

行动起来

共同打造一个具抵御力、
可持续、安全健康的食品系统！

2022年3月



前言 2

参与 3
世批联是2021年国际果蔬年官方闭幕活动的重要一环

圈内 4
世批联参加了欧盟食品损失和食品浪费平台第12次会议，以推动欧盟减少食品浪费的行动！

事实 5

洞察 6
联合国人居署的托马斯·福斯特介绍了“城乡联系”计划和指导方针，旨在通过加强农村和城市地区的关系来创造食品环境。

聚焦 9
了解“市场城市”项目和“宜居城市”项目如何将先进的战略付诸实践，以培育可持续的食品环境！

— 采访 9
凯利·维勒尔，“公共空间”项目高级总监

— 采访 12
克里斯蒂·丹尼尔，健康桥基金会宜居城市项目总监。

采访 15
就世批联与全球营养改善联盟最近签署的谅解备忘录，我们采访了全球营养改善联盟的执行董事劳伦斯·哈达德。

优秀项目 17
走进“农业信仰”项目——法国政府牵头伦吉斯市场共同建设农业项目，确保巴黎地区未来鲜食产品可持续供应

创新 19
城市能改变食品系统吗？欧洲城市组织（Eurocities）食品和采购项目协调员兼政策顾问安雅·德·昆图（Anja de Cunto）分享了他们改善食品环境和食品安全的工作

活动 22
世批联理事会会在巴黎举行今年第一次会议

世批联活动一览 22



前言

亲爱的读者们：

如果我们想要实现食物系统的转型，那么我们就应该提倡转向能够培育可持续和有弹性的食品环境的方法，来推进健康饮食的消费。在世界上大多数国家，现存的食物环境在大多数情况下并没有使可持续和健康的食物获得成为最简单的选择。不健康的饮食是造成心血管疾病、II型糖尿病和癌症等慢性疾病的主要危险因素。为了实现食物系统的转型，我们需要改变食品政策的设计方式。食品环境逐渐成为食物系统转型的辩论核心。在本期简讯中，我们想向您介绍推进“可持续食品环境”的方法及主流的具体案例，因为我们认为它可以为促进食物系统的转型以及整合可持续发展规划和政策干预措施带来附加价值。在食品零售和食品服务环境中提供可负担的健康食品可以让人们做出更健康的食品选择。从这个意义上说，当没有条件获得健康食品时，人们可能会选择热量更高、营养价值更低的食物。创造有利的食品环境意味着确保有助于可持续健康饮食的食品、饮料和膳食是可得、易得、可负担并可广泛推广的。这样的环境有助于使健康和可持续的食物获得成为最理想的选择，同时限制与不健康和不可持续的饮食及相关的食品的供应和促销机会。此外，可持续的食品环境推动了对更佳的供应链的需求，同时还要考虑到城乡联系和生态问题。

这一概念已被大量先进组织采用，并被纳入多项公共政策举措，例如欧盟（EU）的农场到餐桌战略。

世界批发市场联合会（以下简称“世批联”）相信批发市场是提升健康和可持续食品环境的支柱。批发市场确保供应充足的新鲜食品，特别是水果和蔬菜，



使零售商店、市场、学校、专业和公共食堂、餐馆每天都能供应新鲜农产品，从而使选择健康食品成为最简单的方法。对公民来说是最具吸引力和负担得起的。食品环境也意味着人们认识到，食品系统不仅与食品生产有关，而且食品消费也在其形成过程中发挥着重要作用。至关重要的是，要制定战略，支持公民做出健康和可持续的食物选择，这也将影响食物的生产方式。在本期中，我们很高兴分享不同专家对该主题的看法，以及一些关于如何发展可持续食品环境的具体例子。

同时，我们也很高兴向您介绍欧盟食品损失和食品浪费平台第12次会议、2021年国际果蔬年闭幕式等重要活动。我们也有机会与全球营养改善联盟（GAIN）的执行董事劳伦斯·哈达德讨论了世批联最近与全球营养改善联盟共同签署的谅解备忘录等相关事宜。

最后，我们想呼吁我们的成员利用我们伙伴关系中出现的政策发展和活动势头，促进批发市场，作为解决气候和健康挑战的一部分。再次感谢你们在向可持续食物体系转型过程中持续支持和参与。

祝好！

史蒂芬·拉亚尼
世批联执行主席

参与：

世批联是2021年国际果蔬年官方闭幕活动的重要一环

2021年国际果蔬年(IYFV)闭幕式于2月24日以线上的形式举行。生鲜食品行业的主要组织、专家和利益相关者出席了此次活动，通过介绍2021年开展的活动、成果和影响来庆祝这一年的成就。

在2021年国际果蔬年会议上，联合国着重强调了本活动的重要贡献。国际果蔬年提高了人们对食用健康水果和蔬菜重要性的认识；减少浪费和促进可持续食品系统。水果和蔬菜是营养丰富的健康多样化饮食的基础。然而，全世界有30亿人负担不起健康饮食，200万人超重或肥胖。粮农组织总干事屈冬玉先生呼吁继续努力建立伙伴关系和倡议，以促进采取具体行动改善全球水果和蔬菜消费。

在专题讨论中，食品行业及蔬菜行业的代表们分别展示了这一年的成就。国际果蔬年主席帕特丽夏·艾拉雅女士强调了此次活动的规模：“有超过2000个活动主体注册参加了此次线上活动，在主流社交平台上，4700万个账号转发了我们的帖子，涉及70多种不同的语言。会议还讨论了容易被一般民众所忽视的，提高对农业和饮食可持续性认识的重要性。



INTERNATIONAL YEAR OF
FRUITS AND VEGETABLES
2021

来自世界各地的一些生产商、小微企业和私营公司分享了他们的创新项目对水果和蔬菜消费的贡献。西尔维亚·库里娅女士是小组成员之一，她是肯尼亚的一位年轻农民，她分享了她在有机运动和种植水果和蔬菜方面的经验。库里娅女士指出，为了让年轻人参与生产和消费健康食品，重要的是要利用他们目前对了解食物来源的兴趣。尤其要鼓励他们收获本地蔬菜，因为这些蔬菜在气候变化的破坏性影响下表现出了更强的适应力。最后，库里娅女士强调需要关注食品链的零售和物流方面。最后，库里娅女士强调需要关注食品链的零售和物流方面。据她说，重点一直放在生产上，但他们需要保证有市场有能力分销物美价廉的有机食品。

“我们需要继续努力促进果蔬消费”

此次活动的结论集中在制定强有力的政策来调节水果和蔬菜消费的重要性上。同时，需要继续努力促进水果和蔬菜的消费。

世界批发市场联合会重申我们在全球推广新鲜营养饮食的承诺。作为健康饮食的主要供应商之一，批发市场在保证城市地区的食品安全和新鲜产品的可及性方面发挥着至关重要的作用。因此，我们很高兴继续倡导为所有人提供可获取、多样化、负担得起、营养丰富和健康的饮食。





圈内：

世批联参加了欧盟食品损失和食品浪费平台第12次会议，以推动欧盟减少食品浪费的行动!

4

世批联首次作为该平台的常任理事成员参加了欧盟食品损失和食品浪费平台第12次会议，旨在与成员分享从农场到餐桌战略的最新实施情况，以及欧盟委员会于2月17日举行的旨在减少食品损失和食品浪费的欧盟（EU）行动。我们很高兴向您介绍会议中讨论的一些结论。

为了实现可持续发展目标（SDG），特别是到2050年实现气候中和的目标，欧盟（EU）推出了具有里程碑意义的“从农场到餐桌”和生物多样性战略的欧洲绿色协议。从农场到餐桌的战略标志着旨在改变欧盟农业经营者为消费者生产和提供食物的方式取得展的开始。该计划旨在改革欧盟的食品系统，使其公平、健康和环保。



欧盟食品损失和食品浪费平台旨在通过成立专题小组，在未来五年内开展工作，为优先工作领域制定想法，从而实现从农场到餐桌的目标。会议期间，欧盟确定了小组的主要目标和可交付成果：食品捐赠、食品损失和浪费监测、消费者食品浪费预防、日期标记和行动与实施。



委员会委员斯特拉·基里亚基德斯在她的开幕词中强调，该平台旨在让每个人都坐到谈判桌前，为对抗食物浪费及其对环境、气候和社会的影响提供动力。该平台将建立一种通用方法，用于测量食物链每个阶段的食物浪费水平。这一点尤其重要，“因为没有对这一挑战的准确描述，我们就没有希望解决它”。在这方面，这一倡议未来可在全球一级扩大规模。

委员会委员斯特拉·基里亚基德斯指出“该平台旨在让每个人都坐到谈判桌前，为对抗食物浪费及其对环境、气候和社会的影响提供动力”

该平台将用作“从农场到餐桌”战略的另一个有利工具，这是欧盟改变我们生产、分配和消费食品方式的长期愿景。到目前为止，“从农场到餐桌”战略已经产生了两个主要成果：欧盟负责食品商业和营销实践行为准则以及确保食品供应和食品安全的应急计划。许多欧洲公司以及世批联都采用了该行为准则，这表明他们致力于通过切实行动改变食品体系，例如：重新配制食品、减少环境食品印刷以及减少食品损失和浪费。除了从农场到餐桌的战略外，委员会还介绍了欧盟为减少食品损失和浪费（FLW）而采取的其他行动：

- 初级生产：委员会正在确保欧盟共同农业政策（CAP）与防止粮食损失和浪费（FLW）计划保持一致；
- 2021年食品卫生注册：委员会正在调整政策，以促进食品捐赠的安全再分配；
- 食品标记：委员会正在进行一项关于日期标记如何影响消费者的影响评估；

5

世批联从一开始就积极参与制定和实施从农场到餐桌的战略，成为设计欧盟负责任商业和营销行为准则的常设工作组的一部分。我们将继续通过分享我们成员收集的经验和数据来支持欧盟战略；为当前和未来的政策和立法提供意见和意见，并为委员会的目标做出贡献。世批联与该战略的核心价值观保持一致，通过我们的成员和该领域盟友的努力，世批联致力于为支持全球向可持续食品系统的过渡做出贡献！

事实

- 不健康的饮食是慢性疾病的主要因素，包括心血管疾病、II型糖尿病和癌症。
- 获得健康食品的机会有限会导致不健康的饮食。
- 在食品零售和食品服务环境中提供和负担得起的健康食品可以让人们做出更健康的食品选择。当没有健康食品时，人们可能会选择热量更高、营养价值更低的食物。
- 创造和支持健康的食品环境是公共卫生工作的重要组成部分。
- 世界卫生组织（WHO）敦促会员国减少富含饱和脂肪、反式脂肪、游离糖或盐的高能量、高度加工食品和饮料营销的影响。
- 有明确的证据表明，三高食品营销对饮食行为、体重和肥胖产生有害影响，然而，世卫组织配套建议的实施一直不完善。
- “营销法规”不仅应涵盖广告，还应涵盖旨在推广或具有推广三高食品效果的所有其他商业传播。

“在食品零售和食品服务环境中提供和负担得起的健康食品可以让人们做出更健康的食品选择。”





洞察：

联合国人居署的托马斯·福斯特介绍了“城乡联系”计划和指导方针，旨在通过加强农村和城市地区的关系来创造食品环境。

6

《2030年可持续发展议程》和《新城市议程》都明确指出，必须考虑到城市活动对邻近和偏远农村地区的多重联系和影响。不断增长的城市需求，加上全球化的供应链和贸易，正在影响世界偏远地区的当地资源供应。要成功实现食品系统的可持续转型，至关重要是要制定有包容性的新办法，将城乡社区和空间结合起来，不让任何人掉班。世批联采访了联合国人居署城乡联系高级顾问托马斯·福斯特，他是该主题的专家和《城乡联系：指导原则》（URL-GP）联合国手册的流程编辑，该手册制定了指导方针、工具和纲要，帮助政府整合城市、城郊和农村地区的可持续发展规划和政策干预措施的良好做法。

UN HABITAT

您能简单介绍一下“城乡联系计划”吗？

2019年，联合国人类住区规划署在人居大会上启动了《城乡联系指导原则：促进地区综合发展的框架行动（URL-GP）》（以下简称《指导原则》），从而创建了城乡联系方案。该《指导原则》是由40个组织和130多个利益攸关方在一年多时间里工作的成果。同时它也是一种资源、配套学习工具和良好的实践纲要，能够帮助各级政府整合城市、城市周边和农村地区，并提高可持续发展规划和政策干预措施。该平台和相关工作流程旨在支持落实《可持续发展》（SDG 11）议程中关于可持续城市化和具体目标的要求。呼吁统筹城乡可持续发展规划。《指导原则》有多种语言版本，可在人居署政策、立法和治理部门管理的城市政策平台的城乡计划网页上找到。

“《城乡联系指导原则：促进地区综合发展的框架行动（URL-GP）》是帮助各级政府整合城市、城郊和农村地区的可持续发展规划和政策干预的资源”





您工作的一个重要部分是强调在城乡地区之间建立更好的联系以保证可持续食物系统的重要性。您能否向我们解释为什么建立这些联系很重要以及它们与食品安全的关系是什么？

根据定义，食物系统既包括食品生产者，也包括消费者，因此既包括农村也包括城市。为农村社区、城镇和各种规模的城市提供的食物主要在农村地区生产。在一个快速城市化的星球上，城市地区是大多数食品消费者居住的地方。在农村和城市地区，饥饿和食品不安全都在加剧。在最近的市场体系演变中，随着食品供应链变得更长，城乡地区的直接联系变得越来越少。然而，在许多国家，尤其是低收入和中等收入国家，农村和城市社区之间联系，因为存在着更加直接的非正规市场和农贸市场的食品供应等因素，因而实现了城乡食品安全。由于气候变化和新型冠状病毒大流行的影响，供应链越来越脆弱，更直接的链接城市消费者和农村生产者的短供应链不仅是食品安全的重要组成部分，也是食品系统韧性的重要组成部分。

我们如何将“城乡联系”的概念与“可持续食品环境”框架结合起来？结合之后，您认为这应该如何在政策层面进行解释？

食品环境被理解为包括建筑环境和自然环境，以及城市和农村环境。食品环境包括消费者与其城市和城市周边地区的食品系统的界面，以及由农民管理的野生和栽培物种的生产环境。食品环境跨越城乡统一体。可持续食品环境也是领土生态系统的空间维度，受到界定城乡联系的人员、商品、服务、货币和信息的日常流动的影响。影响这些流动的政策也在影响食品环境，能够支持城乡连续体的可持续、包容和有弹性的流动。目前正在应用新的框架和政策工具，以解决需要健康生态系统的食品环境问题，为城市和农村社区提供可持续的饮食。

您曾多次指出实施公开科学的公共食品政策的重要性。你能解释一下你的意思吗？你能分享一两个例子，说明公开科学的公共政策对食品生产和消费产生了积极影响吗？

政策决策应尽可能以基于科学的证据和良好数据为依据。此外，应对城乡地区复杂多变条件的政策也需要根据当地情况、历史和政治经济情况制定。这种“地区智慧”需要通过包容性进程引入政策空间，让食品系统不同部分的利益相关者参与进来，从生产者到加工者和分销商、市场参与者和各级政府。多利益相关方政策机制的一个例子是近年来在发达国家的许多城市和其他级别的政府中建立了食品委员会。由政策支持的食品委员会和多方利益相关者机制有助于为包括公共市场在内的公共项目提供信息和共同管理。

“由于气候变化和新型冠状病毒大流行的影响，供应链越来越脆弱，更直接的链接城市消费者和农村生产者的短供应链不仅是食品安全的重要组成部分，也是食品系统韧性的重要组成部分。”

批发市场在确保推进城乡联系方面的作用是什么？在你看来，我们能做些什么来发挥并扩大他们的作用呢？

市场体系位于城乡流动的交汇处，不仅是食品，其他非食品服务也是如此。批发市场及其相关枢纽和配送中心是市场体系中的关键基础设施，没有它们，就只剩下不使用批发市场和非正式或农民市场的大型垂直供应链。批发市场汇集了各种规模的许多农民生产的食品。由于价格低廉、利润极低以及中间买家的价格控制，小型生产商进入批发市场便可能具有挑战性。然而，通过正向的激励和监管政策组合、透明度、真实成本核算以及平衡竞争环境，使中小食品企业具有竞争力。批发市场是世界各地食品系统城乡面的关键交叉点。

包容、有弹性和安全的批发市场所需的政策激励组合将来自不同国家的不同治理水平（自治地区、地方与国家）。市政政策通常是土地使用分区、资本改善、公共采购和管制批发、零售和非正式市场相互作用的规章产生的地方。地区或地区政府可以支持中小食品生产商进入市场，并提供从技术和商业发展支持到投资冷链、分销和加工基础设施的激励措施。国家政策和投资可以认识到并帮助协调对批发市场作为市场体系核心组成部分的多层次治理支持，为零售和非正规市场以及在某些情况下为一个空间中的混合市场提供服务。在各个治理层面，加强市场体系中私人和公共融资的结合应该是可持续发展和气候行动规划的目标。

“在各个治理层面，加强市场体系中私人和公共融资的结合应该是可持续发展和气候行动规划的目标。”





凯利·维勒尔，“公共空间”项目高级总监

聚焦：

了解“市场城市”项目和“宜居城市”项目如何将先进的战略付诸实践，以培育可持续的食品环境！

9

在“城乡联系指导原则”发布后，联合国人居署与专家组织了多次系列活动和网络研讨会，旨在更具体地了解如何培育可持续食品环境和加强城乡联系。举办了第一批网络研讨会，以确定关键行动点，提供有效应对措施，处理新型冠状病毒大流行期间城乡地区之间的连接问题。这些应对措施包括基于当地的干预措施、综合政策、社会保护措施和基于证据的应对措施。随后组织了第二轮网络研讨会，以分享更多细节，并就具体和有效的可扩大的项目交换想法和观点。“市场城市”项目是其中的一个项目，我们想把它介绍给我们的读者。我们有幸与市场城市项目协调人的两位专家进行了交谈：公共空间项目高级总监凯利·维勒尔和健康桥基金会宜居城市项目总监克里斯蒂·丹尼尔。

您能简单介绍一下“公共空间项目”，尤其是“市场城市”项目吗？

“公共空间项目”成立于1975年，是一家位于美国纽约州纽约市的国际城市设计和规划非营利组织。我们将社区参与作为我们所做一切的核心，从与公司和基金会的场所营造合作伙伴关系到我们的研讨会、培训、会议等等。我们的跨学科团队已帮助52个国家/地区的3500多个社区创建了包容性的场所，从而使我们的社会变得更好。

“公共空间项目”于2014年提出了“市场城市”计划的概念。2019年初，与健康桥基金会和国际慢食组织正式建立合作伙伴关系，共同开发该计划。公共空间项目的公共市场计划可追溯到1987年，该计划以30多年的国际工作为基础，包括与70多个社区主体开展的项目，以开发新的公共生鲜食品市场并振兴历史悠久的公共市场。

市场城市计划的理念是成功的公共市场有助于建立植根于福祉和公平机会的社区。我们相信公共新鲜食品市场是支持区域食品系统的理想平台。如果为市场提供适当的组织和支持，市场可以改善区域食品经济并强化当地社区。这就是为什么我们要通过研究、专业培训和同行网络连接和支持不同的利益相关者，来加强市场背后的区域系统。

你能和我们分享几个成功的“市场城市”项目的例子吗？我们能从中学到什么？

当我们在2019年制定《七项建设市场城市原则》时，我们希望为城市设定一个可以实现的高标准。虽然没有一个城市完全符合这七个原则，但有一些城市可以作为有力的例子，包括西班牙的巴塞罗那和英国的伦敦。我们很高兴在两个城市（2015年的巴塞罗那和2019年的伦敦）举办了我们的国际公共市场会议，这两个城市都被选中共同出席，因为它们将自己的公共市场视为一个系统，这是我们的市场城市项目的核心。

巴塞罗那以其市场而闻名于世，但吸引我们的是有机会展示一个受益于大规模基础设施投资并深受居民喜爱的市场体系。伦敦虽然拥有多个历史悠久的市场，但刚刚开始系统地考虑其公共市场，但我们很高兴市长萨迪克·卡恩不仅十分重视伦敦200多个市场的价值，他还通过研究对其潜力进行投资，成立伦敦市场委员会，为新供应商制定经济机会计划，并为市场规划提供财政支持。

“如果有适当的组织和支持，市场可以改善区域食品经济并加强当地社区建设，批发市场对商品分销至关重要，因此，城市想要恢复活力离不开批发市场。”

自2019年启动该计划以来，我们在美国和加拿大试点了三个市场城市项目，重点是调查、分析和制定计划。这三个城市目前正处于了解其市场体系面临的差距和机遇的中早期阶段，这是成为市场城市的第一步。

我们看到，所有的项目都是采用多方合作的方式开发的：您能简单介绍一下市场城市项目的典型合作伙伴是谁吗？为什么市场城市拥有多样化的合作伙伴和利益相关者很重要？

如上所述，“公共空间项目”将社区参与作为我们工作的核心，“市场城市项目”也不例外——事实上，合作是我们“市场城市”七项原则之一。“市场城市”项目中最紧密的利益相关方是公共市场管理者和运营商、供应商和客户，但对合作同样重要的是城市和州的决策者、公共卫生机构、小微企业拥护者等。为了打造一个市场城市，你需要这些其他的合作伙伴来制定政策和计划，使公共市场系统的金融健康和社区利益最大化。

市场在确保可持续食品环境方面发挥什么作用？这与获得健康饮食和安全食品有何关系？

公共市场为其服务的社区提供了许多好处，包括促进公共卫生和支持城乡联系。许多市场，特别是生鲜食品市场，是当地和地区农民直接面向消费者的场所。这些市场不仅使农民有能力从他们





的产品中获得更多的钱，而且还鼓励了产品和产品的多样性和创新。顾客参观这些市场是为了体验一些不同寻常的东西，因此，许多农民种植的农产品或饲养的动物在同质化是高度优先考虑的传统市场中可能是不可行的。

公共市场也是鼓励健康饮食和行为的绝佳场所，在某种程度上，它不像医生办公室或医院那么令人生畏。公共卫生合作伙伴喜欢在市场上与公众互动，因为他们可以在友好的氛围中将新鲜食品的消费与改善健康结果直接联系起来。在一些国家，公共市场领导者通过激励计划扩大了这一点，这些计划增加了低收入消费者在新鲜食品上的支出，从而使更健康的选择更易获得。在全球南方，公共市场，包括非正式市场和正规市场，可能是新鲜、健康和负担得起的食物的唯一来源。在这些地方，这些公共市场拥有成为安全食物来源所需的资金和管理能力至关重要。由于这些原因，弹性是我们市场城市的另一项原则。我们的计划倡导发展优先考虑和支持健康、负担得起和安全的食品以及该地区生产的其他商品的分销网络。

您认为生鲜食品批发市场在市场城市中的作用是什么？可以分享一些成功的例子吗？

食品批发市场在促进食品和商品的有效交换方面发挥着关键作用，然而，批发市场常常被忽视，正是因为它们不为大多数消费者所常见——它们往往位于城市的郊区，有些甚至需要特别的许可才能进入。此外，它们在世界各地的许多国家都是至关重要的，因为面向消费者的市场上的供应商往往是从批发市场获得商品的转售商。批发市场对商品分销至关重要，因此，城市想要恢复活力离不开批发市场。

在市场城市项目中，我们不会假装是批发市场的专家（这就是我们感谢世批联的原因），并且我们欢迎更多的对话和学习机会。例如，我们对粮农组织投资中心即将进行的研究感到兴奋，该研究发现，食品批发市场在大流行期间发挥了基础性的关键作用，在确保城市和地区食品供应的同时，以公平的价格提供安全的地方产品是至关重要的。此外，他们的研究发现，法国、意大利和西班牙等组织和升级了食品批发市场基础设施网络的国家，在支持传统部门和当地生产的同时，表现出了应对颠覆性挑战的高能力。由于这些原因，更多的批发市场需要被视为城市“市场城市”战略的关键利益相关者。

您认为世批联可以推动市场城市计划吗？如果可以的话，我们可以通过哪些方式共同促进行动？

市场城市计划非常高兴能够有机会与世批联开展合作！我们的计划是通过与城市合作开展示范项目、举办包括培训、会议和网络研讨会在内的活动，并通过我们的时事通讯、资源库和其他活动为公共市场领导者提供联系和支持来实现其使命。

对于这些活动中的每一项，批发市场都可以发挥作用。我们的示范项目将通过当地批发市场领导者的更多参与得到加强。我们的活动可以以批发市场会议和演讲者为特色。而且，我们的通讯和资源库可以为批发市场领导者提供故事、研究和工具包。

我们将于2023年举行的第11届国际公共市场会议，这个计划切实可行又令人兴奋。我们希望在今年晚些时候宣布地点，此外我们的决赛入围者是美国马里兰州巴尔的摩、墨西哥哈利斯科州瓜达拉哈拉和多伦多，加拿大安大略省。这三个城市都受益于他们的区域批发市场，这可能在即将举行的会议中发挥重要作用。

克里斯蒂·丹尼尔， 健康桥基金会宜居城市 项目总监。

您能简单介绍一下宜居城市项目吗？

健康桥宜居城市方案与低收入和中等收入国家的当地群体合作，通过公平获得健康交通、健康食品、公园和公共空间，来改善城市的宜居性。地方公共市场是一个关键领域，我们将重点放在开展研究以更好地了解当地情况、组织试点项目以展示可行性、为社区和官员提供能力建设研讨会，并倡导采取政策以付诸行动。目前，我们在9个国家和19个城市已经开展了该项目。

贵组织已经就城市规划进行了多次研究。根据你的发现，生鲜市场在改善城市宜居性方面发挥了什么作用？

12

生鲜食品市场对城市的宜居性至关重要，有助于实现许多可持续发展目标。市场显然为社区提供了空间，人们可以在那里获得健康、新鲜、以及常见的地方食品。作为一个卫生组织，如果我们想减少非传染性疾病，关注食品市场是非常重要的，因为当地的食品市场也是城市中许多正规和非正规商贩的重要收入来源。而且，市场以支持更循环的经济而闻名，在这种经济中，花在市场上的资金会在社区中重新分配。市场通常是社区居民聚集、会见邻居和发展社会关系的地方。这些联系在灾难发生时至关重要。因此，市场在城市宜居性方面发挥着关键作用。



我们的研究集中在了解交通环境，公园环境和食品环境。在食品环境方面，市场的作用是显而易见的。但特别值得注意的是，各种各样的市场是健康食品环境的关键。我们在尼泊尔进行的一项研究表明，这座城市需要移动供应商、永久市场和半永久市场，以确保所有居民都能步行进入。此外，我们在交通和公共空间方面的工作也与食品市场有重要的联系。在世界各地的许多城市，非正式的小贩和较为正规的农贸市场都位于公共场所。对于市场准入方面存在空间不平等的城市，他们可以求助于公共空间来填补这些空白。

在我们的交通研究中，市场是居民的主要目的地。因此，当我们进行交通研究时，我们试图了解市场周围的街道网络，因为这将决定居民步行或骑车去市场是否可行。此外，我们的研究尝试并确定了在街道网络中更好地支持非正规食品供应商的方法，保证在提供基本服务的同时不会阻塞行人交通。

城市在食品治理领域建设包容、安全、有韧性且可持续的城市和社区面临的主要挑战是什么？

第一个挑战是，城市并不总是了解当地的“市场资产”。许多城市无法告诉我们这些市场的确切位置、数量和质量。如果您不了解您的“资产”和可能缺少的东西，那么制定全面的政策将是一个挑战。这就是为什么我们总是从包括政策环境在内的情境评估研究开始，以充分了解一个城市正在发生的事情。





“许多各级政府几乎只关注食品安全的供应方面，而很少考虑或关注分配方面。”

我也相信很多城市并没有从整体上关注社区食品安全。许多各级政府几乎只关注食品安全的供应方面，而很少考虑或关注分配方面。但正如我们在疫情中看到的那样，确保食品能够分发也同样重要。随着气候变化带来的破坏越来越多，这种整体思维将变得至关重要。

最后，我想说的是，政府内部的“粮仓”经常成为建设宜居城市的障碍。食品政策通常由不同的政府部门负责，而这些部门之间并不相互沟通。就像公园等公共空间一样，市场需要成为城市和交通规划的一部分。在城市规划中，需要为当地公共市场节省空间，交通规划需要确保市场本身容易进入。但在许多地方，如果有人想到这些，也常常是事后才想到的。大多数城市都有一些关于食品安全的政策，但很多城市没有关于食品安全的全面计划。食品生产通常由农业部负责，而农业部可能不会与城市和交通规划者沟通。因此，管辖权的处理问题以及确保所有部门之间的沟通非常重要。

您能否举几个例子说明食品市场如何能对弱势群体的健康和福祉产生积极影响？

当地的公共市场有助于创造健康的环境，鼓励健康饮食。随着低收入和中等收入国家经历营养转型，当地传统食品正被高能量、高度加工的食品所取代，市场的作用变得越来越重要。为了健康饮食，人们必须能够以合理的价格轻松获得健康食品，包括新鲜水果和蔬菜。当地市场是世界各地许多城市健康食品的主要分发者，对贫困群体尤其重要。贫困群体可以通过市场来购买少量，低廉的食品，或许还可以贷款购买。

此外，本地公共市场对本地商人和小型零售企业的生计也很重要。当地的公共市场对小商贩来说是很友好的，尤其是与那些偏爱大型企业的购物中心相比。在许多国家，当地的公共市场是妇女就业的一个来源。例如，据估计，河内有12.5万名非正式交易员，其中约59%是女性。地方公共市场对妇女也很重要，因为她们是家庭饮食的主要提供者。低收入和中等收入消费者依靠离家近的传统市场来满足他们对当地廉价新鲜食品的需求。随着越来越多的女性进入有偿劳动力市场，在她们兼顾工作和家庭主要照顾者的日常职责时，离家近的市场已经成为一个主要亮点。

在可获得性方面，食品市场面临的最常见的挑战是什么？批发市场在支持健康食品环境方面扮演着怎样的角色？

我们研究确定了与食品市场准入相关的两大挑战。一是与城市内的交通网络有关。许多市场位于社区，但将人们从家中带到市场的步行和自行车基础设施很差。这对于残障人士来说更是一个难题。对于行动不便或视力障碍的人来说，如果不是不可能的话，质量差或根本不存在人行道或人行道也是很困难的。这些通常是进入市场以及市场本身的问题。

第二个主要挑战是我们所说的“市场空间不平等”。我们希望人们能够轻松获得健康的新鲜食品，这意味着人们可以从家步行到达市场。可步行性研究表明，在大多数地方，“可步行”距离为400 m-800 m或步行5-10分钟。许多城市没有足够的实体市场让每个人都可以步行进入。这就是批发市场可以发挥重要作用的地方。在那些无法增加农贸市场或实体市场的城市，非正式和流动的供应商可以帮助填补空白。但是这些供应商购买的数量很少，而且供应商群体通常很庞大。这使得农民很难直接与他们合作，并使非正式供应商在谈判价格方面处于不利地位。批发市场更适合与这些非正式供应商合作。

今天，我们谈论了很多关于未来几十年的食品安全问题，以及我们如何通过更好的饮食模式促进食品体系的转型。您认为改变我们建造或生活在城市的方式会推动这种转变吗？您能分享一些关于如何做到这一点的见解吗？

城市的建设方式绝对有助于推动我们建设一个食品更安全的世界。这场大流行告诉我们的一件事是，对人们来说，能够在家获得所需的东​​西是多么重要。在大流行期间，我们不希望人们在城市各处旅行。这意味着，在进行城市规划时，我们需要考虑人们从哪里获得食物。大多数城市规划都考虑工作场所、学校和机构的所在地。食物也需要成为讨论和计划的一部分。

尽管市场在社区中发挥着许多重要作用，但在许多低收入和中等收入国家，有一种趋势是关闭当地的公共市场，用超市取代它们，而不在城市不断扩大的地区建立新的市场。这对健康产生了负面影响，因为超市，尤其是在发展中国家，往往主要销售营养价值低的高度加工食品。不断变化的食物环境正在影响社区中可获得和可获得的食物。出售食品的商店类型，如当地市场、小商店和超市，在很大程度上控制着食物的可获得性和可负担性，并在很大程度上影响着人们能够做出的食物选择。

虽然有些政策会降低深加工食品的吸引力，包括税收政策等措施，但这些政策只是解决方案的一部分。在公共卫生领域，我们指的是“使健康的选择成为容易的选择”的必要性。在确保健康的选择是最简单的选择方面，市场扮演着非常重要的角色。因此，如果我们重新设想我们的城市，确保市场被视为有助于健康、生计、社会联系和弹性的资产，我们将更有可能优先考虑它们。

“当地市场是世界各地许多城市健康食品的主要分发者，对贫困群体尤其重要。”





15

就世批联与全球营养改善联盟最近签署的谅解备忘录，我们采访了全球营养改善联盟的执行董事劳伦斯·哈达德。

世批联于2022年2月1日与全球营养改善联盟签署了一份谅解备忘录。这一新的合作伙伴关系旨在提高亚洲和非洲传统生鲜食品零售市场的恢复与发展能力。我们有机会与全球营养改善联盟的执行董事劳伦斯·哈达德就世批联和全球营养改善联盟项目进行了交流，他认为这份谅解备忘录有助于促进可持续食品环境的发展。

您能向本期月刊的读者简单介绍一下全球营养改善联盟吗？

“GAIN”是全球营养改善联盟的简称。我们的总部位于瑞士的基金会，致力于改善所有人的营养和安全食品消费，特别是那些最易遭受饥饿和营养不良的人。我们在撒哈拉以南非洲5个国家设有办事处，在南亚和东南亚4个国家设有办事处，并

“通过与世批联合作，全球营养改善联盟希望将其在营养和低收入环境方面的专业知识与世批联在市场方面的专业知识结合起来。”

在瑞士、荷兰、英国和美国设有代表处。通过全球论坛、国内和城市，我们在实地实施项目，并深入参与政策进程。我们与志趣相投的机构合作，经常为公营和私营机构建立了紧密合作。

您能否介绍一下全球营养改善联盟为促进食品系统转型在地方开展的项目？以及它们在哪些国家实施，到目前为止取得了哪些成果？

全球营养改善联盟目前正在推进有超过100个项目！我们与市县最密切的合作伙伴关系位于：亚的斯亚贝巴（埃塞俄比亚）；基安布和马查科斯（肯尼亚）；达累斯萨拉姆（坦桑尼亚）；贝拉和奔巴（莫桑比克）；拉瓦尔品第和白沙瓦（巴基斯坦）；达卡（孟加拉国）和泗水（印度尼西亚）。例如，在这些城市，我们翻新了生鲜农产品市场，帮助建立了多方利益攸关方规划和治理论坛以及当地食品系统监测系统，我们还与政策制定者合作，共同设计了多种选项，以保持食品系统在新冠肺炎疫情期间正常运转。与米兰城市食品政策公约和国际都市农业基金会一起，我们还管理一个城市对城市的知识共享平台，叫食品行动城市（www.foodactioncities.org）。将来自城市的灵感、经验和资源，通过他们的手机或电脑，传递到世界各地的决策者手中，同时，这些城市也正在努力力为所有人重塑具有弹性的食品环境。

 **gain**
Global Alliance for
Improved Nutrition

全球营养改善联盟对街头食品市场与确保“可持续食品环境”之间的联系有何看法？

食品环境是食物与人相遇的地方。我们分析得出，对于非洲和亚洲的许多低收入家庭来说，“传统”或“市政”食品市场是供应商和消费者接触的关键场所——人们在这里能够获得食品、赚取收入、分享知识和购买食品。这些市场能够提供新鲜食品，如蔬菜、水果和动物源食品。正是这些食品为消费者们提供了身体必需的维生素和矿物质，因此，全球营养改善联盟的市场弹性项目强调效率、食品安全、可持续性和治理。

全球营养改善联盟希望通过与世批联的合作来实现什么目标？

通过与世批联的合作，全球营养改善联盟希望将我们在营养和低收入环境方面的专业知识与世批联在市场方面的专业知识结合起来！我们希望推动更多对非洲和亚洲市场的投资，共同为这些地区的重要市场开发更好的治理和运营模式，并更广泛地分享我们的经验。

在您看来，批发市场在促进我们的食物系统向更具可持续性、可用性和可及性的转变方面可以发挥什么作用？

批发市场是一个关键的食品分销节点，特别是在城市食品环境中。它们与更广泛的食品系统有效地联系在一起，使各种食品在物理上更接近城市社区。这些市场为社区零售市场、各种摊贩和熟食店供应食品。批发市场影响着当地的食物价格，因此，这些市场在提供安全且富含营养食品以及降低价格方面发挥着重要作用。此外，批发市场为确保食品质量、安全和减少食品损失和浪费提供了至关重要的杠杆——所有的这些都是在关乎人类和地球的健康和福祉上所必不可少的。最后，它们可以为其他较小的零售市场树立良好治理和运营管理的典范，包括使用可再生能源。

您认为全球营养改善联盟和世批联的联手可以改行业规则，并以具体方式改善地方一级的食物系统并促进弱势群体的健康饮食吗？如果能，可以通过哪些方式？

我认为可以的。非洲和亚洲的市场受到治理挑战的困扰，尤其是饥饿和营养不良最严重地区的人民。如果这些市场不再运作，人们将面临各种在享受市场的社会、经济和健康价值上的困难，随之而来的影响还包括低收入、高失业率、营养不良、食品不安全等威胁。批发市场对解决这些问题发挥着至关重要的作用，提供者各种各样富含营养的食物，比如新鲜的水果和蔬菜以及主食。当然，过度的食品损失和浪费也会导致温室气体排放增加。食品系统中的市场脆弱性使人类和地球更容易受到新型冠状病毒大流行、洪水、干旱以及政治和经济不稳定等冲击的影响。几十年来，世批联的会员组织一直在创新地克服这些挑战，并可以与非洲和亚洲的全球营养改善联盟、政府和当地市场委员会合作，共同开发更好的解决方案，这些解决方案不仅是当地政府的功劳，同时也受益于全球营养改善联盟和世批联的专业知识。我们很高兴能一起开始这次冒险！

“批发市场为确保食品质量、安全和减少食品损失和浪费提供了至关重要的杠杆——所有的这些都是在关乎人类和地球的健康和福祉上所必不可少的。”



优秀项目：

走进“农业信仰”项目——法国政府牵头伦吉斯市场
共同建设农业项目，确保巴黎地区未来鲜食产品可持续供应

我们想要和读者分享法国“农业信仰”项目。我们认为这一项目能很好地协调地区多方的利益，并且“农业信仰”项目新增的基础建设可以确保地区食品生态系统的可持续弹性发展。

为了满足居民不断增长的需求，需要大力发展当地的食品生态系统，为居民提供价格实惠、健康和可持续的食品。在这一前提下，食品生产和销售之间的联系质量高低，成为了食品可持续供应的关键因素。

我们对这一项目非常感兴趣，因为该项目有可能解决我们大多数会员将面临的三大挑战：

1. 消费者偏好改变：消费者更加注重产品的真实性和偏向于购买本地食品，更青睐简单加工的食品，对食品的质量和可追溯性更加看重。因此，专家呼吁缩短食品供应链层次。
2. 鲜食产品需求增长：由于人口不断增长，需要增加物流配送能力以确保为各地区提供高效且可持续的食品供应。
3. 与物流相关的基础设施问题：道路拥堵，车流量饱和导致物流配送时间增长，供应链碳排放增长。因此，需要规划开发新交通线路。

我们采访了伦吉斯市场战略总监贝诺伊特·加斯特（Benoit Juster），为您带来该项目的更多信息！



您能简单介绍一下“农业信仰”项目吗？

“农业信仰”是一个多方位的项目，设立于巴黎东部（瓦兹河谷）及周边地区，涵盖农产品从生产、加工到销售的整个产业链。它将包括一个以农业生态学原理建设的农产品基地以及附近的一个或多个配送中心。“农业信仰”是一个地区性项目，旨在配合法兰西岛（包括巴黎地区和周边郊区）当地人口、社会和环境的变化。未来，巴黎地区不断增长的人口会带来越来越大的需求，我们在满足居民基本需求的同时，还要满足消费者新的食品偏好：更多本地产品、更少的中间商以及在更加环境友好的前提下提供更多的新鲜健康的农产品。这是“农业信仰”项目的责任和目标。

“农业信仰”项目需要开发一个有利于当地农产品的扁平化供应链系统。”

该项目的参与者都有哪些？

50余年来，管理伦吉斯市场的塞马利公司（Semmaris）一直受法国政府委托，以公共利益为己任，为1800万居民供应新鲜农产品。这项使命一直由伦吉斯市场践行。然而，由于该地区人口不断增长，为了能够更好地为居民提供鲜食农产品，需要在巴黎北部建立第二个鲜食农产品站点。因此，法国政府授权塞马利公司参与并开展“农业信仰”项目。目前该项目正在与地方部门协商制定。

请您向大家介绍一下“农业信仰”项目在“全民共建”环节方面有哪些创新点？

该项目非常具有创新性，它是本着“全民集思共建”这一概念，自下而上进行设计建立的。在2021年，我们发起了一次公开的创意征集活动，该活动取得了圆满成功，地方政府、政治经济从业者、农业代表、协会和公众提供了234份设计建议。在3个月的时间里，社会各界人士能够通过www.agoralim.fr这一网站，填写问卷来表达他们的建议。问卷内容包括该项目的5个主要方面的问题。共收到234份建议，其中70份涉及农业和农产品、67份涉及物流问题、47份涉及健康食品问题、42份关于就业和培训的建议以及8份关于法兰西岛未来农业生态中心选址的建议。

伦吉斯市场本周（需要确定具体时间）向总理介绍了一个提案，您能介绍一下这份报告中的重点吗？

首先，提案介绍了项目的目标：“农业信仰”项目需要开发一个有利于当地农产品的扁平化供应链系统。“农业信仰”必须是一个区域化项目，通过围绕食品工业建立生态系统。该提案在项目选址、建设进程、激励措施和融资等方

面给出了运营建议，以确保能够在巴黎地区建立一个可持续弹性发展的食品中心。

伦吉斯市场总裁向总理提出了一下6项建议：

帮助农业和农产品部门转型

1.建立“未来农业基地”，类似于“农业高新技术产业区”。

2.成立公司，专门持有农业用地，用以控制复杂的农业用地方案。

支持巴黎地区经济社会发展

3.建立公共机构（研究所、高级物流培训机构、高级农产品种植培训机构等等）来提升“农业信仰”项目带来的效益。

4.打造铁路货运平台，满足联运需求，提升活动环境和运营绩效

启动前期准备工作

5.推广“食用优质食物”概念

6.建立电子商务网站

您能总结一下“农业信仰”项目目前的开展计划吗？

预计第一期工程于2025年建成开放。一期工程将包含食品生产链上的各个部门：生产商、加工商、物流、培训机构、科研中心及管理部门等。“农业信仰”是巴黎地区建立“从农场到餐桌”这一可持续食物生态系统的关键项目。现在最重要的是在项目建成前开启先头工作，为项目舆论造势。我们预计将于2022年开始，在物流、健康饮食和培训等领域启动先头造势工作。

该项目如何融资？

项目的一部分将由拥有成熟投资能力的塞马利公司提供资金，另一部分有公共资金（国家和地方当局）投资，同时在个体投资人的支持下逐案提供资金。





创新：

城市能改变食品系统吗？欧洲城市组织（Eurocities）食品和采购项目协调员兼政策顾问安雅·德·昆图（Anja de Cunto）分享了他们改善食品环境和食品安全的工作



19

转变食品系统是一个全球性问题，需要进行系统化联合行动。而城市是这一转变的核心。

我们在欧洲城市组织（包含39个国家的200多个主要城市，城市居民超过1.3亿）进行了采访，了解他们在改善食品环境、维护食品安全和可持续食品系统转型中所作的工作。



您能解释一下什么是欧洲城市组织吗？

Eurocities is the network of major European cities. 欧洲城市组织是欧洲主要城市的集合，我们聚集了200多个希望为其公民提高生活质量欧洲城市，并在超过40个领域中为各城市争取利益。作为欧洲城市组织，我们代表欧盟城市的利益，我们希望确保城市能够相互分享和学习，尤其是在城市食品政策等新的领域。

你能简要介绍一下欧洲城市组织在食品政策方面所做的工作吗？

5年前米兰市发起了《米兰城市食品政策公约》，公约确定了城市在塑造食品系统方面可以发挥核心作用，从那时起，我们开始注重食品这一领域。

我们请来了负责城市食品的官员，就如何最好地塑造食品体系进行交流。我们定期关注城市食品相关活动，例如食物垃圾回收、食品紧急援助方案（特别是在新冠疫情期间）和城市食品生产。

我们希望即将出台的欧盟食品相关法律能够考虑到城市对食品系统的积极作用，同时也要考虑到城市面临的挑战。比如，城市需要利用采购来支持食品供应链扁平化，这一举动可以重新连接城市[和城郊地区](#)。

最后，我们支持城市参与欧盟赞助的食品创新项目，比如“食品之路”（[Food Trails](#)）等。

在11个合作城市中，“食品之路”将开发建设生活实验室、创新试点以及共同制定具有创新性的食品政策。

“食品环境是一种认知，即人们认识到食品系统不止与农产品生产有关，而是食品消费在塑造食品环境中起着根本作用。”

你们最近在欧盟食品政策联盟内部发表了一份名为《食品环境与欧盟食品政策联盟发现食品环境对可持续食品系统的作用》的报告。您能介绍一下这份报告吗？欧洲城市组织在这个问题上发挥了什么作用？

欧洲城市组织是参与欧盟食品联盟的组织之一。欧盟内部倡导食品可持续发展的社会组织被欧盟食品联盟召集在一起，其成员包括：从事食品体系工作的非政府组织、[基层社会活动组织](#)、农民、渔民、工会、智库、科学和研究小组等。

我们在“从农场到餐桌”和相关立法领域进行合作，例如：共同农业政策、国际贸易、食品采购及食物浪费等。我们认为，改善食品环境是塑造食品系统的基础。我们每个组织都在其专业领域带头组织，带领其他组织进行合作研究。在食品环境方面的合作研究要归功于欧洲公共卫生联盟，我们与他们也有很多共同倡导的观念。

你能解释一下什么是食品环境，城市在建设食品环境方面扮演着什么角色？对于一个城市来说，在政策上整合“食品环境方法”意味着什么？

食品环境是一种认知，即人们认识到食品系统不止与农产品生产有关，而是食品消费在塑造食品环境中起着根本作用。因此，民众选择健康可持续的食品，会从根本上影响农产品的种植及生产方式。然而，只依靠宣传教育或贴可持续标签等方式并不能起到很好效果，因为消费者往往会基于价格、食品供应及文化选择等因素来选择食品。

这就是食品环境概念的由来。在拥有欧洲总人口80%的城市中，创造和维护食品环境就是让健康可持续食品成为所有居民都负担得起的第一选择。

城市需要改变公共食品采购结构，对不健康的食品及饮料进行营销限制，采取具体措施，在学校和健康食品不易购买的区域（食物沙漠）和城市中心等快餐比例较高的地区（食物沼泽）改善城市食品环境。

城市采购计划是了解城市中食品流动的重要工具，可以体现居民的消费模式和健康状况。但是这类数据大部分无法在城市或社区层面取得。





“欧盟食物政策”、食品环境和城市之间有什么联系？欧盟的食物政策是否充分考虑了城市的作用？可以做些什么来促进和改善这一情况？

欧盟成员国目前仍然是通过立法的方式，关注食品生产问题。我们希望2023年欧盟可以出台新的系统性食物政策，惠及食品供应链各参与者，尤其是居民们。

我们与其他专家一起，在与欧共体联合研究中心的可持续欧盟食品体系概念合作的过程中，[也推广了这些概念](#)。

21

我们还倡导进行强制性的国家食品立法，这些立法应由各级政府，特别是城市和公民共同制定和讨论。例如建立食品委员会和出台地方食品政策。

你认为“食品环境建议”是否会成为帮助城市进行区域可持续食品转型的转折点？如果是，会在哪些方面体现？

城市是高度营养过剩的。例如，在阿姆斯特丹进行的研究发现，市中心84%的食物属于“不健康”范畴，其中25%可以被认为是“极不健康”的。数据取样来自于超市、小吃店、夜店、糖果店等。

通过改善食品环境问题，城市可以增加关于健康生活方式的政策宣传，通过在公共餐厅实行采购健康食品的方式帮助其居民获得更加健康可持续的餐食。

此外，城市还可以联系周边农村地区，制定联合计划，让城市消费者和农村生产者都能受益。例如，在城市中为当地农户和农产品提供销售点，售卖本地季节性鲜食农产品。

批发市场在食品环境中的作用是什么？在您看来，为了改善和增强可持续的食品环境，批发市场可以与城市进行何种合作？

无论是城市公有的批发市场，还是私人所有的批发市场，地方政府都可以与它们建立合作关系以改善城市的食品环境。批发市场是确保城市鲜食农产品稳定供应的主要力量。批发市场还可以帮助城市收集收据，以此来了解消费者偏好，特别是消费者对非本地食品的偏好。批发市场还可以与城市合作，帮助城市减少食物浪费，以及寻找最佳方式将食物安全地重新分配给需要的人。

目前，欧洲城市组织和世批联计划合作，分享批发市场和公共机构的成功合作案例。我们还可以联合开展舆论倡导活动，例如在食品标签上进行健康食品宣称及承认城市在欧盟食品立法中的作用。

“通过改善食品环境问题，城市可以增加关于健康生活方式的政策宣传，通过在公共餐厅实行采购健康食品的方式帮助其居民获得更加健康可持续的餐食。”

活动：

世批联理事会在巴黎举行今年第一次会议

2022年2月25日，世批联理事会通过线上+线下（巴黎）的形式召开了会议，讨论2021年世批联的工作成果及2022年的活动计划。世批联主席史蒂芬·拉亚尼（Stephane Layani）在开幕时强调，向可持续食品的过渡是批发市场行业未来几年的首要任务之一，批发市场在这一转变中起重要引导作用。

为了达成这一成果，拉雅尼认为，需要农产品产业链的各个环节都参与进来，进行系统性地共同努力。理事会成员表示，世批联期待与各方加强合作，确保批发市场行业向可持续性食品系统过渡，以鲜食农产品为基础促进健康饮食消费，逐步实现行业碳中和。

现代批发市场是保证食品安全、减少食品行业生态足迹及促进健康餐饮方面的基础设施。

因此，理事会要求世批联会员积极参与世批联在国际和地区的各种项目、活动和研讨会。

2022年的活动计划着重于将2021年世批联在国际层面发起的活动下沉至地区层面。区域领导将肩负更大责任，组织区域成员具体实现这一目标。

会议的剩余时间专门讨论了本年度的财务运营计划和22年活动前景。我们将及时更新更多信息！现在，2021年年报已经在网站更新，共译为四种语言（英语、法语、西班牙语和德语）

世批联活动一览：

2月2日 — 与欧洲城市组织及巴黎经济学院举行会议

2月3日 — 与欧洲食品银行联合会举行会议

2月10日 — 世批联零售委/热爱本地市场议程

2月10日 — 与拉丁美洲批发市场举行会议，讨论减少支出和食物浪费的经验

2月17日 — 第12次欧盟食品损失和食品浪费平台会议

2月24日 — 国际水果蔬菜年闭幕式

2月26日 — 世批联理事会会议

“理事会成员表示，世批联期待与各方加强合作，确保批发市场行业向可持续性食品系统过渡”