

# En acción

¡Uniendo fuerzas para construir un sistema alimentario resiliente, sostenible, seguro y saludable!



Septiembre 2021

## Prólogo

Estimados lectores,

En primer lugar, ¡espero que todos hayan tenido un buen verano!

Este verano estuvo marcado por la Pre-cumbre sobre Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas, celebrada en julio, en Roma, en la que la Unión Mundial de Mercados Mayoristas tuvo la oportunidad de participar. Fue una ocasión preliminar para reunir toda una serie de partes interesadas, de representantes de gobiernos, agencias de la ONU, comunidades indígenas, sociedad civil, actores del sector privado, académicos, productores, mercados mayoristas y minoristas, entre otros, para reflexionar y poner sobre la mesa todas las cuestiones que conforman los sistemas alimentarios sostenibles antes de la Cumbre que se llevara a final de mes en Nueva York.

Nos complace dedicar esta edición de septiembre a difundir los resultados de los trabajos preparatorios a la cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios. Cumbre llega en un momento muy oportuno ya que el crecimiento demográfico, la urbanización, el cambio climático, las pérdidas de biodiversidad, la pandemia de la Covid-19, sus secuelas y las incertidumbres que implican los futuros choques exógenos han mostrado la urgencia de actuar colectivamente en las cuestiones relacionadas con la alimentación.

Durante los últimos meses, hemos estado trabajando en la concienciación sobre la importancia y el rol de los mercados mayoristas y de todos los actores «intermedios ocultos» de la cadena de valor alimentaria para garantizar la asequibilidad a alimentos frescos saludables y sostenibles a todos los segmentos de la población, y para garantizar la resistencia de las cadenas de suministro a largo plazo. Esperamos que este evento único marque un hito en el sector agroalimentario y que el impulso siga creciendo después del UNFSS y la



COP26. La WUWM seguirá plenamente comprometida con la traducción de estos compromisos en acciones tangibles. Adaptar nuestros sistemas alimentarios a la inclusión, la resiliencia y la sostenibilidad, al mismo tiempo que se cambian los patrones de consumo de alimentos, son tareas ambiciosas que requieren una acción colectiva y un enfoque holístico.

Esta edición también se centra en el Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos que tendrá lugar el 29 de septiembre. Estos temas están profundamente relacionados con los compromisos del UNFSS y los ODS. Alrededor de un tercio de los alimentos se desperdicia o se pierde, dejando una importante huella de carbono, en un contexto en el cual millones de personas siguen sufriendo de malnutrición y de hambre. ¡Sin embargo, hoy en día producimos suficientes alimentos para alimentar a todo el mundo! Este contraste ya no es aceptable y requiere cambios urgentes en todos los aspectos de nuestros sistemas alimentarios para alcanzar el desperdicio cero. Compartiendo esta ambición, la WUWM promueve y fomenta las acciones que los mercados mayoristas han llevado a cabo hasta ahora para reducir el desperdicio y las pérdidas de alimentos mediante el upcycling, el reciclaje, la redistribución y la económica circular. Estamos comprometidos a desarrollar aún más estos esfuerzos colectivos para lograr el desperdicio cero y cumplir los objetivos del UNFSS y la Agenda 2030!

Atentamente,

**Stéphane Layani,**  
Presidente en funciones de la UTM

# En el punto de la mira

## Los puntos clave de la Precumbre de las Naciones Unidas para organizar el UNFSS



«La Precumbre llega en un momento crítico, un momento único para alcanzar y reflexionar colectivamente sobre lo que hay que hacer y qué acciones son necesarias, ya que el mundo no está en camino de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030» afirmó Qu Dongyu, Director General de la FAO durante la ceremonia oficial de la Precumbre de Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas del 26 al 28 de julio.

La Precumbre contó con la participación presencial de más de 500 delegados de 108 países, incluidos 62 ministros. Más de 22.000 personas se unieron como delegados virtuales, precedentes de 183 países. Más de 120 representantes gubernamentales de alto nivel hicieron declaraciones en persona o virtualmente sobre sus esfuerzos nacionales para mejorar la vida de sus pueblos a través de la alimentación. La Precumbre actuó como punto de convergencia de un proceso de 18 meses, reuniendo los 145 Diálogos Nacionales y los casi 800 Diálogos Independientes con el compromiso, las ideas y el análisis que han surgido de los miles de personas involucradas en los grupos de trabajo. [Aquí se puede encontrar](#) una visión general de algunos de los proyectos seleccionados entre más de 2.200 ideas.

Los Diálogos, así como las demás líneas de trabajo, también han mostrado claramente que las soluciones y las acciones deben adaptarse a las realidades locales y regionales. Han subrayado que no hay un modelo único para todos y que la acción de los países debe adaptarse a los contextos locales.

Todas las líneas de trabajo convergieron en torno a la reafirmación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y su enfoque integrado en las personas, el planeta y la prosperidad. El propósito sigue siendo la

consecución urgente de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. Con 118 millones de personas más que se enfrentarán al hambre en 2020, el aumento de la población y la urbanización, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la Covid-19, es urgente tomar medidas audaces y acciones coherentes en todo el mundo.

Uno de los resultados de la Precumbre fue el reconocimiento común de que se necesita una nueva narrativa de resiliencia, sostenibilidad e inclusión de los sistemas alimentarios, y que el impulso se alimente después de la Cumbre.

La perspectiva de los productores hizo hincapié en la diversidad de sistemas de producción, de metodologías y de conocimientos. Tienen cuatro prioridades para llevar a cabo: (i) crear una plataforma a nivel internacional/ de la ONU para reflexionar sobre la diversidad de la producción y las preocupaciones de los agricultores, (ii) mejorar los flujos de financiación y los fondos para hacerlos flexibles y adaptados, e incluir herramientas financieras no tradicionales que reconozcan la diversidad de las culturas, (iii) lograr la resiliencia a través de un mejor acceso a la educación, la innovación, la investigación y las colaboraciones y (iv) reequilibrar el poder en toda la cadena de valor.

Estas mutaciones sólo pueden producirse en un marco normativo multinivel establecido por los gobiernos, acompañado de políticas y acciones basadas en evidencias que combinen todo tipo de conocimientos. Por ello, la Precumbre también incluyó una amplia gama de debates y declaraciones ministeriales centrados en lo que ha sucedido, sus causas y las acciones que se están llevando a cabo en todos los países en relación con la transición de los sistemas alimentarios para solucionarlo.

Esto reveló un cambio de mentalidad respecto a los alimentos, los cuales ahora se reconocen como un recurso valioso que conecta a las personas y al planeta. La sensación de urgencia ante el cambio climático, los conflictos en todo el mundo y la pandemia de la Covid-19 están presionando aún más a los gobiernos para que desarrollen políticas públicas destinadas a mejorar la gobernanza alimentaria. De ahí que este marco multinivel exija un diálogo abierto e inclusivo entre las múltiples partes interesadas, con el proceso del UNFSS como modelo, para que se perpetúe reuniendo a todos los segmentos de los sistemas y disciplinas alimentarias.

La Union Europea ( UE ) se está posicionando como pionera en esta transición, con la adopción del Pacto Verde de la UE y la Estrategia «De la granja a la mesa», con el objetivo de convertirse en el primer continente climáticamente neutro para 2050. Esta estrategia pretende combinar un impacto saludable y positivo para la naturaleza, la reducción de los residuos y pérdidas



de alimentos, la protección de la salud pública, la seguridad alimentaria, la asequibilidad y la competitividad económica y la equidad. Se compone de 27 puntos de acción, una nueva Política Agrícola Común (PAC) y planes nacionales (que hacen hincapié en cadenas de suministro más cortas para reducir el transporte de larga duración), y el Código de Conducta de la UE para el sector alimentario. Estas ambiciones requieren una cooperación internacional y unas normas mundiales, marco que la Cumbre pretende establecer.

## La WUWM ha participado activamente en el desarrollo de los grupos de trabajo del UNFSS y en las Coaliciones

3

Para organizar el trabajo a nivel mundial y nacional, se están aprovechando los resultados y las prioridades del proceso de la Cumbre. En Roma empezaron a surgir los siguientes temas de la Coalición, que seguirán perfilándose y desarrollándose:

- Acción por la Nutrición y el Hambre Cero
- Comidas escolares
- Pérdida y desperdicio de alimentos
- Agroecología y sistemas ganaderos y agrícolas sostenibles
- Alimentos acuáticos y azules
- Ingresos dignos y trabajo decente
- Resiliencia
- Medios de aplicación: finanzas, innovación y tecnología, datos, gobernanza

El éxito del proceso hasta ahora también se ha visto impulsado por la colaboración intersectorial y de múltiples partes interesadas. Mantener este método de trabajo implica la necesidad de garantizar una colaboración sólida en todo el sistema, especialmente a nivel nacional y a medida que los países sigan definiendo y aplicando sus vías.

El período restante hasta la Cumbre se utilizará para seguir definiendo el seguimiento a nivel mundial y nacional. La enviada especial para la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios, Agnes Kalibata, junto con las agencias con

sede en Roma, seguirán desarrollando el seguimiento sobre el camino a seguir más allá de la Cumbre.

La WUWM tuvo la oportunidad de participar en este proceso mediante la organización de cuatro diálogos regionales independientes en África, Asia-Pacífico, Europa y América Latina, y de arrojar luz sobre el crucial «centro oculto» de la cadena de valor alimentaria. Los informes sobre estos diálogos serán muy útiles para que la ONU busque soluciones viables.

Además, la WUWM ha participado activamente en el desarrollo de los Grupos de trabajo – Actions tracks– y las coaliciones del UNFSS, como el Action Track 1 (Garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para todos), el 2 (Cambiar a modelos de consumo sostenibles) y el 4 (Promover medios de vida equitativos), y el Grupo del Sector Privado del FSS, del que salió la Declaración Empresarial para la Transformación de los Sistemas Alimentarios durante la Precumbre. A continuación, se presenta un conjunto de 6 amplios compromisos que el sector privado ha acordado aportar en relación con la transformación de los sistemas alimentarios:

- (i) Ampliar las soluciones basadas en la ciencia
- (ii) Invertir en investigación e innovación
- (iii) Contribuir a mejorar los medios de vida y el bienestar
- (iv) Incentivar a los consumidores como agentes del cambio
- (v) Crear transparencia
- (vi) Garantizar que la transformación incluya una transición justa

La WUWM tuvo la oportunidad de obtener información desde todos los ángulos de los sistemas alimentarios y de comprender mejor los detalles de la transición. Un informe que resume todas las sesiones a las que asistió la WUWM, incluyendo los objetivos de hambre cero, la seguridad alimentaria, el consumo de alimentos para dietas saludables y sostenibles, la localización de los sistemas alimentarios, los datos, la financiación y más, está disponible [aquí](#).

# En los hechos

- Un tercio de los alimentos producidos en el mundo para el consumo humano cada año - aproximadamente 1.300 millones de toneladas - se pierde o se desperdicia.
  - Las pérdidas de alimentos durante la cosecha y el almacenamiento se traducen en pérdidas de ingresos para los pequeños agricultores y en precios más altos para los consumidores pobres.
  - En los países en vías de desarrollo, el 40% de las pérdidas se producen después de la cosecha y durante el procesamiento, mientras que en los países industrializados más del 40% de las pérdidas se producen en la venta al por menor y al consumidor.
  - La pérdida y el desperdicio de alimentos suponen unas 4,4 gigatoneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al año. Si la pérdida y el desperdicio de alimentos fueran un país, sería el tercer mayor emisor de GEI del mundo, sólo superado por China y los Estados Unidos.
- 4
- Las frutas y hortalizas, así como las raíces y los tubérculos, son los alimentos que más se desperdician

**Las pérdidas de alimentos durante la cosecha y el almacenamiento se traducen en pérdidas de ingresos para los pequeños agricultores y en precios más altos para los consumidores pobres.**

# Entre bastidores

## Llamada a la acción de los consumidores en el UNFSS y más allá

Durante la Precumbre del UNFSS, la ONG "Consumers International" organizó una sesión llamada "La voz de los consumidores sobre el futuro de la alimentación", en la que se debatió y resumió una encuesta mundial realizada para escuchar la voz de los consumidores.

Consumers International es una organización que agrupa a más de 200 grupos de consumidores en más de 100 países. Con motivo de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Sistemas Alimentarios de este año, compartió una declaración mundial en defensa de los consumidores sobre el futuro de los alimentos, basada en una encuesta mundial de consumidores. Dado que los consumidores representan un importante punto de entrada para la transición de los sistemas alimentarios es fundamental comprender lo que esperan de la cadena de valor alimentaria.

A continuación, exponemos las principales conclusiones de la declaración, con recomendaciones claras para los gobiernos en cinco áreas clave:

1) Asegurar el acceso a los alimentos: ante la creciente incertidumbre de los choques exógenos, como los peligros relacionados con el cambio climático, los conflictos y las secuelas de la pandemia de la Covid-19, la seguridad alimentaria se ha convertido en una responsabilidad fundamental que deben respaldar los gobiernos y la





comunidad internacional. Proporcionar alimentos directamente a los más vulnerables, reforzar el poder adquisitivo de los consumidores (protecciones sociales, subvenciones para alimentos sanos y sostenibles) y garantizar la asequibilidad.

2) Garantizar la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos: los gobiernos deben establecer normas y reglamentos estrictos de manera proactiva.

3) Desarrollar entornos alimentarios saludables y sostenibles y apoyar el desarrollo de entornos alimentarios saludables y sostenibles: Los gobiernos deben establecer normas para los alimentos saludables, incentivar las opciones saludables y sostenibles a través de la política fiscal y restringir la comercialización de alimentos poco saludables;

5

4) Promover sistemas alimentarios justos y sostenibles: Los gobiernos deben promover la accesibilidad y la sostenibilidad en los sistemas alimentarios, los gobiernos deben: garantizar la trazabilidad y la transparencia a lo largo de la cadena de valor, apoyar el desarrollo de sistemas alimentarios locales y la agroecología, e invertir en infraestructuras para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos;

5) Garantizar una adecuada información al consumidor: los gobiernos deben tomar acciones clave necesarias para dar forma al futuro de la información al consumidor estableciendo normas claras para el etiquetado de los alimentos, promover directrices nacionales para dietas saludables y sostenibles, así como emprender acciones legales contra marketing engañoso.

Para que la transformación de los sistemas alimentarios hacia la inclusión, la resiliencia y la sostenibilidad se vea impulsada por las acciones basadas en la demanda, debe ser conducida por un marco holístico, sistémico y participativo construido por los gobiernos para alimentar el impulso del UNFSS: ofrecer soluciones para el desarrollo de sistemas alimentarios saludables, seguros, justos y sostenibles que no dejen a nadie atrás y que pongan a las personas en el centro del escenario.

**«Los consumidores de todo el mundo subrayaron la necesidad de promover la accesibilidad y la sostenibilidad en los sistemas alimentarios, y de que los gobiernos garanticen la trazabilidad y la transparencia»**



**CONSUMERS  
INTERNATIONAL**

COMING TOGETHER  
FOR CHANGE

# Entrevista con Janusz Wojciechowski

**Comisario de Agricultura de la Unión Europea, sobre el UNFSS y el compromiso de la Unión Europea para fomentar sistemas alimentarios resilientes y sostenibles**

Nos complace publicar una entrevista exclusiva con el Comisario Europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski. El Comisario representó a la Comisión Europea (CE) durante la Precumbre y, entre otras cosas, hizo hincapié en los retos a los que se enfrenta a causa del declive de los pequeños agricultores en Europa y en la necesidad de acortar la cadena de suministro mediante un papel clave para los mercados locales. Su discurso completo puede verse aquí.



**Después de haber tenido la oportunidad de aportar su visión y la postura de la Unión Europea (UE) durante la Precumbre del UNFSS, ¿Cuáles son sus ideas y conclusiones principales y cómo puede contribuir la UE a alcanzar los principales objetivos del UNFSS?**

La Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU de 2021 puede y debe ser un éxito, y la UE está plenamente comprometida con el proceso. La

UE desea que todas las partes den pasos ambiciosos hacia la sostenibilidad de los sistemas alimentarios. Todos nuestros productores agrícolas, las empresas del sistema alimentario y sus empleados, y los ciudadanos tienen la oportunidad de beneficiarse de las mejoras en los sistemas alimentarios.

La UE es líder en este ámbito. La actual Comisión ha hecho varias propuestas concretas importantes, especialmente con el Pacto Verde, y de la estrategia “ De la granja a la mesa” y la nueva reforma de la PAC. En la Cumbre compartiremos nuestras ideas sobre estas cuestiones y deseamos escuchar cómo otros planean avanzar y abordar los retos del sistema alimentario.

**Con la adopción del «Green Deal», la estrategia «de la granja a la mesa», el Código de Conducta y la nueva PAC, ¿podría hablarnos más de las estrategias de la UE para transformar nuestros sistemas alimentarios al tiempo que se aborda la sostenibilidad económica, medioambiental y social, y qué tipo de oportunidades puede aportar?**

La Comisión está actuando en muchos frentes para hacer afrontar el desafío polifacético de la sostenibilidad del sistema alimentario. La sostenibilidad está en el centro de todas las políticas. La estrategia «de la granja a la mesa» de la Comisión Europea establece nuestra firme ambición de mejorar la forma en que se producen los alimentos y se ponen a disposición de los consumidores. Nuestro enfoque incluye varios objetivos ambiciosos pero realistas, ya sea en la reducción del uso de pesticidas, antimicrobianos y fertilizantes, o el desarrollo de la agricultura ecológica.

También hay una ambición medioambiental significativamente mayor en la nueva PAC que el PE y el Consejo han acordado justo antes del verano. El Código de Conducta es una parte específica de la estrategia «de la granja a la mesa» que pretende hacer más sostenible la industria

alimentaria, fomentando una distribución más justa de los deberes y las recompensas entre los operadores a lo largo de la cadena de suministro. Para garantizar su éxito, todos los firmantes deben comprometerse a aplicar los compromisos en su totalidad, y cooperar con otros agentes en todos los niveles de la cadena.

Es especialmente importante que los operadores de la parte media de la cadena de suministro de alimentos, como los mercados mayoristas, desempeñen un papel activo y comprometido para ayudar a los productores primarios a tener éxito en su propia transición hacia la sostenibilidad.

### **¿Cuáles son los principales retos que debe abordar la UE para lograr sus objetivos y la transición de los sistemas alimentarios hacia la resiliencia y la sostenibilidad?**

Los sistemas alimentarios son muy complejos. La crisis de la Covid ha demostrado que es muy eficaz a la hora de hacer lo que se supone que debe hacer: llevar los alimentos a los consumidores. No ha habido una crisis alimentaria junto a una crisis sanitaria. Ha demostrado que las políticas de la UE, como la Política Agrícola Común y el Mercado Único, así como nuestra capacidad para reunir a los Estados miembros con fines de coordinación, fueron elementos clave para ello.

La base sobre la que construir es sólida. Sin embargo, el sistema alimentario, tal y como funciona actualmente, también tiene unas implicaciones sociales, medioambientales y económicas que todavía no se han mejorado. Estos son los retos que la UE pretende abordar. Abordar el cambio climático, proteger la biodiversidad, reforzar la posición de los agricultores en las cadenas de suministro y mejorar los resultados sanitarios son objetivos que perseguimos activamente.

### **¿Cuál sería el papel de la CE en los próximos años y qué tipo de acciones emprenderá para alimentar este impulso y lograr la transición de los sistemas alimentarios en la UE?**

La Comisión se centra en la aplicación de los objetivos establecidos en la estrategia «de la granja a la mesa» a través de varias acciones concretas enumeradas en ella. En conjunto, estas acciones contribuyen a alcanzar nuestros objetivos principales relacionados con la sostenibilidad medioambiental, social y económica. El despliegue de la nueva PAC en los Estados

miembros es un elemento muy significativo de esta estrategia. La Comisión posee una gran cantidad de conocimientos y estamos comprometidos con los Estados miembros en un diálogo estructurado que nos llevará a donde queremos ir colectivamente. Estos conocimientos también pueden ayudar a la elaboración de políticas en el Parlamento Europeo y el Consejo. Nos hemos comprometido a realizar un cambio significativo hacia un sistema alimentario más ecológico, más justo y respetuoso con los animales, además de económicamente exitoso.

### **¿Cuál sería, en su opinión, el papel de los mercados mayoristas para garantizar esta transición?**

Los mercados mayoristas desempeñan un papel importante en la distribución de productos alimentarios en muchas regiones de la UE y, por tanto, apoyarán la transición hacia la sostenibilidad del sistema alimentario. Esto incluye la promoción de mayores normas de bienestar animal, así como de cadenas de suministro cortas, que pueden contribuir a la resiliencia del sistema alimentario y, si se conciben, aplican y supervisan adecuadamente, pueden aportar beneficios de sostenibilidad. Para muchos agricultores de la UE, los mercados mayoristas son una salida clave para su producción y contribuyen a la cohesión territorial y social.

Los consumidores exigen cada vez más productos sanos, respetuosos con el medio ambiente y los animales, pero asequibles, y que se les facilite la elección cuando se trata de la información sobre estos parámetros.. En este contexto, los mercados mayoristas también pueden contribuir al éxito del Plan de Acción para el desarrollo de la producción ecológica adoptado por la Comisión en marzo, comprometiéndose a aumentar la distribución de productos ecológicos.

En resumen, es el momento de repensar los modelos de negocio, de recalificar e innovar con vistas a la sostenibilidad.



# En la agenda

**Rosa Rolle Jefa de Equipo de la Unidad de Pérdida y Desperdicio de Alimentos de la FAO comparte con nosotros los principales retos para reducir el desperdicio de alimentos antes del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos**



8

En 2019, la Asamblea General de las Naciones Unidas designó el 29 de septiembre como el Día Internacional de Toma de Conciencia de la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos. Este día reconoce el papel crucial que desempeña la producción sostenible de alimentos en la promoción de la seguridad alimentaria y la nutrición. Este Día Internacional se enfrenta a un montón de retos para lograr los objetivos globales de «Consumo y producción responsables», lo que contribuirá a la lucha por el Hambre Cero y contra el Cambio Climático.

Como se acerca el 29 de septiembre, hemos entrevistado a la Sra. Rosa Rolle, Oficial Senior de Desarrollo Empresarial y Jefa de Equipo de Pérdida y Desperdicio de Alimentos en la Dirección de Alimentación y Nutrición de la FAO.

**Con motivo del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos y de la Cumbre de las Naciones Unidas sobre Sistemas Alimentarios, ¿Cuál es el panorama actual de la pérdida y el desperdicio de alimentos y sus trayectorias?**

En la actualidad, se calcula que el 14% de los alimentos que se producen en el mundo y que se destinan al consumo humano se pierden entre la cosecha y el mercado mayorista (FAO 2019), y se estima que el 17% del total de la producción mun-

dial de alimentos puede desperdiciarse (PNUMA).

Al mismo tiempo, el hambre y la desnutrición siguen aumentando en todo el mundo, mientras que las mejoras en los indicadores de desnutrición son demasiado lentas. Estas cifras indican que se necesitan esfuerzos y acciones a gran escala si queremos cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los que se encuentran acabar con el hambre y la malnutrición (ODS 2) y reducir a la mitad, para 2030, el desperdicio de alimentos per cápita en el mundo a nivel de minoristas y consumidores, así como reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha (ODS 12.3).

**¿Cómo puede la reducción de las pérdidas y el desperdicio de alimentos beneficiar a nuestras sociedades en su conjunto?**

La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos (meta 12.3 de los ODS) es una palanca importante para la realización de mejoras más amplias en nuestros sistemas agroalimentarios con el fin de lograr la seguridad alimentaria, garantizar la higiene de los alimentos y mejorar la calidad de los mismos y los resultados nutricionales (ODS 2). La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos también reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero, así como la presión sobre la tierra y los recursos hídricos.

Los análisis prospectivos de los sistemas alimentarios mundiales indican, en efecto, que la reducción de las pérdidas de alimentos tiene el potencial de generar beneficios en todas las dimensiones de las metas del ODS 2, al mejorar la disponibilidad de alimentos, el acceso a los mismos, los ingresos de los pequeños agricultores y generar resultados medioambientales.

**Según usted, ¿cuáles son los principales cuellos de botella y qué nos falta para conseguir la basura cero?**

Aunque la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos parece un objetivo claro y deseable, su aplicación real no es sencilla y su eliminación

1. Cumbre de las Naciones Unidas sobre Sistemas Alimentarios. 2021. Lograr el hambre cero para 2030. Una revisión de las evaluaciones cuantitativas de las sinergias y compensaciones entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. <https://sc-fss2021.org/wp-content/uploads/2021/06/SDG2>

completa puede no ser realista. El desperdicio de alimentos se produce en los sectores de la venta al por menor y de los servicios alimentarios, en las empresas de transformación de alimentos y en los hogares.

Por lo tanto, las acciones para frenar el problema deben tener lugar en los tres ámbitos. Se necesitan intervenciones tecnológicas, así como cambios políticos para regular las acciones de los procesadores y los minoristas (como facilitar las donaciones e incentivar alternativas a la eliminación en vertederos que apoyen la circularidad), e intervenciones de comportamiento que influyan directamente en la elección del consumidor.

**Durante la Pre-Cumbre del UNFSS, se reconoció unánimemente que la pérdida y el desperdicio de alimentos se encuentran entre las áreas prioritarias de acción que deben abordarse a través de un enfoque «Objetivo-Medida-Acción», para impulsar eficazmente la transición de los sistemas alimentarios. ¿Qué opina sobre el potencial de los compromisos que se asumirán durante este proceso?**

La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos es una de las áreas de la coalición que se está llevando a cabo tras la Pre-Cumbre del UNFSS, con un alto nivel de interés y participación por parte de países y organizaciones. El cumplimiento de los compromisos requerirá enfoques coordinados e integrados basados en pruebas que aborden la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos, la adición de valor y los principios de circularidad, con el fin de mejorar la sostenibilidad y la resiliencia de los sistemas agroalimentarios.

**1. ¿Qué medidas deberían adoptarse para paliar la pérdida y el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena de valor? ¿Qué tipo de papel pueden desempeñar los mercados mayoristas en este impulso?**

La implementación de medidas eficaces para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos requiere mejores datos que los disponibles actualmente sobre la cantidad y el lugar de la cadena de suministro donde se producen las pérdidas y el desperdicio, así como la comprensión de sus causas sistémicas.

Los mercados mayoristas son el último paso en la cadena de actividades en las que podrían producirse pérdidas de alimentos. En consecuencia, los

mercados mayoristas desempeñan un papel fundamental en la gestión eficaz de las pérdidas, identificando y aplicando estrategias de aprovechamiento de las pérdidas de alimentos adecuadas al contexto, que pueden incluir la distribución de los excedentes, la adición de valor para producir alimentos aptos para el consumo, pero que no cumplen las especificaciones del mercado, y, como último recurso, su utilización en la producción de energía.

**¿Podría hablarnos más de las iniciativas mundiales y regionales emprendidas por la FAO para hacer frente al desperdicio y la pérdida de alimentos, como SAVE FOOD, con sus objetivos, impactos y lecciones aprendidas?**

La reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos es un área central del trabajo de la FAO, en vista de sus importantes contribuciones al desarrollo de sistemas alimentarios sostenibles, inclusivos y resilientes que contribuyan a una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una mejor vida de las poblaciones. La FAO apoya a los países de todo el mundo a través de la creación de capacidad y el suministro de herramientas y metodologías de recopilación de datos con el fin de seguir el progreso de la reducción de la pérdida de alimentos.

También apoya a los países para que diseñen y desarrollen estrategias nacionales sobre la pérdida de alimentos, y proporciona apoyo catalizador a través de proyectos sobre el terreno para apoyar la aplicación de enfoques y acciones sistémicas que contribuyan de forma significativa a la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos. La concienciación a través de la celebración mundial del Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, el 29 de septiembre de cada año, por parte de los países, las entidades del sector público y privado, el mundo académico y la sociedad civil, contribuirá en gran medida a mantener el interés y el impulso hacia la reducción de las pérdidas.





## En colaboración WUWM y el Centro de Inversiones de la FAO sobre la mejora de los mercados mayoristas de alimentos

La WUWM está colaborando con el Centro de Inversiones de la FAO en un estudio que examinará 35 mercados de más de 30 países y analizará mercados mayoristas que van desde mercados tradicionales de productores hasta instalaciones más modernas y multifuncionales. El estudio, «Mejora de los mercados mayoristas de alimentos para la resiliencia del sistema alimentario en el siglo XXI», se extenderá a varias unidades de la FAO, y con socios de la FAO como el Banco Mundial, el BERD, el BAD y el BAfD.

Los estudios de caso están destinados a informar a los funcionarios de las instituciones financieras internacionales, a los funcionarios municipales y nacionales y a los responsables de los mercados, y se presentarán en la Cumbre de Sistemas Alimentarios de septiembre de 2021. Será de interés para las personas que participan en la planificación urbana y el desarrollo, y las interesadas en los mercados agroalimentarios.

Hemos entrevistado al Centro de Inversiones de la FAO para saber más sobre las actualizaciones actuales.

### ¿Cuáles son algunos de los principales retos del sistema alimentario?

A partir del trabajo desarrollado para la resiliencia de los sistemas alimentarios, identificamos que algunos de los principales retos son:

- Procesos de crecimiento/urbanización de las ciudades y los impactos en la seguridad alimentaria

de los centros urbanos y rurales

- Riesgos sanitarios recurrentes y crisis de salud
- Concienciación sobre el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de la huella de carbono
- Acceso a alimentos sanos y seguros
- Inclusión de los productores y mejora de los eslabonamientos hacia atrás del mercado
- Acceso a infraestructuras digitales para reforzar los canales de producción y distribución

### ¿Facilitan los mercados mayoristas una respuesta a estos retos?

Los mercados mayoristas de alimentos han demostrado su capacidad para responder a la mayoría de los retos mencionados cuando se diseñan y gestionan de forma eficiente. De hecho, contribuyen a reforzar la resiliencia de los sistemas alimentarios al proporcionar un canal de distribución esencial para los productos agroalimentarios, asegurando el suministro de alimentos a las poblaciones tanto urbanas como rurales. Durante la crisis de la Covid-19, sus actividades han contribuido notablemente a apoyar la cadena de suministro de alimentos. Los países que cuentan con redes de infraestructuras de mercados mayoristas de alimentos organizadas y mejoradas -como Italia, Francia y España- han demostrado una mayor resistencia y capacidad para hacer frente a los desafíos propiciados por la COVID-19, al tiempo que han apoyado a los sectores tradicionales (cadenas de valor) y a la producción local. En tiempos de crisis, estos mercados mantienen el flujo constante de alimentos, evitan la especulación y la subida de precios, y ayudan a orientar a los comerciantes y a la población a adoptar las medidas sanitarias preventivas necesarias.

Además, en los países emergentes, los mercados

mayoristas de alimentos son infraestructuras clave para la organización de las cadenas de valor y la formalización del sector: proporcionan un acceso seguro a los productos locales a un precio justo y aseguran el suministro de alimentos de las ciudades y regiones. Además, participan en el desarrollo sostenible de los entornos urbanos en crecimiento.

### ¿Qué motivó a la FAO a iniciar estos estudios en colaboración con la WUWM?

El Centro de Inversiones de la FAO participa en el diseño de inversiones cruciales en el sector de la agricultura en todo el mundo a través de programas de cooperación específicos con el Banco Mundial, el FIDA, el BAfD y otras IFI. Durante décadas, la mayoría de las IFI han tratado los aspectos de la seguridad alimentaria bajo una perspectiva de mejora de la capacidad de producción. Con el tiempo, el acceso al mercado, la distribución de alimentos y la agrológica se han convertido en aspectos clave para el desarrollo de cadenas de valor competitivas e inclusivas para abastecer los mercados nacionales e internacionales con productos alimentarios frescos, seguros y de calidad.

Como expertos en el desarrollo de mercados mayoristas de alimentos durante las misiones de diseño, notamos particularmente la falta de conocimiento de las autoridades públicas y de las IFI respecto a los mercados mayoristas de alimentos. En particular, el concepto de "mercados mayoristas de alimentos", sus funciones y beneficios a menudo no son bien considerados por los diferentes actores involucrados. La mayoría de los proyectos eran demasiado complejos, el proceso de inversión no estaba claro, así como los diferentes pasos para el desarrollo de dichas infraestructuras. La defini-

ción de la gobernanza de los proyectos era también muy complicada, como resultado de esta escasa comprensión de las funciones de la FMC. Además, muchos proyectos desarrollados en todo el mundo demostraron su fracaso y los inversores empezaron a considerar la FMC como una infraestructura pública cara y no sostenible financieramente en comparación con el desarrollo de las cadenas comerciales, por ejemplo.

A partir de esta declaración, el Centro de Inversiones decidió iniciar el primer estudio mundial sobre los mercados mayoristas de alimentos, con el fin de elaborar directrices de inversión que apoyen a las IFI y a las autoridades públicas en el desarrollo de proyectos de mercados mayoristas de alimentos, subrayando los beneficios de estas infraestructuras para la sostenibilidad de todo el sistema alimentario y la mejora de la seguridad alimentaria. También es esencial aclarar el concepto de mercados mayoristas de alimentos a través de este trabajo (ya que el concepto de mercado mayorista es a menudo confuso, y tiende a perder la dimensión alimentaria de la infraestructura). Esto permite establecer una terminología común, compartida y aceptada por los diferentes actores.

El apoyo de la WUWM para acceder a su red de mercados afiliados fue importante para llegar a un amplio abanico de estudios de caso y recoger información esencial para integrarla en las directrices.

### ¿Cuál es el impacto de los mercados mayoristas y su funcionamiento en el sistema alimentario?

Los mercados mayoristas de alimentos representan la piedra angular del sistema alimentario, ya que facilitan el intercambio físico eficiente de alimentos al vincular la producción con el consumo, proporcionan importantes servicios (por ejemplo, información, normas, transparencia, competencia, escala, trazabilidad, laboratorios de seguridad alimentaria) y garantizan el suministro seguro y asequible de productos alimentarios frescos y nutritivos.





Además, contribuyen a crear y mantener los medios de vida y los puestos de trabajo en las zonas rurales de producción, benefician a todos los actores del sistema alimentario (productores, comerciantes y transportistas, transformadores, minoristas y restaurantes) que trabajan en los canales tradicionales, modernos e informales del sistema alimentario, y crean entornos propicios para las empresas alimentarias privadas que se benefician de la infraestructura y los servicios de los mercados mayoristas, que desempeñan un papel esencial para el suministro urbano de alimentos frescos. La creación de mercados mayoristas de alimentos eficientes y bien gestionados proporciona las condiciones para lograr sistemas alimentarios más sostenibles y genera impactos positivos en el desarrollo socioeconómico y la organización urbana.

### ¿Cuáles son las principales cuestiones que se abordan en los estudios de caso?

Este trabajo es el primer proyecto de este tipo con alcance mundial (30 países), basado en pruebas (34 estudios de caso) y con un enfoque colaborativo (entrevistas con grupos seleccionados de profesionales del mercado mayorista de alimentos, IFI y autoridades públicas). El equipo del Centro de Inversiones está compuesto por 7 expertos del sector con conocimientos sectoriales y geográficos específicos. Los estudios de caso se seleccionaron para que fueran representativos en términos de áreas geográficas, tipologías de WFM (mercados de ensamblaje, mercados de consumo, mercados agrologísticos), modelo de gobernanza y relevancia en el liderazgo de importantes proyectos de mejora/reubicación en las últimas décadas. El propósito es integrar y enriquecer los aprendizajes de la complejidad del desarrollo de los mercados mayoristas de alimentos y su papel en la resiliencia de los sistemas alimentarios.

Las directrices tienen como objetivo apoyar a los líderes de la inversión en mercados mayoristas de alimentos en este complejo proceso, con el fin de limitar los riesgos financieros y lograr la eficiencia

operativa de los futuros proyectos. Están dirigidas a múltiples públicos, entre ellos los profesionales de las IFI, los funcionarios municipales y nacionales, los actores del sistema alimentario y los profesionales del mercado.

Los estudios de caso alimentan nuestras directrices, que se basan en estas diferentes experiencias y aportan una visión diferente sobre el desarrollo de los mercados mayoristas de alimentos, considerando no sólo el modelo «occidental» dominante como una forma única para el diseño de dicha infraestructura crítica. Estos estudios de caso son importantes para encontrar formas alternativas de desarrollo según la diversidad de contextos, la madurez de la cadena de valor y las necesidades reales de los países emergentes.

La ambición es proponer para los países emergentes y en transición un modelo de desarrollo menos costoso y más eficiente que se base en lo analizado en los estudios de caso; esto será más evolutivo y ampliable para asegurar las inversiones y responder a las composiciones variables y la madurez de los sistemas alimentarios.

### ¿Cómo pueden estos estudios de caso ayudar en el camino para mejorar la seguridad alimentaria? ¿Cuáles son las principales conclusiones?

Los estudios de caso ponen de manifiesto las grandes diferencias en el desarrollo de los mercados mayoristas de alimentos en todo el mundo, y los cambios en las infraestructuras principales de Europa a Asia, China y Corea principalmente. Las prácticas más innovadoras y modernas se observan en Asia oriental, con mercados más integrados en la revolución digital y que promueven una interesante organización de la red de mercados para el suministro urbano de alimentos de las metrópolis.



Las principales áreas de desarrollo de los nuevos mercados mayoristas de alimentos se encuentran claramente en los países emergentes y en transición, especialmente en África, que adolece de una falta de infraestructuras modernas para canalizar los productos alimentarios seguros hacia las ciudades en crecimiento. Por ello, en la última década se han llevado a cabo muchos proyectos de mercados mayoristas de alimentos en los países emergentes para mejorar el acceso a los alimentos frescos y seguros, pero la mayoría de estas inversiones se saldaron con fracasos.

Esto se debió a que el concepto de mercado desarrollado no respondía a las necesidades de los operadores locales, y no tenía en cuenta la particularidad del contexto de producción y distribución. La visión de «una región, un concepto», o la adaptabilidad de los mercados a la particularidad de cada lugar, es una clave del éxito cuando se plantean estos proyectos. La participación de las autoridades públicas en todo el proceso de inversión, desde el diseño hasta la apertura, pasando por las consultas públicas con los operadores privados, es también una fuerte garantía de éxito.

El objetivo de las directrices es proporcionar orientación y guías para el desarrollo de los mercados mayoristas de alimentos, guiando a los inversores en un proyecto tan complejo, pero también a los futuros gestores de estas infraestructuras, que apoyarán la creación de mercados mayoristas de alimentos que sean más resilientes frente a los desafíos futuros y participen en el fortalecimiento de la seguridad alimentaria. Estas directrices intentan subrayar la pluralidad de los retos a los que se enfrentan los mercados mayoristas de alimentos en el mundo, dando voz a los mercados y a los líderes de los países emergentes que tienen retos específicos. Intentamos tener en cuenta las necesidades de estos países, que suelen estar lejos de los problemas a los que se enfrentan los mercados modernos de Europa y Asia. Ofrecerles soluciones ad hoc es nuestro papel para que se beneficien de los resultados de los mercados mayoristas de alimentos.

**«Este trabajo es el primer proyecto de este tipo con un alcance global, basado en la evidencia, y con un enfoque de colaboración de profesionales del mercado mayorista de alimentos y autoridades públicas»**

**¿Cree que la colaboración entre la FAO y la UTM es fundamental para mejorar la transición hacia sistemas alimentarios resilientes? ¿En qué sentido?**

La FAO y la WUWM firmaron hace dos años un Memorando de Entendimiento para colaborar en una serie de áreas cruciales para el fortalecimiento de la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, en particular en los aspectos de desperdicio y pérdida de alimentos, nutrición y seguridad ali-

mentaria. Creemos que esta colaboración puede aportar resultados interesantes para aumentar el conocimiento de las principales partes interesadas sobre el papel de los mercados mayoristas de alimentos en los sistemas alimentarios, su ubicación crucial en el centro de la cadena de suministro de alimentos, y la oportunidad de que los mercados mayoristas de alimentos se conviertan en un espacio clave para la gobernanza eficiente de los sistemas alimentarios, ya que reúnen a todas las principales partes interesadas públicas y privadas en un solo sitio. También creemos que esta colaboración pondrá de manifiesto la oportunidad de que el WUWM diversifique su enfoque sobre los retos del mercados mayoristas de alimentos al considerar la realidad de los países emergentes, que representan la mayoría de las futuras inversiones en el sector y no están bien representados en la Unión. El papel de la FAO es conectar a estos actores de los países emergentes con la WUWM para que se beneficien de sus conocimientos y de su red, pero también para apoyar un cambio positivo en el enfoque del desarrollo de la mercados mayoristas de alimentos.

#### ¿Cuáles son los próximos pasos de su estudio/colaboración con la WUWM?

14

Los siguientes pasos son la preparación de las directrices basadas en el análisis y la consolidación de los datos recogidos en los diferentes estudios de caso, así como la integración de las aportaciones de actores como las IFI y las divisiones de la FAO. La finalización de las directrices está prevista para el último trimestre de 2021. Mientras tanto, estamos promoviendo este producto de conocimiento y todos los mercados involucrados en este trabajo a través de una gran campaña de comunicación en Twitter con el fin de movilizar a los actores para la Cumbre del Sistema Alimentario de la ONU.

**Los países con redes de infraestructura de mercados mayoristas organizados y mejorados han demostrado una mayor resistencia y capacidad para hacer frente a los desafíos perturbadores de COVID-19, al tiempo que apoyan a los sectores tradicionales y la producción local**





## Mejor práctica del mes

### El mayor mercado mayorista de Chile, Lo Valledor, implementa un Plan de Economía Circular con el objetivo de llegar a cero pérdidas a lo largo de la cadena de valor.

15

Siendo el mayor mercado mayorista de frutas y hortalizas del país y ubicado en la zona sur de Santiago de Chile, Lo Valledor está profundamente comprometido con aplicar la economía circular a los sistemas alimentarios, y mitigar así el desperdicio y las pérdidas de alimentos y revalorizar comercialmente los residuos de los alimentos orgánicos.

Con un tercio de los alimentos producidos anualmente para el consumo humano perdidos o desperdiciados, de los cuales el 6% ocurre en las regiones de América Latina y el Caribe (FAO), el desperdicio y las pérdidas de alimentos son cuellos de botella centrales de la seguridad alimentaria en la región. Chile no es una excepción, a pesar de ser un actor reconocido en la industria alimentaria mundial y de haber lanzado programas para alcanzar el desperdicio cero de alimentos. De hecho, se calcula que cada hogar desperdicia unos 63,3 kilos de pan

al año en Santiago de Chile. Sin embargo, este panorama es paradójico si se tiene en cuenta que casi 3 millones de personas en el país (que representan el 15,6%) no tienen acceso regular a alimentos nutritivos (informe SOFI, 2020). Es probable que el brote de Covid-19 aumente esta cifra y ponga en peligro los medios de vida más vulnerables a la inseguridad alimentaria.

En 2015, el Mercado Mayorista Lo Valledor dio un giro decisivo hacia la sostenibilidad con la creación del Departamento de Medio Ambiente, con el objetivo de alcanzar la pérdida cero a lo largo de la cadena de valor, disminuir su huella de carbono y fomentar la economía circular. De ahí surgió la creación de la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor, que cubre las necesidades de alimentos de 67 organizaciones sociales, que los distribuyen a colectivos de población vulnerable. A pesar de la caída en 2020 debido a la pandemia y, por tanto, a la falta de apoyo financiero del Gobierno, la Fundación ha aumentado el volumen de alimentos recogidos de 162,41 toneladas en 2016 a 877,12 toneladas en 2019 (5.800.000 raciones de comida entregadas gratuitamente). Mientras tanto, sigue profundamente comprometida con la búsqueda de vías innovadoras para garantizar la seguridad alimentaria de todos y alcanzar el desperdicio cero de alimentos para 2030.

Entre los proyectos en curso, uno tiene como objetivo proporcionar alimentos diversificados y de alto valor nutricional a los hogares, en colaboración con el Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA) y la Universidad Bernardo O'Higgins. Inspirado en otro proyecto

que se lleva a cabo en los mercados mayoristas de Brasil, el objetivo no es sólo el tomate o la manzana, sino también los tallos de la remolacha y la coliflor. La obesidad afecta al 60% de la población adulta en Chile, mientras que el déficit de micronutrientes está extendido de manera preocupante, ya que sólo el 15% de la población consume diariamente al menos 5 raciones de fruta y verdura (Encuesta Nacional de Salud, 2020).

Concretamente, este proyecto consiste en utilizar los excedentes de frutas y verduras entregados por Lo Valledor a ambos socios, que elaborarán dos prototipos de alimentos: una sopa de verduras y una compota de frutas, que también beneficiarán a los beneficiarios de la Fundación Banco de Alimentos.

Otra de las acciones clave emprendidas por la Concejalía de Medio Ambiente de Lo Valledor es el denominado Programa compostaje, basado en el objetivo de revalorizar comercialmente los residuos orgánicos y fomentar el impulso de la economía circular en el sector alimentario. La distribución de los residuos orgánicos tiene un doble destino final: El 59% se destina a la elaboración de compost orgánico y a la lombricultura (dentro del Programa de Residuos Orgánicos para Compostaje), mientras que el 41% restante se destina a la alimentación de animales (Programa de Materia Orgánica para Alimentación Animal).

En colaboración con la empresa MegAmbiente, la mayor productora de compost de Chile, el Programa de Residuos Orgánicos para Compostaje recoge más de 700 toneladas de re-

siduos orgánicos al mes para procesarlos aproximadamente entre 3 y 4 meses y obtener un abono orgánico llamado «compost». Desde su inicio, los residuos orgánicos recogidos por el programa han aumentado un 154,1%.

El Programa de Materia Orgánica para Alimentación Animal gestiona 400 toneladas de materia orgánica al mes, que se entregan a 36 agricultores de la precordillera de Santiago de Chile. Las condiciones de distribución están aseguradas por acuerdos con tres municipios.

Esta iniciativa permitió a Lo Valledor ajustar su funcionamiento al cumplimiento de la sostenibilidad social, económica y medioambiental a través de un mejor control de los residuos orgánicos, hortofrutícolas y de acciones de mejora de la alimentación cualitativa de los hogares más vulnerables. Sus objetivos son la valorización comercial del 50% de los materiales orgánicos para el año 2025, antes de alcanzar el residuo cero en 2030.

Fomentar una economía circular en el sector agroalimentario en Chile es crucial, ya que permitirá reducir significativamente el desperdicio y las pérdidas de alimentos, promover sistemas productivos más eficientes, sostenibles y regenerativos y el desarrollo territorial. El mercado mayorista Lo Valledor está a la vanguardia en el fomento de este círculo virtuoso capaz de asegurar una dieta nutritiva para todos dentro de los límites de nuestro planeta, tanto a escala metropolitana como a escala nacional.

**LÓ VALLEDOR**  
MERCADO MAYORISTA



# In WUWM's World

**5 de julio:** La WUWM participó en el lanzamiento del Código de Conducta Europeo para la Comercialización Responsable de Alimentos y Prácticas Comerciales. La WUWM ha apoyado el desarrollo del Código al ser uno de los 11 miembros permanentes del grupo de trabajo. La WUWM es también una de las primeras organizaciones en firmar el Código.

**9 de julio:** La WUWM se reunió con el Grupo de Apoyo a los Actores Alimentarios Locales del UNFSS y el Grupo de Promoción de la Diversificación Económica y la Inclusión Económica y Social para discutir las inclusiones pertinentes en la Cumbre

17

**12 de julio:** La Secretaria General de la WUWM, la Sra. Carrara, se reunió con Mercabarna y el gobierno de la ciudad de Barcelona para discutir una sesión que la WUWM organizará para el 7º Foro Global del Pacto de Milán en octubre de 2021.

**16 de julio:** el WUWM participó en el grupo de trabajo sobre seguridad alimentaria del UNFSS, dirigido por GAIN, y debatió los detalles de la creación de una coalición de seguridad alimentaria

**22 de julio:** La WUWM se reunió con la Coalición de Comercio de Alimentos para África (FTCA) para examinar la inclusión de la WUWM en sus grupos de trabajo y actividades

**Del 26 al 28 de julio:** La UTM asistió y participó en la pre-cumbre de la UNFSS que se organizó en Roma, Italia, mientras que la mayor parte de la participación fue virtual. La pre-cumbre fue un gran éxito y reunió a muchas partes interesadas en torno a objetivos y compromisos esenciales para mejorar nuestros sistemas alimentarios. La mayor parte puede verse aquí: <https://www.unfoodsystems.org/index.php>



**29 de julio:** La secretaria general de la WUWM, la Sra. Carrara, presentó las mejores prácticas y los retos del mercado mayorista europeo en relación con la pérdida y el desperdicio de alimentos en un seminario web de la FAO que se puede volver a ver aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=3DXwLeiwliY>

**4 de agosto:** WUWM y Mercafir publicaron los aspectos más destacados de su conferencia en Florencia. Se puede ver un resumen de este fantástico evento aquí: <https://www.youtube.com/watch?v=L9-3ileAN-U>

## WUWM y Mercafir publicaron los aspectos más destacados de su conferencia en Florencia. Se puede ver un resumen de este fantástico evento aquí



## About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

