

En acción

¡Uniendo fuerzas para construir un sistema alimentario resiliente, sostenible, seguro y saludable!



Mayo 2022

Prólogo

2

Participación

3

La WUWM se une a la nueva «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos» lanzada por la FAO.

Entrevista

4

con Charlotte Flechet, Directora del Programa Global - Food Smart Cities, Rikolto, sobre el lanzamiento de la «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos»

Interesante

7

tras la UNFSS, la ONU da nuevas orientaciones para remodelar las políticas de los sistemas alimentarios proponiendo «enfoques territoriales del desarrollo sostenible»

Hechos

9

Reportaje

10

¡Prepárate para la campaña Love Your Local Market 2022! Durante el mes de mayo, la WUWM y miles de mercados de alimentos frescos asociados celebrarán esta campaña bajo el lema «¡Apoyo a mi mercado local = apoyo a la producción local y a los circuitos cortos!»

Entrevista

11

con David Preston, Director Ejecutivo de la NABMA

Innovación

15

Descubra las principales conclusiones del proyecto de investigación Moving Market Places (MMP), el estudio europeo sobre mercados de alimentos frescos en la calle.

En el punto de mira

18

la WUWM organizó, junto con los principales actores del sector de los alimentos frescos, el seminario web «Construir sistemas alimentarios sostenibles y resistentes: integrar los sistemas de mercado en el centro de los vínculos urbano-rurales».

Entrevista

20

con Richard McCarthy, Presidente de la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas

Perspícaz

24

Luke Tay, de Singapur, miembro de FutureScapes y organizador del Simposio sobre Alimentación en Asia, da su opinión sobre los retos y oportunidades más acuciantes para la seguridad alimentaria mundial y la sostenibilidad en nuestro sector.

Eventos

28

La WUWM participó en la primera reunión del grupo consultivo de múltiples partes interesadas de la OCDE y la FAO sobre las cadenas de suministro agrícolas responsables..

En el mundo de WUWM

28



En un prólogo

Estimados lectores,

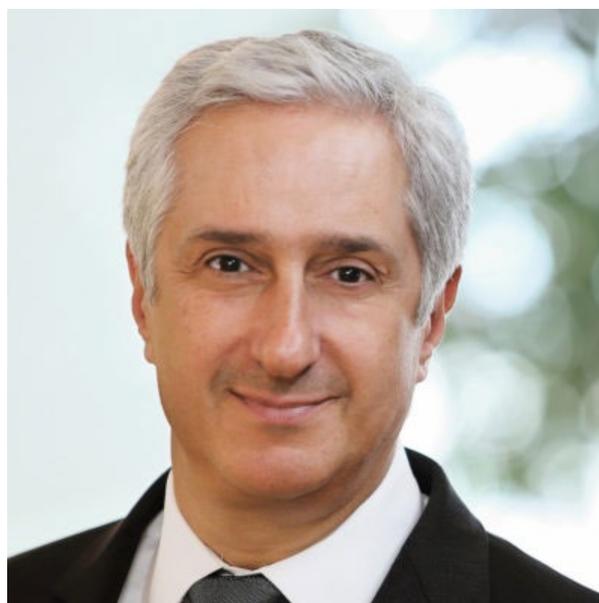
Desde 2020, el mundo vive un periodo de extrema incertidumbre, agravado por las emergencias sanitarias, climáticas y políticas. Estas interrupciones han afectado radicalmente las cadenas de suministro de alimentos en todo el mundo, mostrando lo frágiles que son realmente los sistemas alimentarios. Este desafiante escenario requiere una nueva forma de pensar y actuar en nuestro sector. A corto plazo, tenemos que ser capaces de adaptarnos mucho más rápidamente a los cambios y desarrollar mecanismos que refuercen la acción coordinada y nos permitan prevenir las perturbaciones y crisis alimentarias. A largo plazo, es imperativo construir ecosistemas sostenibles que garanticen la seguridad alimentaria para todos y aborden cuestiones de salud global como las emisiones cero, la salud del suelo y la preservación del medio ambiente.

2

Esto significa que debemos adoptar nuevos enfoques que puedan aportar soluciones concretas a este complejo objetivo. La transición de nuestros sistemas alimentarios requiere un nuevo arte de gobernanza: habrá que entrelazar de forma transversal las políticas agrícolas, la planificación urbana, la salud pública, la cohesión territorial, el transporte y el medio ambiente. Este enfoque sistémico también requerirá la movilización de múltiples partes interesadas a todos los niveles del Estado (locales y nacionales), incluyendo a todos los actores de la cadena de valor alimentaria, tanto públicos como privados. Los agricultores, los mercados mayoristas, los minoristas, las empresas de logística, los gobiernos, las organizaciones internacionales y otras partes interesadas del sector alimentario deben unir sus fuerzas y actuar en cooperación.

Los mercados mayoristas trabajan para lograr este objetivo de forma coherente y práctica, funcionando como un puente que conecta «la granja con la mesa». En la actualidad, casi el 50% de los productos frescos del mundo pasan por los mercados mayoristas, que llevan los alimentos frescos desde el lugar donde se cultivan en las zonas rurales hasta su destino urbano.

El boletín de este mes está dedicado a los proyectos y asociaciones muy eficaces que nuestra organización ha establecido para impulsar y reforzar la transformación de nuestros sistemas alimentarios.



Dado que mayo es el mes de nuestra campaña «Ama tu mercado local» (LYLM), nos centramos en el tema de los entornos alimentarios locales y sostenibles. La ambición del LYLM es atraer y animar al mayor número posible de personas a comprar alimentos frescos en los mercados callejeros. Los mercados municipales de alimentos frescos, también conocidos como «mercados de agricultores», son los puntos de venta más eficaces que las ciudades pueden fomentar para promover una alimentación saludable y garantizar que los productos frescos estén disponibles y sean asequibles para sus ciudadanos. Este año, la campaña se lanzará en Lisboa, Portugal, y se celebrará en más de 3000 mercados de alimentos frescos de todo el mundo.

En esta edición de «En Acción» aparecen entrevistas con expertos en alimentación de renombre mundial. Se habla de los mercados callejeros frescos, así como de un resumen de los eventos que la WUWM ha organizado o en los que ha participado con otros actores importantes para crear nuevas formas de hacer y pensar en nuestro sector.

Estoy seguro que juntos encontremos soluciones para que la alimentación sana sea la opción más fácil para todos los ciudadanos del mundo.

Me gustaría agradecer personalmente a todos nuestros miembros y organizaciones asociadas que cooperan con nosotros y comparten los mismos valores y objetivos.

Espero verles pronto en uno de los eventos de Love Your Local Market.

Le saluda atentamente

Stephane Layani, Presidente de la WUWM





Participación:

La WUWM se une a la nueva «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos» lanzada por la FAO.

3

La «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos» es una plataforma de intercambio creada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) con el apoyo de la ONG RIKOLTO. El objetivo de esta plataforma es reforzar los conocimientos técnicos y el apoyo a los gobiernos locales en el desarrollo de políticas alimentarias municipales exitosas, compartiendo las mejores prácticas y los estudios de casos importantes. Las ciudades pueden desempeñar un papel importante en el funcionamiento y la gestión de los sistemas de mercado, pero a menudo carecen de experiencia e iniciativa para promover políticas alimentarias sostenibles y saludables. Esta red aprovecha el potencial de una relación de cooperación entre la ciudad y el mercado, y reduce las lagunas de conocimiento al compartir experiencias y conocimientos.

La WUWM ha sido invitada a unirse a la red como miembro permanente, y a convertirse en una de las principales voces en el evento de lanzamiento de esta innovadora red. Esperamos seguir contribuyendo con nuestra experiencia en el mercado.

“El objetivo de la plataforma es reunir a representantes municipales y expertos de los sectores de la política urbana y el mercado para reforzar los conocimientos técnicos de los gobiernos locales sobre políticas alimentarias municipales de éxito.”



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



4 Entrevista con Charlotte Flechet, Directora del Programa Global - Food Smart Cities, Rikolto, sobre el lanzamiento de la «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos».

RIKOLTO es una ONG que trabaja mano a mano con organizaciones de agricultores y agentes de la cadena alimentaria de todo el mundo para combatir la inseguridad alimentaria, el cambio climático y la desigualdad económica. RIKOLTO ha apoyado a la FAO en la creación de la «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos». Tuvimos el placer de entrevistar a Charlotte Flechet, Directora del Programa Global de Ciudades Inteligentes en el Ámbito Alimentario de RIKOLTO, sobre la red técnica recientemente lanzada y sus objetivos.

¿Podría explicar a nuestros lectores en qué consiste la «Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos»?

La Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos se puso en marcha en abril de 2022 para crear un espacio en el que los expertos municipales y otras partes interesadas puedan compartir sus experiencias y generar nuevas ideas sobre cómo mejorar los mercados alimentarios urbanos para que puedan contribuir a unos sistemas alimentarios más sostenibles. Varios estudios han demostrado que los hábitos alimentarios poco saludables pueden estar relacionados con la compra de alimentos en determinados establecimientos. Por lo tanto, los mercados urbanos son un punto de entrada importante para apoyar la adopción de dietas saludables, ya que tienen el potencial de mejorar la accesibilidad, la disponibilidad y la asequibilidad de alimentos diversos, producidos localmente, de temporada, saludables y nutritivos.

Las ciudades tienen una influencia considerable en la gestión de los mercados, pero debido a la falta de datos sobre los mercados territoriales y su relevancia para la alimentación de los consumidores, a menudo se pasan por alto en las estrategias para promover las economías locales y mejorar la nutrición. Al mismo tiempo, los expertos municipales suelen estar deseosos de aprender de otras ciudades que se enfrentan a los mismos retos y oportunidades. Por ello, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ha puesto en marcha esta red de expertos municipales en mercados urbanos de alimentos, con el apoyo de Rikolto, como parte de la agenda alimentaria urbana de la FAO. La red incluye actualmente más de 20 ciudades intermedias y metropolitanas de América Latina y África, divididas en tres grupos lingüísticos.

La red también incluye 3 ciudades invitadas: Montpellier (Francia), Valencia (España) y Lovaina (Bélgica), que se unirán en varios momentos de los intercambios para aportar sus propias experiencias sobre el terreno. Podemos pensar, por ejemplo, en el Marché d'Intérêt National (MIN) de Montpellier, que desempeña un papel fundamental en la promoción de las cadenas cortas de alimentación y la soberanía alimentaria en la ciudad, o en La Tira de Contar de Valencia, que permite a los agricultores locales vender sus productos frescos directamente en el mercado de la ciudad.





¿Quiénes son los expertos técnicos que participarán en la red?

Los expertos son principalmente empleados de los municipios asociados con un mandato específico para supervisar o gestionar los mercados públicos. En algunos casos, sólo hay un representante por municipio y en otros hay varios participantes con diferentes responsabilidades relacionadas con la gestión del mercado en su ciudad. Dependiendo del tema, se invita a otras partes interesadas del mundo académico o de la sociedad civil a contribuir.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentará la red?

Los mercados urbanos de alimentos sostenibles e inclusivos pueden ayudar a abordar una serie de retos económicos, medioambientales y sanitarios críticos, fomentando el consumo de alimentos frescos y nutritivos y estimulando las economías locales y resilientes mediante la conexión directa con los productores locales. Este año están previstos siete intercambios: 2 en grupos plenarios con todas las ciudades y 5 en grupos lingüísticos con unas 7 ciudades en cada uno. Las bolsas se estructurarán en torno a 3 pilares: mercados mayoristas, mercados minoristas y mecanismos de gobernanza para mercados eficientes. El contenido de los debates variará en función de los intereses de los participantes en cada grupo, pero esperamos que las siguientes cuestiones ocupen un lugar destacado en el orden del día ¿Qué mecanismos se pueden poner en marcha para incluir a los pequeños productores de alimentos en los mercados de barrio y húmedos? ¿Qué modelos empresariales pueden ayudar a que la distribución y la logística de los alimentos sean más eficientes para que los alimentos frescos locales sean más asequibles? ¿Qué mecanismos y modelos pueden fomentar las iniciativas de alimentación circular para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos en los mercados? ¿Y cómo pueden las estrategias alimentarias y los consejos alimentarios influir en el funcionamiento de los mercados y apoyar la aparición de nuevas iniciativas? En última instancia, la contratación pública es un sistema y debe abordarse desde una perspectiva holística centrada en la mejora de las relaciones entre los agentes.

“Varios estudios han demostrado que los malos hábitos alimentarios pueden estar relacionados con la compra de alimentos en determinados establecimientos.”

¿Qué tipo de políticas y prácticas urbanas podrían aplicarse a nivel municipal, por ejemplo?

Los municipios disponen de una gran variedad de herramientas e instrumentos para incentivar la aparición de mercados urbanos más eficientes, sostenibles e inclusivos, ya sea mediante incentivos políticos como la zonificación del uso del suelo, la normativa que regula las interacciones entre los diferentes tipos de mercados y actores, las inversiones en infraestructuras (por ejemplo, en cadenas de frío y centros logísticos) o el desarrollo de capacidades de los operadores del mercado (por ejemplo, en materia de seguridad alimentaria). Un ejemplo concreto son las plataformas locales de distribución de alimentos y los centros de distribución de alimentos que pueden ayudar a mejorar la logística para hacer llegar los alimentos locales a los mercados urbanos de forma eficiente. También exploraremos el papel de las plataformas de múltiples partes interesadas en el diseño de iniciativas que conecten los puntos y ayuden a que los mercados sean más sostenibles e inclusivos. El caso de Arusha, uno de nuestros socios en Rikolto, es interesante en este sentido. Una activa

rikolto

plataforma de múltiples partes interesadas trabaja en el desarrollo de un sistema alimentario sostenible en la ciudad. Varios grupos de trabajo están estudiando la logística y la planificación urbana, el empleo juvenil y la seguridad alimentaria. Los miembros de la plataforma trabajan actualmente en un interesante modelo en el que participan el departamento de saneamiento del municipio, dos empresas y una empresa dirigida por jóvenes para recoger los residuos de alimentos de los mercados y transformarlos en piensos y fertilizantes utilizando moscas negras. También están estudiando la posibilidad de crear un mecanismo local de seguridad alimentaria participativa (inspirado en el PGS orgánico), junto con una plataforma logística para llevar verduras seguras a los mercados de la ciudad. Ninguno de los actores podría hacerlo solo, pero la plataforma les ha permitido crear juntos un nuevo modelo en el que cada actor aporta una pieza al puzzle.

¿Cuál es -o podría ser- el papel de la WUWM y de los mercados mayoristas en este contexto?

Esperamos que los colegas de la WUWM compartan su experiencia sobre cómo gestionar eficazmente los mercados mayoristas, incluyendo el examen de las modalidades específicas de gestión y funcionamiento que pueden permitir que los mercados mayoristas sean más inclusivos para los pequeños productores locales. Aprovechando la amplia red mundial y los expertos de la WUWM, esperamos que también pueda compartir ejemplos inspiradores de modelos empresariales inclusivos de éxito en la distribución local de alimentos, así como proporcionar orientación sobre cómo las autoridades locales pueden trabajar con los mercados mayoristas como parte de su contratación pública.

¿Cuáles fueron los principales resultados del lanzamiento?

El acto de presentación tenía varios objetivos: desarrollar una comprensión mutua de cómo los mercados urbanos pueden contribuir a una alimentación sana y sostenible y el papel potencial de las ciudades para afrontar estos retos, comprender las necesidades y expectativas de los participantes para poder adaptar el contenido de los intercambios a sus necesidades, identificar las experiencias que cada ciudad está dispuesta a compartir con el resto del grupo y crear una apropiación de la red y sus objetivos entre los participantes. Nos complace que estos objetivos se hayan alcanzado y estamos muy agradecidos a todos los participantes y partes interesadas, incluida la WUWM, que han contribuido a crear una base sólida para la red.

“Los debates se estructurarán en torno a 3 pilares: mercados mayoristas, mercados minoristas y mecanismos de gobernanza para mercados eficientes.”

6



Interesante:

tras la UNFSS, la ONU da nuevas orientaciones para remodelar las políticas de los sistemas alimentarios proponiendo «enfoques territoriales del desarrollo sostenible».

El Secretario General de las Naciones Unidas (ONU), António Guterres, ha convocado la primera Cumbre de las Naciones Unidas sobre Sistemas Alimentarios (UNFSS) en 2021 para aumentar la conciencia mundial y dar forma a los compromisos globales para transformar los sistemas alimentarios y resolver el hambre, reducir las enfermedades relacionadas con la alimentación y restaurar la salud mundial. El objetivo de la cumbre era debatir e intercambiar ideas sobre cómo lograr los cinco temas principales:

1. Proporcionar acceso a alimentos seguros y nutritivos.
2. Cambio hacia modelos de consumo sostenibles.
3. Estimular la producción positiva para la naturaleza.
4. Promover medios de vida equitativos.
5. Reforzar la resistencia del sector alimentario.

El Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC) ha publicado recientemente un informe titulado «Sistemas alimentarios territoriales para el desarrollo sostenible: informe temático para la Cumbre de los Sistemas Alimentarios de las Naciones Unidas», cuyo objetivo es aportar una contribución adicional a los debates de la CMNUCC.



Hemos querido compartir con nuestros lectores sus principales puntos, ya que creemos que pueden ser de interés. En su informe, el FNUDC afirma que para alcanzar los objetivos de la CMNUCC es necesario desarrollar enfoques de «sistemas alimentarios territoriales» que faciliten la aplicación y garanticen la sostenibilidad a largo plazo de las acciones emprendidas.

¿Qué es un «enfoque territorial»? Políticas y estrategias a medida que tienen en cuenta las realidades locales, desarrollando soluciones adaptadas a un contexto específico. Según el FNUDC, las acciones basadas en el lugar y centradas en las personas son más eficaces y promueven la participación a varios niveles. Los responsables políticos y los agentes privados toman decisiones mejor informadas en diferentes sectores, teniendo en cuenta las necesidades sociales, económicas, geográficas y políticas. De este modo, sus inversiones pueden orientarse hacia objetivos específicos. El enfoque territorial es transversal. Vincula a los participantes locales, regionales, nacionales e internacionales, lo que da lugar a decisiones políticas eficaces a varios niveles.

Una transición integral hacia sistemas alimentarios sostenibles e inclusivos debe abordar el hambre, la inseguridad alimentaria, la malnutrición, las enfermedades relacionadas con la alimentación, la pobreza, la protección de la biodiversidad y el cambio climático. Para alcanzar estos objetivos complejos y de múltiples niveles, los enfoques territoriales han demostrado ser los más eficaces en comparación con las intervenciones convencionales. Según los datos de la investigación de la ONU, los sistemas alimentarios actuales son incapaces de hacer accesibles dietas seguras, asequibles y saludables. Antes del estallido de la

“Los enfoques territoriales son políticas y estrategias a medida que tienen en cuenta las realidades locales y desarrollan soluciones adaptadas a ese contexto.”





8

pandemia, el mundo tenía más de 750 millones de personas con inseguridad alimentaria, más de 2.000 millones de personas con sobrepeso u obesidad y más de 3.000 millones de personas que no podían permitirse una dieta saludable. Estas cifras no han hecho más que empeorar desde el inicio de Covid-19. Esta crisis ha puesto de manifiesto la importancia de unas economías locales estables y unas líneas de infraestructura bien desarrolladas entre las ciudades y las zonas rurales circundantes para la estabilidad alimentaria en futuras crisis compuestas. El FNUDC ha identificado en el informe tres estrategias principales que deben adoptarse para garantizar la transición a sistemas alimentarios sostenibles e inclusivos:

1) Reorientar la gestión de los recursos naturales y la producción de alimentos

Los recursos naturales y la producción de alimentos deben reorientarse en relación con la actividad social y económica en la que están inmersos, así como con los paisajes o entornos biofísicos en los que operan. Los componentes humanos y ecológicos deben abordarse de forma sinérgica. Debe prestarse especial atención a las formas de uso de la tierra y de producción agrícola específicas de cada lugar que contribuyan a una dieta sana y sostenible y a unos ingresos seguros, respetando al mismo tiempo la sostenibilidad medioambiental.

“Un enfoque territorial de la alimentación vinculará los niveles local, regional, nacional e internacional, permitiendo una acción eficaz a múltiples niveles.”

2) Impulsar las economías locales en un mundo conectado

Un segundo enfoque es concentrarse en los vínculos entre el campo y la ciudad: es necesario reactivar las economías locales, las conexiones entre las zonas rurales, periurbanas y urbanas pueden vincular a los productores con los mercados y los consumidores de manera más eficaz y crear oportunidades para las inversiones en la producción, la transformación, el almacenamiento, el transporte y los mercados de alimentos que pueden apoyar el desarrollo económico local y mejorar la calidad de vida de estas comunidades. En este contexto, debe darse prioridad a los mercados locales y a las cadenas alimentarias cortas, especialmente en las ciudades pequeñas: esto no sólo beneficiará a la economía local, sino que también promoverá prácticas respetuosas con el medio ambiente relacionadas con los costes de transporte, los productos de temporada y los alimentos ecológicos.

3) Garantizar los derechos humanos y la protección social

Los sistemas alimentarios territoriales pueden promover concretamente los derechos humanos y garantizar la protección social en una serie de ámbitos diferentes: al abordar eficazmente las necesidades del contexto en cuestión, este enfoque puede, por ejemplo, mejorar las condiciones de salud, promover la educación, fomentar el empleo, abordar las cuestiones de género y garantizar la gestión sostenible de los recursos.

Para llevar a cabo la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles y resilientes, los gobiernos a todos los niveles (nacional, regional y local) deben participar directamente en el proceso. Una arquitectura de gobernanza a varios niveles basada en el principio de subsidiariedad debería ser el elemento principal. Documentar y compartir estas estrategias territoriales también ayudará a otras realidades a mejorar sus propias políticas.

Hechos:

- Nuestro sistema alimentario mundial es el principal impulsor de la pérdida de biodiversidad, ya que sólo la agricultura es la amenaza identificada para el 86% de las especies amenazadas.
- La agricultura mantiene a más de mil millones de personas y hay unos 500 millones de explotaciones familiares en el mundo, la mayoría de las cuales son de pequeña escala.
- A pesar de su papel como principales contribuyentes a la seguridad alimentaria, especialmente en los países en desarrollo, los pequeños productores suelen ser muy frágiles.
- Los pequeños productores de las regiones menos desarrolladas se enfrentan a menudo a barreras de acceso al mercado, ya que las deficientes infraestructuras de mercado y la concentración del mercado local pueden dificultar su participación en estos mercados.
- La clave de la seguridad alimentaria es mejorar la inversión pública en infraestructuras para los mercados, el almacenamiento y otros componentes del sistema alimentario para apoyar la desconcentración de las redes de producción y distribución y proporcionar más diversidad para la resiliencia.
- En los sectores de la transformación y la venta al por menor de alimentos, la concentración empresarial puede restringir el entorno alimentario al influir en los precios y aumentar la proporción de alimentos altamente procesados, limitando así la elección de alimentos y la capacidad de acción de los consumidores individuales.

“Nuestro sistema alimentario mundial es el principal impulsor de la pérdida de biodiversidad, ya que sólo la agricultura es la amenaza identificada para el 86% de las especies amenazadas.”

Reportaje:

¡Prepárate para la campaña Love Your Local Market 2022! Durante el mes de mayo, la WUWM y miles de mercados frescos asociados celebrarán esta campaña bajo el lema «¡Apoyo a mi mercado local = apoyo a la producción local y a los circuitos cortos!».

10



your local
market

El mes de mayo estará repleto de celebraciones de Love Your Local Market (LYLM), la campaña anual coordinada por WUWM para reforzar los mercados callejeros frescos y los hábitos alimentarios saludables. Este año, la campaña del LYLM se lanzará en Lisboa (Portugal), pero alrededor de 3000 mercados de todo el mundo se unirán a las celebraciones organizando numerosas actividades (conciertos, show cooking, actividades infantiles,...). Portugal se ha comprometido a diferentes niveles con el evento bajo la coordinación del grupo SIMAB (mercados mayoristas portugueses) con los ministerios y municipios. Organizarán actos en cada ciudad con un mercado mayorista para dar a conocer los vínculos entre los mercados mayoristas y los mercados de comida callejera. De hecho, el 90% de los productos vendidos en los mercados minoristas de alimentos frescos proceden de los mercados mayoristas.

Puede encontrar más información sobre el programa y cómo participar en él aquí: <https://wuwm.org/love-your-local-market-campaign-2022/>





11

Entrevista con David Preston, Director General de la NABMA

En la actualidad, Love Your Local Market es una campaña mundial, coordinada por la WUWM y celebrada por miles de mercados frescos de todo el mundo. Sin embargo, la campaña original comenzó en el Reino Unido hace 11 años, para coincidir con el lanzamiento de LYLM 2022, realizamos una entrevista con David Preston, Director Ejecutivo de la NABMA, para compartir la historia de Love Your Local Market con nuestros lectores.

La campaña LYLM está en su undécimo año y ya se celebra en más de 24 países de todo el mundo. La NABMA creó esta campaña. ¿Puede hablar a nuestros lectores de la historia de LYLM?

La NABMA se enorgullece de que este evento mundial, del que disfrutaron millones de personas cada año, haya surgido como resultado de las conversaciones entre la NABMA y el Gobierno del Reino Unido.

En 2011, el Primer Ministro del Reino Unido creó una revisión sobre el futuro de las calles comerciales del Reino Unido y nombró a Mary Portas, una conocida consultora y comunicadora del comercio minorista británico, para dirigirla. El gobierno de entonces estaba preocupado por la contracción del comercio minorista y buscaba un cambio real en las comunidades y hacer de las ciudades lugares multifuncionales para vivir, trabajar y visitar.

Es ampliamente reconocido que fue a través de la NABMA que Portas enfatizó la importancia de los mercados en su informe final al gobierno, que contenía muchas recomendaciones sobre lo que se podía hacer para mejorar las calles principales y los centros urbanos. Los mercados ocuparon un lugar destacado en este informe, que apoyó inequívocamente al sector de los mercados, subrayando la creencia de que «los mercados pueden servir de motores de tráfico fundamentales para el retorno a nuestras High Streets».

El informe también destacaba la importancia de los mercados como oportunidad para las nuevas empresas y animaba a establecer un día de mercado nacional. El sector de los mercados del Reino Unido acogió con satisfacción la idea de celebrar un día de mercado nacional. Para captar los mercados diarios y semanales, se acordó una celebración de dos semanas y el LYLM se lanzó en el Reino Unido con gran éxito entre el 23 de junio y el 8 de julio de 2012.

La NABMA fue la principal organización coordinadora de las celebraciones, diseñando la marca y el logotipo que aún hoy se utilizan en todo el mundo. En los primeros años, el gobierno británico aportó una importante financiación y organizó una recepción parlamentaria para lanzar el evento.

NABMA
the voice of markets

LYLM es ahora una marca y una celebración mundial, ¿cuál ha sido el recorrido?

La NABMA ha colaborado estrechamente durante muchos años con Jean-Paul Auguste y su empresa Groupe Geraud, reconociendo su interés y apoyo a los mercados de Francia e Inglaterra. En el momento del lanzamiento de LYLM en el Reino Unido, las conversaciones con Jean-Paul Auguste llevaron a reconocer problemas similares en torno a las calles y las comunidades en nuestros dos países respectivos. Como resultado, empezamos a pensar en cómo el LYLM y su concepto podrían extenderse más allá de las fronteras nacionales para crear una campaña internacional. Al reunir a otros países, se podría formar una masa crítica para generar interés en los medios de comunicación.

Los objetivos eran proporcionar un enfoque colectivo para promover, celebrar y demostrar a los gobiernos individuales los mercados mayoristas y minoristas y sus muchos valores, que por supuesto incluyen el apoyo a las economías, el turismo y la vida comunitaria.

12

Durante siglos, los mercados han animado y dinamizado los espacios públicos del centro de nuestras ciudades. Aunque uno de los principales objetivos de la campaña ha sido fomentar el afecto por los mercados, la esencia del LYLM es fomentar la creación de empresas y apoyar la política alimentaria, las dietas saludables y estar en el centro de las comunidades locales.

La NABMA agradece a John Paul Auguste, en su calidad de Director del Grupo de Minoristas de la WUWM, su apoyo incondicional y la promoción del LYLM durante los últimos 12 años, así como el haber reunido a muchos socios internacionales para promover este evento global de promoción y celebración de los mercados de todo el mundo.

¿A qué cree que se debe el éxito de LYLM?

Es probable que la respuesta varíe en cada país que apoye el LYLM, pero los factores constantes serán el liderazgo, la determinación y el compromiso locales.

Sin duda, en el Reino Unido, el mérito es de Graham Wilson OBE, director ejecutivo de la NABMA en el momento de la revisión de las calles principales del Gobierno del Reino Unido, y la presión que él y la propia NABMA emprendieron con Mary Portas, los ministros y los funcionarios para garantizar que los mercados fueran incluidos y reconocidos en las recomendaciones del informe. También hay que reconocer el apoyo, la generosidad y la presión de Jean-Paul Auguste en el seno de la WUWM.

“A nivel internacional, el éxito del LYLM debe estar vinculado al valor y el orgullo que las comunidades han puesto en su mercado local!”

A nivel internacional, el éxito del LYLM debe estar vinculado al valor y al orgullo que las comunidades han depositado en su mercado local y en sus empresas locales. El LYLM contribuye a mejorar la vitalidad, la historia y la individualidad de una calle principal y su mercado, al tiempo que ofrece alimentos frescos asequibles, oportunidades de negocio de bajo coste y numerosos beneficios medioambientales gracias a la reducción de los envases, los alimentos locales y los kilómetros recorridos. El éxito depende, por tanto, de que los operadores del mercado acepten la campaña y reconozcan los beneficios potenciales. Año tras año, en el Reino Unido, antes de Covid, ha aumentado el número de mercados participantes y se han creado nuevas empresas sostenibles.

Antes de Covid, se reconoce que unas 11.000 nuevas empresas potenciales probaron el comercio de mercado durante el LYLM y se crearon más de 1.000 empresas sostenibles. El apoyo de los operadores del mercado, que proporcionaron puestos gratuitos o subvencionados, fue por tanto uno de los pilares del éxito del LYLM.





¿Cuáles son sus expectativas para la campaña de este año?

Esta es una pregunta interesante. Evidentemente, la NABMA está encantada de dar la bienvenida a la LYLM de nuevo en el Reino Unido para 2022, pero debemos ser realistas sobre lo que se puede conseguir mientras la pandemia continúe. Cada uno de los veinticinco países participantes en 2019 tendrá su propia normativa sanitaria en evolución, pero lo más positivo es que los mercados pueden, en general, dar la bienvenida a una campaña que es la celebración más significativa de la importancia de los mercados en nuestra generación.

En el Reino Unido, tenemos que equilibrar el renovado interés público y la confianza en los mercados tras la pandemia con el hecho de que algunos mercados se enfrentan a un futuro más incierto. Mientras que algunos mercados se beneficiarán de la inversión gubernamental y de los fondos de regeneración, tenemos que entender que otros tienen problemas presupuestarios, la pérdida de muchos comerciantes de larga data y una necesidad urgente de inversión.

La NABMA promueve activamente la LYLM desde una sólida plataforma de medios sociales. A lo largo de los años del LYLM, el Reino Unido se ha beneficiado de un generoso patrocinio. Esto ha permitido una presencia dedicada en los medios sociales que tiene un alcance potencial de 63 millones de personas. El año pasado, con un número limitado de mercados participantes y muchas restricciones de Covid, se registraron unas 30.000 personas en las redes sociales.

“En el Reino Unido, los mercados están reconocidos como uno de los principales factores que influyen en la creación de calles vibrantes y vitales, y la pandemia ha puesto de manifiesto su valor comunitario.”

El aspecto más importante de 2022 es acoger de nuevo el LYLM y la oportunidad de verlo de nuevo en el corazón de las comunidades locales. Es necesario reconstruir después de la pérdida de dos años de campaña, pero los mercados y la gente del mercado son resistentes y tenemos que disfrutar y celebrar el año 2022, y al mismo tiempo planificar y mirar hacia adelante para el LYLM 2023.

Este año, el LYLM se prolongará de forma extraordinaria en su país -del viernes 13 de mayo al domingo 5 de junio de 2022- para coincidir con el jubileo de platino de la Reina. ¿Qué celebraciones y eventos adicionales están previstos para fusionar estos dos acontecimientos?

En junio de 2022, el Reino Unido estará en el punto de mira del mundo cuando celebremos el septuagésimo año de servicio de Su Majestad la Reina Isabel. Nuestro tradicional día festivo de mayo se ha trasladado y ampliado al jueves 2 de junio de 2022 y, con un día festivo adicional el viernes 3 de junio, el Reino Unido disfrutará de una celebración nacional de cuatro días.

Los actos del Jubileo Real han sido históricamente sinónimo de fiestas callejeras y reuniones en todo el país, en las que comunidades, amigos y vecinos se reúnen para divertirse y celebrar. En años anteriores, los mercados han sido a menudo una característica de estas celebraciones.

Por lo tanto, tiene sentido ampliar el LYLM a las celebraciones del Jubileo para aprovechar las redes sociales, el merchandising, etc. y garantizar que los mercados puedan incluirse en los programas de eventos locales y en la publicidad.

¿Cuál ha sido el impacto de COVID 19 en sus mercados y autoridades locales y cómo han respondido?

Sin duda, los dos últimos años han sido los más difíciles que se recuerdan para los mercados, las comunidades y la sociedad en general. Covid ha tenido un gran impacto en los mercados del Reino Unido, pero a lo largo de la pandemia nuestros mercados, siempre que ha sido posible, han permanecido abiertos para apoyar a las comunidades, a los ancianos y a las personas vulnerables con suministros esenciales. Como resultado, se ha producido un aumento del interés, la confianza y el apoyo.

En el Reino Unido, los mercados han recibido en general poca o ninguna financiación gubernamental, pero la mayoría de los operadores han apoyado a sus comerciantes renunciando a los alquileres.

La propia NABMA prestó un servicio de 24 horas al día a sus miembros proporcionándoles información actualizada, asesoramiento y apoyo general. Ha elaborado un plan de supervivencia de cinco puntos que ha constituido la base de sus debates con el gobierno y sigue asesorando y orientando al gobierno y a los socios minoristas.

La propia NABMA se trasladó a plataformas virtuales, a través de las cuales ofreció con éxito desarrollo profesional, diversos servicios, conferencias y eventos. Se organizaron nuevos actos, entre ellos una serie de debates bimensuales «Meet the Manager», cuyo objetivo era promover el bienestar y proporcionar una red de debate informal y apoyo mutuo.

Y más en general, ¿cuál es su opinión sobre el futuro de los mercados en los próximos años?

No cabe duda de que los mercados seguirán siendo el centro de las comunidades locales en los próximos años. En algunos casos, ya se ha iniciado un cambio en la historia y la tradición, ya que algunos mercados han conseguido cambiar de ubicación, días y horarios de apertura debido a la pandemia y a la mejora de la seguridad.

En el Reino Unido se reconoce que los mercados son uno de los principales factores que influyen en la creación de calles vibrantes y vitales. La pandemia ha puesto de relieve su valor comunitario y, en muchas comunidades, ha generado clientes nuevos y recurrentes.

Para algunos operadores, la recuperación de la pandemia será difícil y quizás imposible, pero para otros, los mercados pueden situarse firmemente en el centro de los centros comunitarios que cambian rápidamente. Además de apoyar a las calles en dificultades, los mercados pueden proporcionar una interacción social y cultural vital.

Los mercados, en el futuro, con una visión, socios y un plan, pueden ayudar a obtener beneficios medioambientales apoyando el cambio climático; pueden apoyar y sostener los casos de inversión de las empresas locales; pueden ser la incubadora para proporcionar oportunidades de creación de empresas accesibles y de bajo coste y seguir siendo el corazón de los centros de las ciudades al desempeñar un papel central en el suministro de productos asequibles, frescos y de calidad, generando valor económico y aumentando la afluencia de público para un beneficio más amplio.

La NABMA está orgullosa de los mercados, los clientes de los mercados, los gestores de los mercados y los equipos de los mercados por lo que han conseguido durante la pandemia. Ahora se presentan nuevos retos y la NABMA seguirá apoyando a sus miembros que, individual y colectivamente, se esfuerzan por ofrecer mercados y gestión profesionales.





Innovación:

Descubra las principales conclusiones del proyecto de investigación Moving Market Places (MMP), el estudio europeo sobre los mercados de alimentos frescos en la calle.

15

Moving Market Places (MMP) es un proyecto de investigación europeo que lleva tres años trabajando en cuatro países europeos. El proyecto de investigación se centra en las dinámicas que surgen de la movilidad de los comerciantes y los mercados, estudiando la normativa de los mercados y su accesibilidad en diferentes territorios. El periodo de la investigación corresponde al inicio de la pandemia de Covid-19, un factor que ha contribuido en gran medida a los resultados de la encuesta. Tuvimos el placer de entrevistar al equipo de investigación de MMP para hablar en detalle del proyecto Moving Market Places, sus objetivos y resultados.

¿Puede explicar a nuestros lectores en qué consiste el proyecto de investigación Moving Market Places» (MMP)?

Moving Market Places (MMP) es un proyecto de investigación entre cuatro países europeos. Ha sido financiado por la red HERA, que ha financiado proyectos que estudian el espacio público desde diferentes perspectivas. En nuestro caso, llevamos tres años estudiando los mercados callejeros desde el punto de vista de los comerciantes, y completaremos nuestra investigación a finales de este año. A lo largo de nuestro estudio, nos hemos preguntado cómo la movilidad de los comerciantes crea un espacio público y conecta los mercados en distintas geografías. También examinamos más detenidamente la dinámica de inclusión y exclusión en los mercados, preguntándonos cómo afecta la normativa de los mercados a la accesibilidad de los comerciantes a los mismos como espacios de trabajo y qué tipo de dinámica de inclusión/exclusión existe entre los propios comerciantes.

¿Dónde ha centrado su investigación Moving Market Places geográficamente?

La investigación se llevó a cabo en España, Suiza, el Reino Unido y los Países Bajos. En cada país, nuestros investigadores trabajaron en un mercado urbano y otro no urbano. Los mercados son muy diferentes en cuanto a tamaño, oferta de productos y perfil socioeconómico de comerciantes y clientes. Estas diferencias son representativas de la miríada de tipos de mercados que existen en Europa, pero también nos proporcionaron información relevante sobre cómo se gestionan los distintos mercados y el tipo de papel que pueden desempeñar los operadores en su funcionamiento cotidiano.

El proyecto Moving MarketPlaces se basa en una sólida investigación y datos empíricos: ¿qué ha descubierto hasta ahora sobre los comerciantes y los mercados?

En cuanto a los comerciantes, quizá una de las primeras observaciones sea que no existe un grupo homogéneo de comerciantes como tal. Como en el resto de la sociedad, los comerciantes tienden a formar sus propios grupos, y no siempre hay mucha interacción entre los profesionales que tienen diferentes orígenes culturales y socioeconómicos o los que venden productos completamente diferentes. A veces surgen conflictos por el espacio o el ruido, pero en general hay mucha solidaridad entre los comerciantes, que a menudo se cuidan mutuamente los puestos, se ayudan en el cambio de dinero o en la construcción de los mismos.

“La convivencia entre comerciantes, clientes y otros empresarios es importante para los municipios donde se celebran los mercados, ya que aumenta sus ingresos fiscales y puede revitalizar la economía local.”

Otra cosa que hemos observado es que se necesita mucho trabajo y habilidad para ser un buen trader profesional. Muchos de ellos trabajan seis o siete días a la semana, lo que a menudo exige levantarse temprano para preparar los productos e ir a los distintos mercados. Además, el montaje y desmontaje del puesto suele requerir un intenso trabajo físico. Además, en las horas punta, el ritmo de las ventas es muy rápido, lo que significa que los comerciantes deben poder concentrarse simultáneamente en calcular los precios, recibir a todos los clientes, responder a sus peticiones y compartir sus conocimientos sobre los productos.

Una tercera observación es que las pequeñas ciudades y los barrios urbanos parecen estar cada vez más interesados en animar sus calles y plazas con mercados temporales, ya que un día de mercado no sólo atrae a los clientes para que compren a los comerciantes, sino que también invita a la gente a consumir en otros establecimientos, como tiendas ordinarias, bares y cafeterías. En algunas ciudades pequeñas, nos dijeron que sin el mercado, los comercios no ganarían tanto dinero como lo hacen debido a toda la gente que sale a la calle a causa del mercado, pero que acaba yendo a otras tiendas y negocios, aumentando así el gasto global de la ciudad. Esta es también la razón por la que los mercadillos están cada vez más regulados por las autoridades locales: la convivencia entre comerciantes, clientes y otros empresarios es importante para los municipios donde se celebran los mercadillos, ya que aumenta sus

ingresos fiscales y puede revitalizar la economía local. Los comerciantes tienen que pagar varios tipos de impuestos y seguir muchas normas que constituyen sus derechos y obligaciones para comerciar en el espacio público. Los horarios de entrada y salida de los comerciantes suelen estar regulados, así como los productos que pueden vender y el tamaño del puesto donde exponen sus mercancías. En resumen, hemos visto que hay muchos aspectos organizativos en un mercado «exitoso».

La pandemia de Covid-19 y las medidas gubernamentales para controlarla han tenido un impacto negativo en los espacios públicos y los mercados. ¿Podría compartir con nosotros algunas de las principales observaciones que hizo durante este periodo? Por ejemplo, ¿qué impacto tuvo en los hogares el cierre de sus mercados?

Nuestra investigación también incluye observaciones directas de las repercusiones de Covid-19 en los comerciantes, los mercados y el espacio público en general, que se han documentado mediante artículos y vídeos. Uno de los primeros y más claros impactos de Covid-19 en los cuatro países fue el cierre de los mercados al aire libre para evitar que la gente se viera «tentada» a salir, socializar y comprar en el mercado. Al parecer, es precisamente la tendencia de los mercados a desencadenar interacciones entre las personas lo que los hace más peligrosos desde el punto de vista epidemiológico. En España, cuando se suspendieron los mercados, los comerciantes que estaban debidamente inscritos en la contabilidad fiscal podían solicitar subvenciones, pero éstas no eran equivalentes a sus ingresos regulares. Como consecuencia, sufrieron importantes pérdidas de ingresos; algunos comerciantes españoles declararon pérdidas de hasta el 90% de sus ventas habituales. Dos años después del inicio de la pandemia, algunos aún no han recuperado sus ingresos y sólo venden alrededor del 50% de lo que ganaban antes de marzo de 2020. Al principio, también hubo problemas con el desperdicio de alimentos, especialmente entre los agricultores-comerciantes que de repente no podían vender sus productos de temporada.





Por otro lado, también hemos observado que han surgido nuevas formas de colaboración y venta en medio de estas dificultades. En Suiza, hemos observado cómo los minoristas han empezado a utilizar servicios de entrega a domicilio para distribuir sus productos. Además de los resultados económicos, los minoristas también destacaron la importancia de mantenerse en contacto con sus clientes. Aunque solían entregar cajas de verduras en la puerta, muchos también intentaban mantener una breve conversación con sus clientes. Este tipo de interacciones breves preservaron las relaciones de cuidado que normalmente tenían lugar en el mercado mediante su transformación espacial en nuevos espacios domésticos. Observamos la continuidad de estas relaciones sociales a pesar del cierre de los mercados en los cuatro países.

¿Y puede ver un impacto negativo en la nutrición o en la accesibilidad de las dietas saludables?

17

En cuanto a la nutrición y la accesibilidad a los alimentos saludables, algunos de nuestros agricultores-comerciantes informaron de que inicialmente habían experimentado un aumento de las ventas, aparentemente porque la gente de repente tenía más tiempo para cocinar y cuidarse. Sin embargo, esto no se aplicó a toda la población, ya que los precios de los productos locales y/o ecológicos suelen ser inaccesibles para los clientes de ingresos medios y bajos.

“La accesibilidad a los alimentos saludables [...] no se aplica a toda la población, ya que los precios de los productos locales y/o ecológicos suelen ser inaccesibles para los clientes de ingresos medios y bajos.”

¿Puede compartir con nuestros lectores las principales conclusiones del estudio Moving Market Places?

Además de los hallazgos que ya hemos mencionado, en un país también estamos asistiendo a un cambio considerable en la llamada tradición de mercado. Muchos profesionales que son tercera, cuarta o incluso quinta generación de comerciantes nos han dicho que sus hijos ya no continuarán con el negocio familiar. En algunos casos, esto se debe simplemente a que la generación más joven ha tenido la oportunidad de graduarse en la universidad y espera encontrar un trabajo más estable, pero la razón más común es que los ingresos de los comerciantes han ido disminuyendo desde la crisis económica de 2007 y muchos comerciantes han visto cómo sus ingresos se reducían de forma bastante significativa. Algunos de ellos admiten que mientras los impuestos y otros gastos aumentan, las ventas siguen cayendo, lo que les dificulta llegar a fin de mes. Cada vez más, cuando un comerciante se jubila, es más probable que su puesto sea ocupado por los recién llegados, que aceptan los bajos ingresos esperados, que por los miembros de la familia. Si el sistema globalizado de las cadenas de supermercados ya había disminuido el papel de los mercados en el suministro de alimentos, el súbito aumento de las ventas en línea introducido por la epidemia de Covid-19 ha tenido un nuevo impacto negativo en muchos comerciantes que ahora buscan formas de diversificar sus ventas o se plantean cerrar. Aunque esta realidad no es representativa de todos los mercados de los cuatro países, sí señala la posible necesidad de que los órganos de gobierno locales consideren mejores políticas para garantizar la viabilidad del comercio como medio de vida, ya que los mercados han demostrado ser importantes por muchas razones, desde la mejora de los ingresos fiscales locales, hasta la provisión de ingresos para los propietarios de pequeños negocios, pasando por la creación de un espacio para la coexistencia de diferentes culturas y hábitos.

En el punto de mira:

la WUWM coorganizó el seminario web «Construir sistemas alimentarios sostenibles y resistentes: integrar los sistemas de mercado en el centro de los vínculos urbano-rurales» con actores clave del sector de los alimentos frescos.

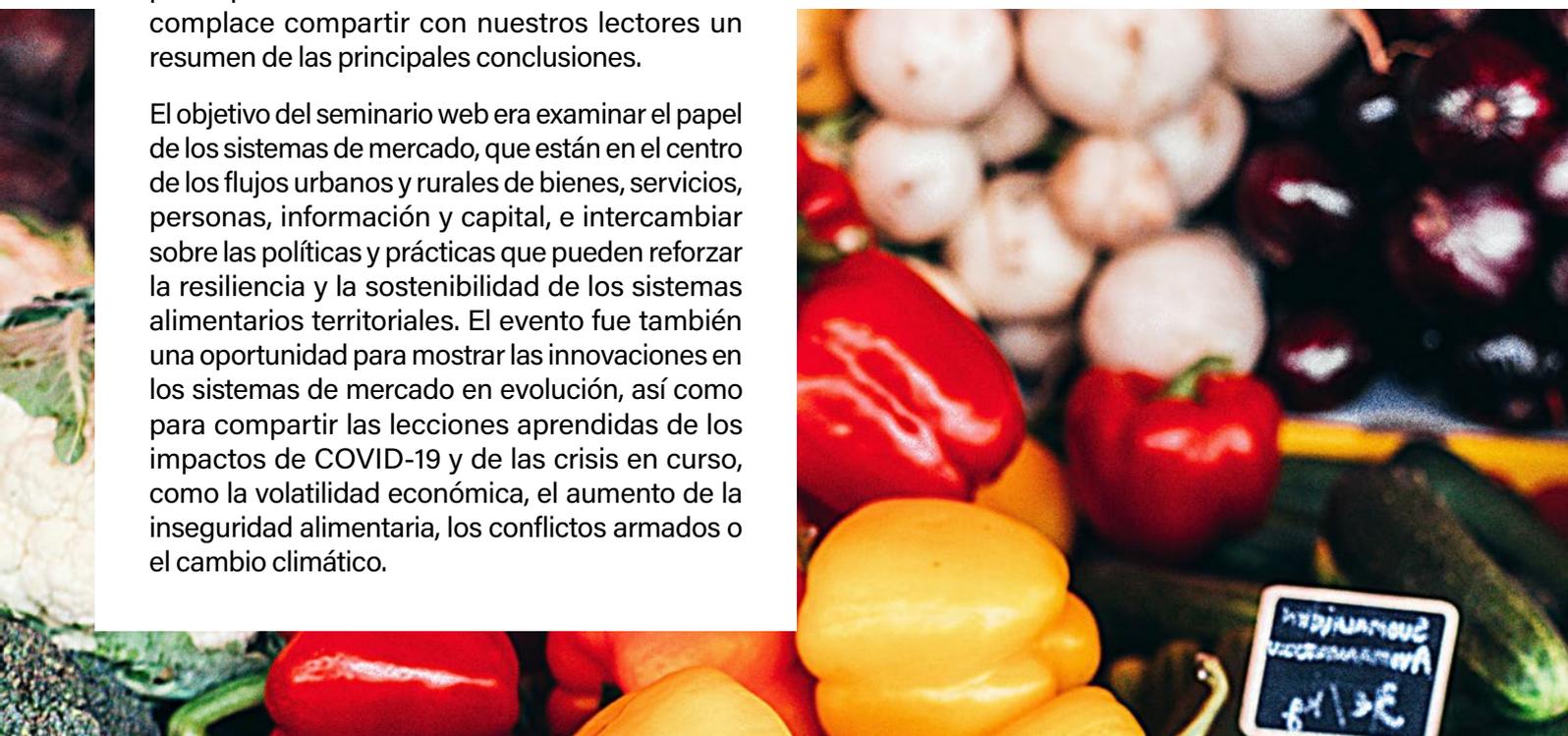
18

El 21 de abril, la WUWM organizó, junto con la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas (WFMC), la Iniciativa de Ciudades de Mercado (MCI), ONU-Hábitat, Gobiernos Locales por la Sostenibilidad (ICLEI), Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y Regions4, el seminario web «Construyendo sistemas alimentarios sostenibles y resilientes: integrando los sistemas de mercado en el centro de los vínculos urbano-rurales». Otros organismos de la ONU que apoyaron el seminario web fueron la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), el Comité de Seguridad Alimentaria Mundial (CSA), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Más de 120 participantes asistieron al seminario web. Nos complace compartir con nuestros lectores un resumen de las principales conclusiones.

El objetivo del seminario web era examinar el papel de los sistemas de mercado, que están en el centro de los flujos urbanos y rurales de bienes, servicios, personas, información y capital, e intercambiar sobre las políticas y prácticas que pueden reforzar la resiliencia y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios territoriales. El evento fue también una oportunidad para mostrar las innovaciones en los sistemas de mercado en evolución, así como para compartir las lecciones aprendidas de los impactos de COVID-19 y de las crisis en curso, como la volatilidad económica, el aumento de la inseguridad alimentaria, los conflictos armados o el cambio climático.

Los mercados de alimentos frescos siempre han sido un elemento central de las sociedades globales, ya que son tanto espacios sociales públicos como motores de las economías locales. Los mercados son la intersección espacial y funcional de las comunidades rurales y urbanas, los agricultores y los consumidores, la naturaleza y la cultura. Los territorios funcionales dependen de los mercados funcionales. Hoy en día, los mercados locales tradicionales han evolucionado en muchas formas diferentes: al por menor y al por mayor, privados y públicos, virtuales y físicos. A pesar de esta continua evolución, en los dos últimos años, los mercados y las cadenas de suministro de alimentos se han enfrentado a un estado de crisis. Tras el brote de Covid-19, los mercados se encontraron en el centro de la atención mundial: los productores de alimentos y los trabajadores del sector tuvieron que adaptarse y recuperarse de las primeras fases de la pandemia, prestando más atención a las garantías sociales, a un suministro de alimentos saludable y a la sostenibilidad. Esta renovada cautela sigue siendo importante en 2022.

“Los mercados son la intersección espacial y funcional de las comunidades rurales y urbanas, los agricultores y los consumidores, la naturaleza y la cultura. Los territorios funcionales dependen de los mercados funcionales.”





“Este seminario técnico organizado conjuntamente se centró en los mercados y sistemas alimentarios, aprovechando las lecciones aprendidas de las repercusiones de COVID-19 y de las crisis actuales, como la volatilidad económica, el aumento de la inseguridad alimentaria, los conflictos armados o el cambio climático.”

19

El amplio tema del seminario web se abordó desde diferentes ángulos, lo que permitió un fructífero debate sobre una serie de temas como la rápida urbanización, el desarrollo de infraestructuras, la planificación urbana y rural, las estrategias logísticas o la recogida de datos. Las organizaciones y asociaciones internacionales expresaron sus opiniones y presentaron sus propios proyectos. La FAO, por ejemplo, desarrolló una metodología para cartografiar los sistemas territoriales de mercado, un conjunto de datos fundamental para mostrar la importancia del entorno de mercado y crucial para trabajar hacia una distribución de alimentos exitosa. Los representantes de las realidades locales y regionales expusieron al público la situación a la que se enfrentaron sus sistemas de mercado durante la pandemia, y explicaron cómo reaccionaron, aportando valiosas experiencias a los demás participantes. Lo que se desprende de estos ejemplos concretos es la necesidad de una respuesta integrada y coordinada en términos de gobernanza, elaboración de políticas y planificación urbana, con el fin de construir conexiones sólidas que permitan la accesibilidad y disponibilidad de alimentos, incluso para los hogares más pobres.

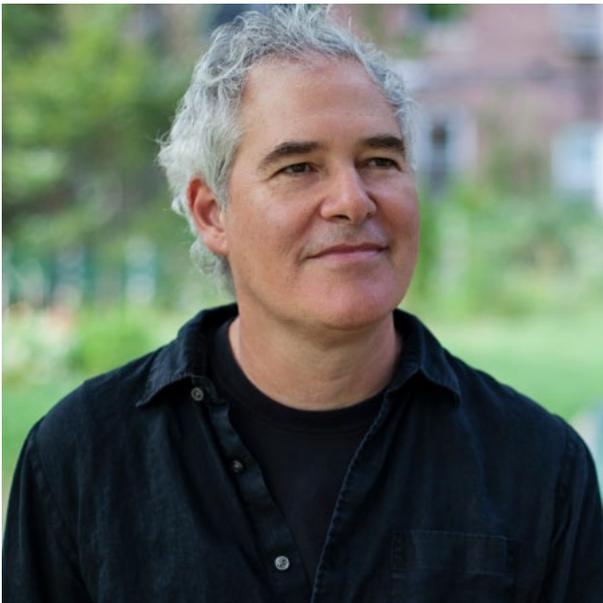
La secretaria general de la WUWM, Eugenia Carrara, habló del papel de los mercados mayoristas en el contexto de los sistemas de mercado, como infraestructura de enlace entre los productores rurales y los consumidores urbanos. Las pruebas empíricas de los estudios de la FAO

y de GAIN han demostrado que los sistemas de mercado territoriales bien desarrollados son más capaces de garantizar la seguridad alimentaria de sus comunidades y de reducir las interrupciones de la cadena alimentaria y la volatilidad de los precios. Como dijo la Secretaria General, Eugenia Carrara, «el ‘mundo en crisis’ en el que vivimos requiere una coordinación urgente y enfoques multipartitos para desarrollar con éxito respuestas rápidas a la crisis, estrategias innovadoras y políticas a nivel local».

El trabajo de campo, la investigación, las estrategias y las experiencias expuestas durante el seminario web representan elementos cruciales para demostrar la importancia que tienen los sistemas de mercado en términos de seguridad alimentaria y sostenibilidad. Por esta razón, los responsables políticos deben cooperar con las asociaciones de agricultores y los agentes de la alimentación y el mercado para aplicar políticas eficaces que puedan garantizar la disponibilidad de estrategias a largo plazo para las ciudades.

Todos los participantes compartieron el mismo deseo y el mismo compromiso de una fuerte colaboración y estuvieron de acuerdo en considerar el seminario web como un primer paso concreto hacia un espacio de intercambio estable, en el que los esfuerzos singulares de cada actor y asociación pueden contribuir a fortalecer el sistema de mercado de alimentos, reforzando los vínculos entre las zonas rurales y urbanas y proporcionando ayuda a los gobiernos locales y a otros actores alimentarios importantes.

“Lo que surgió del seminario web fue la necesidad de una respuesta integrada y coordinada en términos de gobernanza, elaboración de políticas y planificación urbana.”



Entrevista con Richard McCarthy

Presidente de la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas

20

Tuvimos el placer de entrevistar a Richard McCarthy, Presidente de la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas (WFMC), una de las organizaciones que coorganizó el seminario web «Construir sistemas alimentarios sostenibles y resilientes: Integrar los sistemas de mercado en el centro de los vínculos urbano-rurales» con la WUWM. En nuestra entrevista, hablamos de su organización y de los temas de los sistemas alimentarios sostenibles y los vínculos entre el campo y la ciudad que se trataron en el seminario web, pero también compartimos los numerosos objetivos que la WUWM y la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas tienen en común.

¿Podría presentar su organización a nuestros miembros? ¿Cuáles son sus principales valores y objetivos actuales?

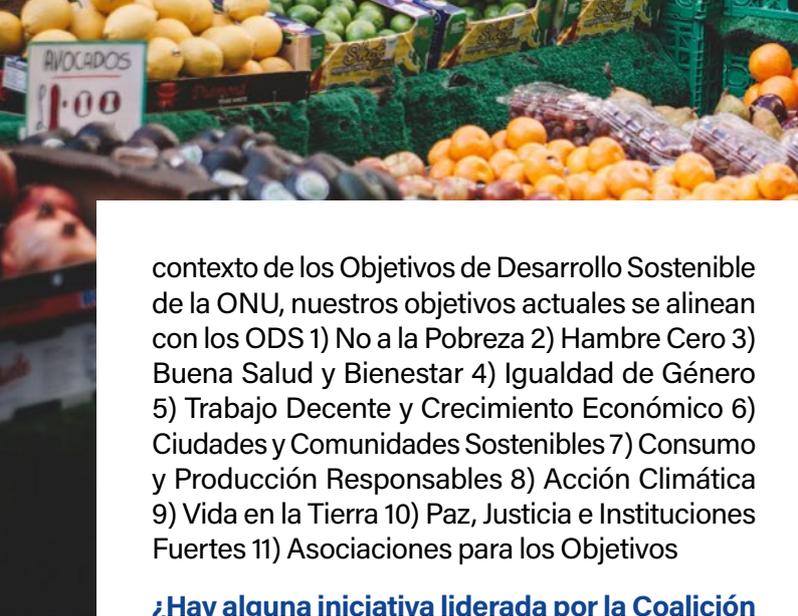
La Coalición Mundial de Mercados Agrícolas (WFMC) es una nueva organización internacional dedicada a reinventar la vieja institución de los mercados agrícolas (donde prosperan el comercio y la comunidad). La buena noticia es que los mercados ESTÁN creciendo en todo el mundo. Desde Anchorage hasta Zhytomyr, los líderes de la sociedad civil trabajan para tender puentes entre productores y consumidores, en muchos casos, en situaciones muy difíciles.

Cuando los agricultores independientes se reúnen -muchos de ellos mujeres- para vender los frutos de su trabajo directamente a los consumidores en un lugar público, se unen a los habitantes de la ciudad para empezar a reparar la relación perdida entre la ciudad y el campo. Como pueden atestiguar los miembros de la WUWM, estas relaciones no se dan por casualidad. Se gestionan, pero ciertamente no desde arriba. Se trata más bien de acuerdos que vinculan la oferta con la demanda, el lugar con el producto y, por supuesto, las personas que prosperan en estos espacios públicos.



El WFMC valora los mercados que equilibran los intereses de los agricultores, los consumidores y las comunidades que los acogen. Creemos que es cuando los mercados de agricultores cumplen un bien público, el mismo bien público al que sirven los mercados mayoristas (como mercados públicos). En este sentido, los mercados mayoristas y los mercados agrícolas son como primos hermanos. En las primeras etapas de la creación de la comunidad mundial de mercados agrícolas, estamos trazando un mapa de los mercados existentes, facilitando el aprendizaje entre pares y cultivando el liderazgo en los mercados existentes y nuevos para contribuir a la salud económica, humana y ecológica de las regiones. O para enmarcar en el





contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, nuestros objetivos actuales se alinean con los ODS 1) No a la Pobreza 2) Hambre Cero 3) Buena Salud y Bienestar 4) Igualdad de Género 5) Trabajo Decente y Crecimiento Económico 6) Ciudades y Comunidades Sostenibles 7) Consumo y Producción Responsables 8) Acción Climática 9) Vida en la Tierra 10) Paz, Justicia e Instituciones Fuertes 11) Asociaciones para los Objetivos

¿Hay alguna iniciativa liderada por la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas que le gustaría compartir con nuestros lectores?

En 2021 publicamos el primer informe mundial sobre mercados agrícolas, que abarca seis continentes. Revela lo similar y extendido que está este movimiento. Aunque somos una ONG nueva, muchos de nuestros mercados y redes de mercado están maduros y establecidos. Por ello, tienen un considerable conocimiento programático que compartir. Por ejemplo, uno de los miembros fundadores -Campagna Amica- aprovecha su notable red de mercados nacionales para programas de solidaridad social y agroturismo. ¿Cómo lo hacen?

O pensemos en los miembros de la Farmers Market Coalition (Coalición de Mercados Agrícolas) de Estados Unidos, que han conseguido convertir un pequeño e innovador programa de incentivos para la salud en un programa del USDA de 100 millones de dólares que está transformando el comportamiento de los consumidores entre quienes dependen de la red de seguridad social para su alimentación.

En cada uno de estos casos, hay lecciones para los mercados mayoristas. ¿Cómo? Pues bien, los agricultores que comercializan directamente están utilizando los mercados agrícolas para diversificar sus negocios individuales, muchos de ellos en la distribución al por mayor. Además, los mercados en su conjunto están probando nuevas ideas sobre el terreno. Están educando a los consumidores, los distribuidores, los chefs, los comedores y los responsables de la toma de decisiones en general sobre los cambios en los patrones de consumo. La nueva cosecha de esta temporada en el mercado de los agricultores puede ser el producto básico del próximo año en el mercado mayorista. Lo importante para la biodiversidad es que lo que está de moda puede ser tan antiguo como las colinas. Esa es la oportunidad.

Es importante señalar que esto no significa que la innovación sólo se produzca en el Norte. Por el contrario, encontramos innovación en Bangladesh, Bolivia, Kenia, Vietnam y otros países.

Por eso, cuando la FAO nos seleccionó para su programa de Coalición por los Alimentos, nos sentimos muy emocionados. Apenas estamos empezando a comprender cómo la innovación y la agilidad que muestran los gestores de los mercados agrícolas de todo el mundo nos dan pistas sobre la mejor manera de enfocar el futuro. Con el estancamiento de las economías, muchos descubrieron la necesidad de influir en las autoridades competentes para que se les considerara como servicios esenciales durante la pandemia. Esto desencadenó innovaciones increíbles: Desde la entrega a domicilio hasta los mercados de comida para llevar, por nombrar sólo algunos. Este nuevo apoyo nos permite profundizar en un país con una prometedora red de mercados agrícolas -Ghana- y llegar a un amplio público con una nueva Academia de Mercados Agrícolas, así como realizar nuevas investigaciones para el próximo informe.

“Cuanto más veamos la contratación pública como un lugar de aprendizaje, antes reconoceremos e invertiremos en su capacidad para fomentar la resiliencia y la sostenibilidad.”

¿Podría compartir su opinión sobre cómo fomentar sistemas alimentarios sostenibles y resistentes?

Como instrumentos de comercio, el éxito de los mercados suele considerarse en términos de ingresos brutos y volumen. ¿Y si, en cambio, evaluamos la eficacia de un mercado para cambiar el comportamiento de los consumidores, educar a las empresas agrícolas y reducir la erosión del suelo o el consumo de agua? Cuanto más veamos los mercados agrícolas como lugares de aprendizaje, antes reconoceremos e invertiremos en su poder para fomentar la resiliencia y la sostenibilidad. Aunque los mercados de agricultores son sólo una pequeña parte del ecosistema de mercado en términos de volumen de ventas, también son muy influyentes.

Por ejemplo...

— Bangladesh: El bloqueo de la carretera COVID-19 ha interrumpido las rutas de suministro de verduras frescas. Esto no ha supuesto un valor añadido para un sector que lucha contra la manipulación postcosecha en un clima cálido. Desesperados por encontrar alimentos que contuvieran antioxidantes saludables, los consumidores pudieron recurrir a la compra directa a los agricultores que transportaban los productos a la ciudad. Este contacto directo mejora los márgenes de beneficio de los agricultores y da a los consumidores la oportunidad de preguntarles sobre las técnicas de cultivo, los productos químicos, etc. La transparencia recompensa tanto a los agricultores como a los consumidores.

— América del Norte: Los programas de transferencias monetarias condicionadas, como el GusNIP y el FMNP (enlaces a más información a continuación), pueden proporcionar a los consumidores vulnerables unos recursos modestos para comprar productos locales; sin embargo, los resultados indican que los consumidores participantes compran más frutas y verduras que el consumidor medio. Estos sistemas de contratación individual son sólo la punta del iceberg de los mercados mayoristas públicos. Lo que aprendamos aquí puede ayudarnos a remodelar la compra de comedores en beneficio de las comunidades rurales.

— En todo el mundo: los traumas y las catástrofes en comunidades de todo el mundo están reduciendo la vida a la supervivencia básica. Como los mercados agrícolas son capaces de actuar con rapidez y creatividad en tiempos de guerra, tras los incendios y las inundaciones, ayudan a los consumidores a pasar de ser víctimas a ser protagonistas. Este proceso es a menudo difícil de lograr, pero es esencial para restaurar la normalidad de la vida cívica. Mientras el fuego arde, se levantan tiendas y sombrillas para facilitar el comercio. Los agricultores empiezan a ganar dinero de nuevo, mientras los consumidores recalibran sus decisiones de elección. Aquí, los conocimientos sobre resiliencia pueden transferirse a/desde el trabajo de ayuda a los refugiados y a las catástrofes. Es importante destacar que, cuando el suministro de alimentos de un territorio se ve diezmado por una catástrofe, las oportunidades de unir fuerzas con aliados externos e infraestructuras son valiosas.

La Coalición Mundial de Mercados Agrícolas fue una de las coorganizadoras del seminario web «Construcción de sistemas alimentarios sostenibles y resistentes: integración de los sistemas de mercado en el centro de los vínculos urbano-rurales»: ¿cuáles son sus reflexiones sobre el evento y las futuras acciones que podrían llevarse a cabo?

El nivel de interés es muy alentador. La contratación pública ha estado ausente durante mucho tiempo de los debates sobre la resiliencia. ¿Por qué? ¿Será porque son tan omnipresentes que se ven como parte del paisaje y, por tanto, son casi invisibles? ¿O es que los responsables políticos han confundido la eficiencia con la complacencia?

Lo que aprendí del seminario web es que en el ecosistema de la contratación pública somos más parecidos que distintos. Cuando externalizamos las decisiones clave sobre cómo se cultivan, distribuyen y venden los alimentos a mercados privados y consolidados, externalizamos todos los costes que, francamente, nos cuestan el culo.



Cuanto antes mapeemos los activos clave, como las huertas y los conocimientos que contienen, antes podremos reconfigurar los flujos de capital, alimentos y otros recursos naturales para lograr una distribución más equitativa. La magia de la contratación pública es que, cuando se gestiona de forma transparente, saca a la luz cientos de miles de decisiones diarias. Sólo así proporcionaremos a los consumidores y a los principales actores -del campo a la mesa- la información adecuada para tomar decisiones sobre cómo el mercado sirve a todos (y no al revés).

¿Qué importancia cree que tienen los vínculos entre el campo y la ciudad? ¿Cómo cree que los mercados podrían apoyar la continuidad urbano-rural?

23

Nuestras vidas se han vuelto terriblemente segmentadas. Solíamos maravillarnos al encontrar productos en oferta que habrían sido considerados fuera de temporada. Una noticia lo suficientemente dramática como para desencadenar un intenso debate, hoy no le damos importancia. Y lo que es más preocupante, pensamos aún menos en la difícil situación de las comunidades agrícolas fuera de las ciudades. ¿Por qué pensar en ello? Al fin y al cabo, las rutas de abastecimiento mundial las eluden... ¿Y si, en cambio, empezamos a reavivar la conexión entre el lugar, las personas y los productos? Juntos podemos reconfigurar las prioridades de compra para cultivar la ecología de las economías locales. Comprar y consumir alimentos es algo cotidiano. Estos hábitos cotidianos tienen el poder de recalculer los costes de prescindir de los territorios para la mayoría de nuestros alimentos. Por supuesto, hay lugares del planeta donde los sistemas alimentarios territoriales han seguido siendo la norma. Podemos aprender de estos lugares y observar la salud de los alimentos de un territorio en los mercados. Todo está a la vista para contar una historia de vinculación urbano-rural o de división urbano-rural. En este sentido, los mercados son a la vez un espejo y un martillo.

“¿Y si empezamos a reavivar la conexión entre lugares, personas y productos? Juntos podemos reconfigurar las prioridades de compra para cultivar la ecología de las economías locales.”

La Coalición Mundial de Mercados Agrícolas y la WUWM comparten muchos objetivos. ¿Cómo cree que nuestras organizaciones podrían colaborar o promover sus actividades conjuntamente?

Compartimos muchos objetivos. En principio, ambos queremos equilibrar la dignidad y la eficiencia, el comensal y el agricultor, la comunidad y el comercio. Si empezamos a respaldar juntos conceptos como el promovido por el visionario agrónomo John Ikerd, «la alimentación como servicio público», entonces elevamos los aspectos públicos del mercado a la categoría de prioritarios. Las inversiones en alimentos deben hacerse para servir al bien público, pero no deben hacerse sin la participación de los ciudadanos. En nuestra opinión común, esto empieza en el mercado, donde la competencia se gestiona en abierto. Esto inspira confianza.

¿Por dónde empezar? ¿Qué pasaría si nuestras dos organizaciones comenzaran a trazar un mapa de los diferentes tipos de contratación pública que existen en los territorios municipales (tal y como promueve el programa de Ciudades de Mercado)? ¿Y si compartiéramos las mejores prácticas en la gestión de la seguridad alimentaria, la competencia y la planificación del espacio público? ¿Y si identificamos los mercados vulnerables y abogamos por ellos? Ambos creemos firmemente en los beneficios públicos de nuestras instituciones afines. Levantemos juntos las velas del comercio. Es más lo que nos une que lo que nos separa.

Perspicaz:

Luke Tay,

miembro de FutureScapes en Singapur y organizador del Simposio sobre Alimentación en Asia, nos da su opinión sobre los retos y oportunidades más acuciantes para la seguridad alimentaria mundial y la sostenibilidad en nuestro sector.

24

Tuvimos el placer de entrevistar a Luke Tay, que recientemente lanzó el «Simposio sobre la Alimentación» de Singapur para abordar los problemas emergentes y los retos y oportunidades más acuciantes para la seguridad alimentaria mundial. En nuestra entrevista tratamos de profundizar en estos temas explorando las características de los sistemas alimentarios sostenibles, las estrategias necesarias para desarrollarlos, las repercusiones de la pandemia de Covid-19 en los entornos alimentarios y el papel que desempeñan los gobiernos y el sector mayorista. El Sr. Tay también nos dio una perspectiva regional sobre la situación en Asia.

¿Podría explicar brevemente a nuestros lectores cómo cree que podemos evaluar la sostenibilidad de un sistema alimentario?

La evaluación de la sostenibilidad no consiste en marcar una lista de cosas buenas, sino en diseñar y fomentar un vínculo entre los buenos resultados que se apoyan mutuamente. Se trata de producir :

- la seguridad alimentaria y la nutrición de todas las personas, independientemente de su situación socioeconómica, como base de una sociedad sana y una cultura alimentaria vibrante;
- suficiente rentabilidad para las empresas, los trabajadores, los pequeños agricultores, las comunidades y los inversores que hacen que el sistema funcione;
- coexistir, en la medida de lo posible, en armonía y equilibrio con el entorno natural, lo que incluye limitar las emisiones, las pérdidas, los residuos y la huella medioambiental global del sistema alimentario, y maximizar los beneficios y resultados regenerativos cuando sea posible.

La sostenibilidad implica una reflexión sistemática, incluso en el espacio -en última instancia, a escala mundial- y en el tiempo -hasta los efectos transgeneracionales y de segundo y tercer orden- sobre las implicaciones holísticas, la escala y el impacto de cada nueva intervención o cambio. Para las personas, los productores y el planeta.



¿Cree que COVID-19 es una llamada de atención para reforzar nuestra cadena de suministro de alimentos? Si es así, ¿por qué?

El COVID-19 se sumó a las alarmas anteriores sobre la emergencia climática, las pérdidas de cosechas y las crisis migratorias relacionadas, otras amenazas interrelacionadas para la salud humana y animal, incluida la resistencia a los antimicrobianos, y la falta de cooperación internacional para hacerles frente. El COVID-19 ha servido de «llamada de atención» mortal que sigue sonando en todo el mundo, matando a millones de personas, pero muchas más «dormidas» en la inacción, la negación, la distracción o las medias tintas. La alarma explosiva y cinética del conflicto en curso en Europa y sus evidentes y múltiples consecuencias para la seguridad alimentaria mundial pueden ser la crisis que el mundo necesita junto con la COVID-19 para inclinar la balanza a favor de una acción seria para reforzar la seguridad alimentaria.

Para mí, las principales señales de alarma del sistema alimentario mundial son las siguientes:

1) Hacer que el suministro sea más resistente a todos los niveles, incluso evaluando y explotando el potencial de las cadenas de valor de producción de alimentos nacionales y subnacionales, cuando sea posible desde el punto de vista agronómico. Se trata de complementar, no de sustituir, los flujos alimentarios transfronterizos e internacionales más amplios;

2) renovar los hábitos, valores y perspectivas de los consumidores de todo el mundo, con el fin de orientar la demanda hacia una dieta más ecológica y saludable, y aumentar la participación directa en el sistema alimentario, por ejemplo, desarrollando la agricultura familiar y comunitaria

3) aprovechar la tecnología, la política y la colaboración entre las partes interesadas y a nivel internacional para lograr «1)» y «2)».

“La evaluación de la sostenibilidad no consiste en tachar una lista de cosas buenas, sino en diseñar y fomentar un vínculo entre resultados positivos que se apoyen mutuamente.”

En el simposio sobre alimentación que usted organizó, dijo que las innovaciones tecnológicas podrían hacer que nuestros sistemas alimentarios fueran más eficientes y resistentes al cambio climático en todos los niveles de la cadena. ¿Podría darnos algunos ejemplos?

Hay una creciente variedad de innovaciones tecnológicas, operativas y sociales que pueden lograr un sistema alimentario más sostenible. Se están desarrollando y ampliando diversas tecnologías de «agricultura de precisión» para reducir la cantidad de energía, agua y productos químicos necesarios para cultivar, lo que se traduce en una mayor productividad de los recursos y una menor huella ecológica y de la tierra. Los sensores controlan las condiciones del lugar y del cultivo en tiempo real e indican los tipos y las cantidades correctas de insumos en el lugar adecuado, exactamente como se necesita. Más allá del uso moderado de insumos, la agrovoltaica -el cultivo de alimentos y el aprovechamiento de la energía solar en un sistema integrado- es una innovación que se está probando, incluso en la UE. Una solución que se está probando actualmente en Arabia Saudí pretende incluso condensar el agua en el reverso de la superficie solar, produciendo alimentos, energía y agua en una planta unificada.

En segundo lugar, como alternativa a la cría de animales en tierra, la acuicultura de alta tecnología es cada vez más prometedora, con una eficiencia de conversión alimenticia de unas 5 veces la de la carne de vacuno, y unas emisiones mucho menores. Más sostenible que la pesca de captura, la acuicultura a gran escala y los sistemas más elaborados de cultivo de peces y plantas en circuito cerrado tienen un gran potencial.

En tercer lugar, es esencial reducir las pérdidas de alimentos antes y después de la explotación. Se trata de una serie de tecnologías, como la detección temprana de enfermedades animales y vegetales y la inminencia de fenómenos meteorológicos graves, de modo que los agricultores puedan tomar medidas para limitar los daños, así como soluciones de blockchain desarrolladas para preservar la integridad de los flujos de alimentos. También es muy valioso reciclar subproductos que antes se desechaban, por ejemplo, utilizar las cáscaras de las frutas, el pan usado y el arroz desechado para fabricar cerveza², o el okara, un subproducto del procesamiento de la soja, para convertirlo en aperitivos muy nutritivos³.

Aunque han suscitado preocupación y controversia, las técnicas de edición del genoma tienen un potencial transformador para desarrollar cepas más «inteligentes» frente al calor, la sequía y las plagas. Mediante una regulación basada en la ciencia y el riesgo, en diálogo con la industria y la sociedad civil, la seguridad y la «licencia social» de estas soluciones podrían mejorar significativamente la agricultura vegetal y animal.

Por último, y quizás lo más decisivo, los ciudadanos de la alimentación son el factor decisivo: en sus elecciones de consumo, en su participación en la producción de alimentos y en su defensa en las esferas comunitaria y política. Una innovación «tecnológica» y social clave sería capacitar a los residentes urbanos y suburbanos para que actúen de forma positiva y poderosa en todas estas funciones: A través de soluciones que ayuden a las personas a tomar decisiones alimentarias y nutricionales con conocimiento de causa; que les animen a optar por platos más ecológicos que canalicen tanto sus culturas alimentarias como sus aspiraciones de estilo de vida; y que les ayuden a construir economías alimentarias altamente circulares a nivel doméstico y comunitario, limitando el desperdicio y produciendo más de sus propios alimentos - como la última, o más bien primera, milla de la seguridad alimentaria estratificada. Varias tecnologías ya están contribuyendo a ello, como las tecnologías de la información, como Internet, y el creciente número de aplicaciones agroalimentarias informativas para los agricultores profesionales y otros.

¿Cuáles considera que son los principales retos para lograr sistemas alimentarios sostenibles en Asia?

De la encuesta en la que se basó el simposio, así como de mis investigaciones y compromisos más amplios, un tema clave es la presión de la emergencia climática mundial, tal como la experimenta Asia dada su particular geografía y demografía. Gran parte de Asia es costera, y la subida del nivel del mar, la amenaza de inundaciones y el aumento de la salinidad afectan a la producción, sobre todo de productos básicos. Gran parte del interior de Asia también puede verse afectada por crisis hídricas, sobre todo a medida que se derritan los glaciares del Himalaya que sustentaban los principales sistemas fluviales.

El reto es aún mayor si se tiene en cuenta que Asia representa el 60% de la población mundial, pero sólo el 30% de su masa terrestre. Sin embargo, este reto es también un estímulo para el ingenio. La innovación agroalimentaria se ha convertido en una prioridad industrial y política en toda la región. Si bien las presiones de la COVID-19 y los choques y fisuras geopolíticas han puesto el acento en una mayor autosuficiencia, el reto es ir más allá de estos paradigmas insulares para fomentar una mayor cooperación multilateral de los sistemas alimentarios a nivel regional y más allá: redes alimentarias más amplias que complementen las medidas de resiliencia en el frente interno.

Hay una gran oportunidad en cómo podemos aprovechar de forma sostenible los mares y océanos de Asia para mejorar la seguridad alimentaria de la región y del mundo. Esto abarca desde los manglares costeros, que son potentes sumideros de carbono y barreras contra las inundaciones, así como fuentes potenciales de alimentos, hasta la acuicultura y maricultura costera y de aguas profundas, pasando por las hierbas y algas marinas, que también son comestibles y tienen beneficios potenciales para la mitigación del cambio climático. Para ello será necesario el reto de movilizar la tecnología, el capital y la cooperación multilateral.

Garantizar la sostenibilidad de los sistemas alimentarios también puede implicar un cambio hacia mejores prácticas alimentarias en todo el mundo. ¿Qué papel cree que podrían desempeñar los gobiernos para apoyar este cambio?

Ante la aparente permacrisis mundial, los gobiernos de todo el mundo son cada vez más sensibles a la inseguridad alimentaria, que amenaza el bienestar y la estabilidad socioeconómica y constituye una importante vulnerabilidad en una época de creciente contestación geopolítica. No podemos salir de estos dilemas a través de la producción: si bien las medidas del lado de la oferta son esenciales, la configuración de la demanda será en última instancia decisiva, sobre todo teniendo en cuenta las presiones de la emergencia climática.





El informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), publicado a principios de abril de 2022, destaca la importancia de las decisiones relacionadas con la alimentación a todos los niveles para reducir las emisiones mundiales. Los cambios sociales, culturales y de comportamiento, entre otras medidas del lado de la demanda, podrían dar lugar a un sistema alimentario a mediados de siglo con un 40-70% menos de emisiones que en los escenarios de referencia⁵.

Además, los gobiernos disponen de una amplia gama de poderes y capacidades para influir en la demanda: desde palancas educativas e informativas, hasta impuestos, subvenciones e incentivos para fomentar opciones más ecológicas y limitar el desperdicio de alimentos, y, en última instancia, para limitar o prohibir por completo las formas de consumo más emisivas, por ejemplo, calificando la carne de vacuno como el «nuevo tabaco». Las «naciones inteligentes» con sistemas de «crédito social» podrían, por ejemplo, detectar, premiar y castigar los estilos de vida (in)responsables con el medio ambiente, centrándose en la elección de alimentos, el consumo y los residuos. Imagínese que le humillan públicamente en una valla publicitaria en la plaza pública por comer una pizza de más, o que recibe créditos en la prima del seguro médico por comer verduras de forma irregular.

Ciertamente, hay cuestiones importantes sobre los negocios y los medios de vida de los sectores implicados, cuestiones de libertad, y garantizar que los nuevos estilos de vida alimentarios deseados sean asequibles, y que los alimentos preferidos estén ampliamente disponibles, sean atractivos y nutritivos. Una vez más, el Estado tiene un papel fundamental a la hora de aunar y apoyar las tecnologías, la producción y las cadenas de suministro transfronterizas de estos alimentos, y quizás aún más crucial a la hora de articular y mediar el consenso sobre el camino a seguir entre los diferentes intereses y actores públicos y de la industria.

¿Y el sector de la distribución? Y en particular, ¿qué papel cree que pueden desempeñar los mercados mayoristas de alimentos frescos?

En un futuro en el que las cadenas de suministro globales se complementan con una producción de alimentos más amplia y profunda, más cercana a la demanda, el sector de la distribución tiene un papel clave para adaptarse y facilitar la transición. El transporte de larga distancia de alimentos, piensos e insumos tendrá que ser más respetuoso con

el medio ambiente y proporcionalmente menos utilizado. Las cadenas de frío tendrán que ser robustas en el contexto del calentamiento global, a la vez que mucho más eficientes desde el punto de vista energético. En un mundo perturbado por una serie de trastornos, las redes de transporte y logística tendrán que ser mucho más previsoras y adaptables, con la ayuda de la IA, la normativa gubernamental y las culturas empresariales que prefieren el «por si acaso» al «justo a tiempo».

Las cadenas de suministro y la logística rural-urbana, urbana-periurbana y urbana serán cada vez más la columna vertebral de los flujos alimentarios eficientes en cuencas alimentarias más verdes y localizadas. En este ámbito, el auge del comercio electrónico, catalizado por COVID-19, ha ampliado los límites tecnológicos, logísticos y comerciales en direcciones beneficiosas para el futuro de la alimentación.

Los mercados mayoristas de alimentos frescos serán nodos clave en este futuro alimentario más ecológico y localizado, ya que servirán de puente vital entre los productores, incluidos los pequeños operadores de los sistemas alimentarios urbanos y más rurales, por un lado, y los pequeños minoristas de alimentos y los vendedores de los mercados de barrio, por otro.

En un mundo de creciente comercio electrónico, los mercados mayoristas prosperarán si son agregadores e intermediarios de confianza entre productores conocidos y reputados y empresas online que recogen y envían cestas a medida de productos frescos y nutritivos mediante enjambres de drones a un millón de hogares. Será una asociación entre las tradiciones establecidas y las últimas tecnologías de la información, los seguros y la logística.

Aunque se trata principalmente de sitios B2B, los mercados mayoristas híbridos también serán lugares en los que los «ciudadanos de la alimentación» puedan entrar en contacto directo con sus productos, aumentando así las oportunidades de negocio, ya sean compras a granel por parte de los consumidores, eventos y ferias alimentarias del tipo «feria del condado» o granjas de recolección conjunta de alimentos. A medida que las sociedades avanzan hacia estilos de alimentación más vegetarianos y «basados en las plantas» (lo que ciertamente no equivale a la carne basada en las plantas), podemos ver un florecimiento de los mercados de alimentos frescos como destinos únicos para las necesidades alimentarias de los hogares y las empresas.

Eventos:

La WUWM participó en la primera reunión del grupo consultivo de múltiples partes interesadas de la OCDE y la FAO sobre las cadenas de suministro agrícolas responsables.

Nos complace anunciar que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) han seleccionado a WUWM para formar parte del grupo consultivo de múltiples partes interesadas sobre cadenas de suministro agrícolas responsables.

La WUWM participó en la primera reunión del Grupo Multiparticipativo el 28 de abril. Esta plataforma única e innovadora reúne a las principales partes interesadas del sector y pretende crear un nuevo espacio que sirva de palanca para desarrollar con éxito cadenas de valor alimentarias sostenibles y responsables. La plataforma también servirá para supervisar la aplicación de las normas internacionales de conducta empresarial responsable y compartir experiencias para prevenir los efectos negativos de las actividades de la cadena de valor agrícola y contribuir al desarrollo sostenible.

Las reuniones del Grupo Consultivo (GC) se celebrarán tres veces al año. La primera mitad de cada reunión tendrá un alcance técnico y avanzará en el aprendizaje de los desafíos globales en materia de abastecimiento agrícola responsable, permitiendo a los miembros compartir sus conocimientos y experiencia para hacer frente a estos desafíos. La segunda reunión tendrá lugar en junio o julio.

La WUWM se compromete a promover y aplicar las directrices y recomendaciones de la OCDE-FAO y trabajará de forma constructiva con todas las partes interesadas para lograr este objetivo.

Esté atento a más información sobre el trabajo del Grupo Consultivo.

En el mundo de WUWM

5-7 de abril — «WUWM Europe» participó en la feria de productos frescos Fruit Logistica, en Berlín (Alemania).

7 de abril — «WUWM Asia» se reúne con la red mundial de bancos de alimentos para explorar colaboraciones en Asia.

19 de abril — La WUWM participó en la Red Técnica de Expertos Municipales en Mercados Alimentarios Urbanos de la FAO.

21 de abril — La WUWM coorganizó el seminario web «Construir sistemas alimentarios sostenibles y resistentes: integrar los sistemas de mercado en el centro de los vínculos urbano-rurales».

26-28 de abril — WUWM Europa participó en la Seafood Expo Global 2022 (SEG) en Barcelona, España.

28 de abril — La WUWM participó en la primera reunión del grupo consultivo de múltiples partes interesadas de la OCDE y la FAO sobre cadenas de suministro agrícolas responsables.

28



About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

