

2

4

# Prólogo Participaron La WIJWM formá parte del acto oficial de

La WUWM formó parte del acto oficial de clausura del Año Internacional de las Frutas y Hortalizas (2021)

#### En el bucle

La WUWM participó en la 12ª reunión de la Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos para impulsar las acciones de la Unión para reducir el desperdicio de alimentos.

#### En los hechos 5

#### Perspicaz

Thomas Forster, de ONU-Hábitat, presenta el Programa y las Directrices «Vínculos Urbano-Rurales», diseñado para crear entornos alimentarios pensados para fortalecer la relación entre las zonas rurales y urbanas.

#### En foco

Conozca cómo el Proyecto «Ciudades de Mercado» y el Programa «Ciudades Habitables» ponen sobre la mesa estrategias de vanguardia para fomentar entornos alimentarios sostenibles.

#### Entrevista

Kelly Verel, Directora de Programas de Projects for «Public Spaces»

#### — Entrevista

Kristie Daniel, Directora del Programa de Ciudades Habitables de la Fundación HealthBridge.

#### **Entrevista**

on Lawrence Haddad, director ejecutivo de GAIN, sobre el reciente memorando de entendimiento que WUWM acaba de firmar con GAIN.

15

19

22

22

#### **Buenas prácticas**

Conozca Agoralim, el ambicioso proyecto que el gobierno francés encargó al Mercado Mayorista de Rungis para garantizar el suministro sostenible de alimentos frescos a la región de París en las próximas décadas.

#### Innovación

¿Pueden las ciudades transformar los sistemas agroalimentarios? Anja de Cunto, coordinadora de proyectos y asesora de políticas de alimentación y aprovisionamiento en Eurocities, comparte su trabajo para mejorar los entornos alimentarios y la seguridad alimentaria.

#### **Eventos**

El Consejo de Administración de la WUWM se reunió en París y celebró su primera reunión del año.

#### En el mundo de WUWM

# Prólogo

Estimados lectores,

Si gueremos lograr la transición de nuestros sistemas alimentarios, es hora de abogar también por un cambio hacia enfoques que puedan fomentar entornos alimentarios sostenibles y resistentes que promuevan y faciliten el consumo de dietas saludables. En la mayoría de los países del mundo, los entornos alimentarios actuales no facilitan en la mayoría de los casos la elección de alimentos sostenibles y saludables. Una dieta poco saludable es uno de los principales factores de riesgo de las enfermedades crónicas, como las cardiovasculares, la diabetes de tipo 2 y el cáncer. Para lograr la transición de los sistemas alimentarios tenemos que transformar la forma de diseñar las políticas alimentarias. Los entornos alimentarios están cada vez más en el centro de los debates sobre el cambio de los sistemas alimentarios. En esta edición de En Acción queremos presentar el enfoque de los «entornos alimentarios sostenibles» y casos concretos para incorporarlo, ya que pensamos que podría aportar un valor añadido para fomentar la transición de los sistemas alimentarios e integrar la planificación del desarrollo sostenible y las intervenciones políticas. Disponer de alimentos sanos y asequibles en los establecimientos de venta de alimentos y en los servicios de alimentación permite a las personas hacer elecciones alimentarias más saludables. En este sentido, cuando los alimentos saludables no están disponibles, la gente puede conformarse con alimentos más calóricos y de menor valor nutricional. Crear entornos alimentarios significa garantizar que los alimentos, las bebidas y las comidas que contribuyen a una dieta saludable sostenible sean los más disponibles, accesibles, asequibles, agradables y ampliamente promocionados. Estos entornos pueden contribuir a que la elección saludable y sostenible sea la más deseable, al tiempo que limitan la disponibilidad y las oportunidades de promoción de los alimentos asociados a dietas insalubres e insostenibles. Los entornos alimentarios sostenibles, además, impulsan la demanda de mejores cadenas de suministro que tengan en cuenta también los vínculos entre el campo y la ciudad y las preocupaciones ecológicas.

Este concepto ya ha sido adoptado por un gran número de organizaciones de primera línea e incorporado a varias iniciativas de política pública, como la estrategia «de la granja a la mesa» de la Unión Europea (UE).



La WUWM cree que los mercados mayoristas son uno de los pilares para mejorar los entornos alimentarios saludables y sostenibles. Al garantizar volúmenes adecuados y una gran diversidad de alimentos frescos -y en particular de frutas y verduras- los mercados mayoristas permiten la disponibilidad diaria de productos frescos en las tiendas minoristas, los mercados, las escuelas, los comedores profesionales y públicos, los restaurantes... haciendo que las opciones alimentarias saludables sean las más fáciles. atractivas v asequibles para los ciudadanos. Los entornos alimentarios son también el reconocimiento de que los sistemas alimentarios no están únicamente relacionados con la producción de alimentos, sino que también el consumo de alimentos desempeña también un papel fundamental en su configuración. Es crucial diseñar estrategias que puedan ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones alimentarias saludables v sostenibles que también repercutan en la forma de producir los alimentos. En esta edición nos complace compartir la voz de diferentes expertos sobre este tema y algunos ejemplos concretos sobre cómo desarrollar entornos alimentarios sostenibles.

También nos complace presentar la participación del WUWM en eventos importantes como la 12ª reunión de la Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos y el acto de clausura del Año Internacional de las Frutas y Hortalizas 2021. También tuvimos la oportunidad de hablar con Lawrence Haddad, Director Ejecutivo de GAIN, sobre el reciente MOU que WUWM ha firmado con GAIN.

Por último, queremos hacer un llamado a nuestros miembros para que aprovechen el impulso de los desarrollos políticos y las actividades que surgen de nuestras asociaciones para promover los mercados mayoristas como parte de la solución a los retos climáticos y sanitarios. Una vez más, gracias por su continuo apoyo y compromiso en la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles.

Atentamente,

Stephane Layani, Presidente en funciones de la WUWM

# **Participaron:**

#### La WUWM formó parte del acto oficial de clausura del Año Internacional de las Frutas y Hortalizas (2021)

La ceremonia de clausura del Año Internacional de las Frutas y Hortalizas (AIFV) 2021 tuvo lugar el 24 de febrero, en formato online. Las principales organizaciones del sector alimentario, expertos y las partes interesadas del sector de los alimentos frescos estuvieron presentes en el evento para celebrar los logros del año presentando las actividades realizadas en 2021, sus resultados e impactos.

Al declarar 2021 como el Año Internacional de las Frutas y Hortalizas, las Naciones Unidas llamaron la atención sobre su contribución fundamental. El ITFV logró concienciar sobre la importancia de comer frutas y hortalizas sanas, reducir el desperdicio y promover sistemas alimentarios sostenibles. Las frutas y verduras son la base de una dieta sana y diversificada, rica en nutrientes. Sin embargo, tres mil millones de personas en todo el mundo no pueden permitirse una dieta saludable, y 2 millones tienen sobrepeso u obesidad. El Sr. QU Dongyu, Director General de la FAO, hizo un llamado para seguir trabajando en la creación de asociaciones e iniciativas que fomenten acciones concretas para mejorar el consumo de frutas y verduras en todo el mundo.

Durante la mesa redonda, diferentes actores del sector alimentario y hortícola presentaron los logros del año. La Sra. Patricia Araya, Presidenta del AIVF, destacó la magnitud de la campaña: «Más de 2000 personas se inscribieron en este evento virtual, se difundieron más de 70 posts en diferentes idiomas a través de los principales canales de redes sociales, llegando a 47 millones de cuentas». También se habló de la importancia de la concienciación sobre la sostenibilidad de la agricultura y de las dietas, que suele ser descuidada por la población en general.



Algunos productores, pequeños empresarios y empresas privadas de todo el mundo compartieron cómo sus proyectos innovadores contribuyen al consumo de frutas y verduras. Una de las panelistas fue Sylvia Kuria, una joven agricultora keniana compartió su experiencia en el movimiento orgánico y el cultivo de frutas y verduras. La Sra. Kuria señaló que, para incluir a los jóvenes en la producción y el consumo de alimentos saludables, es importante aprovechar su actual interés por saber de dónde proceden sus alimentos. Y, sobre todo, animarles a cosechar verduras autóctonas, ya que éstas han demostrado ser más resistentes durante los efectos devastadores del cambio climático. Por último, la Sra. Kuria hizo hincapié en la necesidad de centrarse en los aspectos minoristas y logísticos de la cadena alimentaria. Según ella, la atención se ha centrado en la producción, pero necesitan garantías de que habrá mercados con capacidad para distribuir alimentos ecológicos accesibles y asequibles.

# "Tenemos que continuar con los esfuerzos para promover el consumo de frutas y verduras."

La conclusión del evento se centró en la importancia de desarrollar una política sólida que regule el consumo de frutas y verduras. Así como la necesidad de continuar los esfuerzos para promover el consumo de frutas y verduras.

La Unión Mundial de Mercados Mayoristas reafirma su compromiso de promover dietas frescas y nutritivas en todo el mundo. Como uno de los principales proveedores de dietas saludables, los mercados mayoristas desempeñan un papel esencial para garantizar la seguridad alimentaria y la accesibilidad a los productos frescos en las zonas urbanas. Por ello, nos complace seguir abogando por dietas accesibles, diversificadas, asequibles, nutritivas y saludables para todos.





# En el bucle:

La WUWM participó en la 12ª reunión de la Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos para impulsar las acciones de la Unión para reducir el desperdicio de alimentos.

WUWM participó, por primera vez como miembro permanente de la plataforma, en la 12ª reunión de la «Plataforma de la Unión Europea sobre Pérdidas y Desperdicio de Alimentos» con el objetivo de compartir con los miembros una actualización sobre la implementación de la Estrategia «De la granja a la mesa» y las acciones de la Unión Europea (UE) para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, celebrada por la Comisión Europea el 17 de febrero. Nos complace presentarles algunas de las conclusiones debatidas en la reunión.



Con el fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente la meta de neutralidad climática para 2050, la Unión Europea (UE) puso en marcha el «European Green Deal» con sus emblemáticas estrategias «De la granja a la mesa» y «Biodiversidad». La estrategia «Del campo a la mesa» marca el inicio de un progreso que pretende cambiar la forma en que los operadores agrícolas de la UE producen y proporcionan alimentos a los consumidores. El programa pretende revisar el sistema alimentario de la UE para que sea justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente.

El objetivo de la Plataforma de la UE sobre Pérdidas y Desperdicios de Alimentos es fomentar la acción para alcanzar los objetivos de la iniciativa «De la granja al tenedor» mediante la constitución de subgrupos temáticos que actuarán en los próximos cinco años desarrollando ideas para áreas de trabajo prioritarias. Durante la reunión, la UE estableció los principales objetivos y resultados de los subgrupos: Donación de alimentos, Seguimiento de la pérdida y el desperdicio de alimentos, Prevención del desperdicio de alimentos por parte de los consumidores, Marcado de la fecha y Acción y aplicación.

En su discurso de apertura, la Comisaria Stella Kyriakides destacó que la plataforma pretende sentar a todo el mundo a la mesa para dar un impulso a la lucha contra el desperdicio de alimentos y su impacto en el medio ambiente, el clima y la sociedad. La plataforma permitirá construir una metodología común para medir los niveles de desperdicio de alimentos en cada etapa de la cadena alimentaria. Esto es especialmente importante, porque sin una imagen precisa del reto no podemos esperar abordarlo». En este sentido, esta iniciativa podría ampliarse a nivel mundial en el futuro.

"La plataforma pretende sentar a todo el mundo a la mesa para dar un impulso a la lucha contra el desperdicio de alimentos y su impacto en el medio ambiente, el clima y la sociedad."

#### - Comisionada Stella Kyriakides

La plataforma se utilizará como una herramienta más de la estrategia «De la granja al tenedor», que es la visión a largo plazo de la UE para transformar la forma de producir, distribuir y consumir alimentos. Hasta ahora, la estrategia «de la granja al tenedor» ha producido dos resultados principales: el Código de Conducta de la UE sobre Prácticas Comerciales y Alimentarias Responsables

4

y el plan de contingencia para garantizar el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria. Muchas empresas europeas, y también la WUWM, han adoptado el Código de Conducta, que muestra su compromiso de cambiar el sistema alimentario a través de acciones tangibles como: la reformulación de los productos alimentarios, la reducción de la huella ecológica de los alimentos y la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos. La Comisión presentó otras acciones, además de la estrategia «de la granja a la mesa», que la UE está llevando a cabo para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos (FLW):

- Producción primaria: la Comisión se asegura de que la Política Agrícola Común (PAC) esté en consonancia con los programas de prevención de pérdidas y desperdicios de alimentos («FLW»).
- Registro de higiene alimentaria 2021: la Comisión está adaptando las políticas para facilitar la redistribución segura de la donación de alimentos
- Marcado de los alimentos: la Comisión está trabajando en una evaluación de impacto sobre las repercusiones del marcado de la fecha en los consumidores

La WUWM ha participado activamente desde el principio en el desarrollo y la aplicación de la estrategia «de la granja a la mesa», formando parte del grupo de trabajo permanente para diseñar el Código de Conducta de la UE para la Empresa y la Comercialización Responsables. Seguiremos apoyando la estrategia de la UE compartiendo la experiencia y los datos recogidos por nuestros miembros; aportando contribuciones y comentarios a las políticas y legislaciones actuales y futuras, y contribuyendo a los objetivos de la Comisión. La WUWM se alinea con los valores fundamentales de la estrategia y, a través de los esfuerzos de nuestros miembros y aliados sobre el terreno, la WUWM se compromete a contribuir a apoyar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles en todo el mundo.

# **En los hechos:**

- Una dieta poco saludable es uno de los principales factores de riesgo de las enfermedades crónicas, como las enfermedades cardiovasculares, la diabetes de tipo 2 y el cáncer.
- El acceso limitado a opciones alimentarias saludables contribuye a una dieta poco saludable.
- Disponer de alimentos saludables y asequibles en los establecimientos de venta de alimentos y en los servicios de alimentación permite a las personas elegir alimentos más saludables. Cuando los alimentos saludables no están disponibles, la gente puede conformarse con alimentos más calóricos y de menor valor nutricional.
- Crear y apoyar entornos alimentarios saludables es una parte importante del trabajo de salud pública.
- La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha instado a los Estados miembros a que reduzcan el impacto de la comercialización de alimentos y bebidas hipercalóricos y altamente procesados, con alto contenido en grasas saturadas, grasas trans, azúcares libres y/o sal (HFSS).
- Hay pruebas inequívocas de que la comercialización de alimentos HFSS tiene un impacto perjudicial en los comportamientos alimentarios y el peso corporal y la obesidad, sin embargo, la aplicación del conjunto de recomendaciones de la OMS ha sido irregular.
- Disponer de alimentos saludables y asequibles en los establecimientos de venta de alimentos y en los servicios de alimentación permite a las personas tomar decisiones alimentarias más saludables. Las «normas de comercialización» deben abarcar no sólo la publicidad, sino también todas las demás comunicaciones comerciales destinadas a promover o tener el efecto de promover los alimentos HFSS.

"Disponer de alimentos saludables y asequibles en los establecimientos de venta de alimentos y en los servicios de alimentación permite a las personas tomar decisiones alimentarias más saludables."



# Perspicaz:

Thomas Forster, de ONU-Hábitat, presenta el Programa y las Directrices «Vínculos Urbano-Rurales», diseñado para crear entornos alimentarios pensados para fortalecer la relación entre las zonas rurales y urbanas.

Tanto en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS) como en la Nueva Agenda Urbana, se estableció la importancia de tener en cuenta los múltiples vínculos e impactos que las actividades urbanas tienen en las zonas rurales cercanas y lejanas. La creciente demanda urbana, en combinación con las cadenas de suministro y el comercio globalizados, está afectando a la disponibilidad local de recursos en zonas distantes del mundo. Para lograr una transición sostenible de nuestros sistemas alimentarios es crucial desarrollar enfoques nuevos e inclusivos que integren las comunidades y espacios urbanos y rurales, donde nadie se quede atrás. WUWM entrevistó a Thomas Foster, Consultor Senior de Vínculos Urbano-Rurales en ONU-Hábitat, especialista en este tema y autor coordinador de «Vínculos Urbano-Rurales: Guiding Principles» (URL-GP) manual de la ONU» que establece las directrices, herramientas y compendios de buenas prácticas para ayudar a los gobiernos a integrar la planificación del desarrollo sostenible y las intervenciones políticas para las zonas urbanas, periurbanas y rurales.

# **UN@HABITAT**

## ¿Podría presentar brevemente el programa «Vínculos Urbano-Rurales»?

El Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) creó el Programa de Vínculos Urbano-Rurales (URL) en 2019 con el lanzamiento de los Vínculos Urbano-Rurales: Principios rectores y marco de acción para promover el desarrollo territorial integrado o URL-GP en la Asamblea de ONU-Hábitat. Este marco de principios y acciones fue el producto del trabajo de 40 organizaciones y más de 130 partes interesadas durante un año. La URL-GP es un recurso junto con las herramientas de aprendizaje que la acompañan y los compendios de buenas prácticas para ayudar a los gobiernos de todos los niveles a integrar la planificación del desarrollo sostenible y las intervenciones políticas para las zonas urbanas, periurbanas y rurales. Esta plataforma y los flujos de trabajo están diseñados para apoyar la implementación del SDG 11 que pide la urbanización sostenible y la meta 11.a que busca la integración de la planificación para el desarrollo sostenible a través del continuo urbano-rural. La URL-GP se puede encontrar en varios idiomas en las páginas web del Programa Urbano-Rural en la Plataforma de Política Urbana gestionada por la sección de Política, Legislación y Gobernanza de ONU-Hábitat.

"La URL es un recurso para ayudar a los gobiernos de todos los niveles a integrar la planificación del desarrollo sostenible y las intervenciones políticas para las zonas urbanas, periurbanas y rurales." Una parte importante de su trabajo se centra en destacar la importancia de crear mejores conexiones entre las zonas rurales y urbanas para garantizar sistemas alimentarios sostenibles. ¿Podría explicarnos por qué es importante establecer estas conexiones y cuál es su relación con la seguridad alimentaria?

Por definición, los sistemas alimentarios incluyen tanto a los productores como a los consumidores de alimentos y, por tanto, son tanto rurales como urbanos. Los alimentos que abastecen a las comunidades rurales, a los pueblos y a las ciudades de todos los tamaños se producen predominantemente en las zonas rurales. En un planeta que se urbaniza rápidamente, las zonas urbanas son donde reside la mayoría de los consumidores de alimentos. El hambre y la inseguridad alimentaria están aumentando tanto en las zonas rurales como en las urbanas. En la reciente evolución de los sistemas de mercado. las zonas rurales y urbanas están menos conectadas directamente, ya que las cadenas de suministro de alimentos se han alargado. Sin embargo, en muchos países, especialmente en los de ingresos bajos y medios, la disponibilidad de alimentos en los mercados informales y de agricultores, donde las conexiones entre las comunidades rurales y urbanas son más directas, ha sido y sigue siendo un factor importante para la seguridad alimentaria urbana y rural. Con la creciente vulnerabilidad de las cadenas de suministro debido al cambio climático y al impacto de la pandemia de COVID-19, las cadenas de suministro cortas que conectan más directamente a los consumidores urbanos y a los productores rurales son un componente importante no sólo de la seguridad alimentaria, sino de la resiliencia del sistema alimentario.

¿Cómo podemos integrar el concepto de «vínculos urbano-rurales» con el marco de «entornos alimentarios sostenibles»? Y, en caso afirmativo, ¿cómo cree que debería traducirse esto a nivel político?

Se ha llegado a entender que los entornos alimentarios incluyen tanto los entornos construidos como los naturales, o los entornos urbanos y rurales. El entorno alimentario incluye tanto la interfaz del consumidor con el sistema alimentario en sus barrios urbanos y periurbanos como el entorno productivo de especies silvestres y cultivadas que gestionan los agricultores. Los entornos alimentarios abarcan el continuo urbano-rural. Los entornos alimentarios sostenibles son también

la dimensión espacial de los ecosistemas territoriales que se ven influidos por los flujos diarios de personas, bienes, servicios, dinero e información que definen los vínculos urbanorurales. Las políticas que influyen en estos flujos también afectan a los entornos alimentarios y pueden apoyar flujos sostenibles, inclusivos y resilientes a lo largo del continuo urbano-rural. Hay nuevos marcos y herramientas políticas que se están aplicando para abordar los entornos alimentarios que necesitan ecosistemas saludables para producir dietas sostenibles para las comunidades urbanas y rurales.

Usted ha señalado en múltiples ocasiones la importancia de aplicar políticas públicas alimentarias informadas. ¿Podría explicar a qué se refiere con esto y podría compartir uno o dos ejemplos en los que las políticas públicas informadas hayan afectado positivamente a la producción y el consumo de alimentos?

Las decisiones políticas deben basarse en pruebas científicas y datos fiables siempre que sea posible. Además, las políticas para abordar las complejas y cambiantes condiciones de las zonas urbanas y rurales, también deben estar informadas por los contextos locales, las historias y las economías políticas. Esta «inteligencia territorial» debe introducirse en los espacios políticos a través de procesos inclusivos en los que participen las partes interesadas de los distintos sectores del sistema alimentario, desde los productores hasta los transformadores y distribuidores, pasando por los agentes del mercado y los niveles de gobierno. Un ejemplo de mecanismos políticos con múltiples partes

"Con el aumento de la vulnerabilidad de las cadenas de suministro debido al cambio climático y la COVID-19 las cadenas de suministro cortas que conectan a los consumidores urbanos y los productores rurales son un componente importante para la seguridad alimentaria y la resiliencia del sistema alimentario."

8

interesadas es la creación de consejos alimentarios en los últimos años, que se encuentran en muchas ciudades y otros niveles de gobierno en los países desarrollados. Los consejos alimentarios y los mecanismos de múltiples partes interesadas apoyados por la política han contribuido a informar y cogestionar los programas públicos, incluidos los mercados públicos.

¿Cuál es el papel de los mercados mayoristas a la hora de garantizar los vínculos entre las zonas rurales y urbanas? Y, en su opinión, ¿qué podemos hacer para mejorar su contribución?

Los sistemas de mercado se encuentran en la intersección de los flujos urbano-rurales, y no sólo para los alimentos, sino también para otros servicios no alimentarios. Los mercados mayoristas y sus afines centros de distribución son infraestructuras fundamentales en los sistemas de mercado, sin las cuales sólo existirían las grandes cadenas de suministro verticales que no utilizan los mercados

"En cada nivel de gobernanza, la financiación mixta pública y privada para reforzar los sistemas de mercado debería ser un objetivo en la planificación del desarrollo sostenible y la acción climática."

mayoristas y los mercados informales/ de agricultores. Los mercados mayoristas agregan productos alimentarios producidos por muchos agricultores de todas las escalas. El acceso a los mercados mayoristas puede resultar difícil para los pequeños productores debido a los bajos precios, los márgenes muy ajustados y los controles de precios de los compradores intermediarios. Sin embargo, con una combinación adecuada de políticas de incentivos y regulación, transparencia, contabilidad de costes reales y un equilibrio de las condiciones para que las pequeñas y medianas empresas alimentarias puedan ser competitivas, los mercados mayoristas son una intersección fundamental de los lados rural y urbano de los sistemas alimentarios en todo el mundo.

La combinación de incentivos políticos que se necesita para que los mercados mayoristas sean inclusivos, resistentes y seguros procederá de diferentes niveles de gobernanza (municipal, subnacional y nacional) en los distintos países. La política municipal suele ser la que genera la zonificación del uso del suelo, las mejoras de capital, la contratación pública y la normativa que regula las interacciones de los mercados mayoristas, minoristas e informales. Los gobiernos regionales o territoriales pueden apoyar el acceso a los mercados de los pequeños y medianos productores de alimentos y ofrecer incentivos que van desde el apoyo al desarrollo técnico y empresarial hasta la inversión en la cadena de frío, la distribución y la infraestructura de procesamiento. La política y las inversiones nacionales pueden reconocer y ayudar a coordinar el apoyo de la gobernanza a múltiples niveles para los mercados mayoristas como componentes centrales de los sistemas de mercado, abasteciendo tanto a los mercados minoristas como a los informales y, en algunos casos, a los mercados híbridos en un mismo espacio. En cada nivel de gobernanza, la financiación pública y privada combinada para fortalecer los sistemas de mercado debería ser un objetivo en la planificación del desarrollo sostenible y la acción climática en todo el continuo urbano-rural.



# En foco:

Conozca cómo el Proyecto
«Ciudades de Mercado»
y el Programa «Ciudades
Habitables» desarrolla
estrategias de vanguardia para
fomentar entornos alimentarios
sostenibles en diferentes
ciudades del mundo.

Tras el lanzamiento de los «Principios Rectores de los Vínculos Urbanos y Rurales (URLGP)», ONU-Hábitat ha organizado múltiples series de eventos y seminarios web con expertos con el objetivo de entender de forma más concreta cómo fomentar entornos alimentarios sostenibles y fortalecer los vínculos urbanorurales. Se organizó una primera serie de seminarios web para identificar los puntos de acción clave para dar respuestas eficaces a los problemas de conexión entre las zonas rurales y urbanas durante la pandemia de Covid-19. Estas respuestas incluyen intervenciones de base local, políticas integradas, medidas de protección social y respuestas basadas en pruebas. A continuación se organizó una segunda ronda de seminarios web para compartir más en detalle e intercambiar ideas y perspectivas sobre proyectos concretos y eficaces que podrían ampliarse. El proyecto «Ciudades de mercado» fue uno de los que se presentaron, y quisimos presentarlo a nuestros lectores. Tuvimos el placer de hablar con dos de las expertas que están coordinando el proyecto: Kelly Verel, Directora Senior de Programas de Projects for Public Spaces, y Kristie Daniel, Directora de Programas de Ciudades Habitables de la Fundación HealthBridge.

# Kelly Verel,

## Directora de Programas de la ONG "Projects for Public Spaces»

¿Podría presentar brevemente el «Proyecto de Espacios Públicos» y, en particular, el programa «Ciudades de Mercado»?

Fundado en 1975, el «Project for Public Spaces» es una organización internacional de diseño y planificación urbana sin ánimo de lucro con sede en Nueva York (EE.UU.). Ponemos la participación de la comunidad en el centro de todo lo que hacemos, desde las asociaciones de creación de lugares con corporaciones y fundaciones hasta nuestros talleres, formaciones, conferencias y mucho más. Nuestro equipo interdisciplinario ha ayudado a más de 3.500 comunidades en 52 países a crear lugares inclusivos que cambian nuestra sociedad para mejor.

El «Proyecto de Espacios Públicos» desarrolló el concepto del Programa «Ciudades de Mercado» en 2014. A principios de 2019 se formalizó una asociación con la Fundación Health Bridge y Slow Food International para desarrollar el programa conjuntamente. Evolucionando a partir del Programa de Mercados Públicos de Project for Public Spaces, que se remonta a 1987, el Programa se basa en más de 30 años de trabajo internacional, incluyendo proyectos con clientes individuales en más de 70 comunidades para desarrollar nuevos mercados públicos de alimentos frescos y revitalizar mercados públicos históricos.

El Programa de Ciudades Mercado se basa en la idea de que los mercados públicos que tienen éxito ayudan a construir comunidades arraigadas en el bienestar y la oportunidad equitativa. Creemos que los mercados públicos de alimentos frescos son plataformas ideales para apoyar los sistemas alimentarios regionales. Los mercados pueden mejorar las economías alimentarias regionales y fortalecer las comunidades locales si se les proporciona la organización y el apoyo adecuados. Por eso queremos fortalecer los sistemas regionales que hay detrás de los mercados, conectando y apoyando a un conjunto diverso de interesados a través de la investigación, la formación especializada y una red de pares.

9

#### ¿Puede compartir con nosotros algunos ejemplos de proyectos exitosos de «Ciudades Mercado» y qué podemos aprender de ellos?

Cuando desarrollamos los Siete Principios para Convertirse en una «Ciudad de Mercado» en 2019, queríamos establecer un estándar alto pero alcanzable para que las ciudades se esforzaran. Ninguna ciudad en particular cumple por completo estos siete principios, pero hay ciudades que sirven de sólido ejemplo, como Barcelona, España, y Londres, Reino Unido. Tuvimos el placer de acoger nuestras Conferencias Internacionales de Mercados Públicos en ambas ciudades (Barcelona en 2015 y Londres en 2019) y cada una de ellas fue seleccionada para copresentarlas porque consideraban sus mercados públicos como un sistema, lo que constituye el núcleo de nuestro Programa de Ciudades de Mercado.

Barcelona es mundialmente famosa por sus mercados, pero lo que nos atrajo allí fue la oportunidad de mostrar un sistema de mercado que se ha beneficiado de una enorme inversión en infraestructuras y que es muy querido por los residentes. Londres, aunque alberga varios mercados históricos, apenas estaba empezando a pensar en sus mercados públicos de forma sistemática, pero nos entusiasmó que el alcalde Sadiq Khan no solo reconociera el valor de los más de 200 mercados de Londres, sino que estuviera invirtiendo en su potencial a través de la investigación, la formación de una Junta de Mercados de Londres, el desarrollo de un programa de oportunidades económicas para nuevos vendedores y el apoyo financiero para la programación de los mercados.

Desde el lanzamiento del Programa en 2019, hemos pilotado tres proyectos de Ciudades de Mercado en los Estados Unidos y Canadá, centrándonos en la encuesta, el análisis y el mapeo. Estas tres ciudades se encuentran ahora en las fases iniciales o intermedias de la comprensión de las carencias y oportunidades a las que se enfrenta su sistema de mercado, que es el primer paso para convertirse en una Ciudad de Mercado.

"Los mercados pueden mejorar las economías alimentarias regionales y fortalecer las comunidades locales si se les proporciona la organización y el apoyo adecuados."

Hemos visto que todos los proyectos se desarrollan con un enfoque de múltiples partes interesadas: ¿podría hablar brevemente de quiénes son los socios típicos de un proyecto de Ciudades de Mercado? ¿Y por qué es importante para las Ciudades de Mercado contar con diversos socios y partes interesadas?

Como se ha mencionado anteriormente, el Proyecto para Espacios Públicos sitúa la participación de la comunidad en el centro de lo que hacemos y el Programa de Ciudades de Mercado no es diferente; de hecho, la colaboración es uno de nuestros Siete Principios de Ciudades de Mercado. Las partes interesadas obvias en un proyecto de Ciudades Mercado son los gestores y operadores de los mercados públicos, los vendedores y los clientes, pero igualmente importantes para la colaboración son los responsables políticos de la ciudad y del estado, las instituciones de salud pública, los defensores de las pequeñas empresas y otros. Para convertirse en una Ciudad Mercado se necesitan estos otros socios para establecer políticas y programas que maximicen la salud financiera y los beneficios para la comunidad de los sistemas de mercados públicos.

# ¿Cuál es el papel que desempeñan los mercados para garantizar un entorno alimentario sostenible? ¿Y cómo se relaciona esto con el acceso a dietas saludables y alimentos seguros?

Los mercados públicos aportan muchos beneficios a las comunidades a las que sirven, entre ellos la promoción de la salud pública y el apoyo a los vínculos urbano-rurales. Muchos mercados, especialmente los de alimentos frescos, son lugares de venta directa al consumidor para los agricultores locales y regionales. Estos mercados no sólo permiten a los agricultores obtener más dinero por sus productos, sino que fomentan la diversidad y la innovación de bienes y productos. Los clientes visitan estos mercados para experimentar algo fuera de lo común, y como resultado, muchos agricultores cultivan productos y/o crían animales que podrían no ser viables en un mercado convencional donde la homogeneidad es una gran prioridad.



Los mercados públicos son también espacios excelentes para fomentar la alimentación y los comportamientos saludables de una forma menos intimidatoria que la consulta del médico o el hospital. A los socios de la sanidad pública les encanta interactuar con el público en los mercados porque pueden establecer una conexión directa entre el consumo de alimentos frescos y la mejora de los resultados de salud en un ambiente agradable. En algunos países, los responsables de los mercados públicos han ampliado este aspecto mediante programas de incentivos, que aumentan la cantidad de dinero que los clientes con menos ingresos tienen que gastar en alimentos frescos, haciendo así más asequible la opción más saludable.En el Sur Global, los mercados públicos, incluidos los informales y los formales, pueden ser la única fuente de alimentos frescos, saludables y asequibles. En estos lugares, es vital que estos mercados públicos cuenten con la financiación y la capacidad de gestión que necesitan para ser fuentes seguras de alimentos. Por estas razones, la resiliencia es otro de nuestros Principios de las Ciudades de Mercado. Nuestro Programa aboga por el desarrollo de redes de distribución que prioricen y apoyen los alimentos sanos, asequibles y seguros, así como otros bienes producidos en la región.

# ¿Cuál es, en su opinión, el papel que podrían desempeñar los mercados mayoristas de alimentos frescos en las ciudades mercado? ¿Puede compartir algunos casos exitosos?

Los mercados mayoristas de alimentos desempeñan un papel fundamental a la hora de facilitar el intercambio eficiente de alimentos y mercancías, pero a menudo se pasan por alto precisamente porque no son visibles para la mayoría de los consumidores: suelen estar situados en las afueras de las ciudades y algunos incluso requieren un permiso especial para entrar. Sin embargo, son vitales en muchos países del mundo porque los vendedores de los mercados de cara al consumidor suelen ser revendedores que obtienen sus productos de los mercados mayoristas. Sin los mercados mayoristas, las ciudades tendrán dificultades para ser resistentes porque son cruciales para la distribución de bienes.

Nosotros, en el Programa de Ciudades Mercado, no pretendemos ser expertos en mercados mayoristas (por eso agradecemos el WUWM) pero, damos la bienvenida a más oportunidades de diálogo y aprendizaje. Por ejemplo, estamos entusias mados con la próxima investigación del Centro de Inversiones de la FAO, que descubrió que los mercados mayoristas de alimentos han servido como infraestructura clave durante la pandemia, proporcionando un acceso seguro a los productos locales a precios justos, al mismo tiempo que aseguraban el suministro de alimentos de las ciudades y regiones. Además, su investigación descubrió que los países que habían organizado y mejorado las redes de infraestructura de los mercados mayoristas de alimentos, como Francia, Italia y España, demostraron una gran capacidad para hacer frente a los desafíos perturbadores, al tiempo que apoyaban a los sectores tradicionales y a la producción local. Por estas y otras razones, los mercados mayoristas deben ser considerados como actores cruciales en la estrategia de Ciudades de Mercado de una ciudad.

#### ¿Cree que WUWM podría impulsar el Programa de Ciudades de Mercado? En caso afirmativo, ¿de qué manera podríamos fomentar la acción conjunta?

El Programa de Ciudades de Mercado está entusiasmado con la posibilidad de encontrar maneras de trabajar con WUWM. Nuestro Programa cumple su misión trabajando con las ciudades en proyectos modelo, organizando eventos que incluyen formación, conferencias y seminarios web, y proporcionando conexiones y apoyo a los líderes de los mercados públicos a través de nuestro boletín, biblioteca de recursos y otras actividades.

En todas y cada una de estas actividades, los mercados mayoristas tienen un papel que desempeñar. Nuestros proyectos modelo se verían reforzados con una mayor participación de los líderes de los mercados mayoristas locales. Nuestros eventos podrían incluir sesiones y oradores de los mercados mayoristas. Además, nuestro boletín y nuestra biblioteca de recursos podrían incluir historias, investigaciones y conjuntos de herramientas para y por los líderes de los mercados mayoristas.

Una oportunidad específica y emocionante es nuestra 11ª Conferencia Internacional de Mercados Públicos, que se celebrará en 2023. Esperamos anunciar el lugar a finales de este año, pero nuestros finalistas son Baltimore, Maryland en Estados Unidos, Guadalajara, Jalisco en México, y Toronto, Ontario en Canadá. Las tres ciudades se benefician de sus mercados mayoristas regionales, que podrían desempeñar un papel importante en la próxima conferencia.

# Kristie Daniel,

## Directora del Programa de Ciudades Habitables de la Fundación Health Bridge

## ¿Podría presentar brevemente el Programa de Ciudades Habitables?

El Programa de Ciudades Habitables de HealthBridge trabaja con grupos locales de países de ingresos bajos y medios para mejorar la habitabilidad de las ciudades mediante un acceso equitativo al transporte saludable, los alimentos sanos y los parques y espacios públicos. Los mercados públicos locales son un área clave en la que nos centramos en realizar investigaciones para comprender mejor el contexto local, organizar proyectos piloto como forma de demostrar lo que es posible, impartir talleres de capacitación a comunidades y funcionarios. y abogar por la adopción de políticas que se pongan en marcha. Actualmente tenemos proyectos en nueve países y 19 ciudades.

Su organización ha realizado múltiples estudios sobre la planificación de las ciudades. Según sus conclusiones, ¿qué papel han desempeñado los mercados de alimentos frescos en la mejora de la habitabilidad de las ciudades?

Los mercados de alimentos frescos son fundamentales para la habitabilidad de las ciudades y contribuyen a muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obviamente, los mercados proporcionan espacios en la comunidad donde la gente puede acceder a alimentos sanos, frescos y, a menudo, locales. Como organización sanitaria, esto es muy importante si queremos reducir las enfermedades no transmisibles. Pero los mercados locales de alimentos son también una importante fuente de ingresos para muchos vendedores formales e informales de las ciudades. Además, los mercados son conocidos por apoyar una economía más circular en la que los fondos gastados en el mercado se redistribuyen en la



comunidad. Los mercados suelen ser los lugares de la comunidad donde los residentes pueden reunirse, conocer a sus vecinos y desarrollar conexiones sociales. Estas conexiones son fundamentales en tiempos de catástrofe. Así pues, los mercados desempeñan un papel fundamental en la habitabilidad de las ciudades.

Nuestra investigación se ha centrado en comprender el entorno del transporte, el entorno del parque y el entorno alimentario. En cuanto al entorno alimentario, el papel de los mercados es evidente. Pero lo que es especialmente destacable es que la variedad de mercados es clave para un entorno alimentario saludable. Un estudio que realizamos en Nepal demostró que la ciudad necesitaba los vendedores ambulantes, los mercados permanentes y los semipermanentes para garantizar el acceso a pie de todos los residentes. Sin embargo, nuestro trabajo sobre el transporte y los espacios públicos también tiene un importante vínculo con los mercados de alimentos. En muchas ciudades del mundo, tanto los vendedores informales como los mercados agrícolas más formales se encuentran en espacios públicos. Las ciudades que experimentan desigualdades espaciales en cuanto al acceso a los mercados pueden recurrir a los espacios públicos para ayudar a colmar esas lagunas.

Para nuestra investigación sobre el transporte, los mercados son destinos clave para los residentes. Por eso, cuando realizamos estudios de transporte, tratamos de entender la red de calles que rodea a los mercados, ya que eso determinará si es posible ir a pie o en bicicleta a un mercado. Además, nuestros estudios tratan de identificar formas de apoyar a los vendedores informales de alimentos dentro de la red de calles para que no bloqueen el tráfico peatonal y, al mismo tiempo, presten su servicio esencial.



¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las ciudades para construir ciudades y comunidades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en el ámbito de la gobernanza alimentaria?

El primer reto es que las ciudades no siempre comprenden el activo que tienen con sus mercados locales. Muchas ciudades son incapaces de decirnos exactamente dónde se encuentran los mercados, cuántos hay y cuál es su calidad. Si no comprenden sus activos y lo que puede faltar, es difícil desarrollar una política global. Por eso siempre empezamos con una investigación de evaluación de la situación, que incluye el entorno político, para comprender plenamente lo que ocurre en una ciudad.

También creo que muchas ciudades no se centran en considerar la seguridad alimentaria de la comunidad de una manera integral. Muchos gobiernos de todos los niveles se centran casi exclusivamente en el lado de la oferta de la seguridad alimentaria y prestan poca atención al lado de la distribución. Pero como hemos visto en la pandemia, asegurarse de que los alimentos puedan ser distribuidos es igualmente importante. Este pensamiento integral va a ser fundamental a medida que experimentemos más interrupciones como consecuencia del cambio climático.

Por último, me gustaría sugerir que los silos que a menudo están presentes en los gobiernos actúan como una barrera para la construcción de ciudades habitables. La política alimentaria suele ser competencia de varios departamentos gubernamentales que no se comunican entre sí. Al igual que ocurre con los espacios públicos, como los parques, los mercados deben formar parte de la planificación urbana y del transporte. Hay que reservar espacio para los mercados públicos locales en los planes urbanísticos y los planes de transporte deben garantizar que los propios mercados sean fácilmente accesibles. Pero en muchos lugares, suelen ser una idea tardía, si es que se piensa en ellos. La mayoría de las ciudades tienen algún tipo de política en torno a la seguridad alimentaria, pero muchas ciudades no tienen planes integrales relacionados con la seguridad alimentaria. La producción de alimentos suele depender de los Ministerios de Agricultura, que a veces no hablan con los planificadores urbanos y de transporte. Por ello, es muy importante abordar las cuestiones jurisdiccionales y garantizar que todos estos departamentos y ministerios se comuniquen entre sí.

¿Puede compartir algunos ejemplos de cómo los mercados de alimentos pueden tener un impacto positivo en la salud y el bienestar de las personas en situaciones vulnerables?

Los mercados públicos locales ayudan a crear entornos saludables que fomentan una alimentación sana. A medida que los países de ingresos bajos y medios experimentan la transición nutricional, por la que los alimentos tradicionales locales están siendo sustituidos por alimentos altamente procesados y de alta densidad energética, el papel de los mercados es cada vez más importante. Para llevar una dieta saludable, la gente debe poder acceder fácilmente a alimentos sanos, incluyendo frutas y verduras frescas, a precios asequibles. Los mercados locales son los principales distribuidores de alimentos saludables en muchas ciudades del mundo y son especialmente importantes para quienes viven en la pobreza. Los pobres dependen de los mercados para poder comprar cantidades más pequeñas, negociar precios más bajos y solicitar oportunidades de crédito.

Además, los mercados públicos locales son importantes para el sustento de los comerciantes y de los pequeños negocios minoristas locales. Los mercados públicos locales son acogedores para los pequeños comerciantes, especialmente si se comparan con los centros comerciales que favorecen a las empresas más grandes. En muchos países, los mercados públicos locales son una fuente de empleo para las mujeres. Por ejemplo, se calcula que hay 125.000 comerciantes informales en Hanoi y que aproximadamente el 59% de ellos son mujeres. Los mercados públicos locales también son importantes para las mujeres en su papel socialmente atribuido de proveedoras principales de las familias. Los consumidores de ingresos bajos y medios dependen de los mercados tradicionales cercanos a sus hogares para satisfacer su necesidad de alimentos frescos disponibles localmente a precios asequibles. A medida que aumenta el número de mujeres que se incorporan a la vida laboral remunerada, la existencia de mercados cercanos a sus hogares ha supuesto una gran ventaja a la hora de compaginar sus responsabilidades diarias como trabajadoras y cuidadoras principales de sus familias.

¿Cuáles son los retos más comunes a los que se enfrentan los mercados de alimentos en términos de accesibilidad? ¿Y cuál es el papel de los mercados mayoristas en el apoyo a los entornos alimentarios saludables?

Nuestra investigación ha identificado dos grandes retos relacionados con la accesibilidad de los mercados de alimentos. El primero está relacionado con la red de transporte dentro de las ciudades. Muchos mercados están situados en barrios, pero la infraestructura peatonal y ciclista que lleva a la gente desde su casa hasta el mercado es deficiente. Esto es especialmente problemático para las personas que viven con una discapacidad. Las aceras o senderos de mala calidad o inexistentes son difíciles, si no imposibles, para alguien que vive con una discapacidad de movilidad o visual. Esto suele ser un problema tanto para acceder al mercado como dentro del propio mercado.

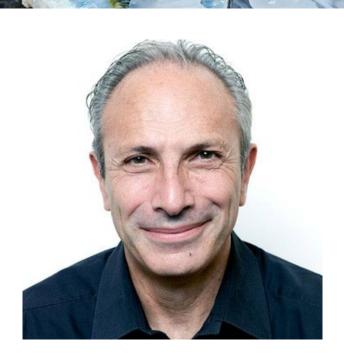
El segundo gran reto es lo que denominamos «desigualdad espacial de los mercados». Queremos que la gente tenga fácil acceso a los alimentos frescos y saludables, lo que significa que los mercados deben estar a una distancia caminable del lugar donde vive la gente. Los estudios sobre la accesibilidad a pie indican que, en la mayoría de los lugares, la distancia a pie se sitúa entre 400 y 800 metros, es decir, entre 5 y 10 minutos a pie. Muchas ciudades no cuentan con suficientes mercados físicos que permitan el acceso a pie a todo el mundo. Aquí es donde los mercados mayoristas pueden desempeñar un papel importante. En las ciudades que no pueden añadir mercados de agricultores o un mercado físico, los vendedores informales y ambulantes pueden ayudar a llenar el vacío. Pero estos vendedores compran pequeñas cantidades y suelen ser muy numerosos. Esto dificulta que los agricultores trabajen directamente con ellos y pone a los vendedores informales en desventaja a la hora de negociar los precios. Los mercados mayoristas están mucho mejor posicionados para trabajar con estos vendedores informales.

"Los mercados locales son los principales distribuidores de alimentos saludables en muchas ciudades del mundo y son especialmente importantes para quienes viven en la pobreza." Hoy en día se habla mucho de la seguridad alimentaria en las próximas décadas, y de cómo podemos impulsar la transición de los sistemas alimentarios a través de mejores patrones de alimentación. ¿Cree que cambiar la forma en que construimos o vivimos las ciudades podría impulsar la transición? ¿Puede compartir algunas ideas sobre cómo hacerlo?

La forma en que se construyen las ciudades puede contribuir absolutamente a impulsarnos hacia un mundo más seguro desde el punto de vista alimentario. Una de las cosas que nos mostró la pandemia fue lo importante que es que la gente pueda acceder a lo que necesita cerca de su casa. Durante la pandemia no queríamos que la gente se desplazara por toda la ciudad. Eso significa que, cuando se planifica la ciudad, hay que tener en cuenta dónde va a acceder la gente a los alimentos. La mayor parte de la planificación urbana tiene en cuenta dónde se encuentran los lugares de trabajo, las escuelas y las instituciones. La alimentación también debe formar parte de ese debate y de esa planificación.

A pesar de las numerosas e importantes funciones que desempeñan los mercados en las comunidades, en muchos países de ingresos bajos y medios existe la tendencia a cerrar los mercados públicos locales y sustituirlos por supermercados, y a no construir nuevos mercados en las zonas de expansión de la ciudad. Esto está teniendo un impacto negativo en la salud porque los supermercados, especialmente en los países en desarrollo, tienden a vender predominantemente alimentos altamente procesados y de bajo valor nutricional. El cambiante entorno alimentario está afectando a los alimentos disponibles y accesibles en las comunidades. El tipo de establecimientos que venden alimentos, como los mercados locales, las pequeñas tiendas y los supermercados, tienen un gran control sobre los alimentos que son accesibles, disponibles y asequibles, y son muy influyentes a la hora de determinar las opciones alimentarias que la gente puede elegir.

Aunque hay políticas que pueden hacer que los alimentos muy procesados sean menos atractivos, y esto incluye medidas como la política fiscal, dichas políticas son sólo una parte de la solución. En salud pública, nos referimos a la necesidad de «hacer que la opción saludable sea la opción más fácil». Los mercados desempeñan un papel realmente importante a la hora de garantizar que la elección saludable sea la más fácil. Así pues, si reimaginamos nuestras ciudades para garantizar que los mercados se consideren activos que contribuyen a la salud, los medios de vida, las conexiones sociales y la resiliencia, será más probable que les demos prioridad.



# Entrevista con Lawrence Haddad director ejecutivo de GAIN, sobre el reciente acuerdo que la WUWM acaba de firmar con GAIN.

WUWM) firmó un Memorando de Entendimiento (MoU) con la Alianza Global para la Mejora de la Nutrición (GAIN) el 1st de febrero de 2022. Esta nueva asociación pretende mejorar la resistencia de los mercados minoristas de alimentos frescos tradicionales, en Asia y África. Tuvimos la oportunidad de intercambiar con Lawrence Haddad, el Director Ejecutivo de GAIN, sobre la organización, los proyectos de GAIN y cómo cree que este MOU podría ayudar a fomentar entornos alimentarios sostenibles.

# ¿Podría presentar brevemente GAIN a los lectores de este boletín?

GAIN es la abreviatura de la Alianza Mundial para la Mejora de la Nutrición. Somos una fundación con sede en Suiza que trabaja para mejorar el consumo de alimentos nutritivos y seguros para todos, especialmente para los más vulnerables al hambre y la malnutrición. Tenemos oficinas en cinco países del África subsahariana y cuatro en el sur y el sureste de Asia, así como oficinas de representación en Suiza, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos. En los foros mundiales, en los países y en las ciudades, ejecutamos proyectos sobre el terreno y participamos intensamente en los procesos políticos. Trabajamos en asociación con organizaciones afines, y muy a menudo tendemos un puente entre los sectores público y privado.



"Al asociarse con el WUWM, GAIN espera combinar nuestra experiencia en nutrición y en entornos de bajos ingresos con la experiencia del WUWM en los mercados."

¿Puede hablarnos de los proyectos que GAIN está llevando a cabo para promover a nivel local la transición de los sistemas alimentarios? ¿En qué países se están llevando a cabo y qué resultados han obtenido hasta ahora?

GAIN trabaja actualmente en más de 100 proyectos. Nuestras asociaciones más estrechas con las administraciones de ciudades y condados se encuentran en: Addis Abeba (Etiopía); Kiambu y Machakos (Kenia); Dar es Salaam (Tanzania); Beira y Pemba (Mozambique); Rawalpindi y Peshawar (Pakistán); Dhaka (Bangladesh), y Surabaya (Indonesia). En estas ciudades, por ejemplo, hemos renovado los mercados de productos frescos, hemos ayudado a establecer foros de planificación y gobernanza con múltiples partes interesadas, así como sistemas de seguimiento de los sistemas alimentarios locales, y hemos colaborado con los responsables políticos en el diseño de opciones para mantener los sistemas alimentarios en funcionamiento durante Covid-19. Junto con el Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán y RUAF (Hivos) también gestionamos una plataforma de intercambio de conocimientos entre ciudades, Food Action Cities (www.foodactioncities. org). Esta plataforma pone la inspiración, la experiencia y los recursos de las ciudades que están trabajando en la remodelación de entornos alimentarios resistentes para todos, en manos de los responsables de la toma de decisiones de todo el mundo, a través de sus teléfonos móviles u ordenadores.



#### ¿Qué observaciones podría hacer GAIN sobre la relación entre los mercados de alimentos de la calle y la garantía de «entornos alimentarios sostenibles»?

Los entornos alimentarios son el lugar donde se encuentran los alimentos y las personas. Nuestros análisis muestran que, para muchos hogares de bajos ingresos de África y Asia, los mercados de alimentos «tradicionales» y/o «municipales» son lugares clave en los que los vendedores y los consumidores se relacionan, haciendo accesibles los alimentos, obteniendo ingresos, compartiendo conocimientos y comprando alimentos. Estos mercados proporcionan especialmente acceso a alimentos frescos, como verduras, frutas y alimentos de origen animal. Dado que estos son precisamente los alimentos que más vitaminas y minerales aportan a las dietas de estos consumidores, los proyectos de GAIN para la resiliencia de los mercados hacen hincapié en la eficiencia, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la gobernanza.

## ¿Qué objetivos espera alcanzar GAIN al asociarse con WUWM?

Al asociarse con el WUWM, GAIN espera combinar nuestra experiencia en nutrición y en entornos de bajos ingresos con la experiencia del WUWM en...; mercados! Esperamos promover más inversiones en los mercados de África y Asia, desarrollar conjuntamente mejores modelos de gobernanza y operaciones para mercados importantes en esos entornos, y compartir más ampliamente nuestros aprendizajes.

# En su opinión, ¿qué papel pueden desempeñar los mercados mayoristas para fomentar la transición de nuestros sistemas alimentarios hacia una mayor sostenibilidad, disponibilidad y accesibilidad?

Los mercados mayoristas son un nodo clave de distribución de alimentos, especialmente en los entornos alimentarios urbanos. Conectan eficazmente con el sistema alimentario más amplio, acercando físicamente una variedad de alimentos a las comunidades urbanas. Estos mercados suministran alimentos a los mercados minoristas de barrio y a toda una serie de vendedores y establecimientos de comida preparada. Los mercados mayoristas influyen en los precios locales de los alimentos y, como tales, desempeñan un importante papel a la hora de hacer más asequibles los alimentos seguros y nutritivos. Además, los mercados mayoristas ofrecen palancas vitales para garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos, así como la reducción de las pérdidas y el desperdicio de los mismos, todo ello esencial para la salud y el "Los mercados mayoristas ofrecen palancas vitales para garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos y reducir las pérdidas y el desperdicio de los mismos, todo ello esencial para la salud y el bienestar de las personas y el planeta."

bienestar de las personas y del planeta. Por último, pueden servir de modelo de buena gobernanza y gestión operativa para otros mercados minoristas más pequeños, incluido el uso de energías renovables.

¿Cree que la unión de GAIN y WUWM puede suponer un cambio de juego para mejorar de forma concreta los sistemas alimentarios a nivel local y promover dietas más saludables para las poblaciones más vulnerables? En caso afirmativo, ¿de qué manera?

Sí. Los mercados de África y Asia se ven acosados por problemas de gobernanza, especialmente en detrimento de quienes más sufren el hambre y la malnutrición. Cuando estos mercados no funcionan bien y las personas se ven excluidas, a través de diversas barreras, de disfrutar del valor social, económico y sanitario de los mercados, las repercusiones resultantes incluyen una mayor vulnerabilidad a la pérdida de ingresos y de puestos de trabajo, alimentos de mala calidad e inseguros, inasequibilidad de alimentos vitales y nutritivos como frutas y verduras frescas, así como de productos básicos, y un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero debido a la excesiva pérdida y desperdicio de alimentos. La vulnerabilidad del mercado en el sistema alimentario hace que las personas y el planeta sean más vulnerables a shocks como la pandemia del Covid-19, las inundaciones, las sequías y la inestabilidad política y económica. Las organizaciones miembros del WUWM llevan décadas superando estos retos de forma innovadora, y pueden trabajar conjuntamente con GAIN, los gobiernos y los comités de mercado locales, en África y Asia, para codesarrollar mejores soluciones que sean de propiedad local pero que también se beneficien de la experiencia de GAIN y del WUWM. No podríamos estar más contentos de empezar esta aventura juntos.



# **Buenas prácticas:**

Conozca "Agoralim", el ambicioso proyecto que el gobierno francés encargó al Mercado Mayorista de Rungis para garantizar el suministro sostenible de alimentos frescos a la región de París en las próximas décadas.

Queremos compartir el proyecto francés Agoralim con nuestros lectores, ya que pensamos que este innovador proyecto sienta excelentes bases para nuevos enfoques territoriales concretos de múltiples partes interesadas y para el diseño de infraestructuras que puedan garantizar unos ecosistemas alimentarios sostenibles y resistentes.

Para satisfacer las necesidades de una población en constante crecimiento, es importante iniciar una nueva dinámica territorial y desarrollar un ecosistema alimentario local, donde la población tenga acceso a alimentos asequibles, sanos y sostenibles. En este contexto, la calidad del vínculo entre la producción y la distribución de los productos alimentarios es más que nunca un factor clave para garantizar un suministro alimentario sostenible.

Estamos especialmente entusiasmados con esta iniciativa, dado que tiene el potencial de responder a los tres principales retos a los que la mayoría de nuestros miembros podrían enfrentarse:

- 1. Las expectativas de los consumidores están cambiando: cada vez favorecen más la autenticidad de los productos y sus raíces locales, la sencillez de los métodos de transformación, la calidad y la trazabilidad de los alimentos. Por ello, hay que promover y desarrollar los circuitos de cadena corta.
- 2. La demanda de productos frescos va en aumento: para alimentar a la creciente población será necesario contar con capacidades de distribución adicionales que complementen las existentes, a fin de garantizar un suministro de alimentos eficiente y sostenible para las regiones.
- 3. El reto medioambiental vinculado a la logística: la congestión, o incluso la saturación, de las principales carreteras provoca un aumento de los tiempos de transporte y, por tanto, de la huella de carbono de los flujos de suministro. Por lo tanto, es necesario planificar y desarrollar nuevos flujos de transporte.

Tenemos la oportunidad de entrevistar a Benoit Juster, Director Estratégico del mercado mayorista de Rungis, para ofrecerle más información sobre este proyecto.



# ¿Puede explicar en pocas palabras el proyecto Agoralim?

Agoralim es un proyecto multisitio que se ubicará en la parte oriental de París (el Val d'Oise) y sus alrededores, y que abarcará toda la cadena de valor alimentaria, desde la producción agrícola hasta la distribución y la transformación. Incluirá un emplazamiento dedicado a la producción agrícola, basado en los principios de la agroecología, y una o varias plataformas de distribución situadas en las proximidades. Agoralim es un proyecto territorial que pretende acompañar las evoluciones demográficas, sociales y medioambientales de la región de Île-de-France (lo que comprende la región de París y sus suburbios). En los próximos años habrá que alimentar a la creciente población de la región parisina y, al mismo tiempo, responder a las nuevas aspiraciones de los consumidores en materia de alimentación: más producción local, más circuitos cortos y, por tanto, menos intermediarios, más productos frescos y sanos cultivados con mayor respeto al medio ambiente. Estos son los retos a los que responde Agoralim.

# ¿Quiénes son los actores que participan en este proyecto?

Desde hace más de 50 años, Semmaris, la empresa que gestiona el mercado mayorista de Rungis, tiene encomendada por el Estado francés la misión de interés público de garantizar el suministro de productos frescos a 18 millones de habitantes. Esta misión se lleva a cabo desde

#### "Agoralim es un proyecto territorial que pretende acompañar las evoluciones demográficas, sociales y medioambientales de la región de París."

la plataforma de Rungis. Para seguir realizando esta misión en buenas condiciones, es necesario, debido a la evolución demográfica de la región, disponer de un segundo emplazamiento en el norte de París. Por ello, el Estado ha pedido a Semmaris que estudie y desarrolle este proyecto denominado Agoralim. Este proyecto se está desarrollando en concertación con las autoridades locales (Región, Departamento y municipios).

#### ¿Puede decirnos que Agoralim es un proyecto muy innovador en términos de diseño y movilización de una pluralidad de actores?

El proyecto se desarrolla con un espíritu de coconstrucción con todas las partes interesadas. Es realmente innovador en su método, ya que se lleva a cabo en una lógica ascendente. En 2021 se lanzó una «Convocatoria de ideas» pública que tuvo un gran éxito con más de 230 contribuciones. En total se presentaron 234 contribuciones de autoridades locales, agentes económicos e institucionales, representantes del mundo agrícola, asociaciones y público en general. Durante tres meses, los interesados han podido expresarse y presentar sus propuestas en un sitio web específico www.agoralim.fr, a través de un cuestionario sobre los 5 temas principales del proyecto. Se presentaron unas 234 contribuciones: 70 se referían a la agricultura y la agroalimentación, 67 a la logística, 47 a la alimentación sana, 42 al empleo y la formación y 8 a los emplazamientos del futuro centro agroecológico del norte de Île-de-France.

# El mercado de Rungis presentó esta semana un proyecto al Primer Ministro: ¿podría resumir los principales puntos/propuestas expresados en este informe?

En primer lugar, las propuestas se refieren a la filosofía del proyecto: Agoralim debe desarrollar un ecosistema que favorezca los productos locales y los circuitos cortos. Agoralim debe ser también un proyecto territorial al crear un ecosistema en torno a la industria alimentaria.

El proyecto presenta propuestas operativas en términos de ubicación, calendario, incentivos a crear, financiación, etc. para construir un polo alimentario sostenible y resistente para la región de París.

Las 6 propuestas del presidente del mercado de Rungis al Primer Ministro donde:

## Ayuda a la transición de los sectores agrícola y agroalimentario

- 1.Crear un «territorio para el futuro de la agricultura», similar al programa «territorio de innovación de alta ambición»
- 2.Crear una sociedad agraria, un nuevo instrumento de desarrollo para apoyar el control de las tierras agrícolas complejas

## Apoyar el desarrollo económico y social de la región de París

- 3. Establecer estructuras públicas (institutos de investigación, organismos de formación de alto nivel para la logística, la agroalimentación...) para multiplicar los beneficios de Agoralim.
- 4.Crear una plataforma de transporte de mercancías ferrocarril-carretera para satisfacer la necesidad de transporte combinado y mejorar el rendimiento medioambiental y operativo de las actividades

#### Lanzamiento de acciones de prefiguración

- 5.Educar en la buena alimentación
- 6.Crear un sitio de comercio electrónico

## ¿Podría resumir la actual hoja de ruta de Agoralim?

La hoja de ruta consiste en crear instalaciones con primeras aperturas en 2025. Acogerán a diversos actores para formar este ecosistema: productores, transformadores, logistas, institutos de formación, centros de investigación, administraciones, etc. Este proyecto será clave para crear un ecosistema alimentario sostenible, desde el suelo hasta el plato en la región de París. Hoy es importante aprovechar el impulso creado sin esperar a estas nuevas instalaciones. Por ello, se pondrán en marcha acciones de prefiguración ya en 2022 en los ámbitos de la logística, la comunicación sobre la alimentación sana y la formación.

#### ¿Cómo se financiará el proyecto?

La primera parte del proyecto será financiada por Semmaris, que tiene una capacidad de inversión basada en un modelo económico probado. La segunda parte se financiará, en función de la diversidad de los proyectos, con fondos públicos (Estado y autoridades locales) y, caso por caso, con el apoyo de socios privados.

# Innovación:

¿Pueden las ciudades transformar los sistemas agroalimentarios? Anja de Cunto, coordinadora de proyectos y asesora de políticas de alimentación y aprovisionamiento en la ONG Eurocities, comparte su trabajo para mejorar los entornos alimentarios y la seguridad alimentaria.

La transformación del sistema alimentario es un problema global que requiere un enfoque sistémico y acciones conjuntas. Las ciudades están en el centro de esta transformación.

Tuvimos el placer de entrevistar a Eurocities, la red de ciudades más grandes de Europa (que incluye más de 200 de las principales ciudades europeas de 39 países, que entre todas representan a 130 millones de personas) para conocer el trabajo que están realizando para mejorar los entornos alimentarios, la seguridad alimentaria y una transformación sostenible de los sistemas agroalimentarios.



#### ¿Podría presentar brevemente «Eurocities»?

Eurocities es la red de grandes ciudades europeas. Reunimos a más de 200 ciudades europeas que quieren promover una mejor calidad de vida para sus ciudadanos. Trabajamos en más de 40 áreas de interés para las ciudades. Como Eurocities, representamos los intereses de las ciudades ante la Unión Europea y también queremos asegurarnos de que las ciudades puedan compartir y aprender las unas de las otras, especialmente en nuevas áreas de trabajo como la política alimentaria urbana.



# ¿Podría presentar brevemente el trabajo que realiza Eurocities en materia de políticas alimentarias?

Sólo en los últimos cinco años hemos empezado a trabajar de forma más estratégica en el ámbito de la alimentación, especialmente gracias a la labor de la ciudad de Milán, que lanzó el Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán, reconociendo el papel central que pueden tener las ciudades en la configuración de los sistemas alimentarios.

Reunimos a los responsables de alimentación de las ciudades para que intercambien opiniones sobre la mejor manera de configurar el sistema alimentario. Nos centramos regularmente en diferentes aspectos de la acción alimentaria en las ciudades: por ejemplo, la recuperación de los residuos alimentarios, las soluciones de ayuda alimentaria (especialmente durante la pandemia) y la producción urbana de alimentos.

Queremos asegurarnos de que la próxima legislación alimentaria de la UE tenga en cuenta el papel y el valor añadido de las ciudades, pero también sus retos, por ejemplo, a la hora de utilizar la contratación para apoyar las cadenas de suministro cortas y reconectar las zonas urbanas y periurbanas.

Por último, apoyamos a las ciudades para que participen en proyectos financiados por la UE sobre innovación alimentaria, proyectos como <u>Food Trails</u>.

En sus 11 ciudades asociadas, Food Trails desarrollará Living Labs participativos, pilotos innovadores y políticas alimentarias transformadoras y co-creadas.

"Los entornos alimentarios suponen el reconocimiento de que los sistemas alimentarios no sólo tienen que ver con la producción de alimentos, sino que el consumo de alimentos desempeña un papel fundamental en su configuración."

Recientemente ha publicado, dentro de la coalición de política alimentaria de la UE, un informe titulado «Food environments & EU food policy discovering the role of food environments for sustainable food systems». ¿Podría hablarnos un poco más de estas publicaciones y del papel de Eurocities en ellas?

Eurocities es una de las organizaciones que participan en la <u>Coalición Alimentaria</u>. La Coalición reúne a la sociedad civil y a las organizaciones que trabajan para perfeccionar y defender una visión compartida de los sistemas alimentarios sostenibles a nivel de la UE, como por ejemplo ONG de amplio espectro que trabajan en sistemas alimentarios, movimientos sociales de base, organizaciones de agricultores, organizaciones de pescadores, sindicatos, grupos de reflexión, grupos científicos y de investigación.

Juntos colaboramos en áreas de trabajo conjuntas que forman parte del «Farm to fork» y las legislaciones relacionadas: desde la Política Agrícola Común hasta el comercio internacional, pasando por la compra de alimentos y el desperdicio de los mismos. Juntos creemos en el papel de los entornos alimentarios como área de acción fundamental para dar forma a los sistemas alimentarios. Como somos una gran variedad de organizaciones, cada una de ellas toma la iniciativa y colabora en función de sus principales objetivos de promoción y áreas de experiencia. En particular, la colaboración en materia de entorno alimentario se logra también Alianza Europea de Salud Pública, con quienes compartimos muchos puntos de defensa comunes.

¿Podría explicar qué son los entornos alimentarios, cuál es el papel de las ciudades para fomentarlos, y qué significaría para una ciudad integrar «un enfoque de entorno alimentario» en términos de políticas?

Los entornos alimentarios suponen el reconocimiento de que los sistemas alimentarios no sólo tienen que ver con la producción de alimentos, sino que el consumo de alimentos desempeña un papel fundamental en su configuración. Por lo tanto, queremos apoyar a los ciudadanos para que tomen decisiones alimentarias saludables y sostenibles que también repercutan en la forma en que se producen los alimentos. Sin embargo, confiar exclusivamente en la educación, la información y el etiquetado no es el único camino, ya que las elecciones alimentarias no suelen ser el resultado de estos factores, sino de otros más complejos, como el precio, la disponibilidad de alimentos y las elecciones culturales.

Aquí es donde entra en juego el concepto de entornos alimentarios, especialmente en las ciudades que acogen a casi el 80% de la población europea: crear y facilitar un entorno alimentario consiste en hacer que las opciones sostenibles y saludables sean fácilmente accesibles y asequibles para todos los ciudadanos.

Las ciudades hacen cambios en la compra pública de alimentos, introducen restricciones a la comercialización de alimentos y bebidas poco saludables y toman medidas concretas para mejorar los entornos alimentarios urbanos, por ejemplo, alrededor de las escuelas y de las zonas en las que los alimentos saludables no son fácilmente accesibles y asequibles (desiertos alimentarios) o hay un alto porcentaje de comida rápida (pantanos alimentarios), como es el caso de muchos centros urbanos.

La planificación urbana es una herramienta fundamental, junto con un buen conocimiento de los flujos de alimentos en la ciudad y los patrones de consumo de los ciudadanos y su estado de salud. Por desgracia, la mayoría de estos datos no suelen estar disponibles a nivel de ciudad o de barrio.



¿Cuál es el vínculo entre la «política alimentaria de la UE», los entornos alimentarios y las ciudades? ¿La actual política alimentaria de la UE tiene suficientemente en cuenta el papel de las ciudades? ¿Qué se podría hacer para fomentarlo/mejorarlo?

Las actuales políticas alimentarias de la UE y de los Estados miembros siguen centrándose en la producción de alimentos, especialmente en la legislación. Lo que esperamos con la próxima política alimentaria de la UE, prevista para 2023, es más bien un enfoque sistémico del sistema alimentario con un nivel de acciones que vaya en consonancia, que capacite a todos los actores del sistema alimentario, en particular a los ciudadanos.

Junto con otros expertos, hemos promovido estos conceptos también en nuestro trabajo con el Centro Común de Investigación del CCI «Conceptos para un sistema alimentario sostenible de la UE».

También abogamos por una legislación alimentaria nacional obligatoria que se cree y discuta entre los distintos niveles de gobierno, en particular las ciudades y los ciudadanos, por ejemplo mediante la creación de consejos de alimentación y políticas alimentarias locales.

¿Cree que el «enfoque del entorno alimentario» puede ser un factor de cambio para que las ciudades faciliten la transición hacia sistemas alimentarios locales sostenibles? En caso afirmativo, ¿de qué manera?

Las ciudades son entornos altamente obesogénicos. Por ejemplo, una investigación llevada a cabo por la ciudad de Ámsterdam reveló que el 84% de la oferta de alimentos en el centro de la ciudad puede calificarse de «insalubre», de la cual el 25% puede considerarse «extremadamente insalubre». Esto incluye supermercados, bares, tiendas nocturnas, tiendas de dulces, etc.

Al abordar los entornos alimentarios, las ciudades pueden complementar sus políticas de estilo de vida más saludable y el uso estratégico de la adquisición de alimentos para lograr comidas más saludables y sostenibles en los comedores públicos.

Además, las ciudades pueden acercarse a los distritos rurales vecinos para desarrollar planes conjuntos que permitan beneficiar tanto a los consumidores urbanos como a los productores rurales, por ejemplo, dando espacio a los productores locales y a los mercados locales de alimentos que venden frutas y verduras frescas de temporada y locales en las ciudades.



¿Cuál es el papel de los mercados mayoristas en los entornos alimentarios? Y, en su opinión, ¿qué tipo de colaboraciones podrían fomentar los mercados mayoristas con las ciudades para mejorar los entornos alimentarios sostenibles?

Tanto si los mercados mayoristas son de propiedad municipal como si son de propiedad privada, las autoridades locales pueden asociarse con ellos y potenciar la colaboración para mejorar el entorno alimentario de las ciudades. Los mercados mayoristas son actores principales para garantizar el suministro constante de alimentos frescos en las ciudades. Los mercados mayoristas también pueden ayudar a las ciudades a recopilar mejor los datos y a comprender los patrones de consumo, especialmente en el caso de los alimentos procedentes de fuera de las fronteras regionales. Los mercados mayoristas también pueden asociarse con las ciudades para hacer frente al desperdicio de alimentos, ya sea reduciéndolo o encontrando la mejor manera de redistribuir los alimentos de forma segura a los necesitados.

En este contexto, Eurocities y WUWM están planeando colaborar para compartir las colaboraciones exitosas de los mercados mayoristas y las autoridades públicas. También podemos trabajar en acciones conjuntas de promoción, por ejemplo en torno al etiquetado y para reconocer el papel de las ciudades en la próxima legislación alimentaria de la UE.

"Al abordar los entornos alimentarios, las ciudades pueden complementar sus políticas de estilo de vida más saludable y el uso estratégico de la adquisición de alimentos para lograr comidas más saludables y sostenibles en los comedores públicos."

# **Eventos:**

### El Consejo de Administración de la WUWM se reunió en París y celebró su primera reunión del año.

El 25 de febrero de 2022, el Consejo de Administración de la WUWM celebró una reunión híbrida (París y online) para debatir los logros de 2021 y el plan de acción para 2022. El presidente de la WUWM, Stéphane Layani, abrió el acto destacando que la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles debe estar entre las principales prioridades de nuestro sector para los próximos años, y que los mercados mayoristas pueden desempeñar un papel clave en el éxito de esta transición.

Para ello, el Sr. Layani argumentó que necesitamos un mayor compromiso de todos los actores de la cadena agroalimentaria, y trabajar juntos con un enfoque sistémico. Los miembros de la Junta Directiva afirmaron que la WUWM buscará fortalecer las colaboraciones y construir coaliciones con todos los actores con el objetivo de asegurar la transición hacia la sostenibilidad de los sistemas alimentarios, fomentando el consumo de dietas saludables, basadas en alimentos frescos y con el objetivo de lograr un sector alimentario neutro en carbono.

Los mercados mayoristas modernos son infraestructuras esenciales para garantizar la seguridad alimentaria, reducir la huella ecológica del sector alimentario y promover dietas mejores y más saludables.

En este contexto, la Junta Directiva hizo un llamamiento a los miembros de la WUWM para que continúen participando y aumenten su compromiso siguiendo los diferentes programas, campañas y seminarios web que la WUWM ha puesto en marcha a nivel mundial a nivel regional.

El plan de acción de 2022 se centrará en lanzar de forma concreta y a nivel regional y local los programas que hemos lanzado en 2021 a nivel global. Los directores regionales desempeñarán un papel más importante y comprometerán de forma concreta a los miembros regionales para lograr este objetivo.

El resto de la reunión se dedicó a los planes operativos y financieros para este año. Así como el futuro de las campañas y proyectos que la WUWM emprenderá este año. Pronto comunicaremos más novedades al respecto. Por el momento, el Informe Anual 2021 está disponible en nuestro sitio web en cuatro idiomas (inglés, francés, español y alemán).

# En el mundo de WUWM

**2 de febrero** — Reunión con Eurocities y la Escuela de Economía de París

**3 de febrero** — Reunión con la Federación Europea de Bancos de Alimentos

**10 de febrero** — Grupo Minorista WUWM/Amor a tu mercado local Agenda

**10 de febrero** — Reunión con los mercados mayoristas latinoamericanos para debatir las buenas prácticas para reducir el gasto y el desperdicio de alimentos

17 de febrero — 12 Reunión de la plataforma de la UE sobre pérdidas y desperdicio de alimentos

**24 de febrero** — Ceremonia de clausura del Año Internacional de las Frutas y Hortalizas

**26 de febrero** —Reunión de directores de la WUWM

"Los miembros de la Junta Directiva declararon que WUWM buscará fortalecer las colaboraciones y construir coaliciones con todos los actores que buscan asegurar la transición hacia la sostenibilidad de los sistemas alimentarios."







