



2021 Informe anual

World Union of Wholesale Markets





ÍNDICE

PRÓLOGO	4
Reseña del Presidente	4
Reseña del Secretario General	5
PANORAMA INSTITUCIONAL	6
Junta Directiva de la WUWM 2021	6
Visión general de los miembros de la WUWM 2021	9
Panorama financiero y agradecimiento	9
Reuniones de la Junta Directiva	10
Elecciones de la WUWM	11
2021 DE UN VISTAZO	12
Enero - Marzo	12
Abril - Junio	13
Julio - Septiembre	13
Julio - Septiembre	14
WUWM SE RENUEVA	15
El sitio web de WUWM	15
¡En acción! Boletín de la WUWM	16
WUWM en las redes sociales	16
La WUWM crea el premio «Investigación y estudios alimentarios»	17
WUWM EN EVENTOS	18
Conferencia Mundial de la WUWM en Florencia 2021	18
Diálogos independientes de WUWM y UNFSS 2021	20
Principales resultados del Diálogo Africano	21
Principales resultados del diálogo entre Asia y el Pacífico	21
Principales resultados del diálogo europeo	21
Principales resultados del diálogo latinoamericano	22

	El Presidente de la WUWM en la reunión de directores generales de la UNFSS	22
	Lanzamiento de la campaña «Ama tu mercado local» 2021	23
	La WUWM en el 7º Foro Mundial del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán	24
	La WUWM en el Segundo Foro Internacional sobre Vínculos Urbano-Rurales organizado por ONU-Hábitat	25
	WUWM en la 2ª Cumbre sobre la reducción del desperdicio de alimentos por el Banco Interamericano de Desarrollo y la FAO	26
	ENFOQUE	27
	Cumbre de la ONU sobre sistemas alimentarios	27
	Día Mundial de la Alimentación 2021	28
	¡WUWM UNIENDO FUERZAS!	29
	La WUWM firma un Memorando de Entendimiento con ONU-Hábitat	29
	La WUWM refuerza su cooperación con la Comisión Europea	30
	El Código Europeo de Conducta para las Empresas Alimentarias Responsables y prácticas de comercialización responsables	30
	La WUWM es designada miembro permanente de la Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos	32
3	Colaboración con la FAO	32
	3 Talleres regionales de la WUWM con los mercados mayoristas para intercambiar sobre las mejores prácticas para garantizar la seguridad alimentaria	33
	Centro de Inversiones de la FAO	34
	La FAO en las conferencias de WUWM	34
	Colaboración y MoU con GAIN	35
	Memorando de entendimiento con la Red Mundial de Bancos de Alimentos	35
	Colaboración con el MIT	36
	GRUPOS DE TRABAJO REGIONALES	37
	África	37
	Europa	37
	América	38
	Asia-Pacífico	38



Prólogo

Balance del Presidente

Se cierra un año importante y lleno de retos para nuestro sector. El 2021 hizo evidente la debilidad de las cadenas mundiales de suministro de alimentos y mostró cómo la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles y resilientes es uno de los retos más importantes para la humanidad en las próximas décadas. Desde que asumí la presidencia de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, mi objetivo ha sido llevar a nuestra organización a la vanguardia de los principales debates de nuestro sector. Me enorgullece decir que hemos sido invitados a las plataformas de más alto nivel para debatir estos temas (UNFSS, COP26, G20, Pacto de Milán). La WUWM comparte activamente su experiencia y trabaja para crear coaliciones y vías con el objetivo de ser una fuerza propulsora del sector.

4

Creemos que la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles debe estar entre las principales prioridades de nuestro sector para los próximos años. Y creo que los mercados mayoristas pueden desempeñar un papel fundamental en el éxito de esta transición. La WUWM está plenamente comprometida con este proceso, ayudando a nuestros miembros con su experiencia, compartiendo innovaciones de vanguardia y mejores prácticas, y participando en plataformas de alto nivel para fomentar acciones y políticas innovadoras hacia sistemas alimentarios sostenibles que refuercen la disponibilidad de productos frescos.

En los últimos tres años, con la ayuda del antiguo presidente Zengjun Ma, la WUWM se reformó con éxito. Ahora tenemos una nueva identidad que ha ayudado a llegar a muchas organizaciones asociadas y ha dado credibilidad a la WUWM, elevando el perfil internacional de nuestra organización.

Desde principios de año, hemos firmado sólidas colaboraciones con los actores más relevantes de nuestro sector (como ONU-HABITAT, GAIN, la Red Mundial de Bancos de Alimentos, la Comisión Europea y el MIT) y estableciendo asociaciones de largo plazo con organizaciones como la FAO y AIAM5.

Me complace ver que los esfuerzos y la importancia de nuestra organización son reconocidos cada vez más por grandes actores del sector alimentario. Los retos que queremos abordar requieren que todos los actores de la cadena agroalimentaria trabajen juntos con un enfoque sistémico. Por ello, nuestra organización reforzará estas colaboraciones y creará coaliciones con todos los actores con el fin de garantizar la transición hacia la sostenibilidad de los sistemas alimentarios y con el objetivo de lograr un sector alimentario neutro en carbono.

Me llena de alegría ver que nuestra organización ha estado tan presente en plataformas y eventos internacionales durante el 2021. Nos llena de esperanza continuar este camino con todos ustedes en los próximos años.

Atentamente,

Stephane Layani,
Presidente en funciones de la WUWM

Revisión por la Secretaria General

El año 2021 superó claramente nuestras expectativas con respecto a lo que esperábamos conseguir como organización. Gracias a nuestra nueva estrategia de comunicación, basada en una imagen más fresca y en el desarrollo de nuevas herramientas de comunicación (como un nuevo sitio web, un boletín mensual de alta calidad y una fuerte presencia en las redes sociales), conseguimos dar a la organización un rostro moderno en concordancia con nuestra misión y objetivos. Esta nueva estrategia de divulgación nos permitió reforzar la relación con nuestros miembros, aportándoles información más precisa y profunda. Así como nos permitió desarrollar nuevas e importantes colaboraciones con instituciones internacionales, universidades y ONGs del sector de los alimentos frescos.



Después de vernos obligados a cancelar la conferencia en el 2020, pudimos coorganizar con Mercafir la exitosa y revolucionaria Conferencia Global en Florencia, Italia, centrada en el futuro de la alimentación en el mundo post-Covid. La conferencia supuso un gran avance para WUWM, ya que era la primera vez que organizábamos una conferencia híbrida (presencial y online) y contó con más de 350 participantes. La asistencia de ponentes de muy alto nivel a nuestra conferencia, como el Sr. Qu Dongyu, Director General de la FAO y el Director Ejecutivo de ONU-Hábitat, demostró que nuestra organización es cada vez más conocida por importantes actores internacionales.

La WUWM también fue anfitriona por primera vez una serie de seminarios web y diálogos independientes organizados en el marco de la Cumbre del sistema alimentario de las Naciones Unidas. Se organizaron cinco diálogos independientes en América Latina, Europa, Asia y África con el apoyo de UNHABITAT. Los diálogos, titulados: «Poner al alcance de todos una dieta nutritiva y saludable:

- 5 Potenciar una cadena de suministro de alimentos frescos sostenible y resiliente en todo el mundo» movilizaron alrededor de 250 personas pertenecientes a todo el sector alimentario. La WUWM también colaboró activamente con la FAO en un estudio de caso global sobre los mercados mayoristas y en diferentes iniciativas para fomentar la seguridad alimentaria y reducir el desperdicio de alimentos en todo el mundo. Todos estos eventos son la muestra del nuevo impulso de nuestra organización, y de nuestra determinación de convertirnos en uno de los motores de la innovación y la sostenibilidad de nuestro sector.

La WUWM fue invitada a participar por primera vez en importantes eventos internacionales, como la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU en Nueva York, el 7º Foro Mundial sobre Política Alimentaria Urbana del Pacto de Milán en Barcelona y la conferencia IFURL en China. También lanzamos con éxito la campaña «Love Your Local Market», que apoya a nuestros mercados y devuelve a los ciudadanos a los ecosistemas alimentarios sostenibles, donde pueden tener un acceso más fácil a los alimentos frescos y saludables.

Los diversos Memorandos de Entendimiento firmados este año con organizaciones clave, así como nuestra inclusión en proyectos como la Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdida y Desperdicio de Alimentos, nos brindarán la oportunidad de reforzar nuestro trabajo y de encontrar vías de éxito para las grandes transformaciones que debe emprender nuestro sector.

Con el objetivo de fomentar nuestro impacto, estamos trabajando para hacer crecer nuestras finanzas, que se han reforzado significativamente este año con la llegada de varios nuevos patrocinadores, y esperamos hacer crecer el equipo de WUWM.

Para los próximos años, queremos mantenernos fieles a nuestra misión y continuar con la fuerte presencia que la WUWM ha construido, consolidando nuestra organización como una de las principales partes interesadas en la transición de los sistemas alimentarios, aportando más servicios a nuestros miembros y desarrollando asociaciones que nos permitan mejorar la transición hacia la sostenibilidad de nuestro sector.

Espero continuar este apasionante viaje con todos ustedes y les deseo un feliz año nuevo. Un cordial saludo,

Eugenia Carrara
Secretario General de la WUWM

RESUMEN INSTITUCIONAL

Consejo de Administración de la WUWM 2021



STÉPHANE LAYANI - Presidente

El Sr. Layani es presidente de la WUWM y director general de Semmaris, la empresa que gestiona el Mercado Internacional de Rungis, el mayor mercado mayorista de alimentos del mundo. También es un experto francés en la Dirección General de Salud y Protección del Consumidor de la Comisión Europea. El Sr. Layani creó el Comité Económico Francés de Medicina y fue Director Adjunto de las Cámaras Consulares. El Sr. Layani es antiguo alumno de la ENA (Escuela Nacional de Administración francesa) y del IEP (Instituto de Estudios Políticos) de París. A lo largo de su carrera como funcionario, se ha enfrentado a los retos de las empresas alimentarias, en particular durante el periodo en que prestó sus servicios en el Ministerio de Economía francés y en la Comisión Europea, trabajando en el ámbito del acuerdo europeo sobre distribución-consumo durante la adopción del euro.



IOANNIS TRIANTAFYLLIS - Director y Vicepresidente

El Sr. Triantafyllis es vicepresidente del WUWM y director general de la Organización de Mercados Centrales y Pesca de Grecia, una organización con dos mercados mayoristas y once lonjas de pescado. El Sr. Triantafyllis es actualmente candidato al doctorado en el Departamento de Planificación y Desarrollo Regional de la Universidad de Tesalia (Grecia), donde investiga cómo se incorporan los mercados de alimentos al tejido urbano. El Sr. Triantafyllis es experto en comercio al por mayor y ha sido asesor de varios comités del Ministerio de Comercio griego.

ZENGJUN MA - Director y Presidente del Grupo Asia-Pacífico



Además de su función en la WUWM, el Sr. Ma también es presidente de la Asociación de Mercados Agrícolas Mayoristas de China (CAWA). Es experto en operaciones y regulación de mercados y trabaja para el Ministerio de Comercio de la República Popular China. Además, es miembro del grupo de expertos del Comité Nacional de Normas sobre la creación y coordinación del sistema de normas de productos agrícolas, miembro del Comité Técnico de Normalización de los Mercados Mayoristas y Minoristas Nacionales, Vicepresidente de la Rama de Tecnología de Logística Alimentaria del Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de China, miembro del Comité Técnico de Normalización de la Automatización Empresarial Nacional y profesor visitante de la Universidad de Comercio de Harbin.



EVA MARONE - Directora y Presidenta del Grupo África

Desde este año, Eva Marone ocupa el cargo de Directora de la WUWM y Presidenta del Grupo Regional de África de la WUWM. Tras trabajar en el sector financiero para diferentes empresas, así como en las instituciones europeas, la Sra. Marone se convirtió en asesora especial del Ministerio de Agricultura de Costa de Marfil en 2020. Es licenciada en Gestión por la ESCP-Europe Business School.



ARTURO SALVADOR FERNANDEZ MARTINEZ - Director y Presidente del Grupo de las Américas

Además de su función como Presidente del Grupo de las Américas de la WUWM, el Sr. Fernández Martínez también es presidente de la «Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento» (FLAMA). Ha sido presidente de los Consejos de Administración de los mercados mayoristas de Ecatepec, Miguel Hidalgo y Tultitlán, así como del Comité Ejecutivo de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto, A.C. (CONACCA).



FABIO MASSIMO PALLOTTINI - Director y Presidente del Grupo Europeo

Además de su función de Presidente del Grupo de Trabajo Europeo de la UMC, el Sr. Pallottini es presidente de ITALMERCATI, una red de los más importantes centros agroindustriales italianos. El Sr. Pallottini es economista, con experiencia específica en temas relacionados con la economía y desarrollo territorial. También es director general de CAR SCpA, la empresa que gestiona el mercado mayorista de Roma.



MICHAL KOSTELECKI - Director

El Sr. Kostelecki es el Director del Mercado Mayorista de Flores de Silesia, en Polonia, así como Vicepresidente de la Asociación Polaca de Mercados Mayoristas. Es licenciado en Economía y Negocios Internacionales por la Bocconi y la Universidad de St Andrew's.



DR. JAGVIR SINGH YADAV - Director

El Dr. J.S. Yadav es doctor en Economía y tiene más de 40 años de experiencia en formación, investigación y consultoría en marketing agrícola y agroindustria. En la actualidad, ocupa los cargos de director general de Haryana International Horticultural Marketing Corporation Ltd. (Panchkula, Haryana) y de director de la empresa de comercialización de productos hortícolas. (Panchkula, Haryana) y en el Consejo Nacional de Juntas Estatales de Comercialización Agrícola de la India (COSAMB) (Nueva Delhi, India), y es director de WUWM. Está especializado en planificación estratégica, operaciones de centros de beneficio, desarrollo empresarial, formulación de políticas, administración general y agroindustria. El Dr. Yadav es autor de un gran número de libros y documentos relevantes y ha trabajado en más de un centenar de proyectos relacionados con el marketing agrícola.



ELIANE STEINMEYER - Director

Eliane Steinmeyer es directora del WUWM y directora general del Mercado Mayorista de Hamburgo, uno de los principales mayoristas de Alemania. La Sra. Steinmeyer es licenciada en estudios fiscales y ha trabajado anteriormente para el Ministerio de Hacienda alemán. También es miembro activo de la Asociación sin ánimo de lucro para la Promoción de los Intereses de los Mercados de Alimentos Frescos de Alemania (GFI).



JEAN-PAUL AUGUSTE - Director y Presidente de Comercio Exterior

Además de ser Presidente del Grupo de Minoristas de WUWM, el Sr. Auguste también es Presidente del Grupo GERAUD, una organización que concibe, desarrolla, financia y gestiona diversas instalaciones públicas, mercados minoristas cubiertos o al aire libre y aparcamientos. El Grupo GERAUD tiene su origen en Francia, y actualmente desarrolla el 50% de su actividad fuera de este país, principalmente en el Reino Unido (UK) y Suecia.



LAURENT NYS - Director

El Sr. Nys es el Director General del mercado mayorista de Bruselas MABRU. El Sr. Nys se dedica principalmente a la dirección operativa y estratégica. También es juez del Tribunal de Comercio de Bruselas y miembro activo del consejo de administración de la Cámara de Bruselas de Comercio (BECI).



RAUL GIBOUDOT - Director

El Sr. Giboudot es Director de la WUWM en Argentina y Secretario General de la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (F.L.A.M.A.)». Al mismo tiempo, es el director general de miembro del WUWM mercado Berazetegui en Buenos Aires. El Sr. Giboudot también trabaja en el sector público y se desempeña como Contador Público Nacional y Profesor de Tributación en la Universidad Católica de Bernal en Buenos Aires. Es miembro fundador de la Unión de Mercados del Mercosur.



NATASA PUTNIK - Director

En 2021, la Sra. Putnik fue elegida directora del WUWM con sede en Serbia. Desde entonces 2018, ha sido la Directora General del Mercado Mayorista de Belgrado y participa activamente en varios proyectos dentro de esta función. Es miembro del grupo de trabajo para el desarrollo del Proyecto de Ciudad Inteligente y trabaja para el Proyecto de Economía Competitiva de USAID donde coopera entre el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Gestión del Agua de Serbia y USAID. Desde 2018, es miembro del Consejo de Administración del Instituto de Protección Ambiental y Plantas de Belgrado. La Sra. Putnik tiene dos títulos de máster, uno en Ingeniería de Gestión y otro en Gestión de la Contratación Pública.



Descripción de los miembros de la WUWM 2021

Estadísticas de afiliación (Al 31 de diciembre del 2021)

Número de mercados mayoristas individuales:	140
Número de mercados minoristas individuales:	12
Asociaciones del mercado minorista:	16
Organizaciones asociadas (minoristas y mayoristas):	7
Consultores asociados:	16
Personas asociadas:	9
Presidentes honorarios:	4
Miembros honorarios:	6
Número total de miembros de la WUWM:	217
Número total de países representados:	40

Miembros que se unieron a la WUWM en 2021:

- Fruits and Veggies Global, Nigeria
-

Visión general y apreciación financiera

La WUWM genera sus ingresos a través de cuatro fuentes principales: las cuotas anuales de los miembros, las conferencias anuales, la publicidad y los patrocinios. En 2021, la WUWM entró en el año con cierta incertidumbre debido a que la pandemia Covid-19 puso a todo el sistema alimentario mundial (y también a algunos de nuestros miembros) en una situación difícil sin precedentes. No obstante, gracias a una estrategia de gastos más eficiente, el presupuesto del año estuvo bien distribuido. La WUWM consiguió organizar una gran y exitosa conferencia mundial, así como otros eventos como una serie de seminarios web y los diálogos independientes a la UNFSS.

Uno de los principales problemas financieros es, como en años anteriores, el impago de las cuotas de los socios. Ello se traduce en que los ingresos anuales totales son inferiores a esperado en relación con el número de afiliados. Sin embargo, la disposición general de los miembros a pagar las ha mejorado, en comparación con el precario 2020. El año pasado el porcentaje de cuotas impagadas ascendía al 25% de todos los miembros, este año las cuotas impagadas han descendido al 13% (a 9 de diciembre de 2021). Al mismo tiempo, la WUWM aumentó sus ingresos a través de patrocinios y recibió algunos pagos parciales de deudas de años anteriores. De este modo, se pudo elevar el presupuesto de la organización hasta casi el nivel del 2019, el año antes a la pandemia.

A pesar de su limitado margen de maniobra financiera, la organización hace todo lo posible por ofrecer valor a sus miembros, habiendo establecido un marco de planes para los próximos años, y seguirá fomentando las relaciones con instituciones académicas e internacionales. Con un entorno en constante cambio, WUWM aplica un enfoque de gasto conservador y una política de pago flexible para sus miembros. Con planes ambiciosos para la 2022, WUWM está tratando de aumentar la cantidad de ingresos procedentes de los patrocinios con el fin de alcanzar un presupuesto estable que permita a la organización ser aún más activa y tener una secretaría fuerte y presente.

Reuniones del Consejo de Administración

La Junta Directiva de la WUWM celebró dos reuniones en 2021. La primera fue una conferencia online, el 18 de febrero, y la segunda se desarrolló en una modalidad híbrida (presencial y online) el 24 de junio durante la Conferencia Global de la WUWM en Florencia.

En la **reunión de febrero** se discutió el año 2020 y se aprobó el presupuesto financiero de la organización para el año 2021. Además, se presentó oficialmente el nuevo sitio web de la WUWM y el nuevo diseño de los boletines informativos de la WUWM, y debatimos cómo se presentará la organización de una manera más moderna en el próximo año.

La Junta también debatió las relaciones internacionales previstas con instituciones como la FAO, además del cumplimiento de otras numerosas colaboraciones.

Debido a las incertidumbres relacionadas con la pandemia, la Junta decidió no celebrar la conferencia de Guadalajara (México), prevista para octubre de 2021, y centrarse, si es posible, en una conferencia en Florencia en junio.

En esta reunión se eligió oficialmente a Eugenia Carrara como Secretaria General Permanente de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas. También acordamos compartir información sobre las actividades de los grupos regionales para coordinar las relaciones globales de los miembros.

La **segunda reunión**, celebrada durante la Conferencia Mundial de la WUWM en Florencia, fue la continuación de la primera y dio la bienvenida a los nuevos miembros del Consejo que fueron elegidos mediante votación electrónica por los miembros de la WUWM (con una participación del 82% de los miembros de la WUWM). El Presidente dio la bienvenida al Consejo a Raúl Giboudot, José Ramón Sempere, Natasha Putnik y Eva Marone y propuso a la Sra. Marone como nuevo Presidente del Grupo Africano, que el Consejo aprobó.

Stéphane Layani fue designado oficialmente como Presidente de la UMC por un periodo de cuatro años.

10

El Presidente Stéphane Layani subrayó la labor de divulgación de la organización en el primer semestre, que 2021, ha logrado atraer a la conferencia de la WUWM a oradores de alto nivel como el Director General de la FAO y el Director Ejecutivo de ONU-Hábitat. El Sr. Layani señaló que, como Presidente, seguirá persiguiendo con firmeza su visión de la WUWM y que ve grandes oportunidades para el crecimiento de la misma una vez que se suavicen las restricciones de la pandemia.

Con el objetivo de contar con un órgano ejecutivo regional más fuerte que permita a la organización crecer y ofrecer servicios y coaliciones más precisas a nivel regional, el Sr. Layani propuso crear una Mesa.

Se observó que las contribuciones de los patrocinadores han aumentado considerablemente desde 2020, pero el número de cuotas de los miembros ha disminuido ligeramente, lo que puede explicarse por la situación desfavorable causada por la pandemia para muchos mercados. Sin embargo, el Presidente se mostró optimista sobre el aumento del número de miembros para los próximos años, ya que muchos mercados están mostrando un gran interés por la WUWM.

Eugenia Carrara afirma que la organización ha creado mucho material nuevo de divulgación en los últimos meses. Al pasar a ser totalmente digital, esta estrategia atrajo a más patrocinadores. La WUWM cuenta ahora con una nueva página web, un nuevo logotipo, un boletín informativo en varios idiomas⁵ (inglés, francés, portugués, mandarín y español) en el que se describen las actividades y la agenda de la WUWM, nuevos folletos - para miembros y patrocinadores- y cuentas en las principales plataformas de medios sociales.

También hubo actualizaciones sobre las relaciones internacionales, como las relaciones con la Comisión de la UE, la FAO, la colaboración con GAIN, el proyecto de investigación con el MIT, la participación en la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU y el memorando de entendimiento con ONU-Hábitat firmado en la conferencia.

También se habló de la ubicación de la Conferencia Mundial del 2021. El Ministro de Agricultura de Costa de Marfil dijo que estaría encantado de acoger la WUWM el año que viene. La conferencia cancelada en México está prevista para 2023.

WUWM
Organizational Chart
 2022-2023



Stéphane Layani
France
 Acting Chairman



Elecciones de la WUWM

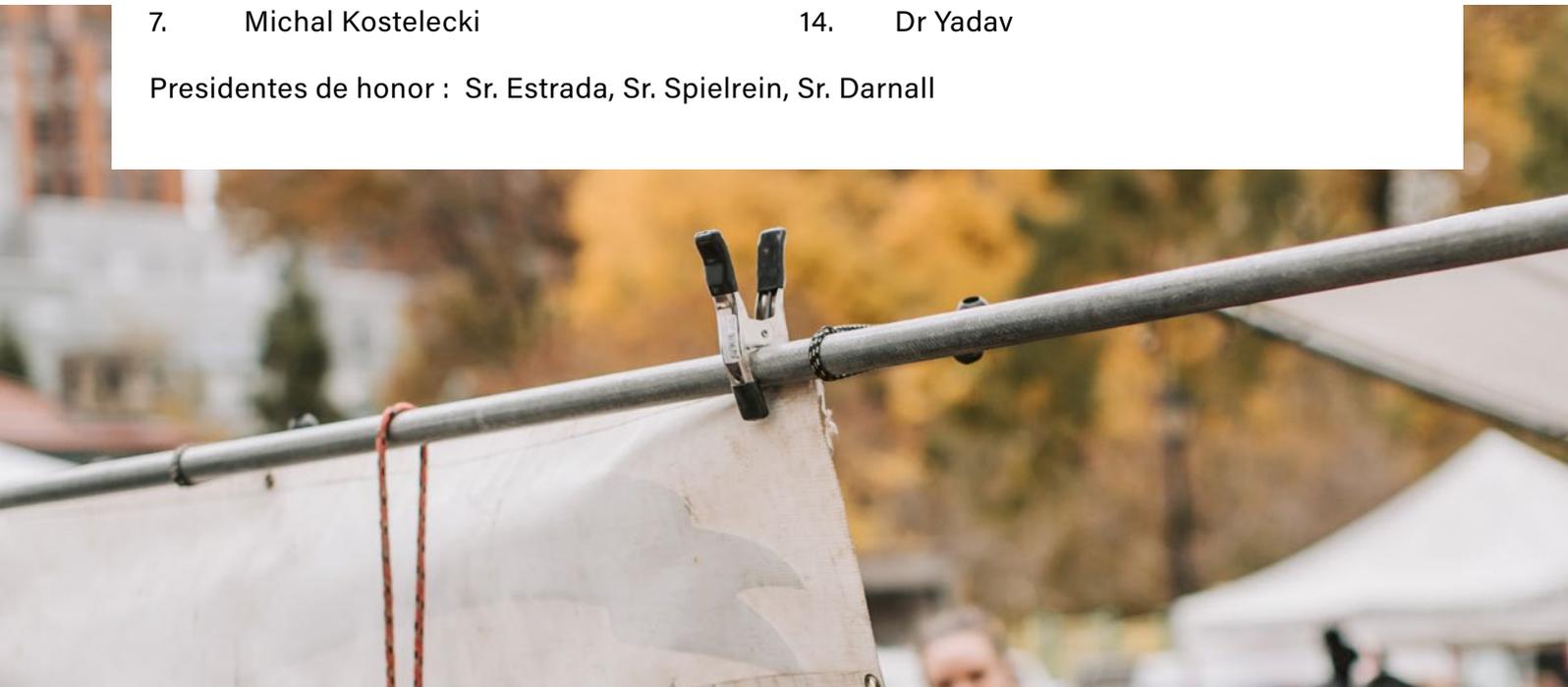
11

Tras una elección en línea que tuvo lugar del lunes 7 al jueves 10 de junio de 2021, se eligió una nueva Junta Directiva de World Union of Wholesale Markets. En las elecciones, votaron 113 de los 138 mercados miembros elegibles en total (82% de los votantes elegibles)

Según los resultados de las votaciones, el Consejo de Administración 2021-2025 está compuesto por:

- | | |
|---|-----------------------|
| 1. Stéphane Layani - Presidente | 8. Eliane Steinmeyer |
| 2. Ioannis Triantafyllis - Vicepresidente | 9. Zengjun Ma |
| 3. Fabio Massimo Pallottini | 10. Laurent Nys |
| 4. Arturo Fernandez | 11. Natasa Putnik |
| 5. José Ramón Sempere | 12. Eva Marone |
| 6. Raul Giboudot | 13. Jean-Paul Auguste |
| 7. Michal Kostelecki | 14. Dr Yadav |

Presidentes de honor : Sr. Estrada, Sr. Spielrein, Sr. Darnall





UN VISTAZO AL 2021

12

Enero - Marzo

18 de enero: Lanzamiento de la nueva página web de la WUWM: Los expertos en diseño e innovación de Terre de Sienne crearon la página web en colaboración con nuestra Secretaría. Estamos orgullosos del resultado y de los comentarios positivos al respecto.

18 de enero: La WUWM inició una colaboración con el Centro de Inversiones de la FAO para desarrollar y difundir mutuamente las directrices para mejorar los mercados mayoristas.

25 de febrero: La WUWM participó en el 1Foro Público de la Vía de Acción de la Cumbre de los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas. Junto con otros participantes, nuestro objetivo es garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para todos.

10 - 31 de marzo: La UTM participó como miembro permanente del grupo de trabajo en las reuniones para el desarrollo del Código de Conducta Europeo para las Prácticas Empresariales y de Marketing Responsables

12 de marzo: El WUWM inició un intercambio de colaboración con la Alianza Global para la Mejora de la Nutrición (GAIN) en el que se debatió cómo mejorar las respuestas de los mercados a la pandemia, la investigación sobre las fuentes de alimentos en los países en desarrollo y cómo hacer que los alimentos sean más nutritivos.

18 de marzo: La WUWM se reunió con el Centro para la Conducta Empresarial Responsable de la OCDE para conocer las Directrices de la OCDE-FAO para las cadenas de suministro agrícolas responsables. Creemos que estas directrices podrían ayudar a mejorar los mercados de todo el mundo, y estudiaremos su promoción y aplicación en los mercados mayoristas.

29 de marzo: El Presidente en funciones, Stéphane Layani, participó en la Tercera Consulta de Directores Generales de la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas, junto con muchos directores generales influyentes del sector alimentario y bajo la dirección de la Dra. Agnes Kalibata, enviada especial de las Naciones Unidas a la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios, y Peter Bakker, director general del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Abril - Junio

6 de abril: La WUWM organizó un seminario web sobre seguridad alimentaria en América Latina con la unidad de seguridad alimentaria de la FAO. Estuvieron presentes diez miembros de la WUWM en países latinoamericanos. Nos alegra ver que nuestros miembros están realmente comprometidos a colaborar por un futuro mejor y más sostenible.

8 de abril: El comité de dirección de un proyecto de investigación llevado a cabo por el Centro de Inversiones de la FAO en colaboración con la WUWM se reunió para debatir los progresos realizados y los retos pendientes en el desarrollo de directrices para mejorar los mercados mayoristas de alimentos.

del 8 de abril al 3 de mayo: La WUWM organizó sus diálogos independientes que condujeron a la UNFSS en una serie titulada: Hacer que las dietas nutritivas y saludables estén disponibles para todos: Potenciar una cadena de suministro de alimentos frescos sostenible y resistente en todo el mundo. Se celebraron con éxito actos para los sectores alimentario de América Latina, Asia-Pacífico, África (en colaboración con ONU-Hábitat) y Europa, que atrajeron a más participantes 280 en total.

7 de junio: El Presidente de WUWM, Sr. Layani, participó en la 4ª Consulta de Directores Generales de la Cumbre de Sistemas Alimentarios y se conectó con influyentes Directores Generales en busca de caminos hacia sistemas alimentarios sostenibles.

17 de junio: El Secretario General de la WUWM intervino en el Foro Europeo de la Alimentación y mostró el compromiso de los mercados mayoristas de apoyar el Código de Conducta de Prácticas Comerciales Responsables.

21 de junio: La WUWM asistió a la ceremonia de firma de la Iniciativa de Ciudades Verdes de la FAO. Nuestra organización apoya plenamente esta iniciativa de la FAO para crear ciudades verdes sostenibles en todo el mundo y la apoyará en todo lo que pueda.

del 24 al 26 de junio: La conferencia de la WUWM en Florencia, Italia, fue un gran éxito con más participantes 400, de los cuales 350 participaron en línea y unos 70 in situ. Gracias a nuestro miembro del mercado mayorista Mercafir por hacerlo posible.

28 de junio: La UTM participó en el Diálogo Mundial de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU, que reunió a reunir a importantes actores del sector alimentario para promover acciones y compromisos significativos hacia una transformación sostenible de los sistemas alimentarios urbanos.

Julio - septiembre

5 de julio: La WUWM participó en el lanzamiento de alto nivel del Código de Conducta Europeo para la Comercialización Responsable de Alimentos y Prácticas Comerciales. La WUWM ha apoyado el desarrollo del Código como uno de los 11 miembros permanentes del grupo de trabajo. La WUWM fue también una de las primeras organizaciones en firmar el Código.

16 de julio: El WUWM participó en el grupo de trabajo sobre seguridad alimentaria del UNFSS, dirigido por GAIN, y discutió los detalles de la creación de una coalición de seguridad alimentaria.

del 26 al 28 de julio: La UTM asistió y participó en la pre-cumbre de la UNFSS que se organizó en Roma, Italia, aunque la mayor parte de la participación fue virtual. La pre-cumbre fue un gran éxito y reunió a muchas partes interesadas que trabajan en objetivos y compromisos esenciales para mejorar nuestros sistemas alimentarios.

29 de julio: La Secretaria General de la WUWM, la Sra. Carrara, presentó el tema de las mejores prácticas y los desafíos del mercado mayorista europeo en un seminario web de la FAO sobre la pérdida y el desperdicio de alimentos.

6 de septiembre: La presidenta africana de la WUWM, Eva Marone, intervino en el Agribusiness Deal Room organizado por la Alianza para una Revolución Verde en África (AGRA).

6 de septiembre: El Presidente de la WUWM, Sr. Layani, el Presidente Europeo, Sr. Pallottini, y el ex Presidente, Sr. Ma, intervinieron en la Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible de los Mercados Agrícolas Internacionales, organizada por el colectivo de miembros chinos de la WUWM, la Asociación de Mercados Agrícolas Mayoristas de China (CAWA).

23 de septiembre: La WUWM participó en la Cumbre de los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas. El Presidente de la WUWM, Stéphane Layani, expresó el compromiso registrado por la WUWM en la UNFSS mediante un mensaje de vídeo.

Octubre - Diciembre

19 de octubre: WUWM, Mercabarna y la ciudad de Barcelona organizaron una sesión durante el 7º Foro Global del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán en Barcelona, destacando aún más la importancia de los sistemas alimentarios frescos sostenibles en las ciudades. La Secretaria General, Eugenia Carrara, también asistió al resto del MUFPP y pudo reunirse con muchos actores importantes de los sistemas alimentarios y con funcionarios del gobierno de la ciudad.

20 de octubre: El Presidente del WUWM Asia-Pacífico y de la Asociación de Mercados Agrícolas Mayoristas de China (CAWA), el Sr. Ma, intervino en el Foro Internacional sobre Vínculos Urbano- Rurales organizado por ONU-Hábitat.

22 de octubre: La WUWM organizó el lanzamiento de la campaña «Love Your Local Market» en el Mercat de Mercats de Barcelona, con la asistencia de muchos actores importantes.

28 de octubre: La dirección de la WUWM se reunió virtualmente para discutir el camino a seguir, determinar los pilares estratégicos y mirar hacia adelante en las actividades de la WUWM en 2022.

31 de octubre - 12 de noviembre: WUWM asistió a varios seminarios web relevantes sobre el papel de los sistemas alimentarios en la reducción de las emisiones globales en la COP26.

15 de noviembre: La Comisión Europea declaró a la WUWM miembro permanente de la Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos.

17 y 18 de noviembre: La UTM participó en la 2ª Cumbre sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos.

18 de noviembre: La UTM firmó un Memorando de Entendimiento con la Red Mundial de Bancos de Alimentos.

24 de noviembre: La Secretaria General de la WUWM, Eugenia Carrara, mantuvo una reunión con representantes del Banco Mundial sobre futuras colaboraciones y actividades conjuntas de beneficio mutuo.

14

25 de noviembre: La WUWM y ONU-Hábitat se reunieron de nuevo en relación con la Acción común Plan de las dos organizaciones en virtud de su Memorando de Entendimiento.

30 de noviembre: La WUWM entregó el premio «Gourmand Awards - Best of the Best» a la chef y escritora de cocina mundial Claudia Rodin durante la «Semana de la Cocina Mundial» en París.

1 de diciembre: La WUWM asistió a un seminario web sobre incentivos fiscales en relación con las políticas de donación de alimentos, organizado por la Harvard Food Law & Policy Clinic.

2 de diciembre: La UTM participó en el taller de la ENRD para lanzar el Foro de la Comisión Europea sobre las mejores prácticas en la cadena de suministro agroalimentaria

1 - 8 de diciembre: La WUWM asistió virtualmente a la Cumbre de Nutrición para el Crecimiento en Tokio

8 de diciembre: La WUWM inició la reunión de colaboración con el Laboratorio de Operaciones Alimentarias y Minoristas del MIT

14 de diciembre: La UTM participó en la primera reunión del grupo de firmantes del Código de Conducta Europeo para las empresas responsables del sector alimentario

14 de diciembre: La UTM participó en la reunión anual de la Asociación Europea de Bancos de Alimentos



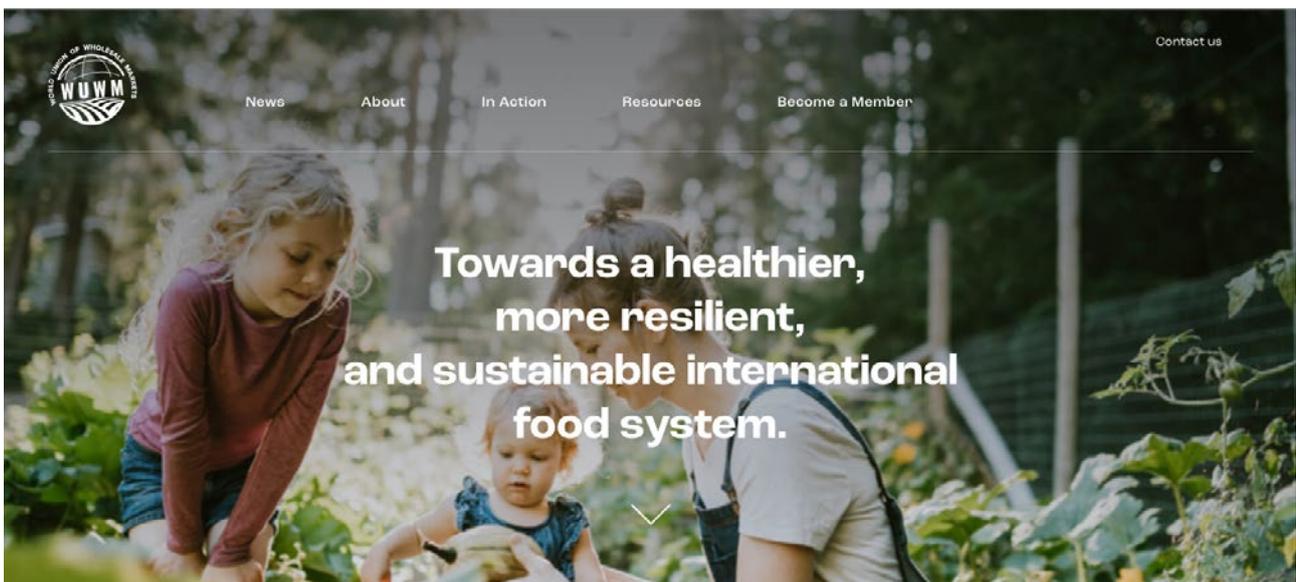


¡WUWM SE RE FRESCA!

WUWM REFRESCA SU IMAGEN CON UNA NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Desde sus inicios EN 2021, WUWM se ha esforzado cada vez más por lograr una comunicación multidimensional a través de diversos canales digitales. WUWM ha trabajado con la renombrada agencia 'Terre de Sienne' para crear un nuevo sitio web, diseñar un nuevo logotipo y desarrollar diversos materiales de comunicación para dar a nuestra organización un aspecto más fresco. El sitio web de la WUWM presenta una imagen que responde a una continuidad de nuestros valores, pero de una forma nueva y con nuevos contenidos. Queremos ofrecer una información más profunda a nuestros miembros y queremos que se nos identifique fácilmente como una parte importante de nuestro sector. Esto sólo es posible con una presencia digital fuerte y segura, que se actualiza activamente al mismo tiempo. Estamos orgullosos de estar triunfando con todas nuestras nuevas y modernas innovaciones.

15



El sitio web de la WUWM

El 18 de enero de 2021, WUWM lanzó oficialmente su nueva página web. En las semanas y meses anteriores, los expertos en diseño e innovación de Terre de Sienne, una empresa de diseño gráfico de ámbito mundial, crearon el sitio web en colaboración con nuestra Secretaría. El sitio web contiene cinco secciones: «Noticias», «Acerca de», «En acción», «Recursos» y «Hazte miembro», en las que el visitante puede encontrar noticias sobre la WUWM, ver una recopilación de los boletines mensuales, las acciones recientes y la participación de la organización, y puede completar una solicitud en línea para convertirse en miembro de la organización.

Estamos orgullosos del resultado y de los comentarios positivos sobre el sitio web de la WUWM, y seguiremos añadiendo contenidos valiosos que puedan beneficiar a nuestros miembros.

¡En acción! Boletín de la WUWM

Desde enero del 2021, a principios de cada mes, World Union of Wholesale Markets publica un extenso boletín para todos nuestros miembros, socios y un gran número de personas relevantes del sector alimentario. El documento está redactado en cinco idiomas diferentes (inglés, francés, español, portugués y mandarín) y llega a más personas 3,000 cada mes. El boletín se publica en el sitio web de WUWM, y cada edición se envía a nuestra audiencia en forma de comunicación a través del correo electrónico.

Cada boletín comienza con un prólogo del Presidente de la WUWM, Stéphane Layani, con el objetivo de reforzar la relación entre la organización y los miembros. Los artículos abarcan enfoques astutos sobre los retos más acuciantes de nuestro sector y noticias sobre las actividades de la WUWM -como nuevas asociaciones, participación en proyectos y eventos, e innovaciones y mejores prácticas de nuestros miembros-. Además, cada mes proponemos un boletín centrado en los principales eventos o temas de nuestro sector (como la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU o el Foro Mundial del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán), y numerosos datos estadísticos. Otra parte del periódico mensual son las entrevistas con personalidades, expertos y miembros de alto nivel sobre diversos temas de nuestro sector. Este año, por ejemplo, pudimos entrevistar al Comisario de Agricultura de la UE, al Director General de la FAO, Qu Dongyu, y al enviado especial del Secretario General de la ONU para la Cumbre de Sistemas Alimentarios del 2021.

El boletín de la WUWM se ha convertido en una parte integral de las publicaciones de nuestra organización y nos entusiasma ver a cuántas personas llega cada mes y lo positivas que son las reacciones.



In a foreword

Dear readers,

1

It has been of great importance for WUWM to gather the global fresh food sector together in our three independent regional dialogues aiming to make our voice heard in the forthcoming United Nations 2021 Food System Summit. This moment was unique for collectively identifying challenges and finding pathways to a sustainable food sector by 2030.

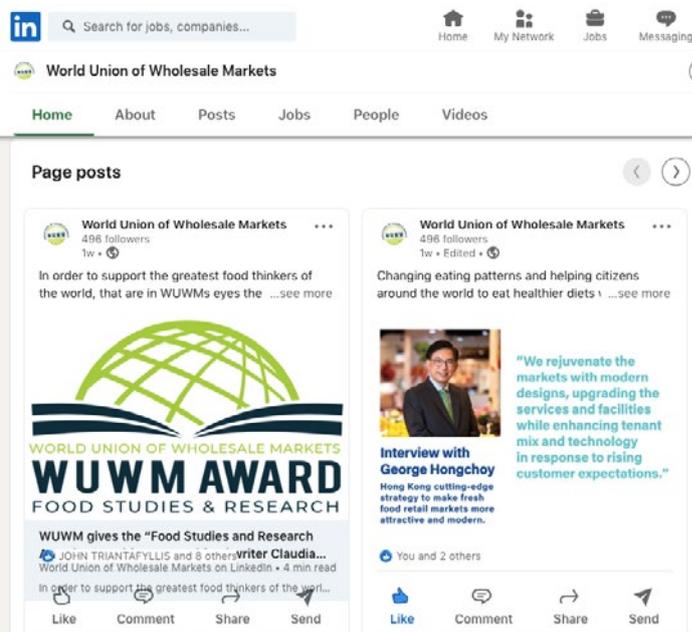


16

La WUWM llega a las redes sociales

Actualmente, la WUWM está presente y activa en diferentes redes sociales como Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook. Esto con el objetivo de llegar a grandes audiencias.

En general, WUWM está presente en las redes sociales para tener otra forma de comunicación más allá del boletín y las comunicaciones oficiales. De este modo, se puede informar al público sobre nuestra organización y los avances en el ámbito de los sistemas alimentarios internacionales de una forma más fácil y rápida. Nos alegramos de que el número de seguidores y reacciones en todas las plataformas de medios sociales aumente constantemente.



La WUWM crea el premio «Investigación alimentaria y estudios sobre alimentación».

Para apoyar a los más importantes intelectuales de la alimentación del mundo, que son a los ojos de WUWM los embajadores de los alimentos frescos y de la gastronomía como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, WUWM decidió unir fuerzas con la celebración de los «Gourmand Awards» y crear un nuevo premio dedicado al mejor libro de cocina del año en la categoría «Estudios e investigación sobre la alimentación».

La WUWM cree firmemente que para lograr la transición de los sistemas alimentarios es necesario también la transición hacia mejores patrones de alimentación. En este sentido, nuestra organización cree que los autores de libros de cocina y los chefs son los mejores embajadores para difundir entre los ciudadanos de todo el mundo los conocimientos necesarios para comer mejor y ayudar a la gente a reconectar con el placer de comer. Los libros tienen un papel esencial para influir en los hábitos culinarios de la gente, enseñándoles a utilizar productos frescos con recetas cotidianas, fáciles y frescas, y también difundiendo valiosas tradiciones culinarias que de otro modo podrían desaparecer.

En 2021, el Presidente de la WUWM concedió el premio WUWM al libro «Med: A Cookbook», último libro de la autora Claudia Roden. La ceremonia de entrega tuvo lugar el 30 de noviembre de 2021 durante la Semana Mundial de la Cocina en el Réfectoire des Cordeliers.

17

La autora Claudia Roden nació y creció en El Cairo, pero se educó en París y en Londres, donde ha vivido durante un largo tiempo. Roden es ampliamente reconocida como la mejor autora de libros de cocina del mundo. Considerada a menudo como antropóloga o historiadora, ha dedicado su vida a estudiar y popularizar las tradiciones alimentarias. Con más de 14 millones de libros vendidos en todo el mundo, Claudia Roden ha construido una bibliografía universal cuyo hilo conductor es relacionar las cocinas de los distintos países (en especial la de Oriente Medio y la cocina mediterránea). Su trabajo es reconocido como un alegoría a favor de la amistad entre naciones en torno a sus tradiciones culinarias.

Los PREMIOS GOURMAND fueron fundados en 1995 por Edouard Cointreau. Cada año, premian los mejores libros de gastronomía y vinos, impresos o digitales, así como la televisión gastronómica.

En 2020, candidaturas de 225 países y regiones participan en estos prestigiosos premios, el único concurso internacional del sector. Cada año, Gourmand entrega los premios en lugares importantes para la gastronomía.



WUWM EVENTOS

Para la WUWM, 2021 fue un año increíblemente productivo y especial, ya que pudimos reanudar nuestra conferencia anual tras habernos visto obligados a cancelar este importante evento el año anterior. Además, la WUWM participó activamente en los principales eventos internacionales y regionales, como la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU, el Foro del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán y la 2ª Cumbre FAO/BID sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, por nombrar sólo algunos. Los siguientes subcapítulos le darán una descripción más detallada sobre las principales conclusiones de estos importantes eventos.



18

Conferencia mundial de la WUWM en Florencia 2021

El 25 de junio, nuestra organización organizó una conferencia mundial en Florencia, titulada «La distribución de alimentos frescos en el mundo posterior a Covid-19: Desafíos, oportunidades y vías para garantizar sistemas alimentarios resistentes y sostenibles y el acceso a dietas saludables». Esta fue una oportunidad única para reunir a más de 70 personas de forma presencial y 350 participantes en línea. De esta forma, cubriendo una amplia gama de actores agroalimentarios, desde representantes de los mercados mayoristas y minoristas, logísticos, start-ups, académicos, funcionarios gubernamentales, organizaciones internacionales, ONGs, el sector privado, y muchos más. La diversidad de los participantes nos permitió reflexionar colectivamente sobre posibles «soluciones que cambien el juego» y que aborden los desafíos multidimensionales de forma sistémica, como la promoción de dietas saludables, la transformación de los sistemas alimentarios, el futuro de los alimentos tras Covid-19, la logística de los alimentos frescos y la innovación para la resiliencia.

Tuvimos la oportunidad de inaugurar la conferencia con oradores de alto nivel en la sesión plenaria, entre los que se encontraban el Director General de la FAO, Qu Dongyu, la Directora Ejecutiva de ONU-Hábitat, Maimunah Mohd Sharif, el Alcalde de Florencia y Presidente de Eurocities, Dario Nardella, el Director Ejecutivo de GAIN, Lawrence Haddad, el Adjunto al Enviado Especial de la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios, Martin Frick, Jamie Morrison, Director de Sistemas Alimentarios e Inocuidad

de los Alimentos de la FAO; Andrea Segrè, Profesor de Política Agrícola Internacional; Carolyn Steel, escritora y experta; Stéphane Layani, Presidente de WUWM; Fabio Massimo Pallottini, Presidente de Italmercati; Ma Zengjun, Presidente de la Asociación de Mercados Agrícolas Mayoristas de China; y Giacomo Lucibello, Presidente de Mercafir.

Los participantes destacaron que la pandemia de Covid-19 arroja una luz sobre la fragilidad de nuestros sistemas alimentarios y la complejidad de garantizar dietas saludables asequibles para todos. La FAO ha estimado que alrededor de tres mil millones de personas no pueden permitirse una ingesta estable de alimentos saludables. El Director General de la FAO, Qu Dongyu, declaró que los riesgos en cuanto a la asequibilidad y accesibilidad de alimentos frescos y sanos van a empeorar si no se adopta un enfoque sistémico y una transición de los sistemas alimentarios.

Todo esto forma parte del propósito de la Cumbre de Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas de 2021, donde se invitó a las naciones de todo el mundo a idear algunas estrategias sobre cómo remodelar un sistema alimentario que pueda garantizar un sector alimentario seguro, sostenible y saludable para 2030. La conferencia de la WUWM estaba totalmente alineada con el objetivo de la UNFSS2021: no dejar a nadie atrás en la transición hacia un suministro de alimentos asequible, accesible y sostenible.

La Conferencia se dividió en dos sesiones plenarias de alto nivel y cuatro mesas redondas, con los siguientes temas:

19

- **Sesión plenaria de alto nivel 1:** Dietas saludables para el planeta: Desafíos y vías para garantizar sistemas alimentarios sostenibles en todo el mundo
- **Sesión plenaria de alto nivel 2:** El futuro de la alimentación en el mundo post-Covid-19, con Carolyn Steel, experta en sistemas alimentarios y autora de Sitopia - Cómo la alimentación puede cambiar el mundo
- **Mesa redonda 1:** Afrontar los retos de Covid-19: Lecciones aprendidas y oportunidades para mejorar la sostenibilidad del sistema alimentario
- **Mesa redonda 2:** Fomentar patrones de consumo de alimentos saludables después de Covid-19
- **Mesa redonda 3:** Logística de alimentos frescos durante la pandemia y después: estrategias para garantizar la fiabilidad, la seguridad y la eficiencia
- **Mesa redonda 4:** Innovación para la resiliencia en la cadena de suministro de alimentos

En términos generales, los ponentes de la Conferencia de la WUWM coincidieron en el hecho de que los mercados mayoristas modernos son actores fundamentales para garantizar la disponibilidad de grandes volúmenes de alimentos sanos de forma regular. Esto es particularmente cierto en un mundo en el que el 75% de la población vivirá en ciudades, y se necesita un suministro resistente y regular de volúmenes adecuados de alimentos frescos. Los participantes señalaron que los mercados mayoristas actuaron como un amortiguador durante la pandemia, limitando el impacto de las restricciones en la distribución de alimentos a las zonas urbanas.

Los mercados mayoristas son también las únicas plataformas que garantizan una amplia disponibilidad de productos frescos -algunos mercados mayoristas cuentan con más de un millón de referencias de productos frescos-, por lo que son actores clave para promover la biodiversidad agrícola y ayudar a facilitar el acceso a dietas más saludables (no procesadas, sin azúcar). Además, pueden desempeñar un papel crucial en la disminución drástica del desperdicio de alimentos. Sin embargo, al ser generalmente invisibles para el público en muchos países, a menudo sufren una falta de reconocimiento institucional de su papel, lo que conduce a una falta de inversión para hacer cosas como renovar su infraestructura.

Entre las posibles vías para garantizar la sostenibilidad de los sistemas alimentarios en todo el mundo, se reconoció la necesidad de mejorar las infraestructuras de los mercados para que sean más eficientes, sostenibles e inclusivos, con el fin de fortalecer el sector agroalimentario. Más allá de todos los retos

«Covid-19 pone de manifiesto las debilidades del sector alimentario; la necesidad de realizar importantes inversiones para mejorar las infraestructuras esenciales del mercado alimentario y todos los retos que el sector tiene que afrontar para lograr con éxito la transición hacia la sostenibilidad y la resiliencia»

-Sr. Qu Dongyu

que trajo la pandemia, también representó una oportunidad para que el sector agroalimentario se reinventara y desarrollara sistemas alimentarios resistentes y sostenibles, para volver a conectar los territorios y las personas con sus entornos alimentarios. Y en el centro de esta transformación están los mercados mayoristas. Los sistemas alimentarios posteriores a Covid-19 son sistemas en los que proliferan la innovación, la digitalización y el comercio electrónico. Esta reconfiguración de la distribución, los flujos y los espacios, implica el desarrollo de nuevos marcos para mejorar los procedimientos de control de la calidad y la seguridad alimentaria. Los sistemas alimentarios del mañana deberán estar más localizados, con cadenas de suministro más cortas con baja huella de carbono, adaptadas a las culturas alimentarias, inclusivas, que promuevan la accesibilidad y que reduzcan drásticamente los desperdicios y las pérdidas de alimentos.

La Conferencia Mundial de la WUWM fue un evento crucial, en el que a menudo se hizo referencia a los mercados mayoristas como el «centro oculto» de la cadena de suministro de alimentos. Sin embargo, los mercados mayoristas están en el epicentro de las transiciones de los sistemas alimentarios hacia la resiliencia y la sostenibilidad. Estamos encantados de compartir con ustedes un vistazo a estas fructíferas presentaciones y debates que esperamos que marquen una diferencia significativa para nuestro futuro. La WUWM resumió los principales resultados y conclusiones alcanzados durante la Conferencia en el «Informe de la Conferencia de Florencia», que puede encontrarse aquí y en nuestra página web.

«Los mercados mayoristas desempeñan un papel crucial en la estructuración de los agentes anteriores y posteriores de los alimentos frescos, acortando las cadenas de suministro y facilitando el acceso de los agricultores a los mercados.»

- Sr. Layani

Diálogos independientes de la WUWM a la UNFSS 2021



Anticipando la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas que tuvo lugar el 3 de septiembre del 2021, y durante abril y mayo del 2021, el WUWM organizó cinco diálogos independientes titulados: «Poner dietas nutritivas y saludables al alcance de todos: Empowering a sustainable and resilient fresh food supply chain worldwide», que se constituyó en cuatro sesiones regionales (Asia, Europa, América Latina y África). Más de 250 personas interesadas de todo el sector alimentario estuvieron presentes y contribuyeron a debates significativos, que se recopilaron en cinco informes diferentes presentados al final de cada diálogo.

El objetivo de la UNFSS era fomentar una «Cumbre de los Pueblos» mediante la creación de diálogos entre múltiples partes interesadas con el fin de encontrar coaliciones y nuevas vías para la transformación de los sistemas alimentarios. Según datos de las Naciones Unidas, hasta la fecha se han celebrado 1,640 diálogos independientes, con más de 108,000 participantes en 148 países. Estos diálogos ofrecieron la oportunidad a las partes interesadas de todo el mundo de debatir y colaborar en cuestiones clave del sector.

Es importante reconocer la importancia de esta Cumbre, así como en la construcción de un enfoque sistémico de múltiples partes interesadas. Esto con el fin de tener éxito en la transición de los sistemas alimentarios, WUWM se comprometió plenamente con la propuesta de la UNFSS y organizó cinco diálogos independientes para las regiones de Asia-Pacífico, África, Europa y América Latina.

Los diálogos de la WUWM fueron igualmente exitosos por su dinamismo y amplio alcance, ya que reunieron a actores alimentarios clave de organizaciones importantes, como el MIT, la FAO, la GAIN y el WWF, funcionarios, investigadores, mercados mayoristas, logistas y mayoristas, entre muchos otros, en representación de diversos sectores y de todas las regiones del mundo. Estos diálogos aportaron soluciones precisas y revolucionarias para vislumbrar el camino hacia la construcción de un sistema alimentario resiliente y sostenible adaptado a las complejidades y realidades regionales. Varias propuestas de la WUWM se incluyeron en el informe final que se presentó a los Estados miembros para tener un terreno común de debate e intercambio.

Principales resultados del Diálogo Africano

Durante el Diálogo Africano se destacó que la inseguridad alimentaria sigue siendo el problema central de la región, y en particular de la región subsahariana. Debido a los continuos trastornos multidimensionales provocados por el rápido crecimiento de la urbanización, el cambio climático, la pobreza persistente y, ahora, la pandemia del Covid- 19, se hizo hincapié en la necesidad de pasar de un enfoque sectorial a uno sistémico para garantizar un suministro de alimentos sólido y resistente. Por lo tanto, se señaló la necesidad de que los gobiernos y los municipios locales refuerzen su capacidad en materia de gobernanza alimentaria, planificación urbana, y mejoren todas las infraestructuras básicas para garantizar la seguridad alimentaria.

En cuanto a los mercados mayoristas, deben establecerse y preservarse mejores vínculos con los agricultores (pequeños) para garantizar sistemas resistentes en toda África. Esto puede lograrse mediante cosas como mejores carreteras, plataformas en línea o una mejor logística.

Además, las autoridades locales deben centrarse en mejorar el acceso al agua potable y a la electricidad, ya que son importantes tanto para las comunidades rurales como para los mercados y comunidades urbanas (mayoristas). Asimismo, es esencial reconocer y fomentar los vínculos entre las comunidades rurales y urbanas.

Principales resultados del diálogo Asia-Pacífico

21

La región de Asia-Pacífico es la más poblada del mundo; por lo tanto, garantizar dietas nutritivas para todos mediante la mejora y actualización de las infraestructuras y la concienciación sobre los beneficios para la salud de las dietas nutritivas y frescas debe ser la máxima prioridad en la región. Con el rápido aumento de las megaciudades en toda la región, los participantes plantearon la necesidad de reforzar la gobernanza y la coherencia de las políticas, por ejemplo reforzando los vínculos o creando nuevas conexiones entre las partes interesadas del sector alimentario. Se señaló el papel de las herramientas digitales para garantizar la seguridad alimentaria y mejorar los flujos de alimentos frescos. Por último, dado que algunos países registran más del 50% de las pérdidas de alimentos, los participantes coincidieron en la necesidad de mejorar los servicios a lo largo de la cadena de valor alimentaria y de reducir el desperdicio de alimentos.

Principales resultados del diálogo europeo

A pesar del reconocido papel de liderazgo de los mercados mayoristas europeos en la distribución de alimentos frescos en la región, los participantes en el diálogo destacaron la necesidad de volver a conectar a la gente con los alimentos saludables y de concienciar a la población sobre los beneficios para la salud y la necesidad de calidad y sostenibilidad en los sistemas de alimentos frescos. Los mercados mayoristas pueden contribuir a ello de dos maneras: En primer lugar, fomentando un mayor consumo de frutas y verduras, cereales integrales y frutos secos y legumbres (especialmente las variedades producidas localmente). La segunda, proporcionando y promoviendo más productos alimentarios y comidas producidas de forma sostenible. Para garantizar un sector alimentario europeo sostenible, hay que apoyar a los mercados de alimentos frescos para que inviertan en la modernización de sus estructuras, centrándose en la energía verde. La promoción de cadenas de suministro cortas y la reducción del desperdicio de alimentos mediante estrategias de economía circular fueron dos temas principales. Los participantes

Principales resultados del diálogo latinoamericano

En su diálogo, la necesidad clave identificada en América Latina fue la de conectar a las partes interesadas del sistema alimentario para mejorar diferentes áreas con el fin de garantizar un suministro más resistente, una mejor planificación urbana y la prevención de la pérdida de alimentos. Se dijo que era necesario invertir en infraestructuras de alta calidad para fortalecer las cadenas de valor locales, aumentar el acceso a los alimentos saludables e implementar una mejor trazabilidad. Para aumentar el consumo de dietas saludables en la población latinoamericana, los expertos señalaron que se debería prestar más atención en la educación a los beneficios para la salud de cocinar con frutas y verduras frescas y que estos alimentos deberían incluirse en los menús escolares.

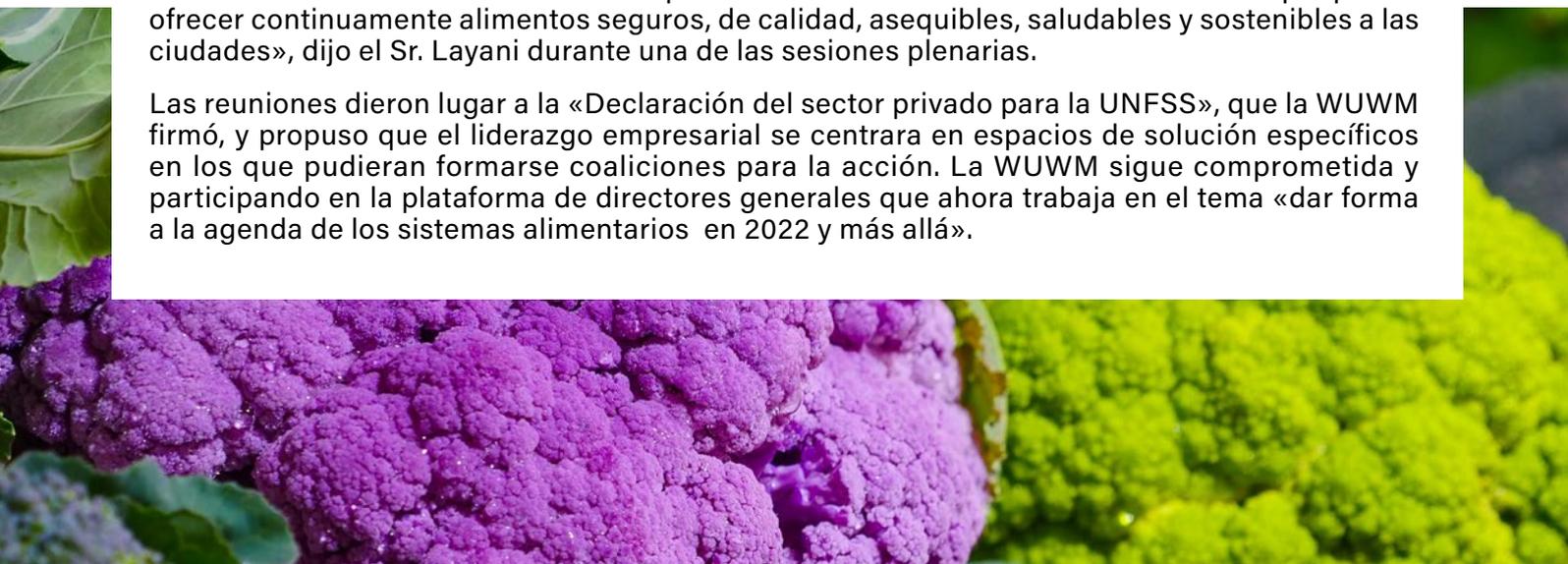
El Presidente de la WUWM en la reunión de directores generales de la UNFSS

22

En el marco de la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas, la secretaría de la Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas invitó a WUWM a participar en una plataforma de consulta de directores generales. Las consultas de los directores generales consisten en una serie de consultas del sector privado a nivel de directores generales para preparar la Cumbre de las Naciones Unidas sobre los Sistemas Alimentarios (2021FSS) con un enfoque particular en las soluciones emergentes del sector privado para avanzar en los compromisos y acciones.

El Presidente Stéphane Layani fue invitado a participar en las seis reuniones de esta plataforma de alto nivel. El Sr. Layani fue invitado a intervenir junto a varios directores generales influyentes del sector alimentario mundial para encontrar caminos hacia un mundo más sano y sostenible. Varias reuniones fueron dirigidas por la Dra. Agnes Kalibata, enviada especial de la ONU para la Cumbre sobre Sistemas Alimentarios, y por Peter Bakker, director general del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). El Sr. Layani representó la voz de los mercados mayoristas hablando de temas como la necesidad de mejorar la logística y la cadena de frío en todo el mundo, propuso crear un fondo de innovación para los actores del sistema alimentario y un marco para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos a nivel mundial, y también potenciar acciones concretas para promover entre los ciudadanos dietas saludables y sostenibles. «Las ciudades están creciendo a un ritmo muy rápido, ¡y se espera que en 2050 casi un 70% de la población mundial viva en ciudades! Hay una necesidad urgente de garantizar un suministro preciso, una logística inteligente, mejoras en la planificación urbana y grandes inversiones en infraestructuras alimentarias. Juntos podemos construir un ecosistema vibrante que pueda ofrecer continuamente alimentos seguros, de calidad, asequibles, saludables y sostenibles a las ciudades», dijo el Sr. Layani durante una de las sesiones plenarias.

Las reuniones dieron lugar a la «Declaración del sector privado para la UNFSS», que la WUWM firmó, y propuso que el liderazgo empresarial se centrara en espacios de solución específicos en los que pudieran formarse coaliciones para la acción. La WUWM sigue comprometida y participando en la plataforma de directores generales que ahora trabaja en el tema «dar forma a la agenda de los sistemas alimentarios en 2022 y más allá».



Lanzamiento de la campaña «Ama tu mercado local» 2021

El 22 de octubre de 2021, WUWM lanzó este año la campaña «Love Your Local Market» (LYLM) en «Mercat de Mercats» en Barcelona. La campaña es un acontecimiento anual que se celebra en miles de mercados callejeros de alimentos frescos al aire libre y en el interior de todo el mundo. Su objetivo es atraer a más ciudadanos a los mercados callejeros mediante la organización de conciertos, demostraciones de cocina con productos de temporada y otras actividades atractivas. Lo celebramos con un evento especial de lanzamiento en Barcelona que tuvo lugar justo después del MUFPP. La WUWM se sintió especialmente honrada de lanzar la campaña en Barcelona, ya que la ciudad fue distinguida como la «Capital mundial de la alimentación sostenible» este año, reconociendo el éxito de la ciudad en la estructuración de su suministro de alimentos frescos para garantizar un mejor acceso a dietas más saludables a sus ciudadanos. Para la WUWM fue una forma concreta de mostrar el impacto de las buenas políticas alimentarias urbanas, ya que la mayoría de los mercados callejeros son propiedad de los gobiernos locales y están regulados, y se abastecen principalmente de mercados mayoristas.



23

El acto de presentación se dividió en dos partes: por la mañana, los delegados de la MUFPP, alcaldes y representantes de ciudades de todo el mundo visitaron el mercado mayorista Mercabarna de Barcelona; y en la tarde, se lanzó oficialmente la campaña del LYLM con discursos de representantes del Ayuntamiento de Barcelona, el director de Mercabarna, el director del grupo de mercados minoristas de la WUWM, y Eugenia Carrara, Secretaria General de la WUWM en el Mercat de Mercats.



En todo el mundo, los mercados que participaron en la campaña impulsaron y organizaron diversas actividades que buscaban promover un acceso más fácil a los alimentos saludables y sostenibles, al tiempo que reunían a los miembros de la comunidad.

Además, el lanzamiento de este año pudo unir fuerzas con las Naciones Unidas, que promovieron específicamente el «Año Internacional de las Frutas y las Verduras» (#AVF). La ONU declaró 2021 como el Año de las Frutas y las Verduras para destacar la necesidad de aumentar el consumo de frutas y verduras para mejorar la nutrición y las dietas más sostenibles. Un estudio publicado en 2019 en la revista médica The Lancet demostró que el consumo inadecuado de frutas y verduras es la causa de una de cada cinco muertes en el mundo. La FAO publicó un amplio Plan de Acción para el Año Internacional de las Frutas y las Verduras con el fin de promover dietas saludables, y la WUWM apoyó el Año Internacional de las Frutas y las Verduras a través de la campaña «Ama tu mercado local». Además, el LYLM formó parte del Día Mundial de la Alimentación de la FAO, una de sus principales campañas corporativas y uno de los días más celebrados del calendario de la ONU.

El primer evento mundial coordinado por la WUWM se puso en marcha en 2014 con un grupo básico de mercados minoristas en varias ciudades de Europa. La campaña internacional ha crecido hasta contar con más de 3,000 mercados participantes en 17 países tanto dentro como fuera de Europa.



WUWM en el 7º Foro Mundial de Milán sobre el Pacto de política alimentaria urbana

Más de cien ciudades de todos los continentes firmaron el Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán (MUFPP) en la EXPO de 2015 Milán (Italia). El MUFPP es un acuerdo no vinculante sobre políticas alimentarias urbanas «diseñado por ciudades para ciudades».

Durante el acto de presentación, titulado «Alimentar el planeta, energía para la vida», los alcaldes de las ciudades se comprometieron a desarrollar sistemas alimentarios sostenibles y resistentes con alimentos nutritivos y accesibles para todos. También se comprometieron a proteger la biodiversidad y a luchar contra el desperdicio de alimentos. La atención a esta iniciativa puso de manifiesto la urgencia de definir modelos para un enfoque integrado de los sistemas alimentarios urbanos.

El pacto MUUFPP ilustra el papel de las ciudades en la contribución a los sistemas alimentarios sostenibles, proponiendo un «Marco de Acción» que articula 37 acciones recomendadas organizadas en seis categorías (1. gobernanza 2. dietas sostenibles y nutrición 3. equidad social y económica 4. producción de alimentos (incluyendo los vínculos urbano-rurales) 5. suministro y distribución de alimentos 6. residuos de alimentos).



Desde su creación, el MUFPP se ha comprometido profundamente a poner en primer plano las cuestiones relacionadas con la alimentación y a integrarlas en las agendas políticas urbanas y locales. En la actualidad, el pacto representa un marco de colaboración para identificar los retos, las mejores prácticas y las vías para localizar los sistemas alimentarios de forma resiliente y sostenible. Teniendo en cuenta que se espera que el 68% de la población mundial viva en zonas urbanas en 2050, y que el 60% aún no se ha construido, es urgente dar prioridad a las ciudades para construir sistemas alimentarios resilientes y sostenibles integrados de forma coherente en los contextos local, nacional, regional y mundial.

24

Covid-19 demostró que las ciudades dan respuestas rápidas en caso de choque externo, y siguen proporcionando a los residentes servicios básicos como la alimentación de forma regular. La WUWM fue invitada a participar en la 7ª reunión del MUFPP en Barcelona, en torno al tema «Cultivar la resiliencia: alimentos sostenibles para hacer frente a la emergencia climática». Este tema es de primordial importancia, ya que las ciudades desempeñan un papel fundamental a la hora de combinar las transiciones energéticas con las acciones relacionadas con la alimentación. Aunque las ciudades sólo ocupan el 2% de los territorios del planeta, el 80% del total de la energía mundial es absorbido por ellas y el 70% del suministro mundial de alimentos se consume en las zonas urbanas. Por lo tanto, las ciudades están a la vanguardia del diseño y la implementación de las zonas urbanas del futuro para que sean habitables y sostenibles y garanticen dietas saludables, nutritivas y asequibles para todos.

Aunque las ciudades se han implicado más y reconocen cada vez más su papel en este proceso, en muchos países del mundo aún no se comprende plenamente la complejidad de los sistemas alimentarios ni el ABC de cómo garantizar entornos alimentarios resistentes y sostenibles.

La WUWM fue invitada a organizar, junto con el Ayuntamiento de Barcelona, una sesión sobre el tema: «El futuro de los alimentos en el mundo posterior a Covid-19: el papel de los mercados mayoristas para garantizar la disponibilidad de alimentos saludables y la transición de los sistemas alimentarios hacia la resiliencia y la sostenibilidad». La sesión destacó la importancia de los mercados mayoristas en la creación de paisajes alimentarios urbanos sostenibles, ya que son infraestructuras cruciales para garantizar la disponibilidad de productos frescos a nivel de consumidor. Entre los asistentes a esta sesión se encontraban alcaldes, funcionarios e importantes actores de los sistemas alimentarios de todo el mundo.

Las principales conclusiones de esta sesión fueron que los mercados mayoristas son actores principales para estructurar el suministro de alimentos frescos en las ciudades: Son el eslabón esencial de la cadena de suministro de alimentos. También desempeñan un importante papel social, ya que los volúmenes de comercio permiten un suministro más barato de productos frescos en las ciudades, lo que permite a los hogares con menos ingresos acceder a dietas más saludables.

Stéphane Layani, Presidente de la WUWM, participó en la mesa redonda junto con otros directores miembros de la WUWM: Zengjun Ma, de la Asociación de Mercados Mayoristas Agrícolas de China, Jordi Valls, director del mercado mayorista de Barcelona (Mercabarna), Cesare Ferrero, director del mercado mayorista de alimentación de Milán, y Nahuel Levaggi, director del mercado mayorista central de Buenos Aires.

WUWM en el Segundo Foro Internacional sobre Vínculos Urbano-Rurales organizado por ONU-Hábitat

Los días 19 y 20 de octubre se celebró en la ciudad de Lishui, en la provincia china de Zhejiang, el 2º Foro Internacional sobre Vínculos Urbano-Rurales, que reunió a 32 ponentes invitados y a más de 200 participantes de más de 20 organizaciones internacionales que representan a 17 países diferentes. El Foro Internacional sobre Vínculos Urbano-Rurales es una de las actividades clave del programa de Vínculos Urbano-Rurales de ONU-Hábitat, cuyo objetivo es promover la cooperación rural-urbana para reducir las desigualdades regionales y aumentar la eficiencia de los recursos.

La conferencia se tituló «Integración de la salud y el desarrollo territorial para lograr medios de vida sostenibles». Su objetivo es promover el desarrollo sostenible y el bienestar en el continuo urbano- rural. En representación de la WUWM, el Sr. Zengjun Ma, Director del Grupo Regional de Asia-Pacífico de la WUWM, fue un orador invitado en una sesión temática sobre «Salud pública, dietas saludables sostenibles y sistemas alimentarios».

Dado que un entorno y una población sanos en todo el mundo son esenciales para alcanzar el objetivo de la ONU de construir comunidades sanas y sostenibles, la importancia de los mercados mayoristas sigue creciendo. Durante la conferencia, Zengjun Ma habló de la importancia de la circulación de alimentos frescos en las ciudades a través de los mercados mayoristas.

Ma habló de cómo los mercados mayoristas no sólo mejoran la circulación de alimentos frescos a las comunidades, sino que ayudan a estabilizar los precios de los productos y a reducir los niveles de disparidad rural mediante la distribución eficiente de productos saludables. La participación de la WUWM logró re examinar la salud a través de la lente de los vínculos alimentarios y urbanos, a través de los cuales los mercados mayoristas sirven para abordar los apremiantes desafíos mundiales. El segundo Foro Internacional sobre el Medio Ambiente Urbano y Rural Linkages pretendía ofrecer a todos los participantes una oportunidad y una plataforma para aprender los unos de los otros, compartir estudios de casos de diferentes países, compartir métodos y medidas innovadoras, así como algunas ideas sobre cuestiones de desarrollo rural y salud. Su objetivo era reforzar los vínculos urbano- rurales, promover el desarrollo sostenible, mejorar el bienestar de las personas en el proceso de integración urbano-rural y garantizar entornos mejores y más sostenibles en relación con los objetivos y requisitos de la «Nueva Agenda Urbana» y otras agendas internacionales. Nuestra ponencia se tituló «Garantizar el suministro sostenible de productos agrícolas frescos a través de los mercados mayoristas».

«Este evento ha contribuido a que los países reconozcan la función de los mercados mayoristas a la hora de garantizar el suministro sostenible de productos agrícolas frescos, y a aumentar la influencia del sector de los mercados mayoristas en todo el mundo.»

Se conocieron los puntos de vista y las perspectivas sobre la vinculación urbano-rural y la construcción urbano-rural en China y otros países, destacando especialmente el caso de la mejor práctica de desarrollo sostenible de la vinculación urbano-rural de Songyang. Más de 300 funcionarios, expertos, académicos y profesionales de los medios de comunicación de países 44 y 19 organizaciones internacionales adquirieron conocimientos sobre el desarrollo urbano-rural saludable.

WUWM en la 2ª Cumbre sobre la reducción del desperdicio de alimentos del Banco Interamericano de Desarrollo y la FAO

El 19 y 20 de octubre, tuvo lugar la 2ª Cumbre sobre Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos en América Latina y el Caribe, organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en formato online.

Durante estos dos días, numerosos actores, expertos y partes interesadas de la cadena de suministro de alimentos se reunieron con el objetivo de compartir buenas prácticas, políticas públicas exitosas y soluciones innovadoras entre cada paso de la cadena de suministro de alimentos para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en América Latina. En total, se celebraron once sesiones de panel, a las que asistieron funcionarios gubernamentales, representantes de organizaciones internacionales, consultores, investigadores, administradores urbanos y otros actores clave de la cadena de valor alimentaria.

Varios miembros de la WUWM fueron invitados a participar en la Cumbre durante una sesión titulada: «Reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos en los mercados mayoristas». Durante su presentación, la Secretaria General de la WUWM, Eugenia Carrara, compartió que el Centro de Inversiones de la FAO está llevando a cabo, en colaboración con la WUWM, un estudio de caso sin precedentes a nivel mundial sobre los mercados mayoristas. Este será el primer estudio serio y en profundidad a tal escala.

26

La Sra. Carrara señaló que los mercados mayoristas fueron durante mucho tiempo invisibles para muchos actores, ya que actuaban en «el medio oculto». Sin embargo, la pandemia ha dejado claro a todos los principales interesados y a los gobiernos el papel de los mercados mayoristas para garantizar el suministro de alimentos frescos, con cadenas de valor más cortas, más productos locales y más pequeños y medianos productores.

En cuanto al desperdicio de alimentos, los mercados mayoristas cuentan con la mejor infraestructura para apoyar el comercio eficiente de productos perecederos, ya que participan en la buena manipulación de los productos agrícolas que apoyan la rotación en grandes cantidades.

En México, algunos mayoristas trabajan con los productores para prever la siembra y diversificar los productos según la demanda de los clientes. La inversión en innovaciones (como la IA y las soluciones de big data) podría ser una herramienta real para anticipar los precios, fomentar el suministro de determinados productos y tener una mejor coordinación de los flujos de alimentos para reducir el desperdicio de alimentos y evitar los desbordamientos de productos estacionales.

El Sr. Arturo Fernández, Presidente de FLAMA (Federación Latinoamericana de Mercados Mayoristas) y Director de WUWM, destacó el carácter multidimensional del desafío de la pérdida y el desperdicio de alimentos, que tiene efectos no sólo en la cadena de suministro de alimentos, sino también en el cambio climático y las desigualdades sociales. También habló de la necesidad de involucrar a los mercados mayoristas con los responsables de las políticas alimentarias «para emprender nuevas perspectivas sobre el consumo responsable y la alimentación», que es uno de los principales retos de los gobiernos latinoamericanos.

La participación de la WUWM en la Cumbre fue una gran oportunidad para discutir uno de los principales desafíos que preocupan a los sistemas alimentarios de América Latina, para reconocer el potencial del continente y para abordar el futuro desde una perspectiva multinivel e integrada.



ENFOQUE

Cumbre de la ONU sobre sistemas alimentarios

2021 fue un año importante para la transformación de los sistemas alimentarios y las organizaciones que la promueven. Se celebraron muchos eventos fructíferos sobre el tema, y entre todos ellos destacó claramente la primera Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU (UNFSS), organizada por la FAO. El 23 de septiembre, más de 90 líderes mundiales se reunieron en Nueva York para crear planes de acción relativos a los sistemas alimentarios mundiales, con el fin de alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esta Cumbre fue anunciada por 2019 el Secretario General de la ONU, António Guterres, y creó diálogos en todo el mundo. Más de 100.000 personas participaron en estos diálogos, que culminaron en una pre-cumbre de tres días que se celebró del 26 al 28 de julio.

La UNFSS, tras décadas de diversos esfuerzos internacionales que intentaban abordar los problemas asociados a la seguridad alimentaria y la nutrición. Alrededor de 3 mil millones de personas en todo el mundo siguen teniendo dificultades para permitirse o acceder a alimentos sanos, y la necesidad de intensificar los protocolos para hacer frente a este desafío sigue siendo evidente. El Secretario General de la ONU, António Guterres, dijo en su discurso de apertura: «Tenemos que reforzar los sistemas de alimentación y nutrición de emergencia en las zonas afectadas por conflictos o emergencias climáticas. Tenemos que invertir en sistemas de prevención de hambrunas de alerta temprana, y tenemos que blindar todos los sistemas que contribuyen a la nutrición».

La UNFSS debatió la importancia de abordar el cambio climático y destacó que los sistemas alimentarios sostenibles deben ser reconocidos en los más altos niveles de cooperación y formulación de políticas. Esto significa que la ONU, los líderes mundiales, las ONG y las principales partes interesadas comprenden lo crucial que es reformar los sistemas alimentarios mundiales. También significa que se han comprometido a provocar el cambio y, aunque los compromisos anteriores de los Estados no siempre se han cumplido en su totalidad, es un paso innegable en la dirección correcta. El UNFSS demuestra que se han aprendido las lecciones de la pandemia de Covid-19 y que los actores de todo el mundo quieren crear sistemas alimentarios sostenibles y resistentes que proporcionen a la gente alimentos equitativos, saludables y asequibles.

En un esfuerzo por mitigar los desafíos asociados a nuestros sistemas alimentarios internacionales, el UNFSS desarrolló cinco planes de acción que se enumeran en la tabla Los 1. cinco planes de acción se desarrollaron como un medio para reunir a las principales partes interesadas y a los actores de la comunidad internacional para aprovechar la experiencia de los actores de los diversos sistemas alimentarios.

Plan de acción 1	Garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para todos
Plan de acción 2	Garantizar el acceso a alimentos seguros y nutritivos para todos
Plan de acción 3	Impulsar una producción positiva para la naturaleza
Plan de acción 4	Promover medios de vida equitativos
Plan de acción 5	Aumentar la resiliencia ante las vulnerabilidades, los choques y el estrés

Cuadro 1: Plan de Acción del UNFSS

El marco del plan de acción del UNFSS trabaja para dirigirse a todas las facetas dentro de la red del sistema alimentario internacional. A través de la coordinación cruzada con los actores del sistema alimentario, la ONU busca erradicar el hambre, garantizar un trabajo decente para los trabajadores del sistema alimentario, financiar sistemas alimentarios sostenibles y mantener la salud del suelo a través de proyectos de secuestro de carbono. El UNFSS reconoció el papel y la participación de los mercados mayoristas como actores fundamentales en este plan de acción.

La WUWM está plenamente comprometida con la consecución de los SGS, y creemos que los mercados mayoristas modernos tienen la capacidad de ser una pieza central para alcanzar una transición sostenible y eficaz del sistema alimentario. Nuestra organización participó en la elaboración de propuestas para varias vías de acción y se adhiere a múltiples coaliciones que ahora se encargan de hacer el seguimiento de la Cumbre.

Día Mundial de la Alimentación 2021

El Día Mundial de la Alimentación (DMA) se celebró en octubre con 16 importantes actos organizados por la FAO. El DMA lleva décadas celebrándose, y en todo el mundo se conmemoró uno de los días más antiguos y celebrados de la ONU. Más de un país 150 se sumó a los festejos, en los que actores de todos los ámbitos de la sociedad civil reiteraron su creencia en un mundo en el que todos puedan alimentarse de forma saludable.

El DMA siempre ha sido un acontecimiento importante para los sistemas alimentarios mundiales. Sin embargo, este año ha sido aún más importante por el hecho de que la primera Cumbre del Sistema Alimentario de las Naciones Unidas (UNFSS) se había celebrado unas semanas antes. Por ello, el DMA tenía la misión no sólo de concienciar sobre cuestiones relacionadas con nuestros sistemas alimentarios, sino también de impulsar una tendencia vital iniciada por la CMNUCC. También tuvo lugar en el contexto de la pandemia de Covid-19, donde las deficiencias de nuestros sistemas alimentarios se hicieron evidentes para todos. Por ello, el DMA fue 2021 una pieza central para la promoción de sistemas alimentarios sostenibles y sistemas alimentarios resilientes, el acceso a alimentos sanos y asequibles, y una distribución de alimentos justa y equitativa.

28

Para la WUWM fue especialmente importante que la campaña «Ama tu mercado local» (LYLM) de octubre se añadiera a la agenda del DMA. La campaña LYLM se lanzó el 22 de octubre en Barcelona, que fue coronada como Capital Mundial de la Alimentación Sostenible para el año 2021. La WUWM se alegró de esta noticia, dados los valores comunes que compartimos con la FAO y el WFD, y creemos que esta colaboración puede profundizarse aún más en el futuro.





¡WUWM UNIENDO FUERZAS!

2021 mostró a nuestro sector la complejidad e interdependencia de los actores necesarios para tener éxito en la transición de nuestros sistemas alimentarios. Si queremos lograr un cambio concreto y alcanzar los objetivos de neutralidad de carbono, sostenibilidad y resiliencia de nuestro sector, no podemos seguir trabajando en silos. Sólo a través de métodos de colaboración que incluyan a todas las partes interesadas de los sistemas alimentarios podremos realizar esta transición sin dejar a nadie atrás. Creemos firmemente que todos los actores relevantes deben colaborar a través de acciones integrales para desarrollar respuestas claras y a largo plazo a las preocupaciones más críticas de nuestro sector. Por ello, es fundamental intercambiar puntos de vista y conocimientos y trabajar juntos para abordarlo. Por estas razones, la WUWM se complace en haber incrementado sus relaciones a nivel mundial con actores significativos e importantes, 2021, así como en haber lanzado colaboraciones y firmado memorandos de entendimiento con varias organizaciones.

29

La WUWM firma un Memorando de Entendimiento con ONU-Hábitat

Durante la Conferencia Mundial de la WUWM en Florencia el 24 de junio de 2021, la WUWM y ONU- Hábitat unieron sus fuerzas firmando un Memorando de Entendimiento durante nuestra Conferencia Mundial en Florencia. Este Memorando fue firmado por la Sra. Maimunah Mohd Sharif, Directora Ejecutiva del Programa de Asentamientos de las Naciones Unidas (ONU-Hábitat), y el Sr. Stéphane Layani, Presidente en funciones de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

En el contexto de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y de la Nueva Agenda Urbana, esta asociación mejorará los vínculos entre las zonas urbanas y rurales para lograr sistemas alimentarios locales resistentes, inclusivos y sostenibles, como componente clave de las ciudades sostenibles.



Nuestra nueva organización asociada, ONU-Hábitat, es la agencia de la ONU que apoya ciudades y asentamientos humanos más inclusivos, resilientes, seguros y sostenibles a nivel mundial. Su visión es construir «una mejor calidad de vida para todos en un mundo urbanizado». Trabajan en más de 90 países y promueven un cambio transformador en las ciudades y los asentamientos humanos a través del conocimiento, el asesoramiento político, la asistencia técnica y la acción colaborativa.



Los mercados y los sistemas alimentarios están alineados con varias áreas de trabajo de ONU-Hábitat y reciben su apoyo, especialmente a través de su trabajo en los mercados mayoristas. Los mercados mayoristas son un proveedor crucial de alimentos frescos en las ciudades principales e intermedias y en las zonas periurbanas y rurales. Esto hace que formen parte de una compleja red de espacios físicos, donde los flujos de personas, bienes y servicios se producen diariamente entre las comunidades rurales y urbanas y a través de una variedad de sistemas de distribución paralelos.

Por eso nos complace anunciar nuestra cooperación con ONU-Hábitat, que comienza con un Memorando de Entendimiento

(MoU) que hemos firmado en el contexto de los enfoques multinivel y multisectoriales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Nueva Agenda Urbana.

El objetivo principal de este Memorandum de Entendimiento es proporcionar un marco de colaboración para el desarrollo y la implementación de programas de acción conjunta, proyectos, iniciativas, campañas y eventos de interés común, con énfasis en proyectos relacionados con los vínculos urbano-rurales, la planificación de sistemas alimentarios, las redes de mercados públicos y la gestión de la energía y los residuos sólidos en África, Asia, Europa y América Latina.

Entre los principales resultados que se esperan de nuestra cooperación, creemos que estarán los siguientes: una mayor concienciación sobre la importancia de los mercados de alimentos y la distribución equitativa de los mercados para el desarrollo económico; el aumento de la capacidad humana y financiera de los gobiernos locales y otros actores para optimizar el uso de los espacios públicos para los mercados, la generación de ingresos locales, la producción de energía y la mejora de las cadenas de valor; y el desarrollo de materiales de asesoramiento (por ejemplo, herramientas, guías, manuales de formación), políticas, gobernanza y estatutos, y otros reglamentos y planificación marcos de apoyo a las redes de mercados y sistemas alimentarios.

Estamos en un momento decisivo y creemos que esta colaboración con ONU-Hábitat contribuirá significativamente a transformar los sistemas alimentarios del mañana y a alimentar a las poblaciones urbanas de todo el mundo de forma sostenible.

La WUWM refuerza la cooperación con la Comisión Europea

Código europeo de conducta para la comercialización y el comercio responsables de alimentos Prácticas

El Código de Conducta de la Unión Europea (UE) sobre Prácticas Comerciales Responsables en el Sector Alimentario es uno de los primeros resultados de la «Estrategia de la Granja a la Mesa» de la Unión Europea y parte integrante de su plan de acción.

El código establece las acciones que los actores «entre la granja y el tenedor», como los procesadores de alimentos, los operadores de servicios alimentarios y los minoristas, se comprometerían voluntariamente a llevar a cabo para mejorar y comunicar de forma tangible su desempeño en materia de sostenibilidad. Estas acciones pueden ser directamente relevantes y ejecutables dentro de sus propias operaciones o pueden fomentar la colaboración con los compañeros de la industria y otras partes interesadas del sistema alimentario (como los agricultores y los consumidores) para realizar cambios similares.



La WUWM fue elegida por la Comisión Europea para formar parte del grupo de trabajo permanente encargado de diseñar el Código de Conducta de la UE para la Empresa y el Marketing Responsables en el marco de la Estrategia «De la granja a la mesa» y del «Green Deal» europeo.

Como uno de los 11 miembros permanentes del grupo de trabajo para desarrollar este Código, el WUWM fue reconocido como crítico para dar forma a los futuros sistemas alimentarios de Europa y para estimular la colaboración de las múltiples partes interesadas, gracias a su experiencia y red.

El proceso de elaboración del Código de Conducta comenzó en diciembre de 2020. La WUWM formó parte de diferentes grupos de trabajo durante cinco meses para redactar el Código de Conducta. Se adoptaron muchas de las principales ideas presentadas por nuestra organización. La Secretaria General Eugenia Carrara estuvo presente en el lanzamiento para expresar el compromiso de los mercados mayoristas hacia la firma del Código y para tomar nota de la versión final del Código en cuya redacción participó la WUWM. El Código de entró en vigor en julio 5 y 2021 fue firmado por la WUWM.

La esencia del Código es encontrar vías concretas para que el sector alimentario europeo se recupere de la pandemia de Covid-19 e impulse eficazmente la transición del sistema alimentario hacia la resiliencia, teniendo en cuenta la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

El Código contiene siete objetivos que abarcan los tres pilares de la sostenibilidad (medioambiental, social y económico):

1. Dietas sanas, equilibradas y sostenibles para todos los consumidores europeos
2. Prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos
3. Una cadena alimentaria climáticamente neutra en Europa por 2050
4. Una cadena alimentaria circular optimizada y eficiente en recursos
5. Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo y trabajo decente para todos
6. Creación de valor sostenible en la cadena europea de suministro de alimentos a través de la asociación
7. Abastecimiento sostenible en las cadenas de suministro de alimentos

31

El presidente del WUWM, Stéphane Layani, señaló que «los mercados mayoristas siempre han desempeñado un papel clave dentro de la cadena alimentaria europea, especialmente en lo que respecta a la distribución de productos frescos, al desempeñar las funciones que vinculan a los productores rurales y a la economía agrícola con las funciones posteriores de la cadena de suministro urbana y, sobre todo, al acortar la cadena de suministro y mejorar su eficiencia. (...) (Son) actores clave para facilitar a todos los europeos el acceso a dietas más saludables». La Sección Europea de la WUWM representa a los mercados mayoristas de alimentos frescos de la Unión Europea (94 mercados en toda Europa que abastecen a casi 200 millones de consumidores al día, comercializan millones 25 de toneladas de productos frescos (frutas y verduras, pescado y productos del mar, carne y productos cárnicos), con un valor de mil 70 millones de euros y generando cerca de puestos de 150,000 trabajo). Casi el 50% de los productos frescos y el 70% de la producción de la UE que se consumen en Europa pasan por nuestras infraestructuras de mercados mayoristas.

El Director de la Región Europea de la WUWM, Fabio Massimo Pallottini, señaló que «la WUWM está muy satisfecha de que el sector se una para fomentar cambios más rápidos hacia dietas más ecológicas, saludables y sostenibles. Todo el mundo ha trabajado muy duro (...) para conseguirlo. Este Código será clave en la transición hacia un sector alimentario europeo saludable y sostenible, no sólo por las claras orientaciones, indicadores y compromisos que este Código establece para el sector, sino en gran parte también por la unión de todos los actores relevantes».

Para poner en marcha formalmente el proceso de elaboración del Código de Conducta, el pasado mes de 26 enero se celebró un acto de alto nivel con las partes interesadas, en el que 2021 intervinieron el Vicepresidente Ejecutivo Frans Timmermans, la Comisaria Stella Kyriakides, el eurodiputado Herbert Dorfmann (ponente de la Estrategia «De la granja a la mesa» en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural), la eurodiputada Sarah Wiener (ponente alternativa de la Estrategia «De la granja a la mesa» en la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria) y agentes del sector, entre ellos la WUWM.

El 5 de julio de 2021, un evento de celebración de alto nivel para las partes interesadas lanzó formalmente la entrada en vigor del Código. Ese día, 65 signatarios (23 asociaciones y 42 empresas) firmaron el Código y se comprometieron a ayudar a acelerar la transformación necesaria. WUWM hace parte ahora del "Grupo de Signatarios" del Código y se une a sus miembros para darle vida.

La WUWM ha sido designada miembro permanente de la Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdidas y Residuos de Alimentos

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas fue elegida por la Comisión Europea para convertirse en miembro permanente de la Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos, a partir de 2022. La Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos surgió del compromiso de la UE y de los países miembros de la UE de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adoptados, que incluyen la reducción a la mitad del desperdicio de alimentos per cápita a nivel de minoristas y consumidores para 2030 y la reducción de las pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro de alimentos.

Según la Comisión Europea (CE), la lucha contra el desperdicio de alimentos implica la colaboración de todas las partes interesadas clave de los sectores público y privado para identificar, controlar, comprender y crear soluciones para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos. La plataforma se creó oficialmente en 2016 el objetivo de reunir a las instituciones de la UE, a los expertos de los países de la UE y a las partes interesadas pertinentes que se eligieron a través de una convocatoria abierta, con el objetivo de abordar los principales retos a los que se enfrenta el sector para reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos.

Los objetivos de la Plataforma son ayudar a todas las partes interesadas a definir los métodos de control del desperdicio de alimentos, compartir las mejores prácticas y hacer un seguimiento de los avances en el tiempo. Tras el llamamiento público de la Comisión para que las organizaciones se unan a la Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicio de Alimentos, la Unión Mundial de Mercados Mayoristas ha acordado participar durante un período de 5 años (2022-2026), con la primera reunión prevista para abril 2022.

La WUWM apoya sinceramente esta iniciativa, ya que la transición de los sistemas alimentarios hacia la sostenibilidad, la resiliencia y la inclusión sólo será posible mediante la colaboración de múltiples partes interesadas y la acción integrada. Los mercados mayoristas, situados en el «centro oculto» de la cadena de suministro de alimentos, participan activamente en la disminución del desperdicio y la pérdida de alimentos. Como eficaces centros alimentarios, los mercados mayoristas europeos permiten mejorar la logística, garantizar el cumplimiento de la cadena de frío y adoptar medidas adecuadas de trazabilidad y envasado, todo lo cual es fundamental para reducir el desperdicio de alimentos.

32

Además, la combinación de todo el suministro de alimentos frescos en un solo lugar ayuda a la ampliación de las iniciativas de economía circular para evitar el desperdicio de alimentos (muchos de nuestros mercados trabajan con bancos de alimentos para donar productos no vendidos que aún son comestibles o para hacer biogás cuando los productos ya no pueden utilizarse como alimentos). Aunque sólo representen el 5% de la pérdida de alimentos, creemos que los mercados mayoristas modernos pueden tener un efecto dominó positivo en todos los agentes de la cadena agroalimentaria al facilitar los tiempos de comercialización de los productos perecederos, mejorar la logística y los flujos de alimentos de la cadena de frío, y elevar los estándares que pueden conducir a una mayor vida útil de los productos frescos.

En este sentido, la WUWM se compromete a compartir con todas las partes interesadas las estrategias de vanguardia para reducir las pérdidas y el desperdicio de alimentos y a trabajar mano a mano con todos los actores institucionales, ONG, empresas y universidades que persiguen este objetivo. Estamos seguros de que la participación de la WUWM en la Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicio de Alimentos será significativa, y estamos deseosos de reforzar las fuerzas con el sector alimentario de la UE para alcanzar juntos el objetivo del desperdicio cero.

Colaboración con la FAO

En 2019, la WUWM ha firmado un nuevo Memorando de Entendimiento (MoU) con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en el que ambas partes han acordado desarrollar acciones conjuntas concretas. Estas acciones tienen como objetivo proporcionar alimentos de mejor calidad y más saludables para todos y luchar contra el desperdicio de alimentos. La firma de este Memorandum de Entendimiento demuestra que ambas organizaciones están comprometidas a trabajar juntas para encontrar formas innovadoras y eficientes de superar los enormes desafíos de los sistemas alimentarios mundiales. Entre otros temas, la WUWM está colaborando con el centro de inversiones de la FAO en un innovador estudio de caso global, que se pondrá en marcha próximamente, y que permitirá desarrollar directrices operativas para mejorar los mercados mayoristas de alimentos.

La crisis de Covid-19 ha puesto de manifiesto la importancia del buen funcionamiento de los mercados mayoristas y la necesidad de mejorar o modernizar los mercados para conseguir un sistema alimentario resistente y de alto rendimiento. En el 2021 WUWM trabajó en varios proyectos con la FAO con este objetivo que se presentarán en los siguientes párrafos. Valoramos mucho el Memorando de Entendimiento con la FAO y creemos en los muchos resultados positivos de nuestros esfuerzos combinados para garantizar la sostenibilidad de nuestros sistemas alimentarios en los próximos años.

Talleres de la WUWM y la FAO con los mercados mayoristas sobre el intercambio de mejores prácticas en materia de seguridad alimentaria

La WUWM, en colaboración con la unidad de seguridad alimentaria de la FAO, organizó dos talleres, uno en Asia y otro para la región de América Latina, con el fin de tener una visión general de los principales desafíos relativos a la seguridad alimentaria en los mercados mayoristas y encontrar herramientas para hacer frente a estos desafíos.

Con 600 millones de casos estimados de enfermedades transmitidas por los alimentos al año, los alimentos inseguros son una amenaza para la salud humana y las economías de todo el mundo. Garantizar la seguridad alimentaria es una prioridad para la salud pública. Los sistemas eficaces de control de la calidad y la seguridad de los alimentos son fundamentales, no sólo para salvaguardar la salud y el bienestar de las personas, sino también para el desarrollo económico y la mejora de los medios de vida mediante la promoción de dietas saludables en los mercados de alimentos de todo el mundo.

La seguridad alimentaria consiste en la correcta manipulación, preparación y almacenamiento de los alimentos para evitar las enfermedades de origen alimentario. Hacerlo bien preserva la calidad de los alimentos y, por tanto, evita la contaminación y las enfermedades. Mantener la seguridad de los alimentos es un proceso complejo que empieza en la granja y termina en el consumidor. Incluye la calidad y la seguridad a lo largo de toda la cadena alimentaria para no poner en peligro la salud del consumidor. Los principales factores que suponen una amenaza para la seguridad alimentaria son las prácticas agrícolas inadecuadas, la falta de higiene en cualquier fase de la cadena alimentaria, la ausencia de controles preventivos durante el procesamiento y la preparación de los alimentos, el uso incorrecto de materiales químicos, las materias primas contaminadas y el almacenamiento inadecuado.

33

El 5 de abril de 2021, la WUWM y la FAO celebraron un taller en línea de dos horas de duración sobre los aspectos de seguridad alimentaria de los mercados mayoristas, al que asistieron los miembros de la WUWM Federación Latinoamericana de Mercados Abastecimiento (FLAMA), en representación de diez países de la región de América Latina, a saber, México, Argentina, Chile, Paraguay, República Dominicana, Uruguay, Colombia, Costa Rica y Venezuela. La reunión fue ejecutada por los representantes del WUWM y contó con la presencia de varios funcionarios de la FAO.

El taller en línea contó con la participación de un total de 18 personas.

El 26 de mayo de 2021, la WUWM y la FAO celebraron un taller en línea de 2 horas de duración sobre los aspectos de seguridad alimentaria de los mercados mayoristas, al que asistieron los miembros de la WUWM en representación de 6 países de la región, a saber, Bangladesh, República Popular China, India, Nepal, Filipinas y Corea del Sur. La reunión fue ejecutada por los representantes del WUWM y contó con la presencia de varios funcionarios de la FAO. El taller en línea contó con la participación de un total de 24 personas.

Durante el taller, el presidente del Grupo de las Américas de la WUWM, Arturo Fernández, concluyó que el seminario web permitió la comunicación, el diálogo y el intercambio perspicaz de conocimientos sobre la realidad que cada uno de nosotros está viviendo, así como la identificación de experiencias y casos de éxito que pueden ser replicados a escala continental».

En el Grupo de Trabajo de Asia-Pacífico, el Sr. Zengjun Ma, Presidente del Grupo de Asia-Pacífico de la WUWM, declaró que «el intercambio de experiencias sobre seguridad alimentaria de varios mercados mayoristas asiáticos en este seminario web proporcionó conocimientos sobre el desarrollo y la aplicación de los principios y la infraestructura de seguridad alimentaria a sus participantes. Además, estamos encantados de responder a las peticiones de la FAO para mostrar las experiencias y conocimientos de primera mano de nuestros mercados sobre la seguridad alimentaria y las medidas COVID-19». Los mercados mayoristas de otros países asiáticos también describieron los retos nacionales en materia de seguridad alimentaria, lo que fue esencial para unir al sector y reforzar nuestro entendimiento. Nos servirá de guía para comprometernos a suministrar alimentos seguros y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas».

Teniendo en cuenta las cuestiones abordadas durante las reuniones, la FAO definió los posibles puntos de atención para avanzar. El siguiente paso será el desarrollo de directrices de seguridad alimentaria para los mercados mayoristas; las directrices deben ir acompañadas de buenas prácticas compartidas por los miembros. Las directrices pueden utilizarse a nivel mundial, pero también pueden adaptarse a regiones específicas para que puedan ser útiles para las autoridades regionales/locales.

La WUWM está colaborando con el Centro de Inversiones de la FAO en un estudio innovador que realizará entrevistas en profundidad con directores generales y estudios de casos en mercados³⁵ de más países³⁰ y analizará los mercados mayoristas, desde los mercados tradicionales de productores hasta instalaciones más modernas y multifuncionales.

El estudio, «Mejora de los mercados mayoristas de alimentos para la resiliencia del sistema alimentario en el siglo XXI», está dirigido por el centro de inversiones de la FAO, pero movilizará a varias unidades de la FAO, y con los socios de la misma (como el Banco Mundial, el BERD y el Banco Africano de Desarrollo). A través de estudios de casos que examinan y entrevistan a los mercados mayoristas de todo el mundo, el estudio pretende identificar las áreas de inversión para convertir los mercados en mercados mayoristas de alimentos resistentes y modernos.

El resultado del estudio pretende dar una visión clara sobre los mercados mayoristas y la inversión en la modernización de los mismos a los funcionarios de las instituciones financieras internacionales, a los funcionarios municipales y nacionales y a los responsables de los mercados.

En la Conferencia Mundial de la WUWM celebrada en Florencia en junio de 2021, James Tefft, del Centro de Inversiones de la FAO, presentó las primeras conclusiones del estudio que dirige en colaboración con la WUWM: Junto con la urbanización, el consumo y la demanda de alimentos también están aumentando. Por tanto, es crucial examinar la infraestructura de nuestro sistema alimentario y sus canales de distribución.



En el estudio de la FAO, los mercados mayoristas han sido identificados como críticos en la eficiencia y la resiliencia abastecer a las ciudades de rápido crecimiento y permitir que los sistemas alimentarios estén preparados para las crisis. El Sr. Tefft mencionó durante la Conferencia de Florencia que «los países con redes de infraestructura de mercados mayoristas de alimentos organizados y mejorados tenían un mayor nivel de resistencia y una mayor capacidad para hacer frente a las perturbaciones».

34

La FAO en las conferencias de la WUWM

Nos complace ver que la FAO participó con frecuencia en los eventos organizados por la WUWM en 2021. No solo el Director General de la FAO, Qu Dongyu, estuvo presente como ponente en nuestra Conferencia Mundial en Florencia, sino que la FAO también asistió a otros eventos importantes coorganizados por la WUWM. Entre ellos, los seminarios web de la WUWM sobre seguridad alimentaria en la región de América Latina, celebrados en colaboración con la unidad de seguridad alimentaria de la FAO. Además, representantes de la FAO asistieron al lanzamiento de la campaña «Ama tu mercado local» de la WUWM en Barcelona y también añadieron la campaña LYL M a la agenda oficial del Día Mundial de la Alimentación.

Además, la FAO también invitó a la WUWM a su 2ª Cumbre sobre la Reducción del Desperdicio de Alimentos, organizada en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo. Nos complace ver que los objetivos comunes expresados en nuestro Memorando de Entendimiento con la FAO se están aplicando de forma tan eficaz.



Memorando de entendimiento con la Red Mundial de Bancos de Alimentos



The **Global FoodBanking Network**[®]

La WUWM se complace en anunciar que nuestra organización y la Red Mundial de Bancos de Alimentos han firmado el 18 de noviembre 2021 un Memorando de Entendimiento (MoU) que reforzará y promoverá la futura colaboración y cooperación en la lucha mundial contra el desperdicio de alimentos.

La misión de la Red Mundial de Bancos de Alimentos (GFN) es alimentar a los hambrientos del mundo reforzando los bancos de alimentos y las redes de bancos de alimentos. GFN logra su objetivo global de alimentar a las personas necesitadas mediante la formación de asociaciones público-privadas eficaces, proporcionando alternativas ecológicas a la pérdida y el desperdicio de alimentos, y promoviendo las mejores prácticas en la distribución humanitaria de alimentos y el desarrollo comunitario. GFN es la única organización mundial sin ánimo de lucro que se dedica a establecer, sostener y fortalecer los bancos de alimentos y las redes de bancos de alimentos con el fin de aliviar el hambre y garantizar la sostenibilidad medioambiental. GFN trabaja con más de 900 bancos de alimentos y redes nacionales de bancos de alimentos en más de 40 países, proporcionando asistencia alimentaria a 27.6 millones de personas con inseguridad alimentaria y distribuyendo más de 1.1 mil millones de kilos de alimentos de enero a septiembre del 2020.

El propósito principal de este Memorando de Entendimiento es el establecimiento y la consecución de varias metas y objetivos comunes relacionados con el interés compartido por las partes en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en particular el ODS 2 - Hambre Cero y el ODS 12 - Consumo y Producción Responsables. Esto se pretende conseguir a través de proyectos concretos que promuevan la colaboración público-privada para frenar la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Este memorando de entendimiento ofrece otro enfoque global para compartir las innovaciones de los mercados mayoristas y beneficiarse de los intercambios con una organización tan importante como GFN y de fomentar la lucha contra el desperdicio de alimentos.

35



Colaboración con GAIN

La Alianza Mundial para la Mejora de la Nutrición (GAIN) es una fundación con sede en Suiza creada en 2002 que pretende hacer frente al sufrimiento humano causado por la malnutrición. Muchas personas de todo el mundo tienen dietas nutricionalmente insuficientes que carecen de vitaminas, minerales y otros micronutrientes importantes como el yodo, el calcio y la vitamina A. La baja ingesta de micronutrientes puede provocar enfermedades como el bocio, la debilidad ósea y el raquitismo; y muchas de estas enfermedades son frecuentes en los países en desarrollo. GAIN trabaja para promover el consumo de alimentos que pueden aumentar los micronutrientes en la dieta de las personas, incluyendo frutas y verduras, huevos y alimentos fortificados, a los que se añaden micronutrientes durante la producción. El trabajo de GAIN se dirige a algunos de los grupos más vulnerables, como las mujeres y los niños pequeños, y se centra especialmente en los países con altos niveles de desnutrición.

GAIN utiliza diversos modelos para educar a los consumidores sobre dietas más sanas y animar a los gobiernos a suministrar alimentos más nutritivos. GAIN trabaja a través de una serie de alianzas nacionales, regionales y mundiales que proporcionan el apoyo técnico, financiero y político necesario en cada país y centra su atención en el lugar de donde la gente obtiene sus alimentos: los mercados. GAIN también trabaja con pequeñas y medianas empresas para ayudarles a suministrar alimentos más nutritivos con buenas prácticas de seguridad alimentaria y una mejor gestión de los residuos.

El WUWM comenzó a intercambiar con GAIN a principios de año y nos complace anunciar que vamos a firmar con ellos un Memorando de Entendimiento para trabajar en pro de nuestros objetivos comunes de lucha contra la malnutrición y el desperdicio de alimentos y para hacer más accesibles las dietas saludables. Nuestras organizaciones cooperarán mediante el desarrollo de proyectos conjuntos destinados a fomentar la educación de los consumidores y a trabajar con los gobiernos locales, nacionales y regionales en las políticas urbanas de alimentación y en el desarrollo de la infraestructura del ecosistema alimentario. Estamos seguros de que esta asociación tiene el potencial de mejorar las dietas de millones de personas que se enfrentan a la inseguridad alimentaria y nutricional.

La WUWM inicia su colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) Operaciones de alimentación y venta al por menor Laboratorio

Para fortalecer la labor de los mercados mayoristas como actores clave de la reestructuración de nuestros sistemas alimentarios necesitamos ver pruebas de la dinámica, económica, sanitaria, potencial en términos de logística eficiente, tratabilidad, economía circular y fortalecimiento de las cadenas de suministro locales que ofrecen o podrían ofrecer nuestros mercados.

El MIT es un instituto de investigación de primer nivel con sede en Estados Unidos que cuenta con conocimientos técnicos en diversos campos científicos. El «Food and retail operations Lab» del MIT reúne a una red de expertos de diferentes universidades de primer nivel de todo el mundo con el objetivo de ofrecer una investigación aplicada que pueda tener un impacto concreto para garantizar la seguridad alimentaria y unas cadenas de suministro de alimentos libres de carbono y sostenibles.

Esta iniciativa de investigación se centrará en las oportunidades de la logística y la cadena de suministro en los mercados mayoristas, con el objetivo de proporcionar la disponibilidad de métricas importantes para medir, controlar y predecir el rendimiento en los mercados mayoristas, permitiendo una mejor clasificación de los productos y facilitando la medición de la cohesión, la equidad, el rendimiento, el tiempo y el desperdicio para los mercados, haciendo accesibles los datos disponibles y examinando, mediante estudios de casos, la trazabilidad y la visibilidad en sentido ascendente para los mercados mayoristas (del mercado mayorista a los distribuidores, las asociaciones de agricultores y los cultivadores) con un enfoque en el suministro como un componente clave para garantizar la disponibilidad de los productos en la cantidad, el precio y el tiempo adecuados.

36

Este proyecto de 8 meses de duración, que aún está en fase de planificación, también abordará los principales retos y oportunidades para que los mercados mayoristas se conviertan en la piedra angular de la transición de los sistemas alimentarios. El MIT dotará al proyecto de un equipo de investigadores¹⁵. Una vez finalizada esta colaboración, resultará en la producción de nuevos conocimientos sobre los mercados mayoristas en forma de informes, encuestas y conjuntos de datos, entre otros productos. Las actualizaciones sobre esta asociación se proporcionarán a principios de 2022.





GRUPOS DE TRABAJO REGIONALES

África

Con Eva Marone, el Consejo de Administración de la WUWM ha elegido a una nueva, competente y joven Directora y Jefa del Grupo Regional de África de Abiyán, Costa de Marfil.

La WUWM tiene previsto aumentar sus actividades en África y se complace en anunciar que la Conferencia Mundial de la WUWM en 2022 se celebrará en Costa de Marfil.

El Memorando de Entendimiento entre WUWM y ONU-Hábitat, con sede en Nairobi (Kenia), tiene como objetivo mejorar los vínculos entre las zonas urbanas y rurales para lograr sistemas alimentarios territoriales resistentes, inclusivos y sostenibles. El Memorando de Entendimiento implica un enfoque específico en el continente africano, donde las ciudades están creciendo rápidamente y garantizar la seguridad alimentaria será un gran desafío. La WUWM considera crucial el papel de los mercados mayoristas a la hora de abordar este reto y tratará de reunir a más miembros africanos para abordar estas cuestiones. Además, la WUWM y ONU-Hábitat también colaboraron en la organización de los diálogos independientes para África previos a la UNFSS.

Además, la UTM asistió a la Cumbre del Foro Africano de la Revolución Verde (AGRF) en septiembre, con un gran número de interesantes eventos paralelos y participantes de alto nivel que debatieron la transición de los sistemas alimentarios en el continente africano.

En cuanto a la ampliación de las relaciones con los países africanos, el WUwm mantuvo varias sesiones de trabajo con el Ministerio de Agricultura de Senegal, el Ministerio de Agricultura de Costa de Marfil y tiene prevista una serie de reuniones con los Ministerios de Agricultura de Ghana, Burkina Faso y Níger.

Europa

Para el Grupo Europeo de la WUWM, ha 2021sido un año muy exitoso. No sólo la WUWM estuvo en la vanguardia de la elaboración del Código de Conducta de la UE sobre la comercialización y el comercio responsable de alimentos en la primera mitad del año, sino que la Unión Mundial de Mercados Mayoristas fue elegida por la Comisión Europea para convertirse en miembro permanente de la recién creada Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos. La adhesión comienza en enero del 2022 y dará lugar a una colaboración mucho más intensa entre las instituciones europeas y la WUWM.

El Grupo Europeo celebró tres reuniones en línea presididas por Massimo Pallottini. Ambas agendas se centraron principalmente en cómo los mercados mayoristas y minoristas europeos pueden trabajar juntos para formar una red europea más unida y resistente, cómo mejorar las comunicaciones con las instituciones de la UE y cómo beneficiarse de la estrategia «de la granja al tenedor». La visión de los mercados mayoristas europeos es promover una cadena de suministro de alimentos frescos urbana y sostenible para cumplir los objetivos del «Green Deal» europeo de crear un continente descarbonizado para 2050. Los ministros de Agricultura de la Unión Europea se reunieron del 30 de agosto al 1 de septiembre para negociar la próxima reforma de la Política Agrícola Común (PAC). La nueva política entrará en vigor a principios de Los 2021.

Los nuevos objetivos son simplificar la PAC y dotarla de mayores ambiciones ecológicas. La estrategia «de la granja a la mesa» tendrá en cuenta las cuestiones relacionadas con la distribución, por lo que es importante que los mercados mayoristas europeos se conviertan en actores clave para las instituciones de la UE. Los mercados mayoristas europeos abastecen a casi 200 millones de consumidores, distribuyen 25 millones de toneladas de productos frescos y emplean a más de 150,000 personas.

América

El Grupo de las Américas, a través de su organización regional FLAMA, mantuvo varias reuniones de coordinación durante 2021 para compartir buenas prácticas en los mercados mayoristas. Además, mantuvieron una fuerte colaboración con la FAO, gracias a la cual WUWM pudo ser parte activa de la II Cumbre de Reducción de Pérdidas y Desperdicios de Alimentos para América Latina y el Caribe.

Al igual que los demás grupos regionales, la WUWM organizó un Diálogo Independiente a la UNFSS para el Grupo de las Américas, que fue un evento muy exitoso y atrajo a 125 participantes.

El grupo de las Américas está elaborando diferentes directrices y boletines, y organizando un taller específico sobre la mejora de la seguridad alimentaria en los mercados mayoristas. El Sr. Fernández, presidente del grupo de las Américas, informó de que los mercados de México están considerando la posibilidad de unirse a la WUWM.

Como colectivo, también han expresado su admiración y felicitación por el trabajo que han realizado los mercados mayoristas a nivel regional para mantener la disponibilidad de alimentos para la población. Están cumpliendo cuando más se necesita.

Asia-Pacífico

Al ser el continente más poblado del mundo, Asia tiene que garantizar dietas nutritivas para todos mejorando y actualizando las infraestructuras y concienciando sobre los beneficios para la salud de las dietas nutritivas y frescas. Además, con el rápido crecimiento de las megaciudades en toda la región, es evidente la necesidad de reforzar la gobernanza y su coherencia (por ejemplo, creando nuevos vínculos entre las partes interesadas en el sector alimentario y reforzando los existentes). Para lograrlo, la WUWM se complace en contar con un elevado número de importantes miembros en la región que se han comprometido a abordar estas cuestiones.

El Grupo de Trabajo Asia-Pacífico de la WUWM, bajo la dirección del Presidente del Grupo Regional, Zengjun Ma, también Presidente de la Asociación de Mercados Agrícolas Mayoristas de China (CAWA), ha tenido un año activo y formó parte del importante Foro Internacional sobre Vínculos Urbano- Rurales, en el que el Sr. Ma fue uno de los principales oradores. Además, la Secretaría del Grupo de Trabajo Asia-Pacífico de WUWM llevó a 20 delegados de China a participar en la Conferencia de WUWM celebrada en Florencia, Italia, en junio de 2021, lo que mejoró en gran medida la reputación de WUWM en China y en la región de Asia-Pacífico. Con esta oportunidad, la Secretaría del APRG llevó a cabo una comunicación activa y profunda con los miembros de esta región representados por Tailandia, Indonesia, Nepal, Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda, Australia y otros países.

En 2021, el Grupo de Trabajo Regional de Asia-Pacífico organizó dos conferencias industriales internacionales, la «Conferencia de Desarrollo Sostenible de los Mercados Agrícolas Internacionales 2021» celebrada en el marco de la Feria Internacional de Comercio de Servicios de China (CIFTIS) en septiembre, y la «Conferencia Internacional de la Industria de Distribución de Productos Agrícolas 2021 y la 6ª Conferencia de la Cadena de Suministro de Productos Agrícolas de China» celebrada en octubre en Nanjing, provincia de Jiangsu, China. Ambos eventos recibieron un fuerte apoyo de los miembros de la WUWM y de la región europea, así como de enviados diplomáticos de Nueva Zelanda, Tailandia y Corea del Sur, y de funcionarios gubernamentales de más de 30 países y regiones, incluida la región de Asia-Pacífico. Los representantes de la industria participaron en ambos eventos mediante una combinación de métodos online y offline. En la conferencia, con el fin de mejorar los intercambios y la cooperación regional, CAWA firmó un memorando de entendimiento con la Asociación Japonesa para el Intercambio Internacional sobre Agricultura y con el Consejo Chino Argentino en línea. Mientras tanto, CAWA también apoyó a los miembros chinos en la firma de mercados amistosos con dos miembros de WUWM Asia-Pacífico con éxito, que son Shree Complex Pvt. Ltd de Nepal y Talaad Thai Market de Tailandia.

Además, el grupo también formó parte de los diálogos independientes que condujeron a la Cumbre de Sistemas Alimentarios de la ONU y nos proporcionó información y artículos importantes para nuestra presencia en los medios de comunicación a lo largo del año.