

En action

**Unis pour construire ensemble
un système alimentaire
résilient, durable, sûr et sain !**

Novembre 2021



Avant-propos

Chers lecteurs,

Le mois d'octobre a été marqué par deux événements importants pour la WUWM et pour la transformation des systèmes alimentaires. Tout d'abord, le Forum du Pacte alimentaire urbain de Milan (MUFPP) qui a eu lieu à Barcelone. Des grandes villes du monde entier se sont réunies pour partager les meilleures politiques alimentaires urbaines, en soulignant le rôle clé que les villes peuvent jouer pour garantir des systèmes alimentaires durables dans les décennies à venir. Plus de 100 villes se sont jointes à l'initiative. Pendant le Forum, WUWM a été invité à co-organiser un événement qui a mis en évidence le rôle des marchés de gros dans la transition des systèmes alimentaires vers la durabilité.

1 Octobre était également le mois de la campagne «Love Your Local Market» (J'aime mon marché). Cette campagne est un événement annuel célébré dans des milliers de marchés de rue fournisseurs de produits frais en plein air comme à l'intérieur dans le monde entier. Elle vise à amener davantage de citoyens sur les marchés de rue en organisant des concerts, des spectacles de cuisine avec des produits de saison et d'autres activités attrayantes. Nous l'avons célébrée par un événement spécial de lancement à Barcelone qui a eu lieu juste après le MUFPP. WUWM était particulièrement honoré de lancer la campagne à Barcelone, car cette année la ville a été distinguée comme la «capitale mondiale de l'alimentation durable», reconnaissant le travail réussi de la ville pour structurer de manière vertueuse son approvisionnement en aliments frais et assurer un meilleur accès à des régimes alimentaires plus sains à ses citoyens. C'était une façon concrète de montrer l'impact des bonnes politiques alimentaires urbaines, car la plupart des marchés de rue sont détenus et réglementés par les gouvernements locaux et sont principalement approvisionnés par des marchés de gros. Nous avons été heureux de voir que de nombreux délégués du MUFPP comme le vice-maire de Barcelone et d'autres représentants de la ville ont participé au



lancement de LYLM ! Il a été prouvé que les marchés de rue sont des acteurs clés pour favoriser une meilleure alimentation car ils donnent accès à une grande variété d'aliments frais - principalement des fruits et légumes de saison et locaux - qui sont économiquement accessibles pour les ménages à faibles revenus. Nous encourageons donc les villes à utiliser cet outil pour améliorer leurs politiques alimentaires urbaines !

En plus de ces événements importants pour notre organisation, WUWM était également présent au deuxième Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales organisé par UN-HABITAT et participe aux discussions de la COP26 en plaidant pour la transformation des systèmes alimentaires afin de réduire les émissions de CO2 et d'atténuer les effets du changement climatique. Dans cette édition de «En action», vous trouverez une série d'entretiens, de pratiques et de pistes pour garantir de meilleurs environnements alimentaires et marchés de détail au niveau local, ainsi qu'une mention spéciale de la COP26 et de ses implications pour notre secteur.

En tant que président de la WUWM, je m'engage à représenter activement nos membres au niveau international et à poursuivre notre travail en faveur de systèmes alimentaires plus sains, plus résilients et plus durables qui contribuent à la santé planétaire.

Bien à vous,

Stephane Layani,
Président par intérim de la WUWM

Dans la boucle

La WUWM s'associe à des maires du monde entier lors du 7e Forum du Pacte alimentaire urbain de Milan (MUFPP) pour favoriser les politiques alimentaires urbaines durables

Lors du 7e Forum mondial du Pacte alimentaire urbain de Milan (MUFPP), qui a eu lieu à Barcelone du 19 au 21 octobre, le WUWM a co-organisé avec la ville de Barcelone une session sur le thème : «L'avenir de l'alimentation dans le monde post-Covid-19 : le rôle des marchés de gros pour assurer la disponibilité d'aliments sains et la transition des systèmes alimentaires vers la résilience et la durabilité.

La session a souligné l'importance des marchés de gros dans la création de paysages alimentaires urbains durables, car ils sont des infrastructures cruciales pour assurer la disponibilité de produits frais au niveau des consommateurs. Parmi les participants à cette session figuraient des maires de villes, des fonctionnaires et d'importants acteurs des systèmes alimentaires du monde entier.

Les principaux enseignements de cette session sont que les marchés de gros sont des acteurs majeurs pour assurer la sécurité alimentaire et structurer l'approvisionnement en produits frais dans les villes. Ils sont le maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

«La WUWM a co-organisé avec la ville de Barcelone une session de discussion sur le thème : « L'avenir de l'alimentation dans le monde post-Covid-19.»

Ils jouent également un rôle social important : les volumes d'échanges permettent d'obtenir un approvisionnement moins cher en produits frais dans les villes, ce qui permet aux ménages ayant moins de revenus d'avoir accès à une alimentation plus saine.

Stéphane Layani, président de la WUWM, a participé à la discussion avec d'autres directeurs membres de la WUWM : Zengjun Ma, de l'Association chinoise des marchés de gros agricoles, Jordi Valls, directeur du marché de gros de Barcelone (Mercabarna), Cesare Ferrero, directeur du marché de gros Foody de Milan, et Nahuel Levaggi, directeur du marché de gros central de Buenos Aires.



2





Dans les faits

focus #COP26

- Aujourd'hui, le secteur alimentaire est responsable de plus d'un quart (26 %) des émissions mondiales de gaz à effet de serre.
- La FAO estime que la production alimentaire mondiale doit augmenter de 60 % pour suivre l'évolution démographique. Le changement climatique met cela en danger.
- La moitié des terres habitables (sans glace ni désert) de la planète est utilisée pour l'agriculture.
- 70 % des prélèvements d'eau douce dans le monde sont utilisés pour l'agriculture.
- La déforestation et la dégradation des forêts représentent 10 à 11% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les émissions dues à la dégradation des forêts (exploitation forestière et incendies) sont passées de 0,4 à 1,0 gt cO2 par an entre 1990 et 2015.
- Le bétail contribue à près de 2/3 des émissions de gaz à effet de serre et à 78% des émissions de méthane de l'agriculture.

«Souvent publics - car appartenant à la Ville, aux autorités régionales ou nationales - les marchés de gros sont le bras opérationnel des gouvernements pour garantir la disponibilité des produits frais tout en assurant la qualité, la traçabilité et la sécurité alimentaire.»

3

Les participants ont souligné que les marchés de gros soutiennent en particulier les petits et moyens producteurs et qu'ils deviennent aujourd'hui des pionniers et de grands promoteurs de la production biologique et locale. Souvent publics - car appartenant aux autorités municipales, régionales ou nationales - les marchés de gros sont le bras opérationnel des gouvernements pour assurer la disponibilité des produits frais tout en en garantissant la qualité, la traçabilité et la sécurité alimentaire.

Un thème central du forum du MUFPP était la nécessité d'encourager les «villes vertes» dans le monde entier. Il a été reconnu que les marchés de gros sont des acteurs clés de cette transition : Premièrement, parce qu'ils contribuent à l'amélioration de l'environnement alimentaire - en assurant la disponibilité de produits frais dans les villes -. Deuxièmement, parce que les marchés de gros fonctionnent comme des plaques tournantes de l'alimentation, en rassemblant sur un seul site la bonne quantité de produits dont les villes ont besoin pour nourrir de manière saine leurs citoyens et fournir tous les principaux acteurs de l'agroalimentaire. Cette concentration d'acteurs permet : d'optimiser la logistique en réduisant la quantité de CO2, de développer des pratiques vertes (comme le développement de panneaux solaires ou de véhicules électriques pour la distribution du dernier kilomètre), et de développer des stratégies d'économie circulaire (la distribution des produits invendus aux communautés dans le besoin ou le recyclage pour produire du compost ou du biogaz), entre autres.

WUWM a été heureux de faire partie de cet important Pacte et nous sommes impatients de continuer à discuter des questions majeures pour assurer la transition des systèmes alimentaires des villes avec les maires des villes afin d'être en mesure de concevoir des politiques alimentaires réussies qui sont adaptées aux réalités locales et qui peuvent être suivies par tous les acteurs du secteur par la suite.

Évènements

WUWM a lancé la campagne J'aime mon marché à Barcelone pour promouvoir des habitudes alimentaires plus saines et l'accessibilité des aliments frais pour tous!

La WUWM a lancé la campagne annuelle Love Your Local Market (J'aime mon marché) lors du «Mercat de Mercats» à Barcelone le 22 octobre. Cet événement de lancement revêtait une importance particulière puisque la ville de Barcelone a été choisie en 2021 comme capitale mondiale de l'alimentation durable. Le lancement a également eu lieu le lendemain du 7e Forum du Pacte alimentaire urbain de Milan organisé à Barcelone.

Le matin, les participants et les délégués du Pacte de Milan venus du monde entier ont visité le marché de gros de Barcelone (Mercabarna). Dans l'après-midi, la campagne LYLM a été lancée avec le vice-maire de la mairie de Barcelone, le directeur des marchés de rue de Barcelone, le directeur du groupe des marchés de détail du WUWM, Jean Paul Auguste et Eugenia Carrara, secrétaire générale du WUWMs au Mercat de Mercats. Après le lancement, les participants ont été invités à visiter le Mercat de Mercats, un marché-gastronomie qui réunit en un seul lieu pendant trois jours les meilleurs stands des marchés de rue de produits frais de Barcelone, donnant ainsi l'occasion aux citoyens de profiter des produits frais et de la gastronomie tout en assistant à des conférences, des spectacles de cuisine, des dégustations de chefs et de producteurs et des concerts.

La campagne mondiale «Love Your Local Market» (LYLM) est un événement annuel qui met à l'honneur les marchés de détail - de rue ou couverts - de produits alimentaires frais. L'événement tente de sensibiliser à la

nécessité d'un secteur d'approvisionnement agroalimentaire articulé et structuré dans les villes - étant donné que 90% des produits trouvés dans les marchés de rue proviennent de marchés de gros.

Le premier événement mondial LYLM de WUWM a été lancé en 2014 avec un groupe central de marchés de détail dans différentes villes d'Europe. En 2017, la campagne internationale s'était développée et comptait plus de 3 000 marchés participants de 17 pays - à l'intérieur et à l'extérieur de l'Europe.

Pendant un mois, les marchés de rue du monde entier organisent des concerts, des spectacles de cuisine et des masterclasses. La campagne vise à attirer davantage de citoyens sur les marchés de produits frais en les rendant plus attrayants.

Cette année, la campagne a joint ses efforts à ceux des Nations unies pour promouvoir l'Année internationale des fruits et légumes» (#IYFV).

«La campagne a pour but d'inciter davantage de citoyens à fréquenter les marchés de produits frais en les rendant plus attractifs.»

Si les tendances alimentaires actuelles se poursuivent, d'ici 2050, plus de 4 milliards de personnes seront en surpoids (45 %) et 1,5 milliard seront obèses, tandis que 500 millions de personnes continueront de souffrir d'insuffisance pondérale (institut EAT-lancet). Les huiles et les graisses dans l'alimentation quotidienne continuent d'augmenter plus rapidement tandis que la consommation de sucre ne diminue pas de manière significative.

Passer à des modes d'alimentation plus sains et aider les citoyens à améliorer leur régime alimentaire est une nécessité et sera l'un des plus grands défis du XXIe siècle. Par conséquent, il est crucial pour les villes du monde entier de garantir des environnements alimentaires diversifiés où les citoyens peuvent accéder à des options alimentaires meilleures et plus saines avec des régimes moins riches en graisses et en sucres. Les marchés de rue de produits frais sont dans ce contexte des alliés du gouvernement pour promouvoir de meilleures habitudes alimentaires. Nous espérons pouvoir célébrer la campagne LYLM en 2022 avec plus de marchés à bord !





Entretien avec Ioannis Triantafyllis

**Vice-président du WUWM
et directeur général de
l'Organisation des marchés
et de la pêche de Grèce,
sur la campagne Love Your
Local Market 2021**

Où et de quelle manière la campagne LYLM a-t-elle été lancée dans votre pays? Quels types d'événements ont été organisés autour d'elle?

5

La campagne Love Your Local Market (J'aime mon marché) est un événement majeur pour les marchés grecs depuis 2015, date à laquelle elle a été introduite. Nous organisons des événements dans nos locaux et quelques autres avec les municipalités adjacentes. Ce qui est très important dans notre cas, c'est que l'Organisation centrale des marchés et de la pêche gère principalement des marchés de gros. L'idée principale est donc de savoir comment introduire l'évènement LYLM, qui s'adresse principalement au consommateur final, dans les locaux des grossistes. Ce fut une tâche difficile, mais si l'on garde à l'esprit que les marchés de gros sont un maillon essentiel de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et non quelque chose d'«exotique» et d'isolé, les choses sont plus faciles qu'il n'y paraît. Nous avons ouvert les portes aux consommateurs finaux et organisé des événements pour attirer des personnes qui ne viendraient normalement pas sur nos marchés, afin qu'elles voient de leurs propres yeux à quoi ressemblent réellement les marchés. Nous avons fait venir des écoles et organisé des événements visant à familiariser les enfants avec des régimes alimentaires plus sains, comme les «sentiers de la nourriture» interactifs. Une tâche supplémentaire a été d'atteindre les municipalités adjacentes à nos marchés et, de cette façon, nous avons réussi à construire des relations solides entre nous et nos voisins.

Que signifie cette campagne pour votre pays? Pouvez-vous nous faire part de quelques-uns des principaux événements que vous organiserez dans le cadre de la campagne LYLM 2021?

L'année 2021 est une année difficile. Les gens reviennent sur les marchés après une longue période de quarantaine et nous devons être prudents afin d'être en conformité avec les mesures préventives du COVID. Nous prévoyons donc de mener une campagne sur les réseaux sociaux avec des célébrités (acteurs, chanteurs, athlètes) visitant nos marchés de rue. Nous avons également organisé des activités pour des petits groupes d'enfants de l'école primaire qui viennent jouer, tout en apprenant les avantages de manger des produits sains auprès de nos vendeurs. Nous considérons ces événements comme une «répétition générale» pour le LYLM 2022, où nous pensons que les gens seront plus libres des mesures de la pandémie.

«L'importance de la campagne LYLM est qu'elle amène plus de gens sur les marchés où ils peuvent consommer en toute sécurité.»

Selon vous, quel effet cette campagne peut-elle avoir sur la consommation d'aliments frais et locaux ?

L'objectif de la campagne LYLM dans le monde est de souligner l'importance des marchés et la manière dont ils fournissent aux citoyens des aliments frais, sains et nutritifs, tout en fonctionnant comme un incubateur pour les économies locales. Depuis des temps immémoriaux, les gens affluent sur les marchés pour acheter des produits qui répondent à leurs besoins. Qu'il s'agisse d'aliments frais, d'aliments bon marché, d'aliments frais particuliers ou d'aliments frais hors saison, les marchés offrent tout en abondance. C'est leur avantage par rapport

à tout autre point de vente unique. Mais ce n'est pas le seul : le contact personnel est également très important. Apprendre à connaître le vendeur crée un sentiment de confiance qui favorise les ventes à son tour. Ce sont ces points précis qui sont soulignés par la campagne et qui ajoutent un peu de fun et de saveur !

Dans l'ère post-Covid19, où les gouvernements se concentrent davantage sur une alimentation plus saine pour leurs citoyens, quel pourrait être, selon vous, le rôle des marchés locaux ? Pensez-vous que l'importance de la campagne LYLM est encore plus forte ?

Une tendance qui est devenue apparente à l'époque du COVID est que les consommateurs semblent se concentrer davantage sur l'approvisionnement local, régional et saisonnier. Cela peut être une opportunité en or pour les marchés locaux. À condition que les mesures de protection soient mises en place, les consommateurs se sentent mieux de se rendre sur les marchés, d'interagir avec les autres et de voir ce qu'ils achètent. L'importance de la campagne LYLM est qu'elle amène plus de gens sur les marchés où ils peuvent consommer en toute sécurité, sous tous les aspects.

6

«Les marchés locaux sont de la plus haute importance pour les sociétés. Certaines municipalités l'ont compris et dynamisent leurs marchés.»

Quels sont les principaux défis que les marchés de produits frais en Grèce doivent relever face aux supermarchés et autres détaillants ?

Pendant la pandémie, le commerce électronique est devenu très populaire pour des raisons évidentes, ce qui a donné un coup de pouce supplémentaire aux supermarchés. Après l'assouplissement des mesures, il semble qu'une grande partie des consommateurs soit de nouveau présente sur les marchés. Les ventes numériques en bénéficient toujours, bien sûr, mais pas autant qu'il y a un an.

En ce qui concerne le commerce de gros, il n'a jamais cessé de fonctionner. Ce n'est pas toujours évident, mais si les marchés de gros avaient fermé pendant la pandémie, la pénurie de produits frais aurait été catastrophique pour tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement, de la ferme à la table. Les producteurs n'auraient pas été en mesure de distribuer leurs produits, les grossistes n'auraient pas pu atteindre les canaux appropriés et - surtout - les consommateurs auraient connu une pénurie de produits et des dépenses excessives.

Je ne me fais pas d'illusions en croyant que les aliments frais ne sont pas plus chers qu'il y a un an, mais j'imagine ce qui se serait passé si les marchés de gros ne fonctionnaient pas et s'il était difficile pour les aliments de trouver le chemin du marché ! Si quelqu'un croit que les marchés numériques sauveraient la partie, il doit réviser ses pensées, sachant que même les applications numériques utilisent les locaux des marchés de gros pour l'approvisionnement, le stockage et la distribution. La plupart des marchés de gros ont lancé des applications ou des plateformes numériques. En Grèce, nous avons lancé une plateforme b2b (e-lahanagora), afin de rapprocher nos commerçants-locataires de leurs clients.



En quoi pensez-vous que les autorités locales peuvent jouer un rôle pour soutenir les marchés locaux ? Pourquoi pensez-vous qu'il est important pour les autorités locales de développer ce type d'infrastructure ?

Les marchés locaux sont de la plus haute importance pour les sociétés. Certaines municipalités l'ont compris et dynamisent leurs marchés, tandis que d'autres restent plus en retrait. La vérité est que la plupart des marchés de gros dans le monde appartiennent - d'une manière ou d'une autre - aux autorités locales. L'infrastructure des marchés est assez coûteuse et elle est considérée comme un service public. Les villes ont besoin d'être alimentées de manière efficace et durable. Les marchés ont un rôle à jouer dans chaque discussion sur l'avenir du secteur de l'approvisionnement agroalimentaire. Concernant la logistique urbaine, la numérisation, l'économie urbaine ou le marché vert, les marchés peuvent contribuer à tous ces secteurs, et les autorités devraient donc chercher à faciliter l'action des marchés.

7 Ces dernières années, la WUWM a cherché à renforcer l'extraversion des marchés, ce qui semble fructueux. La FAO, les universités, les gouvernements, les autorités locales sont invités à nos conférences, utilisent WUWM pour leurs études de cas, mènent des recherches sur le terrain et reconnaissent le rôle des marchés dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire.

« Une tendance qui est devenue apparente à l'époque du COVID est que les consommateurs semblent s'intéresser davantage à l'offre locale, régionale et saisonnière. Cela peut être une opportunité en or pour les marchés locaux. »





Entretien avec Philippe Close

8 Maire de Bruxelles (Belgique) sur les politiques et priorités alimentaires de la ville et sa relation avec les marchés de gros.

Philippe Close, le Maire de Bruxelles, s'entretient avec WUWM à propos de la politique alimentaire de Bruxelles et de l'importance des marchés de gros pour garantir l'accessibilité des produits frais aux Bruxellois.

En tant que Maire de Bruxelles : comment décririez-vous l'idéal d'un environnement alimentaire diversifié dans une ville moderne?

Comme vous le savez, Bruxelles, c'est avant tout environ 180 nationalités regroupées sur un même territoire. Nous avons la chance d'abriter un grand nombre d'institutions internationales et de nombreux emplois connexes. Bruxelles vit de cette mixité culturelle et cela a évidemment une influence

«La logistique va de plus en plus occuper le devant de la scène, et des acteurs tels que les marchés de gros sont évidemment importants dans ces évolutions futures.»

positive et qualitative sur l'offre globale, qui permet de proposer une alimentation urbaine diversifiée. De nombreuses entreprises ont été créées pour faciliter l'importation de produits de toutes provenances, et Mabru est devenu une plaque tournante importante pour cette nouvelle offre. On peut également souligner le fait que de nombreux produits belges sont produits à proximité, car cela facilite aussi grandement le commerce local. Une ville moderne doit disposer d'un large éventail de produits, tout en préservant le commerce local et les chaînes d'approvisionnement courtes. Je pense que Bruxelles remplit totalement cette mission.

Pensez-vous que la pandémie de Covid-19 a changé la façon dont les villes comprennent l'importance de la sécurité alimentaire et de la disponibilité des aliments frais? Pour Bruxelles : la pandémie a-t-elle changé la façon dont vous élaborez votre politique alimentaire? Ou bien accéléré une transformation en cours?

En ce qui concerne la disponibilité des aliments, Bruxelles a très bien résisté à la crise. Elle n'a pas connu de crise d'approvisionnement. Grâce à la dynamique des acteurs de l'alimentation, la population a eu un accès continu aux produits frais. Covid a pu souligner la nécessité de disposer d'outils de distribution efficaces, ce dont Bruxelles

«La sensibilisation à une alimentation saine est une priorité absolue. Il faut sensibiliser les écoles à la consommation quotidienne de fruits et légumes de saison pour remplacer les produits transformés.»

dispose. Plus que jamais, les secteurs alimentaires ont démontré leur importance et leur capacité de réaction. La pandémie n'a pas mis à mal cette chaîne de production et de distribution, mais comme pour le secteur de la santé, la population a pris conscience de l'importance de cette structure.

Que fait la ville de Bruxelles pour favoriser des environnements alimentaires diversifiés ? Avez-vous un plan urbain «systèmes alimentaires» pour les prochaines années ?

9 Bruxelles, comme tous les acteurs européens, concentre ses efforts sur les filières courtes, la production locale et l'approvisionnement le plus proche possible. La valorisation des petits producteurs est également un enjeu majeur. La logistique va de plus en plus occuper le devant de la scène et des acteurs comme les marchés de gros sont évidemment importants dans ces évolutions futures. Ils sont les mieux placés pour distribuer cette production.

Selon vous, que peuvent et doivent faire les villes pour favoriser de meilleures habitudes alimentaires et une alimentation plus saine chez leurs citoyens ?

La sensibilisation à une alimentation saine est une priorité absolue. Il faut sensibiliser les écoles à la consommation de fruits et légumes de saison chaque jour pour remplacer les

produits transformés. Les mentalités doivent être changées dès le plus jeune âge et l'action doit être forte et permanente. L'état d'esprit concernant ces sujets évolue et l'information passe de mieux en mieux. Les écoles de Bruxelles font un travail remarquable dans ce domaine.

Quel rôle les marchés de gros peuvent-ils jouer, selon vous, pour favoriser la transition de nos systèmes alimentaires? Quelles sont vos relations avec Mabru?

Mabru est une société appartenant à la Ville de Bruxelles. Des terrains sont mis à disposition par la Ville pour satisfaire un besoin économique et commercial, ceci au service des citoyens en assurant un approvisionnement à tous les professionnels de Belgique. La Mabru a évidemment un rôle à jouer dans la promotion de distributeurs de qualité qui répondent à certaines normes et proposent des produits adaptés. La Mabru joue pleinement son rôle de plateforme logistique, avec 22.000 personnes qui y transitent chaque mois, ce qui démontre son efficacité. Le partenariat est excellent, cette association dispose d'un conseil d'administration dont la majorité est désignée par les autorités locales. Mabru a toujours agi dans l'intérêt de la ville et de ses habitants. Son rôle est essentiel et elle fournit du travail à 700 personnes. Nous sommes fiers d'avoir un si bon partenaire.

«Bruxelles, comme tous les acteurs européens, concentre ses efforts sur les filières courtes, la production locale et la valorisation des petits producteurs. Les marchés de gros sont les mieux placés pour distribuer cette production!»



En point de mire

WUWM soutient les objectifs de la #COP26 et l'importance de la transformation du système alimentaire dans la lutte contre le changement climatique.

10

La COP26 a débuté ce 31 octobre à Glasgow, au Royaume-Uni. Cette conférence internationale co-organisée par le Royaume-Uni et l'Italie durera jusqu'au 12 novembre et réunira de multiples parties, des gouvernements aux ONG, en passant par les organisations internationales, les experts et les chercheurs, afin d'accélérer l'action tournée vers les objectifs fixés par l'Accord de Paris et la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques.

Cet événement majeur, dont on dit qu'il est la dernière chance pour le monde de maîtriser le changement climatique, devrait promouvoir la mise en œuvre d'actions concrètes pour lutter contre le changement climatique et les problèmes structurels qui l'accélèrent.

Parmi les défis à relever figure la transition des systèmes alimentaires vers la durabilité, l'inclusivité et la résilience. Pour donner des chiffres, l'alimentation représente plus de 26% des émissions mondiales de gaz à effet de serre. WUWM soutient réellement les objectifs et les efforts de la COP26, car elle porte en elle la promesse d'un changement.

Notre relation avec l'environnement qui nous entoure doit changer, et il a été prouvé que l'une des principales exigences d'une transition climatique efficace est la transformation de nos systèmes alimentaires.

Il ne fait aucun doute que les marchés de gros sont un outil formidable pour promouvoir l'agriculture biologique, garantir des aliments nutritifs et sûrs pour tous, réduire le gaspillage et les pertes alimentaires ainsi qu'inciter les acteurs tout au long de la chaîne de distribution à agir en faveur de notre planète. Les marchés de

gros sont donc des instruments de changement, le «centre caché» de systèmes alimentaires résilients et équitables. Après un sommet fructueux de l'UNFSS en septembre de cette année, où l'importance et le rôle des marchés de gros ont été reconnus par le monde entier, la WUWM continue de soutenir des initiatives internationales pour partager les meilleures pratiques et trouver des solutions multipartites.

La WUWM est heureuse d'annoncer qu'elle a signé, avec de nombreux acteurs majeurs (comme la FAO, GAIN, ICLEI, C40) et des villes, la Déclaration de Glasgow sur l'alimentation et le climat, un engagement des gouvernements infranationaux à faire face à l'urgence climatique par le biais de politiques alimentaires intégrées et un appel aux gouvernements nationaux à agir. La WUWM soutient la Déclaration et son approche des systèmes alimentaires au niveau infranational qui promet d'accélérer l'action climatique avec des politiques alimentaires plus vertes.

Les marchés de gros peuvent jouer un rôle vertueux dans la réduction des émissions de GES de manière durable et résiliente. En rendant la distribution des aliments plus locale et les chaînes d'approvisionnement plus courtes, ils réduisent considérablement la quantité d'énergie nécessaire. Les marchés de gros modernes contribuent également à la réduction du gaspillage alimentaire tout en favorisant une meilleure logistique qui prévient le gaspillage alimentaire et peut trouver des solutions innovantes d'économie circulaire - comme le recyclage ou l'upcycling des produits frais ou des matériaux utilisés.

WUWM a été invité à assister aux sessions pertinentes de la COP26 et vous fournira les résultats concernant le lien entre les systèmes alimentaires et l'atténuation du changement climatique sur nos réseaux sociaux.





Entretien avec George Hongchoy

Sur la stratégie avant-gardiste de Hong Kong pour rendre les marchés de détail de produits alimentaires frais plus attrayants et modernes

11

Dans cette édition de «In Action», nous avons eu le plaisir d'interviewer notre membre, M. George Hongchoy, Chief Executive Officer de Link, la société en charge d'une grande partie des marchés de détail de produits alimentaires frais à Hong Kong. M. Hongchoy nous donne un aperçu de l'infrastructure des marchés de produits alimentaires frais et de détail de Hong Kong et nous fait part de sa stratégie pour les rendre plus attractifs.

«Nous rajeunissons les marchés avec un design moderne, en améliorant les services et les installations, en améliorant la composition des locataires et la technologie en réponse aux attentes croissantes des clients.»



Hong Kong dispose d'une infrastructure dynamique pour le marché des aliments frais et de la vente au détail. En tant qu'acteur majeur de ce secteur, quel est votre point de vue sur l'évolution de la place des marchés de produits frais à Hong Kong?

Les marchés de produits frais à Hong Kong ont été construits à l'origine pour servir les résidents des grands lotissements dans lesquels ils étaient situés, et beaucoup d'entre eux fonctionnent exactement de la même manière depuis 50 ans ou plus. La saleté, le désordre et les odeurs désagréables ont toujours dû être tolérés. Ce n'est que récemment que les opérateurs de marché ont redécouvert ce qu'un marché devrait être. Nous comprenons que les marchés frais constituent une partie très importante de la communauté de Hong Kong. Link ne se contente pas de rajeunir les marchés avec un design moderne et d'améliorer l'environnement commercial général, nous avons également amélioré les services et les installations, en améliorant la composition des locataires et les outils technologiques en réponse aux attentes croissantes des clients.

Lok Fu Place en est un bon exemple. Situé dans le centre de Kowloon et entouré de nombreux lotissements de logements sociaux, c'est l'un des premiers marchés à être revitalisé par Link, avec de larges allées et une bonne visibilité qui font du shopping un plaisir. Nous conservons les atouts des marchés traditionnels tout en améliorant l'expérience d'achat des clients et l'environnement opérationnel des locataires. Les travaux d'amélioration ont permis aux locataires établis de longue date de continuer à fournir des services dans un environnement bien meilleur, et ont renouvelé la culture du shopping sur les marchés frais en redéfinissant les marchés frais de la ville.

Quelle est l'implication des autorités locales dans le développement des marchés de produits frais ? Quelle est votre relation avec elles ?

Il existe plusieurs opérateurs différents de marchés de produits frais à Hong Kong. De nombreux marchés situés à l'intérieur ou à proximité de lotissements publics sont gérés par Link, qui les a hérités de la Hong Kong Housing Authority. Jusqu'à présent, Link a réaménagé près de 40 d'entre eux. D'autres sont gérés par le département de l'hygiène alimentaire et environnementale du gouvernement de Hong Kong. Ils font souvent partie de complexes municipaux à plusieurs étages qui comprennent également des installations telles que des bibliothèques, des théâtres et des bureaux du gouvernement local. On trouve encore des marchés de rue traditionnels dans les vieux quartiers comme Wan Chai, Yau Ma Tei et Shau Kei Wan, et il existe des marchés de producteurs réguliers dans quelques zones, dont certains sont spécialisés dans les produits biologiques.

Quels types d'innovations mettez-vous en œuvre pour rendre les marchés de détail de produits frais plus attrayants pour les citoyens ?

12

Introduction de nouveaux locataires et d'espaces de rassemblement

Link a toujours introduit de nouveaux locataires sur les marchés afin d'offrir une plus grande variété de choix aux acheteurs. Dans les marchés les plus récents, Link fait un pas en avant pour insuffler encore plus de sens de la communauté. Nous installons des stands de plats cuisinés et des endroits où les gens peuvent s'asseoir, au cœur même du marché. Les Hongkongais aiment les snacks et la street food, nous avons donc enrichi certains marchés pour répondre à cette demande. C'est aussi un espace où les gens peuvent se rencontrer et passer un bon moment au lieu d'acheter uniquement des produits. Les marchés réussis sont remplis de gens qui prennent le thé, discutent, s'informent des nouvelles et font du shopping.

Améliorer la technologie

Ces dernières années, Link a aidé et encouragé ses locataires à installer plusieurs options de paiement électronique et mobile, notamment Octopus, AlipayHK et Wechat Pay, car elles sont plus couramment utilisées par les habitants. Au début, il a été difficile de convaincre les locataires d'installer ces équipements, mais ils sont évidemment plus hygiéniques et plus pratiques pour nos clients. Nous avons maintenant d'autres options que l'argent liquide. Afin d'accroître l'acceptation du paiement électronique sur les marchés de produits frais, Link a mené des actions de marketing et d'éducation sur les changements de comportement et les idées fausses concernant les paiements électroniques.

Amélioration des services et des installations

Link ajoute constamment de nouveaux services conviviaux pour les clients, tels que des chariots à l'intérieur des marchés, des comptoirs de service à la clientèle et des DJ de marché. Des initiatives promotionnelles, telles qu'une exposition de fruits de mer et un festival de plats chauds, sont organisées pour coïncider avec des événements spéciaux ou des fêtes.

Les marchés rénovés s'adressent à tous, comme en témoigne l'accès sans obstacle aux nouvelles installations. Cette amélioration permet aux personnes âgées et aux personnes handicapées d'avoir un accès égal à aux marchés et une expérience d'achat agréable. Elle reconnaît que les gens ont des tailles, des forces et des capacités différentes, et que les marchés sont un lieu accueillant et accessible pour tous.

Pour maintenir le seuil des normes élevé, Link organise une série de sessions de partage d'idées dans le cadre de la «Tenant Academy» afin d'aider les commerçants à maintenir leurs étals en bon état et à conserver la fraîcheur de leurs produits.



«Nous conservons les atouts des marchés traditionnels tout en améliorant l'expérience d'achat des clients et l'environnement opérationnel des locataires.»



Promouvoir la durabilité

Les marchés de produits frais jouent un rôle majeur dans la promotion de la durabilité environnementale ; c'est pourquoi nous travaillons avec des groupes verts pour réduire le gaspillage alimentaire grâce à des programmes de recyclage des surplus alimentaires. L'un de ces groupes verts est Food Angel, avec lequel nous avons uni nos forces pour collecter chaque jour environ 1,7 tonne de nourriture excédentaire sur nos marchés de produits frais, et la transformer en repas chauds et en paquets de nourriture pour les personnes dans le besoin. Ces dernières années, plus de 1 050 tonnes de nourriture excédentaire ont été collectées, tandis que 3,4 millions de repas chauds et plus de 200 000 colis alimentaires ont été produits pour les personnes défavorisées de Hong Kong.

En plus de Food Angel et d'autres ONG, environ 2,5 tonnes de déchets alimentaires sont collectées chaque jour sur 19 de nos marchés de produits frais et livrées à O-PARK1, le centre de récupération des ressources organiques du gouvernement de Hong Kong, pour générer de l'énergie renouvelable.

Comment la pandémie a-t-elle affecté les marchés et les habitudes alimentaires à Hong Kong ? Le rôle des marchés de produits frais a-t-il changé depuis la Covid-19 ? Avez-vous appliqué des innovations pour soutenir le rôle des marchés pendant la crise de la pandémie?

Pendant la crise, les centres commerciaux de Link, orientés vers le marché de masse, représentent le segment non discrétionnaire du marché de détail de Hong Kong. Compte tenu de la résilience de notre portefeuille, l'impact sur nos locataires est relativement plus faible que pour ceux opérant sur d'autres sites du territoire pendant cette crise. Nous avons agi rapidement pour soutenir les détaillants dans le besoin, en particulier les petites entreprises, en mettant en œuvre le Tenant Support Scheme de 600 millions de dollars hongkongais pour soutenir nos locataires. Nous avons également renforcé les mesures d'hygiène afin d'assurer la tranquillité d'esprit des clients dans nos centres commerciaux et nos marchés frais, tout en intensifiant les efforts promotionnels pour stimuler les ventes des locataires.

«Ce n'est que récemment que les opérateurs de marché ont redécouvert ce que doit être exactement un marché. Les marchés frais constituent une partie très importante de la communauté à Hong Kong.»

Nous comprenons que le paiement numérique minimise le contact avec les objets et permet un mode de transaction plus pratique et plus hygiénique. C'est pourquoi nous nous sommes associés à des opérateurs de porte-monnaie électronique tels qu'AlipayHK pour favoriser la transformation du paiement numérique sur les marchés de produits frais de Hong Kong.

Pourriez-vous nous fournir quelques chiffres importants concernant votre pays (nombre de marchés de rue (total), nombre de marchés ayant participé à la campagne, quantité/diversité des produits trouvés sur votre marché, etc) ?

A Hong Kong, les produits frais sont vendus dans différents points de vente, des étals de rue aux supermarchés en passant par les marchés frais. En ce qui concerne les marchés gérés par Link, le mix commercial - la proportion des différents produits vendus sur chaque marché - a beaucoup changé. Dans le passé, le tiers des étals qui ne vendaient pas de produits frais était occupé principalement par des produits secs et d'autres commerces comme les quincailliers. Aujourd'hui, les marchés se concentrent toujours sur les produits frais pour deux tiers des étals, selon le lieu, mais le reste de l'espace est consacré à un mélange de commerces plus diversifié. Par exemple, les plats cuisinés ont été introduits sur les étals.



14

Innovation

Milan mise sur la transformation de son marché de gros en un pôle moderne et durable pour assurer la sécurité alimentaire et la disponibilité de produits frais dans la région

WUWM a eu le plaisir de pouvoir interviewer le président de Sogemi Spa (Mercato Agroalimentare Milano), Cesare Ferrero, à propos de son projet de durabilité et de la transformation de Milan en un hub du secteur agroalimentaire. Dans cette interview, nous en découvrons davantage sur le projet, à savoir son calendrier, les défis relevés, ainsi que la motivation qui le sous-tend, avec un regard plus attentif sur l'importance du renforcement de ses infrastructures et de sa logistique.

«Il est essentiel de livrer à la communauté une structure moderne et efficace afin de créer un système de distribution et de marché capable de rivaliser avec les grands systèmes de marchés européens de Paris, Madrid et Barcelone.»

Milan est en train de devenir une plaque tournante du secteur agroalimentaire avec le lancement de son nouveau projet de durabilité. Pouvez-vous nous en dire plus à ce sujet, en particulier sur les différents aspects et entités impliqués?

Le projet Foody 2025 a débuté en 2017 suite à la définition d'un plan de relance de la société Sogemi et à la décision de construire un nouveau marché des fruits et légumes. En 2018, les approbations du Conseil municipal ont été complétées et en 2019, les résolutions de la société l'ont été aussi. Déjà dans ce bref résumé émerge la grande criticité dans le «time to market». Malheureusement, dans un monde de plus en plus converti à la rapidité et au court terme, les périodes de temps plus longues que le secteur public italien utilise pour prendre des décisions sont quelque peu déplacées.

«En bref, Milan, la capitale de l'alimentation en Italie, aura enfin un marché qui offrira des services innovants aux opérateurs et aux consommateurs, conçus selon des normes de qualité et de sécurité alimentaire, de durabilité environnementale et d'innovation.»

Cette année est marquée par l'inauguration du nouveau marché alimentaire de Milan, qui comprendra un tout nouveau pavillon pour les fruits et légumes et une plateforme logistique d'innovation pour compléter les activités commerciales. Pourquoi est-il important de renforcer ainsi les infrastructures et la logistique dans la région de Milan ?

15

Le contexte dans lequel nous nous trouvons nous donne une indication de la réponse : Milan est la deuxième commune agricole d'Italie, avec 3 700 hectares de terres cultivées et plus de 130 exploitations agricoles en activité. C'est un important patrimoine agricole et alimentaire qu'il faut valoriser et qui trouve son point de référence naturel dans le Foody Mercato Agroalimentare Milano - aujourd'hui le premier marché de gros d'Italie pour la quantité de produits vendus et parmi les marchés les plus importants d'Europe. Il est donc essentiel de livrer à la communauté une structure moderne et efficace afin de créer un système de distribution et de marché capable de rivaliser avec les grands systèmes

de marché européens de Paris, Madrid et Barcelone. En effet, grâce à un budget total d'environ 100 millions d'euros, le projet de développement prévoit la création de deux nouveaux pavillons pour les fruits et légumes, de plates-formes logistiques et de production, ainsi qu'un Palazzo Affari rénové et des services de soutien tels que des laboratoires et des centres de formation alimentaire. En bref, Milan, la capitale de l'alimentation en Italie, aura enfin un marché qui offrira des services innovants aux opérateurs et aux consommateurs, conçus selon des normes de qualité et de sécurité alimentaire, de durabilité environnementale et d'innovation.

Quels ont été les principaux défis dans la réalisation de ce projet et comment les avez-vous relevés ?

L'un des principaux défis auxquels nous sommes confrontés est lié à la construction d'un nouveau marché dans la même zone que le marché existant et en pleine activité. Ce défi est d'ordre technique. Le deuxième défi est d'ordre commercial. Les marchés agroalimentaires ont été principalement relocalisés à l'extérieur des villes avec de grandes zones suburbaines. Nous avons choisi de rester dans la ville afin d'être le plus important centre agroalimentaire italien, un centre nerveux pour l'activité du marché et la distribution urbaine. La position de Foody s'est avérée particulièrement réussie au fil des ans car elle se trouve à l'intérieur de la ville, à un pas de son centre, en dehors des zones les plus encombrées et facilement accessible depuis l'aéroport, la ligne ferroviaire et les autoroutes. Il s'agit donc d'une position hautement stratégique et fonctionnelle pour le développement des affaires et du commerce.

«Nous avons choisi de rester dans la ville afin d'être le plus important pôle agroalimentaire italien, un centre névralgique pour l'activité de marché et la distribution urbaine.»



A la une

WUWM a participé au 2ème Forum sur les liens entre zones urbaines et rurales organisé par UN-HABITAT.

Du 19 au 20 octobre, le deuxième Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales a eu lieu dans la ville de Lishui, dans la province chinoise de Zhejiang, et a rassemblé 32 orateurs invités et plus de 200 participants de plus de 20 organisations internationales de 17 pays différents. Le Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales est l'une des principales activités du programme Urban-Rural Linkages d'ONU-Habitat, qui vise à promouvoir la coopération entre zones rurales et urbaines afin de réduire les inégalités régionales et d'accroître l'efficacité des ressources.

16



La conférence était intitulée «Intégrer la santé et le développement territorial pour des moyens de subsistance durables», elle visait à promouvoir le développement durable et le bien-être pour tous dans le continuum urbain-rural. Le directeur du groupe régional Asie-Pacifique de la WUWM, M. Zengjun Ma, a été invité, en représentation de la WUWM, en tant que conférencier dans une session thématique sur : «Santé publique, régimes alimentaires sains et durables et systèmes alimentaires». Retrouvez dans cette interview ses principaux points de vue sur le Forum !

Quel était l'objectif de l'IFURL et quel était le sujet de votre discours d'ouverture ?

Le deuxième Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales avait pour but de fournir à tous les participants une occasion et une plateforme pour apprendre les uns des autres, partager des études de cas de différents pays, partager des méthodes et des mesures innovantes et quelques idées

sur le développement rural et les questions de santé, dans le but de renforcer les liens entre zones urbaines et rurales. Mais aussi de promouvoir le développement durable, d'améliorer le bien-être des personnes dans le processus d'intégration entre zones urbaines et rurales, et de garantir des environnements de vie meilleurs et plus durables en ce qui concerne les objectifs et les exigences du «Nouvel agenda urbain» et d'autres agendas internationaux. Le titre de mon intervention était «Assurer l'approvisionnement durable en produits agricoles frais via les marchés de gros».

Pourquoi pensez-vous qu'il est important pour la WUWM de participer à ce type d'événements ?

La WUWM participe activement à différentes activités organisées par les Nations Unies (ONU) et d'autres organisations internationales. Cela peut renforcer l'influence de la WUWM et accroître la voix de l'industrie des marchés de gros dans le monde. En conséquence, un plus grand nombre de pays et de personnes du monde entier se concentreront sur l'industrie des marchés de gros, reconnaissant la fonction vitale des marchés de gros dans la circulation des produits agricoles frais dans le monde, et élargissant et approfondissant simultanément la coopération entre les marchés de gros et les autres parties prenantes au niveau mondial.

«En tant que principal canal de circulation des produits frais, les marchés de gros pourraient accroître l'efficacité de leur circulation, en stabiliser les prix, réduire l'écart de prix entre les villes et les campagnes, minimiser la disparité entre l'offre et la demande entre les villes et les campagnes et promouvoir la distribution équitable des produits frais.»

Pouvez-vous nous faire part des principales conclusions de la conférence ?

Nous avons pris connaissance des points de vue et des perspectives sur le lien ville-campagne et la construction ville-campagne en Chine et dans d'autres pays du monde, notamment en ce qui concerne la construction rurale et la meilleure pratique de Songyang en matière de développement durable de ce lien. Nous avons communiqué et échangé avec plus de 300 fonctionnaires, experts, universitaires, praticiens des médias venus de 44 pays et de 19 organisations internationales et avons acquis de nouvelles connaissances sur le développement urbain-rural sain.

Comment pensez-vous que les marchés de gros peuvent contribuer à renforcer les liens entre les zones rurales et urbaines ?

En tant que principal canal de circulation des produits frais, les marchés de gros pourraient accroître l'efficacité de leur circulation, stabiliser les prix, réduire l'écart de prix entre les villes et les campagnes, minimiser la disparité entre l'offre et la demande entre les villes et les campagnes et promouvoir la distribution équitable des produits frais.

17 Que signifie ce forum pour les marchés de gros en général ?

Le forum a permis à davantage de pays de reconnaître la fonction du marché de gros dans la garantie d'un approvisionnement durable en produits agricoles frais et d'accroître l'influence de l'industrie du marché de gros dans le monde entier.

Pouvez-vous résumer les principales innovations, outils, nouvelles technologies ou idées sur le développement urbain et rural durable qui ont été partagés lors de la conférence ?

Le commerce électronique et les technologies scientifiques peuvent contribuer à réduire la répartition inégale des ressources médicales et éducatives entre les villes et les campagnes. Nous devons également mettre en place une construction rurale, et le développement économique doit s'adapter aux conditions locales, s'appuyer sur les caractéristiques locales et les avantages des ressources, et encourager les zones rurales autour des villes à développer leur propre économie.

Dans le monde de WUWM

1er octobre — Les marchés LYLM de WUWM se sont réunis pour discuter de leurs activités ce mois-ci.

14 octobre — WUWM a rencontré le Global Food Banking Network pour discuter d'éventuelles collaborations futures.

19 octobre — L'OMMS, Mercabarna et la ville de Barcelone ont organisé une session lors du 7ème Forum mondial du Pacte de Milan sur les politiques alimentaires urbaines à Barcelone, soulignant l'importance des systèmes durables d'alimentation fraîche dans les villes.

19-21 octobre — WUWM a participé au 7ème Forum mondial du MUFPP à Barcelone et a rencontré de nombreux acteurs importants du système alimentaire et des gouvernements municipaux.

20 octobre — Le président de la région Asie-Pacifique de la WUWM et le président de la Chinese Agriculture Wholesale Market Association (CAWA), M. Ma, ont pris la parole lors du Forum international sur les liens entre zones urbaines et rurales organisé par ONU-Habitat.

22 octobre — L'Union mondiale des femmes travailleuses de l'agriculture a organisé le lancement de la campagne «Love Your Local Market» au Mercat de Mercats à Barcelone, en présence de nombreux acteurs importants.

28 octobre — Les dirigeants du Bureau de la WUWM se sont réunis virtuellement pour discuter de la voie à suivre, déterminer les piliers stratégiques et envisager les activités de la WUWM en 2022.



About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

