



Memoria de la Conferencia de la WUWM 2022 en Abu Dhabi, EAU

“Seguridad alimentaria mundial en el siglo XXI: Riesgos, retos y soluciones para garantizar cadenas de suministro de alimentos frescos, resistentes y sostenibles”

2

Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos

D. Stéphane Layani, Presidente de la WUWM:



“Ha llegado el momento de abordar uno de los retos más importantes del siglo XXI: la seguridad alimentaria mundial, y de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. Debemos actuar colectivamente para transformar a largo plazo los sistemas alimentarios mundiales, con el fin de reducir el impacto de nuestro sector sobre el medio ambiente y el clima y garantizar una alimentación fresca, sana y equilibrada para todos los habitantes del planeta, respetando al mismo tiempo la riqueza de las tradiciones agrícolas y culinarias de cada país.”

S.E. Sra. Mariam bint Mohammed Saeed Hareb Almheiri, Ministra de Cambio Climático y Medio Ambiente de los EAU:

“Los sistemas alimentarios en su conjunto contribuyen de hecho a más de un tercio de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por el ser humano. Mientras tanto, el cambio climático está alterando el suministro y la disponibilidad de alimentos, los medios de subsistencia y la salud humana, y cambiando rápidamente el panorama de la agricultura a pequeña escala. Estos retos interrelacionados nos obligan a reflexionar sobre cómo podemos aumentar de forma sostenible la producción de alimentos, adaptarnos y crear resiliencia al cambio climático, y descarbonizar nuestros sistemas alimentarios.”



S.E. Sr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Ministro de Estado de Comercio Exterior de los EAU:

“La conferencia anual de la WUWM de 2022 se centró en las cuestiones más cruciales a las que se enfrenta la seguridad económica mundial; la seguridad alimentaria y la necesidad de una cadena de suministro de alimentos resiliente.”



S.E. Sr. Abdullah Humaid Al Hameli, Consejero Delegado de AD Ports Group:

“La Conferencia WUWM 2022 celebrada en Abu Dabi fue un gran éxito, con más de 700 delegados confirmados de 45 países y más de 50 ponentes que debatieron sobre el futuro de la seguridad alimentaria. En la conferencia también se firmaron tres acuerdos, cada uno de los cuales contribuirá a reforzar el papel de Abu Dabi en estos ámbitos. KEZAD está a la vanguardia del esfuerzo del país por convertirse en líder de la seguridad alimentaria en la región y en el mundo.”





RESUMEN EJECUTIVO

4

Dos años de pandemia de COVID-19, los conflictos geopolíticos en curso y los problemas generalizados relacionados con el cambio climático están provocando importantes perturbaciones en las cadenas mundiales de suministro de alimentos. La escasez de personal, los controles fronterizos y las restricciones al transporte aéreo de mercancías, el aumento del precio del combustible, los problemas generalizados de abastecimiento y los efectos del cambio climático son sólo algunos de los problemas a los que se enfrenta la industria mundial de alimentos frescos. Ante la amenaza de una crisis alimentaria mundial, es más importante que nunca fomentar una acción urgente de las múltiples partes interesadas para mitigar el impacto de las actuales perturbaciones y crear una mayor resistencia de la cadena de suministro de alimentos frescos con el fin de garantizar la seguridad alimentaria en todo el mundo en los próximos meses, años y décadas.

En un momento en el que se necesitan medidas urgentes para garantizar la accesibilidad a los alimentos en todo el mundo, la WUWM Abu Dabi 2022 reunió a 550 profesionales y expertos de alto nivel de los sectores público y privado in situ y a 300 en línea de más de 74 países en un diálogo productivo en torno a estos riesgos y desafíos clave. Con el objetivo de encontrar soluciones audaces, a través de la colaboración y la cooperación internacionales, para identificar vías y herramientas prácticas que garanticen cadenas de suministro de alimentos frescos más resistentes y sostenibles a nivel internacional, regional y local, y para establecer mecanismos innovadores que garanticen la seguridad alimentaria.

La conferencia reunió a expertos de organizaciones internacionales (FAO, ONU-Hábitat), asociaciones (Global Foodbanking Network, Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN), Eat foundation, Eit, World Farmers Markets Coalition, HealthBridge, Local Governments for Sustainability, etc), gobiernos locales y nacionales, mercados mayoristas, mayoristas, startups y el mundo académico (MIT, club Demeter).

Durante la conferencia, de un día de duración, los participantes debatieron sobre las principales cuestiones que debemos resolver para aportar sostenibilidad, resistencia y eficiencia al sector de los alimentos frescos, a fin de garantizar la seguridad alimentaria y reducir los riesgos de crisis alimentaria.

La conferencia comenzó con los discursos de apertura del Sr. Layai, Presidente de la WUWM, el Sr. QU Dongyu, Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Sra. Maimunah Mohd Sharif, Secretaria General Adjunta y Directora Ejecutiva de ONU-Hábitat, y varias autoridades emiratíes, como la Sra. Mariam bint Mohammed Almheiri, Ministra de Cambio Climático y Medio Ambiente, y el Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Secretario de Estado de Comercio Exterior. Todos los ponentes de apertura señalaron el complicado escenario en el que vivimos y la necesidad de tomar medidas rápidas y coordinadas a nivel internacional para mitigar los riesgos de escasez de alimentos en el próximo año, así como de crear las alianzas, estrategias e innovaciones necesarias a largo plazo para garantizar la seguridad alimentaria.

La primera sesión plenaria, compuesto por expertos renovados de diversas procedencias, debatió el tema «Cooperación y colaboración: Hacia un enfoque colectivo de los retos de la seguridad alimentaria mundial». Entre los temas debatidos figuraron la difícil evaluación del impacto de los conflictos geopolíticos en el suministro de alimentos y la distribución de fertilizantes agrícolas, las vías para mitigar los efectos del cambio climático en la producción de alimentos, y la colaboración transfronteriza y la coordinación internacional de las partes interesadas para garantizar la seguridad alimentaria.

La segunda sesión plenaria de la mañana, titulado «Construir una nueva 'arquitectura del sistema alimentario' que pueda mejorar la resiliencia de la cadena de suministro mediante soluciones logísticas integradas de alimentos frescos», reunió a las partes interesadas en torno a temas de actualidad como la confrontación entre la soberanía alimentaria y el comercio internacional de alimentos, el papel de los mercados mayoristas y los centros regionales de alimentos en la creación de resiliencia en las cadenas de suministro, y cómo articular conjuntamente la infraestructura necesaria para apoyar una nueva arquitectura del sistema alimentario que pueda lograr alimentar a 10.000 millones de personas en 2050.

La última sesión plenaria de la mañana se centró en la innovación: «Aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes para lograr sistemas de suministro de alimentos más eficientes y fiables». Los ponentes debatieron cómo la innovación y las tecnologías digitales están dando forma a las cadenas de suministro de alimentos frescos: mercados digitales, análisis de datos masivos y previsión del suministro de alimentos por regiones. También se invitó a nuevos actores del sector de los alimentos frescos a presentar sus innovaciones, como la participación de múltiples partes interesadas para ayudar a la reterritorialización de los sistemas alimentarios, el tratamiento de BigData para la optimización logística y los incentivos gubernamentales para promover la innovación que puede conducir la transición de los sistemas alimentarios hacia la sostenibilidad.

5 Por la tarde se organizaron cuatro mesas redondas. La primera, titulada «Evaluar el papel de los gobiernos y los organismos multilaterales en el fomento y la promoción de la transformación de los sistemas alimentarios: ¿Cómo pueden los gobiernos y los organismos multilaterales cooperar con todos los actores de la alimentación fresca para potenciar estrategias de éxito? «permitió a los participantes explorar cuestiones relacionadas con el compromiso de los gobiernos locales en la política alimentaria urbana (la importancia de los mercados municipales de alimentos frescos para garantizar la seguridad alimentaria y el compromiso que el nivel municipal puede tener para dar forma a sistemas alimentarios sostenibles), la importancia de desarrollar grupos de innovación multiactores para abordar los principales retos del sector (compuestos por profesionales, investigadores y responsables políticos) y las implicaciones de los organismos gubernamentales multinivel para abordar cuestiones de seguridad alimentaria y los efectos del cambio climático.

La segunda mesa redonda, sobre «Creación de entornos alimentarios sostenibles y sistemas de mercado eficientes: Exploración de infraestructuras para una cadena de valor de alimentos frescos eficiente y sostenible en el siglo XXI» se centraron en las principales deficiencias de los sistemas alimentarios actuales: elevadas pérdidas tras la cosecha, falta de envasado y transporte deficiente, con el objetivo de compartir ideas innovadoras para construir entornos alimentarios sostenibles que puedan apoyar una logística y una distribución eficientes desde la granja hasta la mesa.

La penúltima mesa redonda del día volvió a tratar el tema de la innovación: «Fomento de la innovación en la cadena de suministro alimentario». En esta sesión se debatieron soluciones innovadoras para abordar los retos a los que se enfrentan las cadenas locales, nacionales y mundiales de alimentos frescos, como la inteligencia artificial, la producción local de energía para sistemas de refrigeración y las proteínas alternativas.

Finalmente, en la última mesa redonda «aunar fuerzas para aplicar estrategias de economía circular en la cadena de suministro de alimentos frescos y reducir drásticamente la pérdida y el desperdicio de alimentos» se analizaron los beneficios de aplicar enfoques de economía circular en el sector, la implicación de todas las partes interesadas en la lucha contra el desperdicio de alimentos y la valorización de los residuos. Las partes interesadas insistieron en que la lucha contra el desperdicio de alimentos es una cuestión social y medioambiental de primordial importancia.

Para concluir, los participantes en la conferencia mostraron un interés común en apoyar medidas que promuevan la innovación, los cambios y la colaboración entre las partes interesadas.

Nos gustaría dar las gracias a todos los participantes por haber intervenido en la conferencia y por haber compartido valiosos puntos de vista de sus organizaciones, empresas e instituciones.

La WUWM está segura de que estas ideas ayudarán a fortalecer los lazos entre nuestro sector y esperamos con gran interés nuestra próxima conferencia en México en octubre de 2023.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo	4
Índice	6
Sesiones matinales:	7
Discurso de bienvenida de Stéphane Layani , Presidente de la WUWM	8
Sr. QU Dongyu , Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación(FAO)	9
Discurso de S.E. Mariam bint Mohammed Almheiri , Ministra de Cambio Climático y Medio Ambiente, Emiratos Árabes Unidos	9
Discurso de S.E. el Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi , Ministro de Estado de Comercio Exterior, EAU	10
Discurso de bienvenida del Sr. Abdullah Humaid Al Hameli , Director Ejecutivo - Ciudades Económicas y Zonas Francas de AD Ports Group	10
Sesión plenaria 1: Cooperación y colaboración: Hacia un enfoque colectivo de los retos de la seguridad alimentaria mundial	12
Sesión plenaria 2: Resiliencia de la cadena de suministro - Creación de una nueva «arquitectura del sistema alimentario» que pueda mejorar la resiliencia de la cadena de suministro mediante una solución logística integrada para los alimentos frescos	14
Sesión plenaria 3: Innovación - Aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes para lograr sistemas de suministro de alimentos más eficientes y fiables	17
Mesa redonda A: Evaluación del papel de los gobiernos y los organismos multilaterales en el fomento y la promoción de la transformación de los sistemas alimentarios: ¿Cómo pueden los gobiernos y los organismos multilaterales cooperar con todos los agentes del sector de los alimentos frescos para potenciar estrategias de éxito?	21
Mesa redonda B: Creación de entornos alimentarios sostenibles y sistemas de mercado eficientes: Explorando la infraestructura para la cadena de valor de alimentos frescos eficiente y sostenible del siglo XXI.	24
Mesa redonda C: Fomento de la innovación en la cadena alimentaria	28
Mesa redonda D: Aunar fuerzas para aplicar estrategias de economía circular en la cadena de suministro de alimentos frescos y reducir drásticamente la pérdida y el desperdicio de alimentos.	30
Anexo: Programa y resumen de las sesiones plenarias, mesas redondas y ponentes de la Conferencia	33

⁷ **Sesiones matinales**



8

WUWM Abu Dabi 2022: “Seguridad alimentaria mundial en el siglo XXI: Riesgos, retos y soluciones para garantizar cadenas de suministro de alimentos frescos, resistentes y sostenibles”

La conferencia comenzó con los discursos de los principales organizadores y organismos internacionales presentes, en los que se dio la bienvenida a todos los participantes y se definieron los principales puntos de debate.

Discurso de Bienvenida del Sr. Stéphane Layani, Presidente de la WUWM

El Sr. Stéphane Layani, Presidente de la WUWM, dio la bienvenida a los 850 participantes procedentes de todos los segmentos de la cadena de valor de los alimentos frescos y representantes de más de 74 países. Expresó su gratitud al capitán Mohamed Juma Al Shamisi, CEO de Abu Dabi Ports, y a las autoridades emiratíes por su apoyo a la celebración de la conferencia. Subrayó la urgente necesidad de transformar los sistemas alimentarios debido a las crisis de múltiples factores y a los choques estructurales, como el cambio climático y el desperdicio de alimentos, con el fin de abordar la seguridad alimentaria y alimentar a los 10.000 millones de personas que se esperan para 2050. El objetivo de la conferencia era actuar como plataforma estratégica y aunar esfuerzos para fomentar la colaboración entre las diferentes partes de la cadena de valor alimentaria y fomentar buenas prácticas, impulsar la innovación y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El Sr. Layani concluyó expresando su esperanza de que la conferencia sea un punto de inflexión para el sector y conduzca a una nueva «arquitectura alimentaria» sostenible.



Sr. QU Dongyu, Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

El Sr. QU Dongyu, Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), abordó los retos que la pandemia del COVID-19, las condiciones meteorológicas extremas y los conflictos actuales plantean a la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo. La FAO estima que 828 millones de personas padecen hambre en la actualidad, mientras que 3.100 millones no pueden permitirse una dieta sana por falta

de acceso. Para hacer frente a estos desafíos, la FAO recomienda implementar acuerdos logísticos eficientes, fomentar trazabilidad para garantizar la seguridad y reducir la pérdida de alimentos, así como invertir en producción, logística y tecnologías para aumentar la eficiencia y garantizar la seguridad alimentaria. Además, la FAO pide una coordinación eficaz entre las partes interesadas, apoyo a los pequeños agricultores y políticas que apoyen e incluyan a todas las partes interesadas. Con estas acciones, la FAO cree que se puede mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición a nivel mundial y que nuestro sistema alimentario puede ser más eficiente, inclusivo, resistente y sostenible.

9

Discurso de S.E. Mariam bint Mohammed Almheiri, Ministra de Cambio Climático y Medio Ambiente de los Emiratos Árabes Unidos

S.E. Mariam habló de los retos actuales para la seguridad alimentaria mundial. Resumió estos retos como las tres Cs: Cambio climático, Conflictos y COVID-19, que han provocado que 828 millones de personas pasen hambre en 2021; un aumento de 46 millones con respecto al año anterior. Destacó la estrategia de seguridad alimentaria de los EAU y las inversiones estratégicas en productos básicos clave y sectores de la cadena de suministro como parte de sus esfuerzos para construir una cadena de suministro resistente y sostenible. Mencionó el crecimiento del sector AgriTech en los EAU y la reciente clasificación del país como número uno en el Índice Global de Seguridad Alimentaria. Su Excelencia subrayó la importancia de establecer asociaciones significativas

en toda la cadena de suministro alimentario para hacer frente a la situación actual de precios elevados de los productos básicos, interrupciones, acceso a los fertilizantes y temporadas de siembra perdidas. También señaló que la transformación de los sistemas alimentarios desempeñará un papel clave en la COP 28 del próximo año, ya que los sistemas alimentarios contribuyen a un tercio de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. La Ministra concluyó su discurso expresando su orgullo por acoger la conferencia en los EAU y su esperanza de que se produzcan debates significativos.



Discurso de S.E. el Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Ministro de Estado de Comercio Exterior de los EAU

S.E. el Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, Ministro de Estado de Comercio Exterior, abordó la importancia de contar con cadenas de suministro de alimentos resistentes y el impacto que la pandemia mundial ha tenido en ellas. El sistema alimentario mundial emplea a 1.500 millones de personas y tiene un valor total de 1,5 billones de dólares. En 2019, los EAU importaron alimentos por un valor total de 24.700 millones de dólares (el 90% del consumo nacional de alimentos). Con el fin de construir cadenas de suministro globales más fuertes y resistentes, los EAU han asegurado asociaciones comerciales y de inversión con socios clave de todo el mundo y están invirtiendo en nuevas tecnologías para desarrollar nuevas formas de agricultura en el país. Los EAU también han creado un compromiso sobre el desperdicio de alimentos para ayudar al país a cumplir la misión de las Naciones Unidas de reducir el desperdicio de alimentos en un 50% para 2030. El objetivo es crear un enfoque holístico de los retos de la seguridad alimentaria.



10

Discurso de bienvenida de Abdullah Humaid Al Hameli, Director Ejecutivo de Ciudades Económicas y Zonas Francas del Grupo AD Ports

El Sr. Abdullah Humaid Al Hameli expresó que Abu Dhabi Ports Group está encantado de acoger la Conferencia de la WUWM 2022, que reunió a empresas líderes y expertos de la industria alimentaria por primera vez en Oriente Medio. Señaló que la inseguridad alimentaria mundial es un problema creciente, ya que una de cada 10 personas padece hambre y una de cada tres carece de acceso regular a una alimentación adecuada. Asimismo, reconoció que EAU ha establecido una Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria 2051 para mejorar la nutrición, reducir el desperdicio y crear diversas fuentes de alimentos. En este sentido, argumentó que las ciudades económicas y zonas francas de Abu Dhabi Ports Group están proporcionando modernas instalaciones para la importación, distribución y procesamiento de alimentos. La Keystone Facility es el nuevo centro alimentario de vanguardia para hacer más eficiente el comercio y aumentar las opciones de los consumidores. Concluyó diciendo que la conferencia pretendía inspirar y conducir a resultados prácticos para mejorar la seguridad alimentaria mundial.

Memoria de las sesiones plenarias

Sesión Plenaria 1: Cooperación y colaboración: Hacia un enfoque colectivo de los retos de la seguridad alimentaria mundial

12

Han pasado más de dos años desde el inicio de la pandemia COVID-19, y los sistemas alimentarios y las cadenas de suministro mundiales son ahora más vulnerables que nunca. El conflicto geopolítico de Ucrania ha provocado una escasez mundial de alimentos y fertilizantes, y los efectos negativos del cambio climático están teniendo un impacto cada vez mayor en la producción de alimentos. Para hacer frente a los graves y urgentes peligros a los que se enfrentan los sistemas alimentarios mundiales, esta sesión plenaria principal reunió a representantes de diferentes industrias para debatir sobre el estado actual de los sistemas mundiales de alimentos frescos, los riesgos y obstáculos más significativos para la seguridad alimentaria mundial, y las medidas adoptadas para crear una solución colectiva a la seguridad alimentaria mundial.

En esta sesión plenaria se debatieron y examinaron los siguientes temas relacionados con los sistemas alimentarios mundiales:

- 1— El estado actual de la seguridad alimentaria;
- 2— Cómo alimentar a la población mundial en medio de crisis sanitarias generalizadas;
- 3— Riesgos y desafíos para la seguridad alimentaria mundial;
- 4— Evaluación del impacto de los conflictos geopolíticos en el suministro de alimentos y distribución de fertilizantes críticos;
- 5— Mitigación de los efectos del cambio climático en la producción de alimentos;
- 6— Vías de éxito en la construcción de sistemas alimentarios sostenibles;
- 7— Colaboración transfronteriza y coordinación internacional de las partes interesadas para garantizar la seguridad alimentaria.

La sesión plenaria estuvo moderado por la **Sra. Jane Witherspoon**, Jefa de la Oficina de Euronews en Oriente Medio, y los ponentes de la sesión fueron: **S.E. Saeed Al Bahri Salem Al Ameri**, Director General de la Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dabi (ADAFSA); el **Sr. Abdullah Humaid Al Hameli**, Consejero Delegado

- Economic Cities & Free Zones AD Ports Group; el **Sr. Stéphane Layani**, Presidente de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas y Presidente y Consejero Delegado de Rungis International; el **Sr. Javad Mushtaq**, Consejero Delegado Adjunto/ Director General de la Fundación EAT.

La moderadora de la conferencia WUWM Abu Dabi 2022, la **Sra. Jane Witherspoon**, habló del estado actual de los sistemas mundiales de alimentos frescos y de los riesgos y retos a los que se enfrenta la seguridad alimentaria mundial. El **Sr. Saeed Al Bahri Salem Al Ameri** destacó el aumento de los precios y la falta de infraestructuras en las cadenas de suministro alimentario como principales retos. A continuación, habló del ambicioso plan de seguridad alimentaria de Abu Dabi para 2050. Este incluye la recolección de dátiles y pescado para su almacenamiento, la creación de capacidades de almacenamiento y almacenes estratégicos, la inversión en agricultura sostenible, la promoción de la bioseguridad y el fomento de la inversión del sector privado en el sistema alimentario.

Sr. Saeed Al Bahri Salem Al Ameri:

“Uno de los principales retos y de los más acuciantes en la actualidad es el aumento del precio de los alimentos en todo el mundo.”

El Sr. Abdullah Humaid Al Hameli habló de cómo el Centro Alimentario de Abu Dabi en Kezad contribuiría a apoyar la seguridad alimentaria nacional y regional invirtiendo miles de millones en infraestructuras y puertos de última generación. Para continuar, el **Sr. Stéphane Layani** habló del papel de la WUWM en la coordinación de las respuestas a los retos del sistema alimentario mundial, así como de sus cinco prioridades principales para fomentar la transición de los sistemas alimentarios hacia la sostenibilidad, que incluyen la reducción de la huella de carbono de los alimentos, la producción de alimentos cerca del mercado, el refuerzo de la logística, la lucha contra el desperdicio de alimentos y la participación de los consumidores.

Esta sesión plenaria se centró en la cuestión de si es posible alimentar a una futura población mundial de 10.000 millones de personas con una dieta sana y sostenible que respete los límites planetarios. El moderador planteó la cuestión de cuáles son las causas de la desigual distribución de los alimentos en el mundo. El **Sr. Abdullah Humaid**

Al Hameli sugirió que se debe a la cooperación entre agricultores y consumidores, así como al acceso a los alimentos en algunos países. Posteriormente, el **Sr. Javad Mushtaq** expuso las principales conclusiones del informe Eat Lancet Commission on Food Planet Health. Llegó a la conclusión de que es posible alimentar a una población mundial de 10.000 millones de personas con una dieta sana y sostenible de aquí a 2050. Esto requeriría cambios significativos tanto en los patrones de consumo como en la reducción de residuos en el sistema alimentario. Para lograrlo, se sugirió que la dieta mundial de referencia fuera de 2.500 calorías por persona, de las cuales la mitad consistiera en frutas y verduras, y se hiciera hincapié en reducir el consumo excesivo de proteínas de origen animal. Además, las dietas regionales deben adaptarse a lo que se produce en la región y debe tenerse en cuenta la relevancia cultural. En general, el informe concluye que para cambiar las dietas es fundamental reducir el consumo excesivo de carne y proteínas de origen animal, así como adoptar un enfoque sistémico que incluya tanto la producción como los residuos del sistema alimentario.

Para el **Sr. Saeed Al Bahri Salem Al Ameri**, uno de los mayores retos es que los cultivos y las variedades se han creado para entornos distintos del clima cálido y árido de los EAU. La Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dabi ha puesto en marcha un ambicioso proyecto para desarrollar cultivos y variedades que toleren el clima de la región. Este proyecto servirá para toda la región, con el objetivo de producir altos rendimientos con bajos insumos. Abu Dabi también está utilizando la tecnología para mejorar su cadena de suministro, con una plataforma para seguir la logística de los envíos desde y hacia Emiratos Árabes Unidos, así como un sistema para despachar los envíos en 20 minutos. Además, se firmó un memorando de entendimiento entre Abu Dabi y Kezad para mejorar los procesos en el centro de distribución de alimentos y garantizar que las mercancías no tengan que esperar el visto bueno de las autoridades.

Tras esta intervención, la **Sra. Witherspoon** invitó a los ponentes a identificar a las partes interesadas que necesitan un sitio en la mesa para contribuir con políticas y cambios significativos. El **Sr. Stéphane Layani** identificó a las distintas partes interesadas que deberían participar: agricultores, logistas, comerciantes, importadores, exportadores, transportistas y entidades financieras. Alentó la transparencia y el diálogo entre los cultivos y las distintas partes interesadas, sugiriendo que las reuniones son un primer paso importante. El **Sr. Abdullah Humaid Al Hameli**, de AD Ports Group, expuso el papel de Oriente Medio, y en particular de los EAU, en la cadena mundial de suministro de alimentos. También compartió algunos ejemplos de innovación y buenas prácticas, como la agricultura vertical y el fomento de la producción local, para aumentar la resistencia y reducir la dependencia de la importación de productos.

Tras lo expuesto por el Sr. Layani y el Sr. Humaid Al Hameli, la Sra. Witherspoon invitó al **Sr. Javad Mushtaq** a compartir sus ideas sobre lo acordado en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre la Alimentación del año pasado. Así, el Sr. Mushtaq explicó que la ONU reconoció la necesidad de un enfoque del sistema alimentario y lo incluyó en la agenda. Esto dio lugar a cinco vías de acción, dirigidas por organizaciones de la sociedad civil, que iniciaron el proceso de incorporar al sistema de la ONU a innovadores del sector privado, agricultores y otros actores del sistema alimentario. El resultado fue que más de 100 países iniciaron el proceso de creación de directrices nacionales para los sistemas alimentarios, pero el reto de encontrar un término medio entre países consumidores o productores de carne seguía siendo difícil. Tras la cumbre, se han creado coaliciones como la Healthy Diet Coalition, el Food Forward Consortium y la Food Action Network para hacer avanzar la agenda. El Sr. Mushtaq argumentó que los EAU tienen una oportunidad en la COP 28 del próximo año para incluir los sistemas alimentarios en la agenda, y esta podría ser una gran oportunidad para reunir a todos los representantes del sistema alimentario para lograr avances. Para resolver el acuciante problema inmediato, hay que centrarse en el consumo, ya que todo el mundo puede tomar mejores decisiones sobre lo que come, lo que puede impulsar la demanda de dietas más sanas y sostenibles.

Sr. Mushtaq:

“Si no hacemos cambios sostenibles significativos tanto en los patrones de consumo, como en la forma en que producimos y gestionamos el malbaratamiento alimentario, no podremos alimentar a 10.000 millones de personas con dietas saludables y sostenibles.”

Para concluir, la sesión plenaria discutió los problemas más acuciantes en el ámbito del desperdicio de alimentos y la educación. El **Sr. Humaid Al Hameli** sugirió que la cuestión más apremiante era la educación, para que la gente aprecie lo que consume y consuma menos. En este sentido, el **Sr. Layani** compartió esta opinión y añadió que la educación debería comenzar en las primeras etapas de la vida y que debería haber más programas en las escuelas para concienciar sobre el desperdicio de alimentos. Por último, **S.E. Saeed Al Bahri Salem Al Ameri** añadió que la inversión en ciencia y tecnología permitiría la producción local de alimentos y su transporte, así como las tecnologías logísticas y poscosecha adecuadas.

Sesión plenaria 2: Resiliencia de la cadena de suministro - Creación de una nueva «arquitectura del sistema alimentario» que pueda mejorar la resistencia de la cadena de suministro mediante soluciones logísticas integradas para alimentos frescos.

14

La pandemia de Covid-19 ha reavivado el debate en torno a la soberanía alimentaria y la necesidad de relocalizar las cadenas de suministro para mejorar la resistencia a escala nacional. Gobiernos de todo el mundo debaten ahora cómo construir una nueva arquitectura alimentaria sostenible y resistente. En una cadena alimentaria globalizada, ¿cuál es el enfoque óptimo para alcanzar estos objetivos? A pesar de que la producción mundial de alimentos ha alcanzado un nivel récord en los últimos años, se cree que hasta un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano se pierde o se desperdicia. Por ello, en esta sesión se examinaron estrategias y métodos que pueden fomentar cadenas de suministro de alimentos frescos más eficientes, sostenibles y resistentes, desde la perspectiva de la producción nacional y mediante la aplicación de soluciones logísticas más integradas.

Se debatieron y examinaron los siguientes temas

- 1— Soberanía alimentaria frente al comercio internacional de alimentos
- 2— Evaluar si la producción local de alimentos puede satisfacer la demanda
- 3— Reorganizar los sistemas alimentarios
- 4— Optimizar las cadenas de suministro abordando la escasez de capacidad y de redes debida a la reducción e interrupción de las cadenas de suministro
- 5— Colaboración transfronteriza y aduanas
- 6— Reunir el equipo necesario para apoyar una nueva arquitectura del sistema alimentario
- 7— Examinar el papel de los mercados mayoristas y los centros alimentarios regionales para mejorar el acceso y reforzar la resistencia de la cadena de suministro.

La sesión plenaria fue moderada por el **Sr. Colin Foreman**, Editor de MEED. Los ponentes de

esta sesión fueron el **Sr. Benoit Juster**, Director Ejecutivo de Operaciones de Rungis International; el **Dr. Christopher Mejía-Argueta** PhD, Director y Fundador del Laboratorio de Operaciones Alimentarias y Minoristas del MIT e Investigador Científico del Centro de Transporte y Logística del MIT; el **Sr. Nicolas Morinière**, Vicepresidente del Grupo Import Compagnie Fruitière; el **Dr. Fabio Massimo Pallottini**, Presidente de Italmercati-Red italiana de mercados mayoristas de alimentos y pescado, Director General del Centro Agroalimentare Roma scpa (C.A.R.); y el **Dr. Graham Sanders**, Consejero Delegado de Abu Dabi Food Hub - KEZAD.

Esta sesión de la conferencia se centró en la resiliencia de la cadena de suministro, con los retos del COVID, los conflictos y el cambio climático en el primer plano de la conversación. Se debatieron los principales retos a la hora de hacer más eficientes las cadenas de suministro, siendo el principal comprender la estrategia del mercado mayorista y desarrollar actividades operativas e indicadores clave de rendimiento (KPI) adecuados. También se señaló que la infraestructura logística no es el único problema, sino que también es fundamental comprender cómo ésta influirá en las operaciones. Se sugirió que deberían tenerse en cuenta los cuatro flujos principales de la cadena de suministro, que son los flujos físicos, el flujo de información, el flujo de efectivo y el del conocimiento. Además, se debatió que Internet de las cosas, las tecnologías emergentes vinculadas a la trazabilidad y las colaboraciones horizontales son elementos clave para conectar estos flujos. Por último, se señaló que la llave del éxito es comprender las carencias de los pequeños agricultores y minoristas, y proporcionar la tecnología adecuada en función de su nivel de madurez.

En este sentido, el **Sr. Nicolas Morinière**, del Grupo Compagnie Fruitière, explicó el enfoque de la empresa respecto a la gestión de la cadena de suministro, que se basa en gran medida en la integración. Según él, la integración permite un control total del proceso, desde la producción hasta la maduración, garantizando que las mercancías entregadas al mercado cumplen las normas del cliente y del ciudadano. La integración también minimiza las fluctuaciones del mercado y controla los costes.

Más tarde, el **Dr. Fabio Massimo Pallottini** habló del trabajo de Italmercati para apoyar la igualdad de acceso a los alimentos. Habló del impacto de la Covid en el sector y de cómo ha puesto de relieve la importancia de la seguridad alimentaria y la distribución. También habló de la importancia de la sostenibilidad, la digitalización y el fortalecimiento de los vínculos con los sistemas de producción locales y nacionales. Además, el Sr. Pallottini mencionó un proyecto lanzado a nivel europeo para seguir desarrollando los elementos de sostenibilidad y digitalización de los mercados italianos.

Sr. Juster:

“Cada mercado mayorista y cada hub es un ecosistema. Es un aspecto clave para optimizar la logística global y reducir las huellas medioambientales y de carbono.”

Por otra parte, el **Sr. Benoit Juster**, presentó el proyecto Agoralim, encargado por el gobierno francés. Este proyecto pretende crear un mercado secundario en la zona norte de la región parisina, y forma parte de una iniciativa más amplia para desarrollar un nuevo campo de actividad en el sector agroalimentario, invirtiendo 1.500 millones de euros en los próximos 15 años en una superficie de 100 hectáreas. Por su parte, el **Dr. Graham Sanders** presentó el Abu Dabi Food Hub, que es un ecosistema de 3,5 kilómetros cuadrados, un proyecto destinado a convertirse en el mejor hub alimentario del mundo. Integrará funciones logísticas multimodales que permitirán a los compradores adquirir en línea productos frescos, fiables y de alta calidad y recibirlos a domicilio, al tiempo que ofrecerá un ecosistema en el que los productos podrán almacenarse, envasarse, comercializarse, financiarse, despacharse de aduana, inspeccionarse y trasladarse. Además, el Food Hub incluirá una gran academia de alimentación para formar a profesionales en cursos de grado y máster, en asociación con algunas de las mejores instituciones de educación alimentaria del mundo. El objetivo final es formar a miles de licenciados que trabajen en los EAU y fuera de ellos.

Tras estas intervenciones, el moderador preguntó al **Dr. Christopher Mejía-Argueta** qué importancia van a tener la formación y la educación en el futuro, y si otros países reconocen que es algo que debe abordarse. El Dr. Mejía-Argueta afirmó que la educación es uno de los derechos más importantes, ya que puede forjar el futuro. Cree que es muy importante proporcionar a todos una formación y una educación adecuadas. También cree que el mundo académico puede ayudar proporcionando educación, realizando investigación y promoviendo la innovación. Además, destacó la importancia de la logística en las cadenas de suministro globales y locales, y la necesidad de desarrollar mercados mayoristas basados en agrupaciones y mercados de alta tecnología. También señaló la necesidad de reflexionar sobre lo que deberían hacer los mercados emergentes, sugiriendo el uso de centros

de productos, asociaciones público-privadas y modelos multicapa, de varios a varios, que deberían tenerse en cuenta para impulsar la cadena de suministro alimentario. En su opinión, el mercado mayorista puede «orquestrar» las conexiones entre pequeños agricultores, minoristas, restaurantes y consumidores.

Más tarde, el **Sr. Juster**, representante del proyecto Agoralim en París, habló de cómo Francia tiene una estrategia para desarrollar una red de grandes centros alimentarios en todo el mundo, con proyectos en lugares como África, Europa, Asia y Oriente Medio, incluido Abu Dabi. Profundizó en el proyecto de Abu Dabi en cooperación con Kezad Group. El Sr. Juster declaró que para desarrollar este concepto de ecosistema es necesario promover la producción local y aumentar la parte de productos locales, desarrollar la transformación y el procesamiento local de alimentos, promover la educación y la formación, desarrollar soluciones logísticas actualizadas y reunir escuelas, universidades y centros de formación.

El Dr. Pallottini señaló la importancia de los sistemas globales y cómo los mercados mayoristas pueden encajar en la solución. Señaló cómo, en las reuniones internacionales, se comparten muchos de los mismos problemas entre colegas y destacó el reto de crear de forma proactiva centros de innovación en los grandes mercados mayoristas, para que las nuevas empresas del sector agroalimentario puedan crecer. Sugirió que los mercados busquen infraestructuras más raras, pero más grandes y cualificadas, con más funciones internas.



Dr. Sanders:

“Uno de los mayores impedimentos para que la gente aumente su producción local en agricultura o ganadería en todo el mundo es el acceso al mercado.”

16

Tras la intervención del **Dr. Pallottini**, el moderador planteó la cuestión de cómo crear una reserva de talentos en una empresa global. El **Sr. Morinière** respondió que el salario es la primera exigencia de las personas, pero la última motivación para contratar. Por lo tanto, es esencial formar a las personas, aprender nuevas habilidades e idiomas para retenerlas. Además, sugirió contratar a más mujeres para que los equipos sean más inteligentes. El **Sr. Morinière** destacó la importancia de los proyectos, como el plan del equipo español de duplicar su capacidad de maduración en tres años, que requiere la colaboración de muchos departamentos diferentes. El moderador preguntó al **Sr. Mejía-Argueta** por las estrategias en los países en desarrollo y cómo les ha afectado COVID. El **Sr. Mejía-Argueta** respondió que los sistemas de los países en desarrollo han encontrado la manera de organizarse, pero que el papel del gobierno puede ser más transformador. Sugirió que el gobierno sea un catalizador y ayude a crear políticas públicas y planes de intervención para que el sector privado, así como el mundo académico, puedan trabajar con el gobierno.

A continuación, el **Dr. Sanders** fue invitado a hablar de la evolución de los mercados mayoristas a los centros alimentarios y de cómo la Abu Dabi Ports Company está invirtiendo en un centro alimentario. Destacó la importancia de una logística eficiente y la necesidad de una asociación entre el gobierno, el sector privado y el sector público para garantizar el éxito de estos centros. En su opinión, este modelo puede reproducirse en todo el mundo y facilitaría el comercio, lo que a su vez abriría mercados para los productos entrantes y salientes, dando así acceso a la producción local. El **Dr. Pallottini** añadió que es necesario un equilibrio entre la globalización y el comercio, y el consumo de productos locales. También señaló que el COVID ha dificultado que los países produzcan grandes cantidades de productos sanos, y que las infraestructuras deben responder a las exigencias de los consumidores.

Para continuar, el moderador decidió introducir en el debate el tema de la soberanía alimentaria. En este sentido, el **Sr. Morinière** habló de la importancia de una cadena de valor completa, integrada y simbiótica, para promover la alimentación hasta el consumidor. A continuación, el **Sr. Juster** habló de la importancia de trabajar con todas las partes interesadas, así como de la necesidad de cooperar y crear asociaciones con las mismas, y el **Dr. Mejía-Argueta**, del MIT, señaló que la tecnología ha avanzado y que ahora el reto consiste en adaptar la tecnología a las zonas que más la necesitan. El **Dr. Sanders** mencionó la urgencia de mejorar las cosas día a día de forma incremental y el **Dr. Pallottini** concluyó expresando su optimismo, señalando que, aunque todavía queda mucho trabajo por hacer, se ha producido una evolución en la calidad.

Por último, el **Sr. Morinière** habló de los progresos realizados para mejorar los mercados mayoristas en todo el mundo. Señaló que el siguiente paso es ser un ejemplo concreto, por lo que están desarrollando seis nuevos centros en Gabón, Uganda, Tanzania y Kenia. También mencionó que no sólo están produciendo, sino también desarrollando centros de venta para poder desarrollar la producción local y utilizar los mercados locales. El **Sr. Juster** añadió que cada mercado mayorista y cada plataforma es un ecosistema y cree que es muy importante reforzar y establecer una relación entre estas plataformas en una red global. El moderador, **Sr. Foreman**, concluyó diciendo que hay muchas partes móviles y desafíos que surgen todo el tiempo y que es un trabajo en curso que necesita ser discutido todo el tiempo.

Sr. Pallottini:

“Es muy importante no caer en la idea de la globalización y el comercio, ni en la de consumir sólo el producto cultivado a pocos kilómetros. Sin duda, se trata de cómo organizar mejor la agricultura en los países.”

Sesión plenaria 3: Innovación - Aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes para lograr sistemas de suministro de alimentos más eficientes y fiables

Esta sesión exploró cómo las innovaciones y las tecnologías digitales pueden utilizarse para dar forma positiva a las cadenas de suministro de alimentos frescos mediante la reducción de residuos, la mejora de la seguridad alimentaria, la habilitación de capacidades de cadena de frío y la optimización de la eficiencia de la producción y el transporte.

En esta sesión plenaria se debatieron y examinaron los siguientes temas relacionados con la cadena de suministro y los retos tecnológicos:

17

- 1— Mejores prácticas para transformar los sistemas alimentarios
- 2— Fomento de la cadena de frío
- 3— Internet de las Cosas, Blockchain, Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático
- 4— Mercado digital
- 5— Cadenas de suministro basadas en datos
- 6— Tecnología y gestión de riesgos en la cadena de suministro
- 7— Análisis de macrodatos y previsión del suministro de alimentos

La sesión plenaria fue moderada por el **Sr. Feroz Sanauila**, Socio de Roland Berger Middle East y los ponentes de esta sesión fueron: el **Sr. David Bucca**, Fundador y CEO de Change Foods, Inc; el **Sr. Mohamed Al Hosan**, Director de Inversión Directa Nacional de Abu Dabi Investment Office (ADIO); el **Sr. Pierre Levy**, CEO y Cofundador de Califrais; el **Sr. Muharrem Galip Onar**, Director Digital de Silal; y **Sr. Suresh Vaidhyanathan**, Director Ejecutivo del Grupo Ghassan Aboud Group.

En primer lugar, el moderador, el **Sr. Feroz Sanauila**, presentó a un variado grupo de invitados que debatieron temas relacionados con el modo en que la innovación y diversas metodologías están cambiando la forma en que los alimentos llegan de la granja a la mesa. El debate se centró en cómo la comida solía ser local, luego cómo la globalización

ha cambiado la forma en que las poblaciones humanas se abastecen de alimentos y, por último, la tendencia actual a volver a los productos locales.

El **Sr. David Bucca**, antiguo ingeniero de Boeing, explicó cómo cambió de profesión para trabajar en los alimentos sostenibles del futuro. Habló de las ineficiencias de la industria alimentaria y de cómo las nuevas tecnologías pueden crear nuevas proteínas y alimentos de forma sostenible. También habló de sacar a la vaca de la ecuación, mencionando Beyond Foods y otros que están trabajando para crear carne a partir de otras fuentes. Señaló la complejidad de la cría de vacas, las hormonas y antibióticos utilizados y la contaminación fecal. Concluyó diciendo que es necesaria una disrupción tecnológica para satisfacer la necesidad de duplicar la producción de proteínas en los próximos 20 o 30 años para alimentar a una población mundial en constante aumento.

Sr. Bucca:

“Debemos encontrar una manera disruptiva de cambiar la forma en que producimos alimentos, especialmente cuando hoy en día utilizamos un tercio de la tierra cultivable a nivel mundial para la agricultura.”

Tras la intervención del **Sr. Bucca**, el Moderador preguntó al **Sr. Mohamed Al Hosan**, de la Oficina de Inversiones de Abu Dabi, sobre lo que veía en términos de innovación e inversión. En 2019, la Oficina anunció un programa de innovación de dos mil millones de dírhams para animar a las empresas del espacio agrícola y alimentario a poner en marcha proyectos en Abu Dabi. Actualmente, nueve empresas se han calificado para el programa, muchas de las cuales son propiedad y están operadas por mujeres. Además, la oficina colabora estrechamente con la Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dabi y el Grupo Kezad para identificar y crear oportunidades de inversión y negocio en el sector agrícola y alimentario.

A continuación, el panel pasó a debatir la construcción de ecosistemas, centrándose en la plataforma que está construyendo el **Sr. Pierre Levy** en París: Califrais. La plataforma pretende



optimizar los flujos logísticos y financieros, digitalizarlos para hacerlos más eficientes y mejores para el planeta, y facilitar el acceso a los productores locales. El **Sr. Muharrem Galip Onar**, explicó la importancia de equilibrar una perspectiva global y local en términos de logística, seguridad y producción de bienes en lugares estratégicos. Con ese fin, construyeron sensores IoT y recopilaron información sobre cultivos, suelos y condiciones meteorológicas para mejorar la siembra, la gestión del agua y la electricidad para los agricultores locales. También lanzaron la aplicación C-Lab para conectar a los agricultores con la tecnología, la investigación y el desarrollo. A través de esta plataforma, pretenden ofrecer a los agricultores lecciones aprendidas, mejoras tecnológicas y asistencia técnica sobre el terreno para aumentar la eficiencia y mejorar los productos locales. Esto ayudará a garantizar el suministro de alimentos en los EAU y Abu Dabi.

Más tarde, el **Sr. Suresh Vaidhyanathan**, habló de la estrategia empleada por su empresa para aprovechar la tecnología y mantener una posición de liderazgo en el mercado antes de la pandemia de COVID-19. Afirmó que se crearon dos plataformas, una para alimentos y otra para piezas de automóvil, que conectarían a los proveedores con las pequeñas tiendas de comestibles, el comercio minorista tradicional y los servicios de alimentación, y los talleres, respectivamente. Además, complementan las capacidades actuales de la empresa y pueden ampliarse a otras regiones. Además, se asociaron con el centro de distribución de alimentos, pero su estrategia consistía en crear un ecosistema que incluyera digitalmente a todos los participantes y aportara valor a todos.

Tras lo debatido, el moderador introdujo los retos de conciliar la sostenibilidad con la producción local y la seguridad alimentaria. El **Sr. Bucca** habló del potencial de un concepto «glocal», en el que la tecnología puede utilizarse para alterar los métodos tradicionales, y los productos localizados

pueden enviarse a todo el mundo. El **Sr. Al Hosan** destacó la importancia de que la alta tecnología sea asequible y sostenible. Por último, el **Sr. Galip Onar** añadió que la tecnología debe utilizarse para crear valor para las partes interesadas y dar prioridad a las iniciativas que afectan a la agricultura y la seguridad alimentaria. Se convino en que la tecnología debe utilizarse para crear valor, no sólo por sí misma.

Para avanzar, el **Sr. Vaidhyanathan** sugirió que la brecha actual entre el despilfarro de alimentos y el hambre podría salvarse utilizando tecnologías existentes como blockchain o un marco independiente. Se sugirió que este podría ser un proyecto potencial para el Presidente Layani. El **Sr. Levy** explicó que la verdadera dificultad reside en la capacidad de adaptar las estructuras existentes y el tiempo necesario para comprender el campo con el fin de realizar las innovaciones adecuadas. También señaló que a la gente no le suelen gustar los cambios, por lo que es necesario hacerles ver que tienen una oportunidad, de lo contrario no sobrevivirán. Concluyó que la digitalización de la logística de productos frescos es necesaria para mejorarla y hacerla sobrevivir.

En este punto, el moderador habló de la importancia de recopilar datos y convertirlos en información práctica para obtener los resultados deseados. Se mencionó que la agroindustria y la producción de alimentos están algo atrasadas en este espacio, y el moderador preguntó a la audiencia cuánto han progresado en esta área. El **Sr. Bucca** dio una respuesta desde su punto de vista, citando la importancia de los datos y la optimización para lograr los resultados deseados. Además, habló de la necesidad de examinar los datos para comprender los mayores problemas que hay que resolver, como reducir las emisiones de carbono y minimizar el desperdicio de alimentos. También destacó el potencial de la fabricación aditiva, que podría conducir a una producción más eficiente de alimentos.

Sr. Galip Onar:

“Se trata de compartir datos y de cómo podemos disponer realmente de esos datos de forma fiable y comprensible para generar realmente ese valor.”

Poco después, el debate se centró en los datos y las capacidades de las plataformas utilizadas para analizarlos. El **Sr. Galip Onar** habló de la importancia de que los datos sean procesables y de cómo pueden utilizarse para crear valor. El **Sr. Levy** añadió que deben tenerse en cuenta dos niveles diferentes de utilización de los datos: mirar al pasado para mejorar lo que se ha hecho y utilizar la IA para hacer predicciones sobre el consumo y la gestión de inventarios. El **Sr. Vaidhyanathan** habló de dos grandes retos en la industria. El primero era la sensación de proteccionismo en torno a los datos, y el segundo, la falta de integración entre los sistemas, que afecta a la calidad de los datos y al resultado.

Al término de la sesión plenaria, el moderador pidió a los participantes que expresaran sus reflexiones de clausura. El **Sr. Vaidhyanathan** comentó cómo puede aplicarse esta idea a la agricultura celular y cómo puede utilizarse para crear productos con una huella mucho menor que los productos tradicionales. Comentó las tres reglas de oro para que estos productos sean accesibles a todo el mundo: deben ser más baratos, convenientemente accesibles y tener un sabor delicioso. El **Sr. Galip Onar** subrayó la importancia del cambio y la tecnología en la creación de valor y que el trabajo en colaboración puede conducir a mejorar las vidas y las comunidades. El **Sr. Levy** sugirió multiplicar las herramientas, eventos y otras oportunidades que ayuden a la gente a comprender los cambios y adaptarse a ellos. Subrayó la necesidad de que todas las partes interesadas colaboren en pro de un sistema digital y de que haya más formación y academias para crear conciencia. El **Sr. Al Hosan** destacó la importancia del papel del gobierno en el proceso, con planes y objetivos a largo plazo. El **Sr. Bucca** señaló que la segunda domesticación de microbios está creando muchos trastornos, y que la industria agroalimentaria se está poniendo a la altura de otras industrias. Por último, el moderador, **Sr. Sanulla**, puso fin a la sesión plenaria recordando que el objetivo último es garantizar que nadie pase hambre y que todo el mundo debe esforzarse por contribuir a ese espacio, concluyendo así la primera parte de la conferencia.



Memoria de las Mesas Redondas



21

Mesa redonda A: Evaluación del papel de los gobiernos y los organismos multilaterales en el fomento y la promoción de la transformación de los sistemas alimentarios: ¿Cómo pueden los gobiernos y los organismos multilaterales cooperar con todos los agentes del sector de los alimentos frescos para potenciar estrategias de éxito?

Durante esta sesión, los participantes exploraron cómo los esfuerzos colectivos pueden ayudar a impulsar una mayor eficiencia, cooperación y sostenibilidad.

El debate estuvo presidido por nuestra Secretaria General, la **Sra. Eugénia Carrara**, y contó con la participación de: la **Sra. Delphine Acloque** PhD, investigadora y consultora sobre estudios alimentarios y agricultura del Club Déméter; el **Sr. Peter Defranceschi**, Director del Programa Mundial de Alimentos de ICLEI; el **Sr. Phillip Grant**, Director Ejecutivo de Hunts Point Produce Market; el **Sr. Richard McCarthy**, Presidente Provisional de la Coalición Mundial de Mercados Agrícolas; el **Sr. Marcello Vicovaro**, Consultor Internacional de Innovación Social y Desarrollo de Mercados Sostenibles de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO); y el **Sr. Andy Zynga**, Director Ejecutivo de EIT Food.

El objetivo de la mesa redonda era mejorar la cooperación multilateral y crear soluciones sostenibles para abordar los problemas actuales del sistema alimentario.

Según la **Sra. Delphine Acloque**, la región de Oriente Medio y Norte de África (MENA) se enfrenta a varios retos clave para alcanzar la seguridad alimentaria, entre ellos:

- 1— El rápido aumento de la población y la velocidad de la urbanización que está creando nuevas tendencias alimentarias en un entorno en el que el agua escasea.
- 2— Los conflictos y las tensiones geopolíticas que están perturbando gravemente las cadenas de suministro de alimentos.
- 3— Retos medioambientales; el contexto climático de la región tiene como consecuencia que haya una gran dependencia de la importación de alimentos

En las dos últimas décadas, la creciente preocupación por el medio ambiente y el cambio climático, así como la falta de éxito de las anteriores estrategias agrícolas, han llevado la seguridad alimentaria y las políticas agrícolas a un primer plano en las agendas políticas de los países de la región MENA.

A pesar de la implementación de estrategias nacionales como la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria 2051 (2018) de los EAU y el Programa de Desarrollo Rural Agrícola Sostenible 2018-25 en Arabia Saudí, todavía existen disparidades significativas entre los países MENA en términos de su capacidad para ejecutar dichas estrategias.

La **Sra. Acloque** sugirió que se implemente una gobernanza alimentaria común para la región MENA con el fin de garantizar la igualdad de acceso a alimentos seguros y nutritivos. Este enfoque debería basarse en la colaboración y no en la competencia, y debería conducir a una solución a largo plazo para la seguridad alimentaria, hídrica y sanitaria similar a la Política Agrícola Común europea.

El **Sr. Defranceschi** presentó el papel que pueden desempeñar los gobiernos locales para fomentar mejores sistemas alimentarios. Destacó que a nivel de ICLEI están promoviendo varias acciones en Europa para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos y potenciar el consumo de dietas más saludables en las zonas urbanas. Uno de estos proyectos es SchoolFood4Change (SF4C). Lanzado en 2020, SF4C busca desarrollar soluciones innovadoras y buenas prácticas adaptadas y adaptables localmente para las escuelas, los proveedores de comidas escolares, las autoridades públicas responsables y los responsables políticos. Más de 600.000 niños y jóvenes de 12 Estados miembros de la UE ya se han beneficiado de comidas escolares sostenibles y saludables en más de 3.000 escuelas. Otro proyecto es el «Plan escolar de la UE y el Manifiesto sobre normas mínimas para los comedores públicos». Esta petición forma parte de la campaña «Buy Better Food» y contiene una propuesta para aplicar los objetivos de las estrategias «de la granja al consumidor» de la Unión Europea (UE) en materia de adquisición sostenible de alimentos. Por último, el Programa CityFood está concebido para acelerar la actuación de los gobiernos locales y regionales hacia la transformación de los sistemas alimentarios sostenibles.

El **Sr. Richard McCarthy** destacó la importancia de crear resiliencia dentro del sistema alimentario para garantizar que los ciudadanos tengan acceso a una selección diversificada de alimentos sanos cerca de su casa. En este sentido, destacó el

Sr. Defranceschi:

“Los gobiernos locales son los actores principales para lograr la transición de los sistemas alimentarios”

importante papel que desempeñan los mercados callejeros de alimentos frescos para fomentar la accesibilidad y mejorar la dieta. Citando el libro blanco conjunto titulado «Strengthening Local Fresh Food Markets for Resilient Food Systems», redactado por la Coalición Mundial de Mercados de Agricultores, la Fundación HealthBridge y la WUMW, entre otras destacadas figuras de la industria alimentaria, señaló que esta importante contribución a la política alimentaria podría aportar más salud, riqueza y versatilidad, además de permitir a los individuos elegir y comprar mejores alimentos para sí mismos (más frutas y verduras) y para el planeta (alimentos locales, alimentos frescos de buena calidad). También subrayó la necesidad de:

- 1— Elaborar un mapa de todos los mercados de alimentos frescos, tanto formales como informales, para concienciar a las partes interesadas públicas y privadas del potencial de los mercados mayoristas para salvaguardar la seguridad alimentaria.
- 2— Debemos vernos a nosotros mismos (todos los actores de la alimentación fresca) como aliados, no como oponentes, en la industria alimentaria.
- 3— Debemos invertir en liderazgo y gestión, así como en liderazgo rural con los agricultores.

El **Sr. Andy Zynga** explicó que el EIT Food es un excelente ejemplo de cómo los agentes multilaterales pueden colaborar con el sector alimentario para crear estrategias de éxito en materia de seguridad alimentaria. Señaló que la Unión Europea fundó el EIT Food para abordar y reformar el sistema alimentario, y para ello colaboró con numerosos actores del sector alimentario de todo el mundo.

Los proyectos que se están llevando a cabo pretenden abordar las siguientes cuestiones:

- 1— La reducción del riesgo de enfermedades no transmisibles a través de la malnutrición;
- 2— La reducción del riesgo de obesidad, centrándose en la obesidad infantil, también basada en la malnutrición;
- 3— Reducir el impacto negativo del sistema alimentario en el medio ambiente, con especial atención a las emisiones de gases de efecto invernadero y al agua;
- 4— Mejorar la circularidad del sistema alimentario, para reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos;
- 5— Mejorar las condiciones para una mayor confianza de los consumidores en el sistema alimentario para llevar la innovación al plato.

Subrayó la importancia de unir países, regiones, ciudades y pueblos para alcanzar un consenso sobre los principales problemas del sistema alimentario. Es vital financiar proyectos en los que participen el sector privado, las organizaciones gubernamentales, las ONG, las startups y las universidades.

EIT Food pretende incorporar los tres aspectos del «Triángulo del Conocimiento y la Innovación», propuesto por el **Sr. Zynga**, que consiste en el consenso, la financiación y las asociaciones público-privadas. De hecho, EIT Food tiene varias estrategias para abordar los retos alimentarios: innovación, educación sobre cómo mejorar el sistema alimentario, desarrollo empresarial para aumentar el número de actores en la lucha contra la inseguridad alimentaria, y compromiso público para aumentar la confianza de los consumidores.

En los últimos cinco años, la organización ha logrado mucho. Sin embargo, según él, uniendo nuestras fuerzas podemos esforzarnos por mejorar la seguridad alimentaria a escala mundial.

El **Sr. Phillip Grant** destacó la importancia de la relación entre Hunts Point Produce Market -uno de los mercados de alimentos más importantes de Nueva York- y los organismos gubernamentales para garantizar la seguridad alimentaria. Destacó que el mercado abastece a más de 2.500 ultramarinos, 7.000 visitas diarias, 23.000 restaurantes, 2.000 empleos directos y 5.000 indirectos a nivel nacional. También habló del impacto del mercado en la economía local y nacional, y señaló que la pandemia ha puesto de relieve lo esenciales que son los mercados mayoristas. El **Sr. Grant** presentó un reciente proyecto financiado por las partes interesadas locales y federales, con un total de 250 millones de dólares en inversiones, que permitirá modernizar la infraestructura del mercado de Huns. Esto creará 1.000 nuevos puestos de trabajo y apoyará indirectamente otros 2.000 empleos. También destacó el compromiso del mercado de donar anualmente más de 15 millones de libras de

Sr. Grant:

“Nuestro mercado suministra el 25% de los productos frescos de Nueva York.”

productos frescos a comunidades con inseguridad alimentaria. Para concluir, el **Sr. Grant** dio las gracias a los miembros y directivos de la WUWM por estar siempre a la vanguardia de los sistemas alimentarios y la innovación, e invitó a todo aquel que tuviera la oportunidad a visitar la ciudad de Nueva York.

En general, según el **Sr. Marcello Vicovaro**, el mundo no avanza lo suficiente hacia la consecución de los objetivos de seguridad alimentaria y nutrición.

Aunque se han registrado mejoras en la tasa de retraso del crecimiento infantil y lactancia materna exclusiva, la obesidad es un problema cada vez más preocupante. Además, más de 3.000 millones de personas no pueden permitirse una dieta sana. Además, más del 55% de la población vive en zonas urbanas, y se espera que aumente un 68% para 2050. Por tanto, las ciudades y los gobiernos locales son esenciales para desarrollar sistemas alimentarios sostenibles. El «Mapeo del Mercado Territorial» (2022) de la FAO descubrió que la infraestructura del mercado era inadecuada, especialmente en lo que respecta a almacenes, cadena de frío, trazabilidad de la pérdida de alimentos y sistemas de etiquetado. Estos sistemas eran especialmente deficientes. Este impacto negativo en la seguridad alimentaria es problemático porque afecta a:

- La seguridad alimentaria
- La conveniencia de los productos
- La información de los consumidores sobre sus opciones de compra

Por último, Vicovaro subrayó la necesidad de que los gobiernos se impliquen en la mejora de los mercados alimentarios y de que se establezcan colaboraciones público-privadas para invertir en la renovación y modernización de los mercados. También señaló que los modelos exitosos de gestión del entorno del comercio minorista de alimentos, que promueven dietas nutritivas, deben compartirse con otros mercados interesados en transformar sus sistemas alimentarios.

En general, todos los ponentes destacaron la importancia de aumentar las inversiones sustanciales en la organización del sector alimentario y de tratar el acceso a los alimentos y la seguridad alimentaria como una prioridad de la política estatal a través de una gobernanza alimentaria integral.

Building up Sustainable Food Environments and Efficient Market Systems: INDIAN Experience

By

Dr. J. S. Yadav

Managing Director

National Council of State Agricultural Marketing Boards
New Delhi, India



24

Mesa redonda B: Creación de entornos alimentarios sostenibles y sistemas de mercado eficientes: Explorando la infraestructura para la cadena de valor de alimentos frescos eficiente y sostenible del siglo XXI

La Covid-19 ha puesto de manifiesto la fragilidad del actual sistema alimentario y ha impulsado la necesidad de encontrar soluciones innovadoras para garantizar el acceso de la población mundial a los alimentos. Las investigaciones han revelado que un tercio de los productos frescos se desperdicia o se pierde. La sesión analizó las deficiencias de la cadena de suministro de alimentos frescos y propuso ideas creativas para crear un entorno alimentario sostenible que facilite un transporte eficiente desde las granjas hasta los consumidores.

En el debate participaron múltiples expertos del sector alimentario: el **Sr. Graham Burne**, Director de Operaciones del Clúster Logístico AD Ports Group; la **Sra. Kristie Daniel**, Directora del Programa de Ciudades Habitables de HealthBridge; el **Sr. Mansoor Al Marar**, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios Industriales de KEZAD Group; el **Dr. Saul Morris**, Director de Servicios de Programas de la Alianza Mundial para la Mejora de la Nutrición

(GAIN); el **Sr. Fabrice Panza**, Director de Global Cool Chain Solutions Etihad Cargo; y el **Dr. J.S. Yadav**, Director Gerente del Consejo Nacional de Juntas Estatales de Comercialización Agrícola de Nueva Delhi.

El **Sr. Burne** expuso cómo AD Ports Group está ayudando a la construcción de infraestructuras para crear una cadena de suministro de alimentos sostenible y duradera. El brote de COVID-19 ha puesto de relieve las siguientes necesidades:

- La necesidad de colaboración entre todas las entidades implicadas en las cadenas de suministro.
- Los gobiernos y las entidades privadas deben trabajar juntos para promover el consumo de alimentos cultivados localmente;
- Así como para aportar sostenibilidad e innovación al sistema de la cadena de suministro.

AD Ports Group opera en todo el mundo en puertos, zonas económicas, negocios marítimos, logísticos y digitales. Para seguir sosteniendo la cadena de suministro de alimentos, el grupo ha logrado diversos resultados en cada sector:

- En los puertos, el 52% de los residuos sólidos se reciclan utilizando camiones autónomos que producen bajas emisiones.
- En el sector marítimo, se ha producido un cambio hacia el uso de combustibles de bajas emisiones, como el biodiésel, para el transbordo y los servicios marítimos con el fin de reducir el impacto medioambiental de los buques.
- La digitalización mejoró la eficiencia, lo que se tradujo en una importante disminución de las emisiones de CO₂ – 439 toneladas para ser exactos – y una reducción de 122 millones de hojas de papel.
- En cuanto a las ciudades económicas y zonas francas, se están construyendo infraestructuras que permitan la eficiencia energética y den cabida a múltiples industrias de reciclaje de residuos.
- El grupo AD Ports está tomando medidas para reducir sus emisiones de carbono sustituyendo los viejos trenes diésel por nuevos modelos eléctricos más eficientes.

El Grupo KEZAD se esfuerza por crear uno de los mayores ecosistemas industriales del mundo. Ya es el mayor operador de zonas económicas totalmente integradas y servicios empresariales de los EAU. Sus industrias y desarrollos abarcan una amplia gama de sectores, con especial atención a la industria alimentaria. Ofrecen infraestructuras eficaces de gestión de residuos, así como soluciones logísticas especializadas para envases. Pero más concretamente:

- Han desarrollado un Cluster Alimentario con el objetivo de desarrollar soluciones a medida para la producción de alimentos con infraestructuras de última generación;
- Han establecido de Instalaciones Alimentarias Modulares Preconstruidas con opciones de escalabilidad, a fin de desarrollar diversos proyectos con especificaciones de especialidades alimentarias;
- Están construyendo el Abu Dabi Food Hub: el mayor mercado mayorista de los EAU (¡3,3 kilómetros cuadrados!) para el comercio de alimentos, en colaboración con Rungis y Ghassan Aboud. Su inauguración está prevista para 2024.
- Han fundado el Al Ain Agtech Park, una urbanización especializada creada para apoyar a las empresas agrícolas inteligentes, dotándolas de toda la infraestructura necesaria. El objetivo del Parque es aumentar la capacidad de producción nacional y reunir a universidades, expertos e industrias para hacer avanzar las agrotecnologías y fomentar la innovación agrícola.

Sr. Al Marar:

“El hub alimentario actuará como centro especializado para las industrias del comercio, la venta al por mayor, el almacenamiento y la distribución.”

Siguiendo el ejemplo de AD Ports Group y KEZAD, Etihad Cargo está tomando medidas en los EAU para desarrollar una cadena de suministro alimentario eficiente y sostenible. Las tres empresas han destacado la importancia de aumentar la colaboración con entidades gubernamentales, clientes y socios, ya que se trata de un componente fundamental para transformar el sistema alimentario.

El **Sr. Panza** compartió que la clave para mejorar la gestión de la calidad es implicar y colaborar con equipos pequeños, difundir información, ser abierto y honesto, y esforzarse por la adaptación y la creatividad. En cuanto a las cadenas de valor de los alimentos frescos, desde los EAU hasta Asia se está trabajando en el desarrollo de infraestructuras para un sistema eficiente y sostenible.

El **Dr. Yadav**, Director General del Consejo Nacional de Juntas Estatales de Comercialización Agrícola de Nueva Delhi, destacó el importante papel de los tres grandes países (India, China e Indonesia) en la reforma del sistema alimentario asiático. Señaló que estos tres países albergan al 75% de la población asiática y representarán el 60% del PIB de Asia en 2030. Por lo tanto, sus transiciones alimentarias tendrán un efecto inmenso en los sistemas alimentarios regionales y mundiales. En India, la demanda de alimentos está aumentando, lo que obliga al país a importar grandes cantidades de verduras y aceites. India cuenta actualmente con más de 6.000 mercados mayoristas que se centran en estrategias orientadas al agricultor y al cliente. Sin embargo, la mayoría de ellos se están esforzando por avanzar hacia modos más sostenibles y resistentes que garanticen la seguridad alimentaria del país, como el nuevo proyecto del Mercado Internacional de Horticultura de la India, Ganaur & Integrated Logistic Centre, el apoyo institucional de NIAM y la coordinación de COSAMB cerca de Delhi.

**Dr. Yadav:**

“Según datos de la FAO, los productos sostenibles son un 30% más caros que los tradicionales, por lo que se espera que los países de mayores ingresos sean los más activos en el cambio hacia una alimentación sostenible hasta 2030.”

Según el Dr. Yadav, algunos de los principales problemas a los que se enfrentarán los mercados mayoristas de la India son:

- Gestión de residuos
- Normas de higiene
- Falta de espacio de mercados
- Cambio de hábitos de los consumidores
- Aplicación e implementación de tecnologías

La digitalización de la gestión de la cadena de suministro aportará numerosos beneficios, como una mayor transparencia, seguridad y eficiencia. En la India, esta digitalización podría conducir a la mejora del análisis predictivo de los cultivos y el ganado, el seguimiento y la previsión del clima, el control de los riesgos y la mejora de la calidad de los productos.

La **Sra. Kristie Daniel**, Directora de Programas de HealthBridge, habló de un proyecto sobre mercados callejeros en Hanoi (Vietnam). Los mercados son vitales para la cultura y la economía de Asia, y en Hanoi abastecen a casi la mitad de la población que vive a menos de 300 metros de un establecimiento de venta de alimentos frescos.

La gente quiere que se mejoren los mercados, no que se sustituyan. Sin embargo, los gobiernos intentan modernizar sus ciudades sustituyendo los mercados callejeros por otros más modernos. Esto se debe a las condiciones insalubres, las zonas abarrotadas, las condiciones de trabajo inseguras y la falta de señalización adecuada. Los mercadillos suelen utilizar sombrillas, tiendas de campaña y otros medios inseguros para instalarse.

El proyecto pretendía introducir cambios estructurales, como mejorar el drenaje y soterrar los cables eléctricos, con el apoyo del Comité Popular de Tan Mai. Para reimaginar el mercado callejero, se consultó a ONU-Hábitat, junto con otras ONG, para crear un sistema de clasificación de residuos e impartir formación sobre seguridad alimentaria e higiene a 60 vendedores. Para reducir los problemas de espacio y tráfico, HealthBridge proporcionó dos estantes de muestra a los vendedores para que no ocuparan demasiado espacio en la calzada y sus productos fueran más atractivos visualmente. A pesar de la aparición de Covid-19, el proyecto ha sido bien recibido tanto por los vendedores como por los residentes, ya que ha ayudado significativamente a la comunidad.

Dr. Morris:

“Los entornos alimentarios deficientes suelen mostrar una falta de acceso a opciones alimentarias saludables, lo que se conoce como desierto alimentario, y una abundancia de alimentos poco saludables, lo que se conoce como pantano alimentario.”

El **Dr. Morris**, director de GAIN, destacó los esfuerzos de la organización por construir infraestructuras para cadenas de valor de alimentos sanos y nutritivos en entornos de bajos ingresos. La visión de GAIN es construir un mundo sin malnutrición, en el que todas las personas puedan acceder a alimentos sanos y seguros y consumirlos. Para lograrlo, su misión es mejorar los resultados nutricionales aumentando la disponibilidad y el consumo de alimentos seguros y nutritivos, especialmente entre los más vulnerables. Para ello, GAIN se ha centrado en ayudar a las personas proporcionándoles infraestructuras asequibles. El

Dr. Morris explicó algunos de los proyectos de la organización, cuyo objetivo es conseguir que los alimentos sean más baratos, seguros y sanos en los países de renta baja, el primero de los cuales es un proyecto de centro de distribución de pescado. Este futuro centro tendrá varias características que lo harán muy eficiente. Contará con una fuente de alimentación fiable proporcionada por una microrred de baterías solares, una zona de procesamiento de pescado para su limpieza y envasado, un sistema de purificación por desalinización para obtener agua limpia y una zona de almacenamiento en frío para la prevención del pescado fresco.

La Covid-19 ha puesto de manifiesto la fragilidad del sistema alimentario. Para hacer frente a esto, GAIN ha creado Keeping Food Markets Working (KFMW) como respuesta a la pandemia. Este programa ofrece asistencia a las personas empleadas en el sistema alimentario, a las pequeñas y medianas empresas que suministran alimentos nutritivos, y ayuda a mantener abiertos los mercados de alimentos frescos. Los principales objetivos de las intervenciones son

- Aumentar la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas (PYME)
- Mantener y reforzar los esfuerzos en el enriquecimiento de alimentos a gran escala
- Garantizar que los mercados de alimentos permanezcan abiertos y funcionen con seguridad
- Invertir en la seguridad nutricional de los trabajadores clave del sistema alimentario
- Apoyar la elaboración de políticas eficaces y la coordinación durante la pandemia

El último programa se creó para promover la innovación y catalizar la participación del sector privado en la producción y comercialización de alimentos más nutritivos para los hogares con rentas más bajas del África subsahariana. GAIN se centró en la empresa Tarakwo Dairies, un negocio de recogida y procesamiento de leche con sede cerca de Eldoret, en el condado de Uasin Gishu, Kenia, y apoyado por el Programa MNF desde 2015. Con el apoyo de GAIN, Tarakwo ha empezado a pasteurizar una parte de su leche y a venderla directamente a los consumidores en dos dispensarios automáticos de leche (o ATMs) de Eldoret.

Todos los ponentes llegaron a la conclusión de que, para progresar, hay que adoptar un enfoque sistémico y de colaboración. Esto significa que diversas partes deben trabajar juntas en planes específicos y requieren fondos adicionales para apoyar la innovación y la transformación digital, que han demostrado ser esenciales para mejorar el sistema alimentario mundial.



Mesa redonda C:

Fomento de la innovación en la cadena alimentaria

28

During this session, innovative solutions were
Durante esta sesión se debatieron soluciones innovadoras como forma de abordar los retos a los que se enfrentan las cadenas locales, nacionales y mundiales de alimentos frescos.

La mesa redonda estuvo presidida por la **Sra. Laura Buckwell**, periodista y presentadora y los ponentes de esta mesa fueron: **S.E. Dra. Mariam Harib Sultan Al Suwaidi**, Directora General Adjunta en funciones de Asuntos Operativos de la Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dabi (ADAFSA); el **Sr. Simon Bussy** PhD, Director General y Director Científico de Califrais; el **Sr. Luke Tay**, Fundador de Cornucopia FutureScapes; y el **Sr. Jordi Valls Riera**, Director General de Mercabarna.

La primera innovación digital de mercado para una mejor cadena de suministro de alimentos frescos fue presentada por el **Dr. Simon Bussy**, cofundador de Califrais, en colaboración con el Mercado de Rungis, el mayor mercado mayorista de Francia.

Califrais está utilizando inteligencia artificial para revolucionar la cadena de suministro de alimentos. Ofrecen una plataforma de pedido única en su sitio web, con entrega disponible hasta la medianoche para el día siguiente. Califrais permite a los clientes ahorrar tiempo y dinero mediante el uso de una amplia red de proveedores y la optimización de pedidos. También están comprometidos con la sostenibilidad, utilizando camiones de gas natural para las entregas y reduciendo el desperdicio de alimentos mediante la digitalización y optimización

de inventarios. Califrais tiene como objetivo mejorar la competitividad económica y ecológica de los actores del mercado mayorista, así como la seguridad y la resiliencia de la cadena de suministro de alimentos. Desde febrero, Califrais ha tenido mucho éxito, entregando a más de 10.000 clientes, con 50 comerciantes de Rungis uniéndose a su plataforma. En general, Califrais quiere;

- Mejorar la competitividad económica y ecológica de los agentes del mercado mayorista.
- Mejorar la seguridad y resistencia del suministro alimentario.
- Reducir las emisiones de carbono de los flujos logísticos y los residuos alimentarios de los mercados mayoristas.

El **Sr. Jordi Valls Riera**, Director General de Mercabarna, habló de las iniciativas de sostenibilidad puestas en marcha por su mercado en España. Comenzó destacando el importante papel que la colaboración público-privada entre Mercabarna y más de 600 empresas desempeña en el éxito del mercado, que da servicio a más de 10 millones de consumidores al año y 23.000 usuarios al día. Además, Mercabarna está acometiendo «Proyectos de Sostenibilidad Ambiental de Mercabarna» para apoyar la movilidad sostenible, la transición energética y la economía circular. Algunas de estas iniciativas son una planta fotovoltaica de autoconsumo compartido o una red de distribución de energía frigorífica.

Sr. Jordi Valls Riera:

“Mercabarna dona 1,5 millones de kilos de comida al Banco de Alimentos, reduciendo el desperdicio alimentario en un 0,26% y reciclando el 77% de todos los productos.”

El objetivo de Mercabarna es alinear sus esfuerzos con el Green Deal europeo, REPowerEU, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Pretenden reducir su huella de dióxido de carbono y sus costes energéticos, así como reducir su dependencia de los costes operativos debidos a la variación del precio de la energía. Se prevé que su plan de implantación completo, empezando por los edificios públicos y pasando después a los privados, proporcione 23 GWh/año, lo que supone el 25 % de nuestro consumo anual total, y evite 6.000 t de CO₂e/año en emisiones. Con toda seguridad, estos proyectos se llevarán a cabo a través de una Sociedad instrumental con una asociación público-privada.

29

Como ha señalado anteriormente el **Sr. Yadav**, los mercados asiáticos van a experimentar un enorme cambio en las tendencias alimentarias durante la próxima década, ya que los consumidores son cada vez más numerosos, sofisticados y exigentes. **Luke Tay**, fundador de Cornucopia FutureScapes, calcula que, dado que los consumidores asiáticos son cada vez más ricos, sofisticados y exigentes, en 2030 se producirá un incremento del gasto en alimentación de más de 2,4 billones de dólares. El cambio en las tendencias de los consumidores es principalmente:

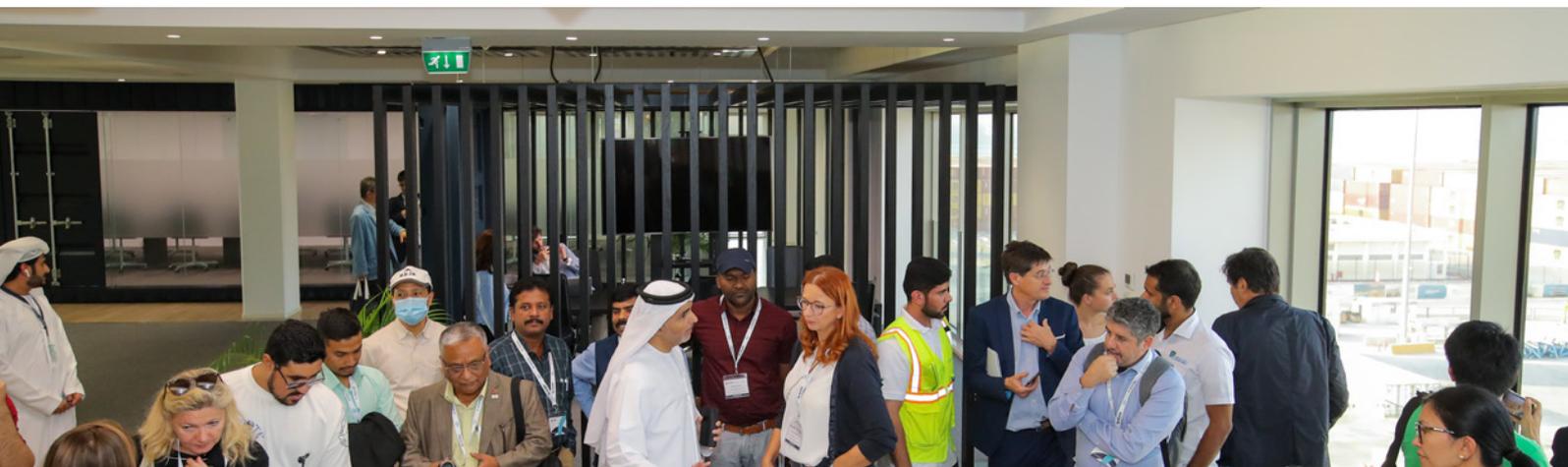
- Búsqueda de dietas más sanas y alimentos frescos cultivados localmente
- Fuentes seguras y trazables
- Consumo sostenible
- Proteínas alternativas (alternativas a la carne de origen vegetal)
- Aumento de las compras en línea

También detalló cómo se puede construir una cooperación transnacional para mejorar las cadenas de valor a través de pactos agroalimentarios-agua-energía, nuevas producciones alimentarias e IA y Big Data. Además, destacó el papel del sector público como regulador del ecosistema en los sistemas alimentarios, pero también como promotor y planificador de nuevas formas de producir y distribuir alimentos. Se presentaron proyectos de autosuficiencia alimentaria en ciudades, un tema que ilustra la complejidad de abastecer de alimentos a megaciudades de millones de habitantes. Se detalló el caso de Singapur: la ciudad importa actualmente el 90% de sus alimentos del extranjero, pero mediante un ambicioso programa pretende abastecerse del 30% de sus necesidades alimentarias gracias a la agricultura y la pesca locales de aquí a 2030.

Los participantes concluyeron subrayando la importancia de fomentar la innovación en los mercados mayoristas y las empresas asociadas para hacer frente a los retos del siglo XXI.

Sr. Luke Tay:

“Tenemos que ver las crisis como oportunidades para cambiar el sistema alimentario y tener una agricultura climáticamente inteligente.”





Mesa redonda D: Aunar fuerzas para aplicar estrategias de economía circular en la cadena de suministro de alimentos frescos y reducir drásticamente la pérdida y el desperdicio de alimentos

El objetivo de esta sesión era explorar las principales cuestiones relativas a la seguridad alimentaria, la inocuidad de los alimentos y la calidad nutricional en todo el mundo, y comprender y aclarar mejor qué se entiende por inseguridad alimentaria.

30

La mesa redonda estuvo presidida por **D. Ioannis Triantafyllis**, Vicepresidente de la WUWM y Director General de la Organización Central de Mercados y Pesca de Grecia, y los ponentes de esta sesión fueron: la **Sra. Juliette Coca**, Fundadora y Presidenta de Circular Influence; la **Sra. Eve Crowley**, Representante Regional Adjunta para América Latina y el Caribe de la FAO; el **Sr. Arturo Fernández**, Director de WUWM América Latina; la **Sra. Lola Román Gallego**, Directora de Desarrollo Corporativo de Mercamadrid; la **Sra. Ana Catalina Suárez Peña**, Directora Regional para América Latina de The Global FoodBanking Network; y la **Sra. Seta Tutundjian**, Fundadora y Directora Ejecutiva de Thriving Solutions.

La economía es un factor importante a la hora de abordar el cambio climático, y es esencial pasar de una economía lineal a una circular. Las economías lineales dan prioridad a la rentabilidad durante todo el ciclo de vida del producto, mientras que las circulares se centran en la sostenibilidad. La **Sra. Seta Tutundjian**, fundadora de Thriving Solutions, destaca que los principios de una economía circular son:

- 1— Eliminar los residuos y la contaminación a través del diseño de la circularidad.
- 2— Hacer circular materiales y productos manteniendo el material en uso y prolongando su valor y vida útil

3— Regenerar la naturaleza abasteciéndose de productos fabricados de manera que mejoren la biodiversidad local, la calidad del aire y el agua.

Sin embargo, siguen existiendo numerosos obstáculos, a saber;

- normativos (falta de políticas que apoyen la transición),
- culturales (falta de concienciación y voluntad de comprometerse con la economía circular)
- tecnológicos (falta de tecnologías que faciliten la aplicación de la economía circular)
- de mercado (falta de viabilidad económica de los modelos empresariales centrados en la economía circular).

La **Sra. Juliette Coca**, Directora General de Circular Influence, presentó su empresa, diseñada específicamente para fomentar la economía circular en la cadena de suministro de alimentos frescos. Circular Influence es una comunidad de múltiples partes interesadas impulsada por el conocimiento y la innovación que trabaja para promover prácticas económicas inclusivas, circulares y regenerativas en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y el Acuerdo de París. Coca también señaló que, para que la transformación tenga éxito, se necesitan innovaciones disruptivas en tecnologías climáticas, modelos empresariales y mentalidades en todos los sectores para decarbonizar la economía y restaurar el medio ambiente de nuestro planeta.

Juliette Coca:

“Necesitamos una economía más inclusiva, circular y regenerativa, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y el Acuerdo de París.”

Circular Influence apoya iniciativas de empresas existentes, startups y emprendedores que crean modelos de negocio sostenibles para resolver los retos climáticos y medioambientales más críticos. A través de la colaboración radical y la acción colectiva, la empresa financiada por **Coca** ha creado asociaciones con inversores del sector privado, empresas, gobiernos y la sociedad civil para invertir y apoyar la ampliación de estas soluciones en todo el mundo. Además, se han incubado 37 CleanTech Startups en 7 países y se ha apoyado a 85 startups en total en los últimos tres años.

Todos somos conscientes de que los mercados mayoristas pueden ser decisivos para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos y el desperdicio. El **Sr. Arturo Fernández**, Director de WUWM América Latina, hizo hincapié en que es necesario centrarse en la visión de inclusión y participación en toda la cadena de suministro, ya que las políticas públicas no han logrado integrar y generar una contrafuerza para nuevas formas de ver el consumo y la producción de alimentos. Especialmente en América Latina, Fernández señaló que ha habido un empeoramiento en la condición de hambre en todo el continente. Para enfrentar la inseguridad alimentaria y prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos, WUWM América Latina construyó un Plan Maestro para 2030 y tiene ocho componentes:

1. Reducción del desperdicio de alimentos
2. Fortalecimiento de las inversiones
3. Enfoque en el empleo
4. Protocolos regionales
5. Logística y planificación
6. Promoción del conocimiento
7. Desarrollo del capital humano
8. Agenda estratégica

El Grupo Latinoamericano de la WUWM ha propuesto el desarrollo de «Circuitos de Competitividad Agroalimentaria Sostenible», una iniciativa que reúne a diferentes actores de la cadena agroalimentaria y los involucra en el proceso de transformación. Este proyecto se está promoviendo actualmente en cinco zonas de México. También existe una prueba piloto, que se pretende implantar en los mercados más importantes de México: Chicoloapan, Tecámac, Viñedos San Marcos, Aguascalientes y Huixcolotla Puebla. El sistema está diseñado para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos, y convertir los residuos en compost y vermicompost para los agricultores.

La **Sra. Lola Román Gallego**, Directora de Desarrollo Corporativo de Mercamadrid, presentó un ejemplo de prácticas exitosas de nuestros Miembros. El objetivo de Mercamadrid es llegar a ser 100% circular, y sus principales líneas de actuación son:

- Fomento de la movilidad sostenible, eficiente y conectada en el sector de la distribución alimentaria
- Mercamadrid energéticamente eficiente e independiente
- Plan de sostenibilidad: Reducir el impacto ambiental de la actividad del mercado
- Renovación y desarrollo de nuevas infraestructuras para la transformación sectorial
- Ecosistema de conocimiento, innovación y economía social

Mercamadrid está tomando iniciativas para promover una movilidad más sostenible, como la instalación de puntos de recarga eléctrica, la instalación de dispositivos fotovoltaicos y el uso de iluminación LED. Además, han creado «Hidrogena», una planta que produce y suministra hidrógeno verde para remolques y aplicaciones industriales.

Sr. Arturo Fernandez:

“La pobreza extrema afecta a entre el 9 y el 10% de la población mundial, lo que significa que casi 800 millones de personas tienen sólo 1,9 USD para vivir al día.”

Dña. Lola Román Gallego:

“Para reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos, Mercamadrid dona al Banco de Alimentos de Madrid, ayudando a más de 90.000 personas desde 2017.”

Según **Dña. Ana Catalina**, Directora Regional para América Latina de The Global FoodBanking Network, los bancos de alimentos tienen un papel fundamental para lograr la seguridad alimentaria y evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos. The Global FoodBanking Network cuenta con más de 500 bancos de alimentos en 44 países, que atienden a más de 30 millones de personas. El objetivo de los bancos de alimentos es reducir el hambre y garantizar que los alimentos que de otro modo podrían perderse o desperdiciarse se donen a quienes los necesitan.

32

La **Sra. Eve Crowley**, Representante Regional Adjunta para América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), cree que los mercados mayoristas y los bancos de alimentos son esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y proporcionar a las personas opciones de alimentos más saludables en los países de bajos ingresos. Desde 2018, la FAO ha estado trabajando para revitalizar y modernizar los mercados mayoristas de la región, dotándolos de los conocimientos y las habilidades técnicas

necesarias para suministrar alimentos de manera más eficiente, especialmente durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, también puede haber repercusiones negativas en las zonas urbanas, como la congestión del tráfico, el desperdicio de alimentos y los elevados gastos de electricidad, agua y gas. En consecuencia, existe una necesidad urgente de políticas urbanas que aborden tanto los impactos positivos como los negativos de los mercados mayoristas.

Además, invertir en los mercados mayoristas y colaborar estrechamente con ellos puede ayudar a establecer normas de seguridad alimentaria y comercio electrónico. Además, la digitalización está transformando el papel tradicional de los mercados mayoristas, trasladándolos a la «cuarta generación de mercados mayoristas.» En última instancia, la **Sra. Crowley** recomienda que los mercados mayoristas, tanto grandes como rurales, trabajen juntos para garantizar la continuidad y la mejora de la cadena de suministro de alimentos desde los productores hasta los consumidores.

Todos los asistentes demostraron cómo están intentando resolver los principales problemas de nuestro actual sistema alimentario. La mesa redonda puso de manifiesto que contribuir a la reducción del hambre es una prioridad, tanto como compromiso socioambiental como por la urgente necesidad de profesionalizar el sector. Esto mejorará las condiciones del mercado, producirá alimentos más sanos y baratos y mitigará el cambio climático reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y evitando la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Las mesas redondas demostraron la importancia de compartir conocimientos, educar y sensibilizar, y de contar con ideas innovadoras de diferentes países para colaborar a nivel mundial y cumplir los ODS para 2030.



Anexo: Programa y resumen de las sesiones plenarias, mesas redondas y ponentes de la Conferencia

Sesión plenaria 1: Cooperación y colaboración: Hacia un enfoque colectivo de los retos de la seguridad alimentaria mundial

Este primer panel reunió a líderes del sector de diversos ámbitos para debatir sobre el estado actual de los sistemas mundiales de alimentos frescos, los mayores riesgos y desafíos para la seguridad alimentaria mundial, las medidas que se están tomando y las lecciones aprendidas.

Moderadora: la **Sra. Jane Witherspoon**, Jefa de la Oficina de Oriente Medio de Euronews

— **Excmo. Sr. Saeed Al Bahri Salem Al Ameri**, Director General de la Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dabi (ADAFSA)

— **Sr. Abdullah Humaid Al Hameli**, Consejero Delegado - Economic Cities & Free Zones AD Ports Group

— **Sr. Stéphane Layani**, Presidente de la WUWM, Presidente y Consejero Delegado de Rungis International

— **Sr. Javad Mushtaq**, Consejero Delegado Adjunto/ Director General de la Fundación EAT.

Sesión plenaria 2: Resiliencia de la cadena de suministro - Creación de una nueva «arquitectura del sistema alimentario» que pueda mejorar la resistencia de la cadena de suministro mediante soluciones logísticas integradas para los alimentos frescos

Esta sesión se centró en cómo la integración de soluciones logísticas puede mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la resistencia de las cadenas de suministro de alimentos frescos.

Moderador: **Sr. Colin Foreman**, Editor de MEED

— **Sr. Benoit Juster**, Director Ejecutivo de Operaciones de Rungis International

— **Dr. Christopher Mejía-Argueta** PhD, Director y Fundador del Laboratorio de Operaciones Alimentarias y Minoristas del MIT e Investigador Científico del Centro de Transporte y Logística del MIT

— **Sr. Nicolas Morinière**, Vicepresidente del Grupo Import Compagnie Fruitière

— **Dr. Fabio Massimo Pallottini**, Presidente de Italmercati-Red italiana de mercados mayoristas de alimentación y pescado, Director General del Centro Agroalimentare Roma sspa (C.A.R.)

— **Dr. Graham Sanders**, Director Ejecutivo de Abu Dabi Food Hub - KEZAD.

Sesión plenaria 3: Innovación - Aprovechar el potencial de las tecnologías emergentes para lograr sistemas de suministro de alimentos más eficientes y fiables

Los panelistas de la tercera sesión debatieron sobre cómo la innovación y las tecnologías digitales configuran la cadena de suministro de alimentos frescos.

Moderador: **Sr. Feroz Sanaula**, Socio de Roland Berger Oriente Medio

— **Sr. David Bucca**, Fundador y Consejero Delegado de Change Foods, Inc.

— **Sr. Mohamed Al Hosan**, Director de Inversión Directa Nacional de la Oficina de Inversiones de Abu Dabi (ADIO)

— **Sr. Pierre Levy**, Consejero Delegado y Cofundador de Califrais

— **Sr. Muharrem Galip Onar**, Director Digital de Silal

— **Sr. Feroz Sanaula**, Socio de Roland Berger Middle East

— **Sr. Suresh Vaidhyanathan**, Consejero Delegado del Grupo Ghassan Aboud.

Mesa redonda A: Evaluación del papel de los gobiernos y los organismos multilaterales en el fomento y la promoción de la transformación de los sistemas alimentarios: ¿Cómo pueden los gobiernos y los organismos multilaterales cooperar con todos los agentes del sector de los alimentos frescos para potenciar estrategias de éxito?

Durante esta sesión, los participantes exploraron cómo los esfuerzos colectivos pueden ayudar a impulsar una mayor eficiencia, cooperación y sostenibilidad.

Moderadora: **Sra. Eugénia Carrara**, Secretaria General de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM)

— **Sra. Delphine Acloque**, Investigadora Doctoral y Consultora sobre Estudios Alimentarios y Agricultura Club Déméter

— **Sr. Peter Defranceschi**, Jefe del Programa Global de Alimentación ICLEI

— **Sr. Phillip Grant**, Director General de Hunts Point Produce Market

— **Sr. Richard McCarthy**, Presidente Provisional de World Farmers Markets Coalition

— **Sr. Marcello Vicovaro**, Consultor Internacional en Innovación Social y Desarrollo de Mercados Sostenibles Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)

— **Dr. Andy Zynga**, Director General de EIT Food.

Mesa redonda B: Creación de entornos alimentarios sostenibles y sistemas de mercado eficientes: Explorando la infraestructura para la cadena de valor de alimentos frescos eficiente y sostenible del siglo XXI

En esta sesión se analizaron los retos actuales a los que se enfrentan los sectores, como las elevadas pérdidas tras la cosecha, la falta de envasado y el transporte deficiente, con el objetivo de compartir ideas innovadoras para crear entornos alimentarios sostenibles que puedan apoyar una logística y una distribución eficientes de la granja a la mesa.

- **Sr. Graham Burne**, Director de Operaciones del Clúster de Logística AD Ports Group
- **Sra. Kristie Daniel**, Directora del Programa de Ciudades Habitables, HealthBridge
- **Sr. Mansoor Al Marar**, Vicepresidente de Desarrollo Empresarial Industrial del Grupo KEZAD
- **Dr. Saul Morris**, Director de los Servicios de Programas Alianza Mundial para la Mejora de la Nutrición (GAIN)
- **Sr. Fabrice Panza**, Director de Global Cool Chain Solutions Etihad Cargo
- **Dr. J.S. Yadav**, Director Gerente National Council of State Agricultural Marketing Boards, Nueva Delhi.

Mesa redonda D: Aunar fuerzas para aplicar estrategias de economía circular en la cadena de suministro de alimentos frescos y reducir drásticamente la pérdida y el desperdicio de alimentos.

El objetivo de esta sesión era analizar los principales retos a los que se enfrentan la seguridad alimentaria, la inocuidad de los alimentos y la calidad nutricional en todo el mundo, y disipar ideas erróneas al redefinir lo que significa la inseguridad alimentaria.

Moderador: **Sr. Ioannis Triantafyllis**, Vicepresidente de la WUWM y Director General de la Organización Central de Mercados y Pesca de Grecia

- **Sra. Juliette Coca**, Fundadora y Presidenta de Circular Influence
- **Sra. Eve Crowley**, Representante Regional Adjunta para América Latina y el Caribe FAO
- **Sr. Arturo Fernández**, Director de WUWM América Latina
- **Sra. Lola Román Gallego**, Directora de Desarrollo Corporativo de Mercamadrid
- **Sra. Ana Catalina Suárez Peña**, Directora Regional para América Latina de The Global FoodBanking Network
- **Sra. Seta Tutundjian**, Fundadora y Directora Ejecutiva de Thriving Solutions.

34

Mesa redonda C: Fomento de la innovación en la cadena alimentaria

Durante esta sesión se debatieron soluciones innovadoras como forma de abordar los retos a los que se enfrentan las cadenas locales, nacionales y mundiales de alimentos frescos.

Moderadora: **Sra. Laura Buckwell**, Periodista y presentadora

- **S.E Dra. Mariam Harib Sultan Al Suwaidi**, Directora General Adjunta en funciones de Asuntos Operativos de la Autoridad de Agricultura y Seguridad Alimentaria de Abu Dabi (ADAFSA)
- **Dr. Simon Bussy** PhD, Director General y Director Científico de Califrais
- **Sr. Luke Tay**, fundador de Cornucopia FutureScapes
- **Sr. Jordi Valls Riera**, Director General de Mercabarna.



PATROCINADORES



35



