia garantizando el suministro de dietas frescas y saludables en todo el mundo nos muestra que también podemos proponer algunos pilares comunes para asegurar formas eficaces de garantizar sistemas alimentarios sostenibles. Esto significa, por supuesto, aumentar las inversiones en la estructuración del sector alimentario a nivel nacional y local y hacer de la seguridad alimentaria una misión soberana importante de cada Estado a través de una política de gobernanza alimentaria articulada. Hay que fomentar el diálogo entre las partes interesadas a escala local, regional y mundial para lograr un sistema alimentario sostenible que combine la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

6

Para conseguir crear sistemas alimentarios resilientes y sostenibles es necesario adoptar un enfoque sistémico y coordinado. Estoy convencido de que la única manera de hacerlo es implicando a todas las partes interesadas a lo largo de la cadena. En este sentido, de nuevo, ya que reúnen a una miríada de partes interesadas y debido a su responsabilidad de suministrar alimentos frescos a ciudades de todo el mundo, los mercados mayoristas pueden contribuir a este cambio de paradigma y pueden estar a la vanguardia de esta nueva forma de hacer política alimentaria.

La misión de los mercados mayoristas es garantizar un acceso más fácil al mercado para los productores y una distribución eficaz de alimentos asequibles, frescos, saludables, nutritivos y sostenibles para todos, en cumplimiento de la Agenda 2030.

La WUWM tuvo la oportunidad de organizar cuatro interesantes diálogos regionales independientes en el marco de la cumbre del sistema alimentario de las Naciones Unidas, respectivamente para Asia-Pacífico, América Latina, Europa y África, con el fin de comprender mejor los retos, las oportunidades y las soluciones «cambiantes» para lograr sistemas alimentarios más saludables adaptados a las realidades

regionales.

Como resultado de estos diálogos, en los que participaron más de 250 expertos, identificamos un triple desafío al que se enfrentan los países de todo el mundo:

1. la accesibilidad,
2. asequibilidad y
3. sostenibilidad.

En primer lugar, la accesibilidad: La desigualdad en el acceso a alimentos nutritivos, saludables y suficientes sigue siendo una realidad en muchos medios de vida. Los niveles graves y moderados de inseguridad alimentaria afectan a cerca del 26% de la población mundial, que vive principalmente en Asia y África. Esta falta de acceso a alimentos sanos y regulares, en cantidad y calidad, pone en riesgo la salud, la nutrición y el bienestar de las personas. Esta situación se ha visto agravada por la pandemia de Covid-19 a nivel mundial.

¿Cómo podemos hacer que todas las personas tengan acceso a alimentos sanos y elijan estas opciones alimentarias? Mejorando los entornos alimentarios. Para ello necesitamos un sistema sólido que garantice la disponibilidad de alimentos frescos a diario. Hoy en día, el 90% de los mercados callejeros se abastecen de los mercados mayoristas. 3.000 millones de consumidores al día compran productos frescos que proceden de nuestras infraestructuras.

En segundo lugar, la asequibilidad: Las dietas saludables son inasequibles para muchas personas en todo el mundo. Las estimaciones más conservadoras muestran que son inasequibles para más de 3.000 millones de personas en el mundo. Por lo tanto, es crucial fomentar alternativas para garantizar dietas





saludables asequibles a todos los segmentos de la población, en un sistema alimentario sostenible para 2030.

Para ello, es necesario promover las cadenas de suministro cortas, así como los mercados callejeros, que garanticen alimentos nutritivos locales de alta calidad a precios asequibles. Los mercados mayoristas pueden tener un impacto significativo en esta cuestión acortando la cadena de suministro de alimentos, pero también creando un entorno propicio con actividades de sensibilización o apoyando programas de salud relacionados con la dieta y la redistribución de alimentos para los hogares con menores ingresos.

7 Por ejemplo, la WUWM organiza la campaña «Love Your Local Market». Esta iniciativa mundial celebra los mercados mayoristas y minoristas, con más de 4000 participantes en 19 países. Es una oportunidad única, no sólo para conectar los medios de vida con sus mercados, sino también para reconectarlos con los alimentos, los sabores y la estacionalidad. ¡Y para ayudar a cambiar los patrones de alimentación de la gente!

Por último, pero no menos importante, la sostenibilidad. Lograr sistemas alimentarios sostenibles para 2030 requiere una acción significativa. La agricultura y las actividades relacionadas con la alimentación son responsables de al menos un tercio de las emisiones totales de gases de efecto invernadero. Además, las prácticas agrícolas estandarizadas son responsables de la degradación de la biodiversidad y están afectando a la disponibilidad de alimentos. En los últimos 100 años, más del 90% de las variedades de cultivos han desaparecido.

La escasez es una cuestión que también debemos abordar, en particular en un contexto de crecimiento demográfico. Si me permiten presentarles un ejemplo: para producir una naranja se necesitan hasta 50 litros de agua. Las pérdidas en frutas y verduras representan un desperdicio de recursos cada vez más escasos, como el suelo y el agua.

Con la crisis del cambio climático que afecta a nuestros medios de vida y a las oportunidades de las generaciones futuras, debemos revisar nuestros sistemas para que sean poco intensivos en carbono. Los mercados mayoristas pueden impulsar esta transición buscando una mejor optimización de la distribución de alimentos.

¿Cómo? A través de mejores cadenas logísticas, la implantación de una trazabilidad transparente, una mejor integración de la cadena de frío a lo largo de la cadena de suministro de alimentos, una mejor comunicación y coordinación entre la oferta y la demanda gracias a los datos y las innovaciones, y garantizando entornos alimentarios ricos en las ciudades.

Descongestionamos activamente nuestra logística para reducir el impacto medioambiental. Además, participamos en:

- El fomento de las inversiones en energía verde
- Infraestructuras e instalaciones de almacenamiento bajas en carbono
- Esfuerzos en la reducción del desperdicio y las pérdidas de alimentos tanto en el ámbito doméstico como a lo largo de la cadena de valor.
- Y la promoción de la economía circular, mediante el upcycling o el reciclaje de los productos no vendidos.

Por todo ello, creo que los mercados mayoristas modernos pueden cambiar las reglas del juego para garantizar dietas saludables en todo el mundo.

Por eso creo que es fundamental que contemos con plataformas como la Unión Mundial de Mercados Mayoristas para fomentar los conocimientos, las buenas prácticas y el debate para perseguir juntos la transición hacia un sistema alimentario más sano y sostenible».

#WUWM2021 en entrevistas : Descubra las contribuciones de dos ponentes claves de nuestra conferencia:

**Dr. Haddad (GAIN)
y Dr. Alqodmani (EAT)**

Tuvimos el placer de entrevistar a dos de nuestros principales ponentes de organizaciones que tendrán un impacto significativo en el futuro de nuestros sistemas alimentarios.

8



**Dr Lawrence Haddad,
Director Ejecutivo de GAIN**

1. ¿Podría presentar brevemente sus principales conclusiones?

Tenemos que avanzar mejor en los sistemas alimentarios. Esto significa hacer que los sistemas alimentarios sean más resilientes. Por ejemplo, proteger la seguridad alimentaria y la nutrición de los trabajadores del sistema alimentario mediante programas de nutrición de la mano de obra, conseguir más financiación y asistencia técnica para las pequeñas y medianas empresas, que son la columna vertebral que conecta a los productores de alimentos con los consumidores,



y mantener abiertos los mercados de alimentos en caso de pandemia mediante los protocolos y procedimientos de seguridad alimentaria correctos.

2. ¿Cuáles cree que son los principales retos de nuestro sector?

Trabajar de forma sistémica, desde la granja hasta la mesa y a través de múltiples resultados del sistema alimentario. Esto no es fácil de hacer, no tenemos muchos ejemplos y requiere cierta innovación institucional y más datos y pruebas.

3. ¿Cuáles son, en su opinión, las respuestas/soluciones que responden a los retos identificados?

- Programas de nutrición de la mano de obra para los trabajadores del sistema alimentario
- Protección social para proteger a los que están por debajo de un salario digno
- Financiación de las PYME para que generen alimentos nutritivos y seguros de forma sostenible y con creación de empleo.
- Mantener los mercados de alimentos abiertos y seguros
- Desarrollo de soluciones de refrigeración sistémicas

4. ¿En qué medida cree que la UTM y sus miembros pueden contribuir a que la industria alimentaria sea más sostenible y resiliente?

Los minoristas y los mayoristas son un entorno alimentario crítico, donde los consumidores se encuentran cara a cara con los alimentos. Los consumidores tienen preferencias y necesitan opciones. Los minoristas pueden crear entornos alimentarios saludables mediante la organización de la distribución física y las promociones de precios. Los mayoristas pueden agrupar los alimentos de los pequeños productores de manera que éstos tengan acceso a los mercados de alimentos frescos, por ejemplo, a través de centros de refrigeración comunitarios. Los mayoristas pueden recompensar a las PYME que producen alimentos sanos y sostenibles con contratos y condiciones preferentes (por ejemplo, alquiler de espacio y facturas de servicios).

La WUWM es un actor importante a la hora de convencer a los gobiernos de que hagan más cosas para facilitar a los consumidores la toma de decisiones saludables y sostenibles.



Dr. Lujain Alqodmani, Director de Acción Global de EAT

1. ¿Podría presentar brevemente sus principales conclusiones?

Necesitamos transformar urgente y radicalmente nuestros sistemas alimentarios para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), limitar el impacto ambiental de los sistemas alimentarios en la planta y salvar millones de vidas de la malnutrición y las enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta. Esto incluye cambios dietéticos hacia dietas saludables, seguras y sostenibles que deberían estar disponibles y ser accesibles para todos.

Para cambiar el comportamiento de los consumidores, las acciones e intervenciones deben ser culturalmente relevantes y estar en consonancia con las normas sociales. Además, las acciones propuestas deben influir en el atractivo emocional de los consumidores, en sus conocimientos, en las influencias sociales y en la arquitectura de la elección con un conjunto de políticas, normativas e incentivos materiales.

2. ¿Cuáles cree que son los principales retos de nuestro sector?

o La falta de infraestructuras resilientes durante las pandemias y las tensiones que perturban el suministro a los minoristas y consumidores (por ejemplo, COVID19)

o Reglamentos y políticas impuestas que restan poder a los mercados mayoristas y a los vendedores informales, especialmente en relación con los reglamentos nacionales, los acuerdos comerciales y el acceso al mercado

3. ¿Cuáles son, en su opinión, las respuestas/so- luciones que responden a los retos identificados?

o Etiquetado ecológico de productos y con valores nutricionales para informar mejor a los consumidores sobre sus elecciones alimentarias, por ejemplo, información sobre el origen del producto y la fecha de producción

o Mantener la opción saludable y sostenible como opción visible en los estantes visibles

o Capacitación y formación del personal para desarrollar nuevas funciones operativas en relación con la seguridad alimentaria, el almacenamiento y la visibilidad de los productos adecuados.

o Asociación y colaboración con otros sectores, incluidos el público y el privado, para establecer vías de sistemas alimentarios nacionales y aplicar directrices dietéticas nacionales basadas en los alimentos

4. ¿En qué medida cree que la UTM y sus miembros pueden contribuir a que la industria alimentaria sea más sostenible y resiliente?

La WUWM puede desarrollar herramientas y recursos para ayudar a los mercados locales a desarrollar estrategias y acciones para un consumo saludable y sostenible: mejorar la experiencia del producto, informar a los consumidores sobre sus elecciones y reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos. También puede ser la plataforma abierta y global que reúna a los diferentes miembros para compartir las lecciones aprendidas, las mejores prácticas y para el aprendizaje entre iguales.





Resúmenes de las mesas redondas de la Conferencia WUWM 2021

Durante nuestra conferencia tuvimos cuatro sesiones de mesa redonda con ponentes clave de alto nivel y con un diálogo abierto posterior. En cada una de ellas se expusieron las opiniones de los expertos y se aportaron valiosas ideas que se resumen a continuación. Agradecemos sinceramente a todos los ponentes su participación y dedicación a nuestra conferencia y las grandes ideas que comparten con nosotros para construir juntos sistemas alimentarios más verdes, sostenibles y justos

Mesa redonda 1: Afrontar los retos de Covid-19: Lecciones aprendidas y oportunidades para mejorar la sostenibilidad del sistema alimentario

La mesa redonda 1 fue presidida por Jordi Valls de Mercabarna, España y los siguientes oradores: Arturo Fernández, Presidente de la Región de las Américas de la WUWM y Presidente de FLAMA, James Tefft - Unidad de Inversiones de la FAO, y Dolores Román Gallego, de Mercamadrid, España.

En esta mesa redonda se presentaron y debatieron varios enfoques exitosos que los mercados mayoristas han adoptado para combatir los retos de la pandemia. Entre otros, la Directora de Desarrollo Corporativo de Mercamadrid, Dolores Román Gallego, mencionó que Mercamadrid basó su estrategia de gestión de crisis en cuatro pilares: información, coor-

dinación, transparencia y disciplina/control. Rápidamente, tras el brote de la pandemia, Mercamadrid desarrolló formaciones en línea para su personal y aumentó la difusión de información para mantener al tanto de las últimas actualizaciones y soluciones a los problemas de interrupción así como de técnicas de prevención de la difusión del virus. La Sra. Román Gallego señaló que la pandemia dio lugar a las siguientes lecciones en su mercado mayorista:

- Fomentar el desarrollo de múltiples canales para operar/vender es crucial para adaptarse a las rápidas situaciones de crisis. En este sentido, el aumento de la venta en línea ha sido una de las principales adaptaciones exitosas.
- La necesidad de crear una célula de crisis con actores que representen las múltiples partes interesadas y que permita una comunicación fluida y rápida entre ellos, así como la resolución de nuevos problemas con una rápida toma de decisiones,
- Una red de suministro fuerte y diversificada: los mercados mayoristas demostraron ser más resilientes durante la pandemia en comparación con las plataformas de los grandes minoristas

La señora Román Gallego considera que en el futuro los mercados mayoristas deben concentrarse en tres grandes temas: la digitalización, la sostenibilidad y la internacionalización.

Arturo Fernández, Director del Grupo de las Américas de la WUWM y Presidente de la Federación Latinoamericana de Mercados Mayoristas (FLAMA), y Mario Rivero, de la FLAMA, añadieron que la colaboración entre los mercados mayoristas latinoamericanos ha desempeñado y desempeñará un papel fundamental en la creación de mercados mayoristas resilientes. Durante la pandemia, una gran variedad de mercados de América Latina colaboró para apoyarse mutuamente a través de un grupo de WhatsApp y una plataforma digital para intercambiar problemas, ideas y buenas prácticas.

En la región de las Américas, los miembros están promoviendo tres ideas clave para hacer avanzar los mercados mayoristas:

1. Establecer alianzas entre organizaciones agroalimentarias, como la colaboración entre FLAMA y la FAO sobre cómo mejorar juntos el sistema alimen-

tario de América Latina, también en el contexto de la pandemia

2. Crear un centro de innovaciones y colaboraciones que puedan aplicarse entre los mercados mayoristas y otras partes interesadas (agricultores locales, universidades, empresas emergentes), probarlas en algunos mercados y ampliarlas si tienen éxito.

3. Establecer asociaciones para reducir el desperdicio de alimentos y examinar las medidas a tomar para lograrlo

James Tefft, del Centro de Inversiones de la FAO, destacó algunas de las primeras conclusiones del estudio que dirige -en colaboración con la WUWM-. El Sr. Tefft mencionó que el mundo se está urbanizando rápidamente, especialmente en África y Asia. Esto no sólo está ocurriendo en las ciudades más grandes, sino que también hay un rápido crecimiento de ciudades secundarias. Junto con la urbanización, el consumo y la demanda de alimentos también están aumentando. Por lo tanto, es crucial examinar la infraestructura de nuestro sistema alimentario y sus canales de distribución. La FAO a identificado en este estudio que los mercados mayoristas son fundamentales para abastecer de forma eficiente y resiliente a las ciudades de rápido crecimiento y permitir que los sistemas alimentarios estén preparados en caso de crisis. El Sr. Tefft mencionó que los países con redes de infraestructuras modernas y organizadas de mercados mayoristas ofrecen una mayor resiliencia y una mejor capacidad para hacer frente a las interrupciones.

11

El estudio se denomina «Mejora de los mercados mayoristas de alimentos para la resiliencia del sistema alimentario en el siglo XXI» y está previsto que se complete antes de finales de 2021. A través de estudios de casos, examinando y entrevistando a los mercados mayoristas de todo el mundo, el estudio pretende identificar las áreas de inversión para mejorar los mercados y convertirlos en mercados mayoristas de alimentos modernos y resilientes.

En el debate general, los participantes sugirieron que los países con redes de infraestructura de mercado mayorista organizadas y mejoradas ofrecían una mayor resistencia y capacidad para hacer frente a las interrupciones. Los mercados mayoristas pueden garantizar esto y, por lo tanto, son actores clave en

Los países con redes de infraestructura de mercado mayorista organizadas y mejoradas proporcionaron una mayor resistencia y capacidad para hacer frente a las interrupciones

esta tendencia de urbanización. En este sentido, es crucial potenciar las grandes inversiones en la estructuración del sector alimentario y empezar a tratar la accesibilidad/seguridad alimentaria como una misión soberana de primer orden de cada Estado a través de una política articulada de gobernanza alimentaria.





Mesa redonda 2 - Fomentar patrones de consumo de alimentos saludables en el mundo post-Covid 19

Eugenia Carrara, Secretaria General de la WUWM, fue la encargada de presidir la reunión y dialogo con los siguientes oradores: la Dra. Lujain Alqodmani, Directora de Global Action EAT, el Dr. Chris Meija Argueta, del Massachusetts Institute of Technology (MIT) Food and Retail Operations Lab, Alexandra Nikolakopoulou, Jefa de la Unidad «Farm to Fork», Comisión Europea, Jean Paul Auguste, Director de Mercados Minoristas de la WUWM, Presidente del Groupe Geraud, Francia, y Sean Declene, Foro Económico Mundial.

12

Al inicio de la pandemia en 2019, el 25% del mundo tenía dificultades para comer «alimentos seguros, nutritivos y suficientes», según el informe de la ONU El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. Con las interrupciones debidas a la pandemia, esto no ha cambiado mayormente para mejor, en particular en lo que respecta a la obesidad. Y si se mantienen las tendencias actuales, se calcula que la demanda mundial de alimentos aumentará en un 50% de aquí a 2050, con lo que habrá más de 4.000 millones de personas con sobrepeso y 1.500 millones de obesos, mientras que 500 millones de personas seguirán teniendo un peso inferior al normal. Los aceites y las grasas en las dietas diarias siguen aumentando más rápidamente, mientras que la ingesta de azúcar no disminuye significativamente.

Según EAT, si se mantienen las tendencias actuales, la demanda mundial de alimentos aumentará un 50% de aquí a 2050, y la demanda de productos animales, como la carne y la leche, será más del doble. Más de 4.000 millones (45%) de personas podrían tener sobrepeso, 1.500 millones de ellas son obesas (16%), mientras que 500 millones de personas siguen teniendo bajo peso

Por lo tanto, todos los ponentes coincidieron en la importancia de cambiar los patrones de consumo de alimentos, impulsar la demanda de productos más saludables y comprender los cambios de comportamiento para impulsar eficazmente la transición

alimentaria hacia la resiliencia, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad. Es fundamental capacitar y motivar a los consumidores de todo el mundo para que elijan alimentos saludables y sostenibles, especialmente verduras y frutas frescas.

La Dr. Lujain Alqodmani señaló que es necesario generalizar la disponibilidad, la concienciación y la adopción de dietas saludables, especialmente mediante la comprensión de los cambios de comportamiento. La cuestión principal es cómo motivar a los consumidores para que cambien sus hábitos alimentarios. Para crear este entorno, la Dr. Alqodmani afirmó que debemos centrarnos en dos áreas: (i) un entorno alimentario saludable (que implica medidas políticas y acciones a lo largo de la cadena de valor, como la contratación pública); y (ii) el acceso a los mercados alimentarios para potenciar a las PYME y a los agricultores. Además, es importante trabajar en la percepción de los consumidores sobre las dietas saludables y sostenibles a través de la reformulación e innovación de los productos, mejorar su conocimiento y crear motivos intrínsecos a través de experiencias.

El Dr. Chris Meija Argueta, del MIT, coincidió en este punto, pero añadió que primero hay que identificar los puntos de entrada y los dinamismos para abordar adecuadamente los problemas específicos. El reto más importante está relacionado con la gestión de la cadena de suministro y la logística, y después con la accesibilidad, la asequibilidad de los alimentos saludables y la concienciación de los ciudadanos sobre los beneficios de una dieta sana. En este sentido, el Dr. Mejía sostiene que los mercados mayoristas pueden facilitar el acceso para garantizar la disponibilidad y la calidad a largo plazo y desempeñar un importante papel de puente entre todas las partes interesadas en los alimentos frescos. En el futuro podrían ser también actores clave para apoyar la cadena de suministro corta y promover los productos locales de temporada.

Alexandra Nikolakopoulou, Directora de Unidad de la Comisión Europea, presentó la estrategia «De la granja al tenedor», adoptada por la Comisión Euro-

pea justo después de la pandemia, en el marco del «Green Deal», que es la nueva agenda de sostenibilidad de la Unión Europea (UE). En este sentido, la sostenibilidad de los sistemas alimentarios está en el centro del Green Deal, afirmó. Uno de los objetivos clave de esta estrategia es hacer que el consumidor elija alimentos saludables y sostenibles. La situación es preocupante en la UE, ya que el consumo no se ajusta a los objetivos, pues la ingesta europea de frutas y verduras sigue siendo inferior a las recomendaciones de la OMS en la mayoría de los países. En este sentido, las dietas no son sólo una cuestión de elección individual, sino que están relacionadas con la educación, la información y el marketing.

Los comercios mayoristas, minoristas y pequeños comercios de alimentos frescos desempeñan un papel fundamental al proporcionar una amplia variedad de productos frescos para promover dietas saludables para todos

La Sra. Nikolakopoulou presentó en este sentido el Código de Conducta para Empresas Responsables que la Comisión Europea lanzó en colaboración con los principales actores europeos del sector alimentario. Este código de conducta fue liderado por el sector

privado y las ONG y supervisado por la Comisión Europea. Este innovador enfoque de colaboración pretende reunir a todos los actores para trazar un camino comprometido hacia los objetivos de la UE para ayudar a los ciudadanos a hacer más fáciles las «elecciones más saludables» en relación con el consumo de alimentos. El Código se presentará en la UNFSS como una solución que cambia el juego como un proceso de colaboración inclusiva entre todas las partes interesadas para alcanzar los ODS.

Jean-Paul Auguste, Director de los mercados minoristas de la WUWM, hizo hincapié en el papel fundamental que desempeñan la venta al por mayor, la venta al por menor y las pequeñas tiendas de alimentos frescos para proporcionar una amplia variedad de productos frescos que promuevan dietas saludables para todos. De hecho, existe una interconexión entre estos estratos, ya que los mercados mayoristas son los únicos que pueden proporcionar hoy en día una gran variedad de productos frescos de forma regular y en cantidades adecuadas a las ciudades. Los países con una gran cantidad de mercados de alimentos frescos en la calle, donde los ciudadanos pueden tener un fácil acceso a los alimentos frescos a precios convenientes, son cruciales para fomentar dietas más saludables. Eventos como Love Your Local Market (LYLM) de WUWM, una campaña anual en la que durante dos semanas se llevan a cabo diferentes animaciones en casi 20.000 mercados callejeros de toda Europa, tienen el potencial de atraer a más personas a los mercados de alimentos frescos, fomentando así un patrón de consumo de alimentos más saludable.

Por último, Sean de Cleene planteó la importancia de revisar los sistemas alimentarios. Para tener éxito, señaló la urgente necesidad de establecer una colaboración e integrar a todas las partes interesadas del sector agroalimentario para avanzar hacia la inclusión y la sostenibilidad. Mencionó que el UNFSS 2021 es una oportunidad única para hacerlo, ya que tiene en cuenta todo el sistema alimentario.

El Sr. de Cleene señaló que hoy en día tenemos que evolucionar desde un enfoque de silo basado en las iniciativas de las instituciones individuales hacia un enfoque sistémico y sinérgico, en el que múltiples actores trabajen juntos en proyectos concretos. Esto va a requerir un cambio significativo en términos de enfoque y exigirá una rápida puesta al día en términos de innovación y transformación digital.





Mesa redonda 3 - Logística de alimentos frescos durante la pandemia y después: estrategias para garantizar la fiabilidad, la seguridad y la eficiencia

14

La mesa redonda 3 estuvo presidida por Ioannis Triantafyllis, vicepresidente de la WUWM, director general de Mercados Centrales y Pesca, Grecia que dialogó con el Dr. Luca Lanini, Universidad Católica de Roma, Italia, Benoit Juster, Mercado de Rungis, Francia, el Dr. José A. Larco Martinelli y la Dra. Claudia Antonini, Laboratorio de Operaciones Alimentarias y Minoristas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) - UTEC, el Dr. Yadav, COSAMB, India, y finalmente, Kobenan Kouassi Adjoumani, Ministro de Agricultura de Costa de Marfil.

Los oradores destacaron la importancia de desarrollar políticas alimentarias coherentes, cuidando la infraestructura y la logística adecuadas, que puedan garantizar la sostenibilidad y la provisión de las ciudades en un mundo altamente urbanizado.

Este panel fue inaugurado por el profesor Luca Lanini, quien destacó la importancia de la logística de cargas completas para garantizar la sostenibilidad y el abastecimiento de las ciudades en proceso de urbanización. Otro aspecto importante para que la logística sea más sostenible es el desarrollo de plataformas logísticas que reúnan a los mercados, la cadena de frío, los responsables de la logística y otras partes interesadas. Para mejorar y aumentar la eficiencia de la logística de alimentos frescos, el Dr. Lanini mencionó la importancia de las innovaciones en las áreas de digitalización y transparencia, ya que proporcionarán enormes ventajas para garantizar la fiabilidad, la seguridad y la eficiencia. El Dr. Lanini también destacó

que los sistemas multimodales serán clave para el futuro en el que todos los diferentes modos de transporte y las partes interesadas estén conectados. Un ejemplo de ello es la colaboración entre las distintas partes interesadas para hacer más sostenible el uso de la energía en Italia, con el gobierno, los mercados y las organizaciones energéticas implicadas.

Benoit Juster, del mercado de Rungis (Francia), y el Dr. Yadav, de COSAMB (India), destacaron los retos de los mercados mayoristas en materia de logística durante la pandemia. Covid aglutinó los problemas de logística entre los agricultores, los mercados mayoristas y sus clientes, y creó desequilibrios de oferta y demanda, desequilibrios de empleo y más pérdida de alimentos a lo largo de la cadena de suministro de alimentos.

El Sr. Juster ofreció un ejemplo concreto de mercado con estrategias innovadoras para garantizar la fiabilidad, la seguridad y la eficiencia en materia de logística: Rungis desarrolló un servicio de entrega en el que el mercado se asoció con la empresa emergente de logística inteligente Califrais para entregar alimentos frescos mediante una plataforma en línea. El Sr. Juster mencionó que esta empresa nació en la incubadora de Rungis, lo que demuestra que es importante proporcionar inversiones iniciales para crear nuevas empresas en los mercados mayoristas.

Dos académicos del Laboratorio de Operaciones Alimentarias y Minoristas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) - UTEC, el Dr. José A. Larco Martinelli y la Dra. Claudia Antonini, identificaron otros problemas y soluciones que se produjeron en la logística alimentaria durante la pandemia. Utilizando diferentes capas, identificaron, por ejemplo, los problemas de la logística de entrada, como la congestión y la pérdida de alimentos en la manipulación. Entre

las acciones que podían ayudar a afrontar esos problemas estaban la implantación de franjas horarias y la puesta en cola de los pedidos.

El Dr. Martinelli y el Dr. Antonini también identificaron que incluso más agricultores fueron a las ciudades a vender sus productos debido a las interrupciones en la logística. Este no era el enfoque más eficiente y sostenible para el sistema alimentario, ya que el tiempo que pasaban vendiendo no lo pasaban en la granja. Identificaron que es esencial mejorar la conexión entre los agricultores y los mercados para que situaciones como ésta puedan evitarse o abordarse adecuadamente. Los mercados mayoristas tienen un papel clave en este sentido, ya que pueden y están llegando a los pequeños agricultores para garantizar el suministro local de alimentos sanos y de temporada.

El Dr. Martinelli y el Dr. Antonini mencionaron además que la investigación demuestra que la inversión en infraestructuras logísticas y almacenamiento en frío puede garantizar menos desperdicio de alimentos, perecederos y contaminación cruzada.

Por último, el Ministro de Agricultura de Costa de Marfil, Kobenan Kouassi Adjoumani, destacó que alrededor del 30% de la producción agrícola de su país no llega a sus mercados debido a problemas de almacenamiento, logística e infraestructuras. Un nuevo enfoque en su país garantizará que los mercados estén mejor conectados a las redes agroalimentarias para que todos puedan beneficiarse de las mejores prácticas y soluciones comunes. Además, se dedican a aplicar parte de la financiación que reciben del Banco Mundial en la mejora de las infraestructuras de los mercados mayoristas para que sean más resilientes, sostenibles y capaces de abastecer de alimentos frescos a la creciente población.

Las investigaciones demuestran que la inversión en infraestructuras logísticas y de almacenamiento en frío puede garantizar menos desperdicio de alimentos, perecederos y contaminación cruzada

15





Mesa redonda 4 - Innovación para la resiliencia en la cadena de suministro de alimentos

El Director del Mercado de Milán, Cesare Ferrero, presidió la mesa redonda 4, en la que se debatió con Masami Takeuchi, de la FAO de Roma, Gonzalo Bravo, del Mercado de Lo Valledor, Chile, Altivo Almeida Cunha, de la FAO de América Latina, y Pauline Jacquemard, del Mercado de Rungis, Francia.

16

Los participantes coincidieron en que las nuevas innovaciones y enfoques de las prácticas del sistema alimentario están reconfigurando los sistemas alimentarios para que estén mejor equipados para ofrecer dietas saludables y accesibles a todas las personas. Las innovaciones emergentes para producir, gobernar, procesar y distribuir alimentos demuestran un gran potencial para liderar la transición hacia un sistema alimentario más resiliente y sostenible. Sin embargo, faltan datos, información y fondos para crear datos fiables en el sector alimentario que podrían ser cruciales para potenciar la innovación.

Los actores coincidieron en el potencial de las herramientas digitales que pueden garantizar la completa trazabilidad de los alimentos, mejorar drásticamente la logística y facilitar el comercio. Las soluciones relacionadas con la logística inteligente pueden reducir las rutas de distribución y disminuir la contaminación. Los oradores insistieron en la necesidad de reconocer las posibles disparidades en cuanto a la accesibilidad y la disponibilidad de estas tecnologías en los distintos países y sistemas alimentarios del mundo, y por tanto la necesidad de fondos internacionales para no dejar atrás a los países pobres.

Los participantes también señalaron que las innovaciones desempeñan un papel crucial en la modernización de los mercados mayoristas y en su capa-

cidad de absorción de las crisis. Masami Takeuchi, Oficial de Inocuidad de los Alimentos de la FAO, hizo hincapié en que la innovación no tiene por qué ser extremadamente complicada o costosa y que puede basarse en medidas sencillas pero concretas de inocuidad de los alimentos y bioseguridad que deben ponerse en práctica. La tecnología y la innovación pertinentes serían entonces un apoyo para ello. La FAO y la WUWM están llevando a cabo un proyecto conjunto sobre seguridad alimentaria en Asia y LATAM, y entre las recomendaciones que surgieron se encuentran la necesidad de contar con directrices sobre prácticas de seguridad alimentaria (a través de la regulación y la delegación), y la sensibilización del público y la información fiable -la trazabilidad es el punto débil en la mayoría de los mercados-.

Las innovaciones que cambian las reglas del juego y que pueden ayudar al sector de los alimentos frescos son las utilidades de la cadena de bloques (blockchain), que tienen el potencial de registrar cada paso del viaje de un alimento a través de la cadena de suministro. Entre otras cosas, los participantes debatieron el uso de la cadena de bloques para el etiquetado virtual de la trazabilidad (puede ayudar a la gente a saber cuánto tiempo llevan sus alimentos y cómo se han manipulado), la detección de WGS (ayuda a la detección rápida de patógenos dañinos) y los contratos inteligentes para una distribución más justa y transparente del precio de venta de los productos frescos.

Pauline Jacquemard, del mercado de Rungis (Francia), presentó la incubadora de mercados de Rungis. Rungis & Co se creó en 2015 y desde entonces ha incubado más de 90 empresas de nueva creación, dando respuesta a los problemas relacionados con el comercio y la distribución de alimentos y apoyando la transición alimentaria. La incubadora apoya y acoge a los responsables de proyectos y a los emprendedores que inician nuevas empresas para

ayudarles a poner en marcha sus negocios en las mejores condiciones posibles y en interacción con las actividades cotidianas y las empresas del mercado mayorista. Rungis & Co apoya a los profesionales de la cadena de suministro alimentario en sectores como el abastecimiento, la logística ascendente y descendente, la transformación ecológica de la cadena de valor, incluyendo el envasado y la digitalización (transparencia, trazabilidad, facturación, etc.) y la transición alimentaria. La incubadora cuenta ya con varios casos de éxito que se convirtieron en «game-changers» para el mercado.

Gonzalo Bravo Baltra presentó dos proyectos innovadores en los que ha trabajado el Mercado Lo Valledor (Chile) para reducir el desperdicio de alimentos: «Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor» y «Programa compostaje». El primero se puso en marcha en 2015 y consiste en la redistribución de alimentos a comunidades vulnerables, mientras que el segundo proyecto que se puso en marcha en 2018 y está promoviendo la economía circular y la reutilización de los alimentos no consumidos para la alimentación animal o para el compostaje. El objetivo del mercado es convertirse en un mercado de cero residuos para 2030, y reducir drásticamente su huella de carbono. En la actualidad, el mercado recicla y reutiliza casi el 40% de los productos restantes.

17

Altivo Almeida Cunha, de la FAO, señaló que la modernización de los mercados mayoristas es crucial, ya que reforzará la resistencia de la cadena de valor de los alimentos para absorber las crisis. Debido a la alta tasa de informalidad de las transacciones comerciales en América Latina, es difícil realizar inversiones en la economía digital y, por tanto, modernizar los mercados mayoristas. Para que los mercados mayoristas sean más eficientes, las cadenas de valor alimentarias deben estar más integradas territorialmente. La modernización de las cámaras frigoríficas, la formación del personal para desarrollar nuevas funciones administrativas y operativas, la mejora de la información y la transparencia son, para el Sr. Cunha, algunos de los principales retos para la región de LATAM.

Los ponentes coincidieron en que, aunque algunos mercados mayoristas pueden desarrollar este tipo de herramientas en algunas regiones del mundo, esto debería ser facilitado por el gobierno o por fondos internacionales. Una incubadora global para los mercados mayoristas y la distribución/disponibilidad de alimentos frescos podría ser también una solución. Además, es fundamental compartir la experiencia, la educación y las actividades de concienciación, así como tener ideas innovadoras que fluyan por los distintos países.

Las innovaciones desempeñan un papel crucial en la modernización de los mercados mayoristas y en su capacidad de absorción de impactos





Novedades :

La WUWM y ONU-Hábitat firman un memorando de entendimiento

18

Tenemos el placer de que ONU-Hábitat haya unido sus fuerzas con la WUWM a través de la firma de un Memorando de Entendimiento durante nuestra Conferencia Global en Florencia.

En el contexto de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y de la Nueva Agenda Urbana, esta asociación mejorará los vínculos entre las zonas urbanas y rurales para lograr sistemas alimentarios territoriales resilientes, inclusivos y sostenibles, como componente clave de las ciudades sostenibles.

Nuestra nueva organización asociada, ONU-Hábitat, es la agencia de la ONU que apoya ciudades y asentamientos humanos más inclusivos, resilientes, seguros y sostenibles a nivel mundial. Su visión es construir «una mejor calidad de vida para todos en un mundo urbanizado». Trabajan en más de 90 países y promueven un cambio transformador en las ciudades y los asentamientos humanos a través del conocimiento, el asesoramiento político, la asistencia técnica y la acción colaborativa.

Los mercados y los sistemas alimentarios están alineados con varias áreas de trabajo de ONU-Hábitat y reciben su apoyo, especialmente los mercados mayoristas. Representan un proveedor crucial de alimentos frescos tanto en las grandes ciudades como en las ciudades intermedias, las zonas periurbanas y las rurales, lo que los convierte en parte de una compleja red de espacios físicos, donde los flujos de personas, bienes y servicios se producen a diario, entre comunidades rurales y urbanas, a



través de una diversidad de sistemas de distribución paralelos.

Por eso estamos más que contentos de anunciar el lanzamiento de una cooperación con ONU-Hábitat, que comienza con un Memorando de Entendimiento (MoU) que hemos firmado, en el contexto de los enfoques multinivel y multisectoriales para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Nueva Agenda Urbana.

Este Memorándum fue firmado por la Sra. Maimunah Mohd Sharif, Directora Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos (ONU-Hábitat), y el Sr. Stéphane Layani, Presidente en funciones de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

El principal objetivo de este Memorando de Entendimiento es proporcionar un marco de colaboración para el desarrollo y la implementación de programas de acción conjunta, proyectos, iniciativas, campañas

y eventos de interés común, con énfasis en proyectos que involucren vínculos urbano-rurales, planificación de sistemas alimentarios, redes de mercados públicos, energía y gestión de residuos sólidos en África, Asia, Europa y América Latina.

Entre los principales resultados esperados de nuestra cooperación, creemos que garantizaremos: una mayor concienciación sobre la importancia de los mercados de alimentos y la distribución equitativa de los mismos para el desarrollo económico; un aumento de la capacidad humana y financiera de los



19

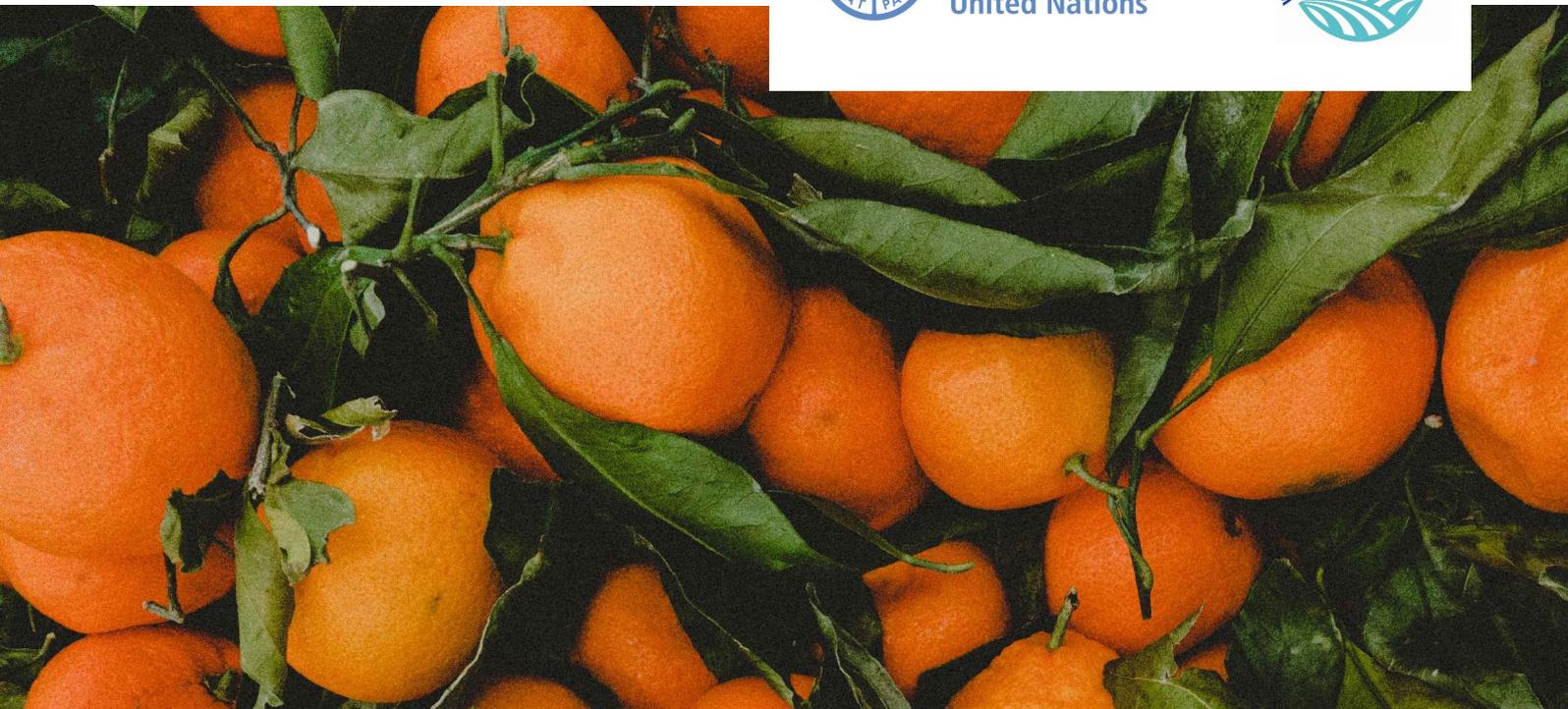
gobiernos locales y otros actores para optimizar el uso de los espacios públicos como mercados, la generación de ingresos locales, la producción de energía y la mejora de la cadena de valor; así como el desarrollo de productos normativos (por ejemplo, herramientas, guías, manuales de formación), políticas, gobernanza y estatutos y otros marcos reguladores y de planificación para apoyar la red de mercados y sistemas alimentarios.

Estamos en un momento decisivo y creemos que esta colaboración con ONU-Hábitat contribuirá significativamente a transformar los sistemas alimentarios del mañana y a alimentar a la población urbana de todo el mundo de forma sostenible.

El objetivo principal de este Memorándum de Entendimiento es proporcionar un marco de colaboración en el desarrollo y ejecución de programas de acción conjunta, proyectos, iniciativas, campañas y eventos de interés común



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations





Entrevista

Entrevista con Remy Sietchiping, Jefe de la Sección de Política, Legislación y Gobernanza de ONU-Hábitat

20

En esta entrevista, Remy Sietchiping, Jefe de la Sección de Política, Legislación y Gobernanza de ONU-Hábitat, nos ofrece algunas ideas sobre nuestra asociación, sus objetivos y ámbitos de actuación para construir ciudades resilientes y sostenibles con una política alimentaria integrada en la planificación urbana.

1. ¿Cómo se produjo la cooperación entre ONU-Hábitat y WUWM?

La cooperación entre ONU-Hábitat y WUWM fue necesaria por la intersección de los trabajos de ambas agencias. El mandato de UNHABITAT es mejorar la urbanización sostenible en las ciudades y asentamientos humanos, donde se orientan las actividades de WUWM sobre los sistemas de mercado. Más concretamente, en el contexto de la planificación de los sistemas alimentarios y los sistemas de mercado, la gestión de los residuos sólidos en los mercados y los flujos catalizadores entre las zonas urbanas y rurales.

2. ¿Cuáles son los objetivos más importantes de esta asociación?

El objetivo principal de esta asociación es fortalecer los sistemas de mercado, que mejoran los vínculos urbano-rurales para lograr sistemas alimentarios territoriales resilientes, inclusivos y sostenibles, como componente clave de las ciudades sostenibles. Otros objetivos específicos son:

- Mejorar los conocimientos, los datos y la capacidad para reducir las desigualdades y las diferencias de

desarrollo entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales a través de la legislación, la planificación, la política, la gobernanza y la economía, entre otros;

- Aumentar la concienciación sobre la importancia de los mercados de alimentos y la distribución equitativa de los mercados para el desarrollo económico, la inclusión social, incluyendo el reciclaje de los residuos de alimentos para la producción de energía y la agricultura, entre otros;

- Aumentar la capacidad humana y financiera de los gobiernos locales y otros actores para optimizar el uso de los espacios públicos como mercados, la generación de ingresos locales, la producción de energía y la mejora de la cadena de valor;

- Co-desarrollo de productos normativos (por ejemplo, herramientas, guías, manuales de formación), políticas, gobernanza y reglamentos y otros marcos de regulación y planificación para apoyar la red de mercados y sistemas alimentarios;

- Desarrollar, compartir y utilizar estudios de casos y prácticas inspiradoras sobre los vínculos urbano-rurales y los mercados de alimentos.

- Establecer asociaciones y redes a nivel mundial, regional, nacional y local para avanzar en los vínculos urbano-rurales y en los mercados de alimentos.

3. ¿Qué significa para ONU-Hábitat la firma de un Memorando de Entendimiento con WUWM, una red internacional de alimentos y productos frescos?

ONU-Hábitat aprecia mucho esta asociación con WUWM y la considera un puente para servir mejor a las ciudades y los asentamientos humanos a través de los respectivos gobiernos nacionales y subnacionales. En primer lugar, esto se alinea es-

pecíficamente con el plan estratégico 2020-2023 de ONU-Hábitat, que tiene como objetivo dos de los cuatro ámbitos de cambio: 1) reducir las desigualdades espaciales y la pobreza en las comunidades a lo largo del continuo urbano-rural y 2) mejorar la prosperidad compartida para las ciudades y las regiones. Esto puede mejorarse a través de sistemas de mercado/alimentación fuertes, fortaleciendo así la interacción y la prosperidad de las comunidades urbanas y rurales. También creemos que esta asociación acelerará nuestra contribución y el logro del ODS 11 y los objetivos relacionados, así como la Nueva Agenda Urbana.

4. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta ONU-Hábitat para construir ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en el ámbito de la gobernanza alimentaria?

ONU Hábitat trabaja con socios como la FAO en las áreas de sistemas alimentarios, vínculos urbano-rurales y áreas relacionadas, y ahora estamos encantados de colaborar con WUWM también en el trabajo relacionado con los sistemas alimentarios y de mercado.

Algunos de los retos de la urbanización sostenible relacionados con el sistema alimentario son: la gestión de los residuos de los alimentos/mercados, los comerciantes informales, el suministro de servicios como la electricidad, el agua y el saneamiento a los mercados, el acceso a los mercados por parte de las comunidades urbanas y rurales, y las capacidades inadecuadas de las partes interesadas, entre otros.

Por ello, ONU-Hábitat apoya a las autoridades respectivas mediante la creación de capacidades, el desarrollo de planes, políticas, legislación y estrategias para gestionar los retos y aprovechar las oportunidades.

El objetivo principal de esta asociación es fortalecer los sistemas de mercado, que mejoran los vínculos urbano-rurales para lograr sistemas alimentarios territoriales resilientes, inclusivos y sostenibles, como componente clave de las ciudades sostenibles

UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE





La WUWM participa en...

WUWM e investigadores de la Red de Escala del MIT colaboran para mejorar el sector de los alimentos frescos

22

La WUWM ha empezado a colaborar recientemente con la red SCALE del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Juntos podemos conseguir que se investigue mejor el sector de los alimentos frescos y aplicar soluciones y conclusiones de base científica a las operaciones de los mercados mayoristas. Entrevistamos al Dr. Christopher Meija Arguita, al Dr. José A. Larco Martinelli y a la Dra. Claudia Antonini para saber más sobre la Red.

1. ¿Podría describir brevemente la red MIT SCALE para América Latina y el Caribe?

La red global MIT SCALE es una red de seis centros de investigación que dependen del Centro de Transporte y Logística (CTL) del MIT. Realizan actividades de divulgación, investigación y educación en temas relacionados con el transporte de mercancías, la logística y la gestión de la cadena de suministro. En América Latina y el Caribe, el centro de investigación MIT SCALE se apoya en una organización privada llamada LOGYCA. El centro fue fundado en marzo de 2008 bajo el nombre de Centro de Innovación Logística Latinoamericana (CLI).

Además, el MIT y el CLI crearon un conjunto de alianzas con las mejores y más prestigiosas universidades de América Latina y el Caribe para configurar una red de investigación y análisis de prácticas innovadoras en materia de cadena de suministro y logística. Esta red se denominó red MIT SCALE para América La-

tina y el Caribe, con el fin de liderar la investigación aplicada de vanguardia y la innovación educativa que pueda tener un profundo impacto en la región.

La red actual está compuesta por 38 universidades para fomentar la colaboración en investigación, educación y compromiso en toda la región. Los investigadores y estudiantes de las universidades asociadas se benefician de las oportunidades de colaborar con sus pares más allá de sus instituciones, mientras que las propias universidades obtienen acceso a los recursos de investigación del CLI, de otras universidades de la red y del MIT CTL.

2. ¿Cómo conoció el MIT la WUWM?

Un estudiante de doctorado visitante en el grupo DUSP del MIT, llamado Joaquín Pérez, nos avisó de uno de los eventos de diálogo latinoamericano del WUWM. Dado que estábamos interesados en entrar en contacto con los mercados mayoristas de nuestra región, participamos en varias mesas redondas de dos diálogos (Europa y América Latina).

3. ¿Cómo se cruzan los objetivos de la WUWM con los de la red SCALE del MIT para América Latina y el Caribe (LAC)?

La red SCALE del MIT para ALC busca enfrentar y abrazar los desafíos socioeconómicos y logísticos de la región. Así, estamos trabajando en varios temas de investigación:

- Tecnologías emergentes y basadas en datos en la gestión de la cadena de suministro
- Logística urbana y operaciones de última milla
- Operaciones de venta al por menor para nanotien- das
- Logística humanitaria y operaciones de ayuda
- Gestión de la cadena de suministro para microem- presas y pequeñas empresas
- Sostenibilidad en las cadenas de suministro
- Gestión de la cadena de suministro para la industria alimentaria y agroalimentaria
- Logística 4.0 y transformación digital

• Innovaciones en la educación relacionadas con la gestión de la cadena de suministro
Prevedemos una estrecha relación entre el WUWM y la iniciativa regional «Supply Chain Management for the food and agri-business». El Laboratorio de Operaciones Alimentarias y Minoristas (FaROL) del MIT ha estado trabajando estrechamente con prestigiosos colegas de América Latina y el Caribe. Esta área de investigación y el FaROL del MIT tienen como objetivo crear estrategias efectivas de SC para asegurar la accesibilidad, disponibilidad y asequibilidad de los alimentos para todos los segmentos de la población; así como diseñar y desplegar esquemas de intervención para impulsar la conciencia del consumidor y la ingesta saludable. Hemos articulado un grupo de trabajo multidisciplinar con el apoyo de expertos en geografía espacial, ciencias sociales, ciencias de la alimentación, nutrición y logística, entre otros.

Empezando por los productores en la primera milla, pasando por los mercados mayoristas que terminan en los minoristas, y los consumidores finales en la última milla. Nos interesa ayudar a los pequeños agricultores a conseguir mejores precios para sus productos poniendo a su disposición información relevante sobre los precios, reduciendo las pérdidas y los residuos a lo largo de la cadena mediante el diseño de estrategias de economía circular dentro y fuera de los mercados mayoristas para distribuir de forma eficiente y puntual los alimentos recuperados entre los beneficiarios del banco de alimentos. Estamos trabajando intensamente en el pilotaje de estrategias de distribución innovadoras para que más frutas, verduras y legumbres sean asequibles y accesibles a los segmentos de población vulnerables, garantizando al mismo tiempo la seguridad alimentaria y combatiendo la malnutrición alimentaria.

4. ¿Cuál es la importancia de los mercados mayoristas en un futuro con un suministro de alimentos sostenible?

Los mercados mayoristas desempeñan un papel cru-

cial en los ecosistemas alimentarios actuales; sin embargo, prevemos que su papel puede evolucionar para convertirse en un orquestador en la cadena de suministro hacia adelante entre agricultores, productores y clientes; así como en la cadena de suministro hacia atrás para recuperar los alimentos de los agricultores, los minoristas, los bancos de alimentos, etc.

El papel de los mercados mayoristas puede evolucionar para convertirse en un orquestador en la cadena de suministro hacia adelante entre agricultores, productores y clientes; así como en la cadena de suministro hacia atrás para recuperar los alimentos de los agricultores, los minoristas, los bancos de alimentos, etc.

Los mercados mayoristas podrían ayudar a los agricultores a obtener precios justos por sus productos y promover surtidos más saludables para facilitar la nutrición empezando por el nivel de la ciudad. Sin embargo, los mercados mayoristas tienen que conectar a los minoristas y a los mercados abiertos para aumentar la visibilidad, la trazabilidad y la accesibilidad a todos los segmentos de la población. Por último, los mercados mayoristas tienen que estudiar la for-





ma de pasar de la mera recuperación de alimentos a la adición de valor mediante la transformación, la cocción, etc.

5. ¿Cómo puede la Red MIT LATAM apoyar la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles y resilientes?

- Creación y transferencia de conocimientos
- Red de expertos de diferentes disciplinas y en múltiples regiones que trabajan en ecosistemas alimentarios
- El mundo académico sirve de punto de encuentro neutral, capaz y de confianza
- Iniciativas financiadas internacionalmente sobre la sostenibilidad de los alimentos aprovechando la red
- Estamos dispuestos a aprender de lo que los mercados mayoristas y sus autoridades puedan compartir con nosotros para definir proyectos bien articulados y realizables

6. ¿Cómo pueden los mercados mayoristas apoyar la investigación académica realizada por la Red MIT LATAM?

Podemos aprender de la evaluación comparativa de los mercados mayoristas de todo el mundo para ayudar a las diferentes cadenas de suministro y comprender los cambios en la demanda. Podríamos experimentar con diferentes estrategias aprendidas de los mercados resilientes/eficientes adaptadas a otros contextos particulares para obtener importantes conocimientos en la región. De hecho, en uno de los diálogos en los que participamos, nos enteramos de una bonita iniciativa, para gestionar el desperdicio de alimentos, que se lleva a cabo en el principal mercado mayorista de agricultores de Buenos Aires, Argentina, uno de sus socios.

7. ¿Cuáles son otros ámbitos en los que el mundo académico y los mercados mayoristas pueden apoyarse mutuamente?

- Estimación de la importancia relativa con respecto

a la oferta total de los miembros del WUWM (es decir, los mercados) en el suministro de productos frescos

- Diseñar los métodos de recogida de datos, las variables y las partes interesadas
- Estandarizar los datos recogidos de los distintos miembros de la UTM
- Analizar los datos recogidos para fundamentar los procesos de toma de decisiones (por ejemplo, las decisiones de surtido, la capacidad de manipulación, la adaptación a las tendencias y patrones de los consumidores, la influencia de la información para una oferta y una demanda bien sincronizadas y el poder de negociación).
- Impulsar la innovación y el espíritu empresarial para crear más conexiones entre los actores de la cadena de suministro, recuperar alimentos para combatir la desnutrición alimentaria, producir compost, reducir los problemas de seguridad alimentaria, diversificar el papel de los mercados mayoristas, etc.

8. ¿Dónde podemos estar al día del trabajo que realiza su Red?

Dado que el trabajo principal se realizará con la iniciativa de investigación SCM para la alimentación y la agroindustria, las principales actualizaciones se observarán en: <https://ctl.mit.edu/research/current-projects/food-and-retail-operations-lab>

Podemos aprender de la evaluación comparativa de los mercados mayoristas de todo el mundo para ayudar a las diferentes cadenas de suministro y entender los cambios de la demanda



En el mundo de la WUWM

3 de junio : WUWM se reunió con ONU-Hábitat para discutir un proyecto piloto llamado Feed Up para examinar soluciones de blockchain en mercados de todo el mundo

3 de junio de 18 : Nos reunimos con la MIT Scale Network para examinar cómo podemos apoyarnos mutuamente y utilizar soluciones basadas en la investigación en las operaciones del mercado mayorista

7 de junio : El Sr. Layani, Presidente de WUWM, participó en la 4ª Consulta de Directores Generales de la Cumbre de Sistemas Alimentarios y se puso en contacto con influyentes directores generales que están buscando caminos hacia sistemas alimentarios sostenibles.

9 de junio : WUWM se reunió con la dirección del Grupo de Trabajo de Sistemas Alimentarios Urbanos para discutir cómo nuestra organización puede apoyar al grupo

10 de junio : El Secretario General de la UTM intervino en la conferencia online de FLAMA «Seguridad alimentaria y gestión de los mercados mayoristas en América Latina»

16 de junio : la UTM participó en la reunión general de las partes interesadas para la elaboración del Código de Conducta Europeo para las Prácticas Empresariales y de Marketing Responsables, que se lanzará el 5 de julio.

17 de junio : El Secretario General de la WUWM intervino en el Foro Europeo de la Alimentación y mostró el compromiso de los mercados mayoristas de apoyar el Código de Conducta de Prácticas Comerciales Responsables

18 de junio : Nos reunimos con EAT para hablar de cómo nuestra conferencia puede ser un gran comienzo para las colaboraciones entre nuestras organizaciones. Estamos muy agradecidos por su intervención y esperamos las futuras oportunidades

21 de junio : WUWM asistió al lanzamiento global de la Alianza para la Generación de Demanda en la carpa de los ODS. Nos comprometemos a apoyar esta alianza y a promover el aumento de la demanda de dietas saludables

21 de junio : La WUWM asistió a la ceremonia de firma de la Iniciativa de Ciudades Verdes de la FAO. Apoyamos plenamente la iniciativa de la FAO para crear ciudades verdes sostenibles en todo el mundo y apoyaremos en todo lo que podamos

Del 24 al 26 de junio : La conferencia de la WUWM en Florencia, Italia, fue un gran éxito con más de 400 participantes, de los cuales 350 participaron en línea y unos 70 in situ. Gracias a nuestro miembro del mercado mayorista Mercafir por hacerlo posible.

28 de junio : La WUWM participó en el Diálogo Global de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU que reunió a importantes actores del sector alimentario para promover acciones y compromisos significativos hacia la transformación de los sistemas alimentarios urbanos sostenibles a través del intercambio de perspectivas de los gobiernos locales representantes y diversos actores de los sistemas alimentarios urbanos.

La conferencia de WUWM en Florencia, Italia, fue un gran éxito con más de 400 participantes, de los cuales 350 participaron en línea y unos 70 in situ. Gracias a nuestro miembro del mercado mayorista Mercafir por hacer esto posible!

25



About WUWM :

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

