

# Newsletter

## Primavera 2023

---



**Prólogo 2**

**La Conferencia Anual de la WUWM 2023 se celebrará en Cancún, México, del 25 al 27 de octubre! 3**

**Despedida de la Sra. Eugenia Carrara 4**

**Viaje a París de la Asociación Alemana de Mercados Mayoristas (GFI): Explorando conceptos de mercado y fomento del intercambio internacional de experiencias 5**

**Celebrando de la campaña «Love Your Local Market»: Una retrospectiva de la celebración transnacional de 2023 6**

**El Vicepresidente de FLAMA y miembro del Consejo de Administración de la WUWM promueve el intercambio comercial en Brazil 7**

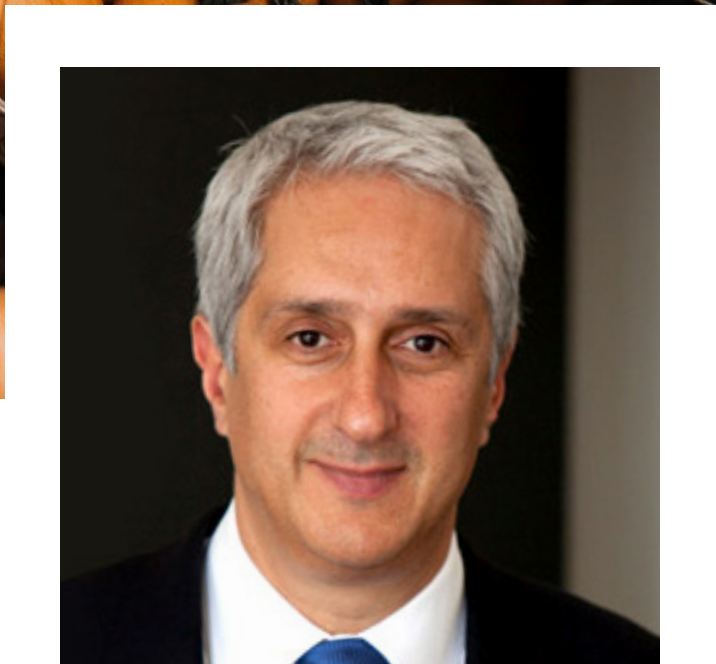
**Mercabarna y el Gremio de Mayoristas de Pescado (GMP) presentan innovaciones en productos del mar sostenibles en la Seafood Expo Global de Barcelona 8**

**Los miembros de la WUWM se conectan: Éxito de la reunión organizada por la Secretaría de la WUWM entre Agro Transilvania y el Mercado Abastecedor da Região De Lisboa 10**

**La Secretaría de la WUWM explora Mabru, el vibrante mercado mayorista de Bruselas 11**

**En buenas prácticas: El mercado de Rungis, pionero en la gestión sostenible de residuos con un compostador electromecánico 13**

**Información Importante 14**



# Prólogo

---

Estimados miembros y lectores de WUWM,

En mi calidad de Presidente de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM), tengo el placer de ponerles al corriente de nuestras actividades más recientes y de nuestros próximos eventos.

2

En primer lugar, me complace anunciar que la tan esperada Conferencia de la WUWM tendrá lugar en el Hotel Moon Palace - The Grand de Cancún, México, del 25 al 27 de octubre. El anfitrión de este extraordinario evento será nuestra estimada delegación mexicana y el Grupo Regional Latino, bajo la dirección del miembro de la Junta Directiva de la WUWM, el Sr. Arturo Salvador Fernández Martínez. Insto a todos los miembros y lectores a que guarden estas fechas en sus calendarios y nos acompañen en lo que promete ser una reunión extraordinaria.

En los últimos meses, hemos sido testigos de numerosas conexiones fructíferas dentro de nuestra red mundial. El grupo alemán de mercados mayoristas y minoristas de GFI se embarcó en un viaje extraordinario, visitando 13 mercados mayoristas y minoristas en Francia. Además, el Director General del Mercado Mayorista AgroTransilvania de Rumanía tuvo la oportunidad de explorar el Mercado Mayorista de Lisboa. Nuestra Secretaría de la WUWM también se aventuró a visitar el Mercado Mayorista de Bruselas, donde se reunió con el miembro más reciente de la WUWM, la Northern Farmers Mega FPO de la India. Estas interacciones ponen de relieve el inestimable intercambio de conocimientos y experiencias que fomenta nuestra organización.

Durante la celebración de la campaña Love Your Local Market de este año en Estrasburgo (Francia) y Kehl (Alemania), celebramos una reunión de la junta directiva de la WUWM en la que se debatieron diversos asuntos importantes. Uno de los temas clave fue la fecha de la Asamblea General de la WUWM 2023, que tendrá lugar el 27 de octubre de 2023, en Cancún, junto con la Conferencia de la WUWM 2023. Recomiendo a todos los miembros de la WUWM que bloqueen esta fecha con antelación para asegurar su presencia en este importante encuentro.

Por último, no sin emoción les informo de la partida de la Secretaria General de la WUWM, la Sra. Carrara. Le deseamos de todo corazón que siga cosechando éxitos y un próspero futuro. De cara al futuro, nos complace anunciar que Valérie Vion asume el cargo de Secretaria General interina, con el apoyo del Asesor Político de la WUWM. Confiamos plenamente en sus capacidades y creemos que nos guiarán hacia nuevas cotas de excelencia.

Para concluir, me gustaría expresar mi sincero agradecimiento a todos nuestros miembros y lectores por su inquebrantable apoyo y dedicación. La comunidad WUWM sigue prosperando gracias a sus contribuciones, y juntos, daremos forma al futuro de los mercados mayoristas en todo el mundo.

Un cordial saludo,

**Stephane Layani,**  
**Presidente de la Unión Mundial de**  
**Mercados Mayoristas (WUWM)**

# La Conferencia Anual de la WUWM 2023 se celebrará en Cancún, México, del 25 al 27 de octubre!

Nos complace anunciar que la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM) celebrará su Conferencia Anual 2023 en el Hotel Moon Palace - the Grand de Cancún, México, del 25 al 27 de octubre. La conferencia será organizada por nuestra delegación mexicana y el Grupo Regional de la América Latina, presidido por el Sr. Arturo Salvador Fernández Martínez.

La Conferencia Anual de la WUWM es uno de los eventos más relevantes del sector alimentario que reúne a representantes de los mercados mayoristas y minoristas de todo el mundo. La conferencia ofrece a sus miembros una excelente oportunidad para intercambiar ideas, debatir sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector y conocer las nuevas tendencias y tecnologías del mercado. Además, sirve como plataforma para establecer contactos y fortalecer las relaciones comerciales entre los profesionales del mercado.

La Delegación Mexicana de CONACCA, el Grupo Regional Latam, la Junta Directiva y el Secretariado de WUWM están trabajando arduamente para asegurar que la conferencia sea productiva y agradable para todos los asistentes. El programa de la conferencia incluirá una serie de actividades, como la Asamblea General de la WUWM 2023, conferencias magistrales, mesas redondas, talleres y visitas al mercado mayorista de Cancún. La conferencia también ofrecerá a los participantes la oportunidad de experimentar la riqueza cultural y culinaria del Hotel Moon Palace - The Grand All Inclusive y el Xcaret.

Invitamos a todos los miembros de la WUWM y a los profesionales del mercado de todo el mundo a unirse a nosotros en Cancún para este emocionante evento. Estamos seguros de que la conferencia será una excelente oportunidad para compartir conocimientos, intercambiar experiencias y desarrollar nuevas ideas para el sector de los mercados mayoristas. A su debido tiempo se anunciará más información sobre la conferencia, incluidos los detalles de inscripción.

El programa de la conferencia estará disponible a finales de junio con las entradas anticipadas.

Más información: [wuwmcancun23.com.mx](http://wuwmcancun23.com.mx)

**CANCUN, MEXICO**



# Despedida de la Sra. Eugenia Carrara

---

Estimados miembros distinguidos, socios y amigos,

Me complace informarles que nuestra Secretaria General, la Sra. Eugenia Carrara, ha decidido embarcarse en nuevos desafíos y oportunidades profesionales en otro lugar. Quiero agradecer personalmente a Eugenia por su contribución al desarrollo de la WUWM. A lo largo de su mandato, Eugenia ha logrado importantes cambios transformadores en nuestra organización e industria, estableciendo muchas alianzas estratégicas para promover nuestra organización. Su dedicación y pasión han sido de gran valor para todos nosotros. Representar a diversos grupos de interés de todo el mundo no es una tarea fácil, pero Eugenia lo ha hecho con elegancia y perspicacia, siempre poniendo los mejores intereses de la unión en primer plano. Nuestros logros significativos y nuestro crecimiento como organización son un testimonio de su dedicación inquebrantable. Estamos entusiasmados con las oportunidades que se presentan para nuestra unión. Tengan la seguridad de



que el trabajo de la unión continuará y los mantendremos informados durante este período de transición.

Gracias a todos por su continuo apoyo y colaboración.

Atentamente,

**Stephane Layani - Presidente  
World Union of Wholesale Markets**



# Viaje a París de la Asociación Alemana de Mercados Mayoristas (GFI): Explorando conceptos de mercado y fomento del intercambio internacional de experiencias

5

La Asociación Alemana de Mercados Mayoristas (GFI) realizó recientemente su viaje de estudios anual a París, su último destino tras los viajes anteriores a Londres, Madrid, Atenas, Lisboa y Bolonia. La mayor delegación de la GFI hasta la fecha, compuesta por 30 directivos de mercados mayoristas y semanales, incluyendo a una de nuestras directoras de la WUWM, la Sra. Eliane Steinmeyer, participaron en el viaje de estudios que duró cuatro días. El viaje, cuyo objetivo era intercambiar experiencias y adquirir conocimientos sobre conceptos de mercados sostenibles, contó con el apoyo del Sr. Jean-Paul Auguste, miembro de la junta directiva de WUWM y Presidente del Grupo Géraud, la Sra. Valérie Vion, Asesora Agrícola e Internacional del Presidente de Rungis, y el Asesor Político de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas.

Durante el viaje de estudios, la delegación visitó el mercado mayorista de Rungis, cinco mercados regulares y siete mercados itinerantes. El viaje también incluyó visitas oficiales a la Embajada de Alemania, la Cámara de Comercio francoalemana y la oficina parisina de Germany Trade Invest. Los participantes adquirieron valiosos conocimientos sobre gestión de mercados y conceptos de mercado sostenible, que podrán aplicar a su propio trabajo en Alemania.

Don Rolf Strobel, miembro del Consejo Ejecutivo de GFI, se mostró encantado con la excursión a Île-de-France, dado que París es el origen de la cocina francesa, y no hay mejor manera de conocer una cultura que a través de su comida. Los mercados son un paraíso para los compradores, así como un reflejo del estilo de vida local, desde lo auténtico hasta lo que marca tendencia. Así pues, el viaje de estudio del GFI ofreció importantes oportunidades y beneficios a los miembros de la delegación, entre ellos el

intercambio de experiencias con colegas, la adquisición de conocimientos sobre conceptos de mercado sostenible, la visita a mercados mayoristas y locales de categoría mundial, y proporcionó ideas e inputs valiosos para el propio trabajo de los miembros de la delegación en Alemania, permitiéndoles mejorar la gestión y la sostenibilidad de sus mercados mayoristas y semanales.

A la luz de este increíble viaje, la WUWM apoya firmemente y fomenta las oportunidades para que los mercados mayoristas de todo el mundo intercambien información, conocimientos y experiencias. Tales iniciativas, son cruciales para fomentar las relaciones comerciales entre los mercados mayoristas y para compartir las mejores prácticas. A través de estos intercambios, los mercados mayoristas pueden aprender unos de otros y adoptar mejores prácticas que mejoren sus operaciones, aumenten su eficiencia y refuercen su capacidad para ofrecer productos de calidad a sus clientes proporcionando una plataforma para que los profesionales de los mercados mayoristas conecten, trabajen en red y establezcan relaciones, lo que puede dar lugar a nuevas oportunidades de negocio y colaboraciones. Desde la WUWM creemos que este tipo de intercambios son esenciales para el crecimiento y desarrollo continuos de los mercados mayoristas de todo el mundo y los acogemos y apoyamos firmemente.





## Celebrando de la campaña «Love Your Local Market»: Una retrospectiva de la celebración transnacional de 2023

6

Sabemos que la mayoría de nuestros lectores conocen la campaña Love Your Local Market (LYLM) dado su considerable reconocimiento, pero para quienes no estén familiarizados con ella, LYLM es una campaña internacional anual destinada a promover el valor y la importancia de los mercados locales de alimentos frescos. Como parte de la campaña, mercados de todo el mundo se reúnen para concienciar sobre los beneficios de una dieta fresca y saludable y animar a la gente a comprar en sus mercados locales. El LYLM se ha convertido en un acontecimiento clave en el calendario de los mercados mayoristas, y muchos mercados participan activamente en la campaña.

Este año, LYLM ha organizado una serie de actividades memorables a lo largo del mes de mayo. El lugar de celebración de la campaña fue transnacional, toda una primicia para LYLM. El acto tuvo lugar el 12 de mayo en Kehl (Alemania) y el 13 de mayo en Estrasburgo (Francia).

La campaña LYLM es una poderosa herramienta para potenciar y dar visibilidad a los mercados de alimentos frescos, que son agentes clave en la promoción de entornos alimentarios saludables a nivel local. Los mercados de alimentos frescos suelen ser municipales, lo que los convierte en una de las mejores políticas alimentarias urbanas de las ciudades para fomentar dietas sanas y garantizar la disponibilidad de una gran variedad de productos frescos para los ciudadanos. Al fomentar las dietas frescas y sanas, el LYLM facilita a los ciudadanos la elección de alimentos sanos y sostenibles.

Los participantes de los Mercados Mayoristas Europeos (Francia, Alemania, Grecia, Portugal, Bélgica e Inglaterra) se unieron para celebrar la campaña. El acto de LYLM comenzó con una visita al mercado de Kehl en compañía del alcalde. El acto continuó con una foto en el puente con los representantes. Más tarde se organizó un cóctel-cena en la nueva Halle Marché-Gare.

La WUWM aprovechó la ocasión para organizar una reunión presencial de la junta directiva para debatir sobre las actividades regulares de la WUWM.

El 13 de mayo, la celebración del LYLM continuó en Estrasburgo con un desayuno en el Ayuntamiento de Estrasburgo. Un representante del alcalde pronunció un discurso de bienvenida, al que siguieron otros del presidente de WUWM, el Sr. Stéphane Layani, el director del grupo minorista de WUWM, el Sr. Auguste, y la directora de WUWM, la Sra. Steinemeyer. A continuación, los participantes se dirigieron al mercado de productos ecológicos y agricultores situado en la zona del edificio de la Antigua Aduana. A continuación, dieron un paseo hasta otro mercado cercano y almorzaron en un winstub del centro de la ciudad. Por último, los participantes tuvieron tiempo libre para explorar la ciudad o regresar a casa.

En conclusión, la campaña LYLM es una valiosa herramienta de apoyo a los mercados callejeros de alimentos frescos, que son agentes clave en la promoción de entornos alimentarios saludables a nivel local. Animamos a todos los miembros de la WUWM a participar en esta fantástica campaña, que repercute positivamente en la economía local y el medio ambiente.



## El Vicepresidente de FLAMA y miembro del Consejo de Administración de la WUWM promueve el intercambio comercial en Brazil

La visita a Río de Janeiro, Brasil, del 16 al 19 de marzo, del Sr. Raúl Giboudot, Vicepresidente de la FLAMA y miembro de la junta directiva de la WUWM, tuvo como objetivo promover acciones positivas para mejorar el creciente acercamiento comercial entre los países latinoamericanos, en particular Brasil y Argentina. Este acercamiento es estimulado, en parte, por el trabajo de la Federación Latinoamericana de Mercados Mayoristas (FLAMA), que fomenta la cooperación comercial entre los países de la región, el intercambio de productos y servicios, y la creación de alianzas entre empresas de diferentes países.

Con este fin, el Sr. Giboudot participó en una mesa redonda comercial entre empresarios argentinos y brasileños de los sectores de la alimentación y las bebidas, que representan una parte importante del comercio bilateral. El evento, iniciado en el Consulado de Argentina en Río de Janeiro, tenía como objetivo fortalecer las relaciones comerciales entre ambos países. Durante la mesa redonda, el Embajador argentino en Brasil, el Sr. Daniel Scioli, destacó la importancia del comercio entre Brasil y Argentina, subrayando que ambos países tienen mucho que ganar con este acercamiento.



Además de esta mesa redonda, la delegación argentina, encabezada por el Sr. Giboudot, visitó la unidad de Ceasa/RJ en Irajá, situada en la zona norte de Río de Janeiro. Ceasa/RJ es un importante mercado mayorista de la región, y la visita tenía por objeto debatir cuestiones relacionadas con el mercado mayorista, como la importancia de los mercados mayoristas para la economía local y el papel de los productores rurales en el suministro de alimentos de calidad a la población. Durante su visita, el Sr. Giboudot también se reunió con el Secretario de Agricultura, Pesca y Abastecimiento del Estado de Río de Janeiro, Don Flávio Campos Ferreira, para seguir tratando estos temas.



En resumen, la visita del Vicepresidente de FLAMA y miembro de la junta directiva de WUWM a Brasil tuvo como objetivo promover el intercambio comercial, la integración regional y el desarrollo de los mercados mayoristas de la región. Esperamos que estas acciones positivas sigan fomentando el creciente acercamiento comercial entre los países latinoamericanos, lo que resultará en mayores beneficios para todas las partes implicadas.



## **Mercabarna y el Gremio de Mayoristas de Pescado (GMP) presentan innovaciones en productos del mar sostenibles en la Seafood Expo Global de Barcelona**

8

Mercabarna y el Gremio de Mayoristas del Pescado (GMP) participaron en la Seafood Expo Global, la mayor feria de productos del mar del mundo, que se celebró en Barcelona del 25 al 27 de abril. El evento reunió a diferentes agentes de la industria pesquera comercial de los cinco continentes, y el GMP celebró la consolidación del evento en Barcelona. El GMP y Mercabarna tuvieron un stand conjunto, y 16 empresas del polígono alimentario también tuvieron sus stands en la feria.

Este año, hubo una presencia creciente de empresas de Mercabarna que mostraron sus últimas novedades en productos del mar, como productos certificados de pesca sostenible, atún rojo ultracongelado japonés y pescado fácil de cocinar que encanta a los niños. Entre los productos más destacados estuvo la presentación del atún rojo ultracongelado a  $-70^{\circ}\text{C}$ , que se conserva a  $-60^{\circ}\text{C}$  siguiendo las técnicas japonesas, garantizando la máxima calidad del producto exigida por los mejores restaurantes.

Además, se presentaron nuevas líneas de productos de pescado listos para cocinar y para todos los gustos, incluidas innovadoras hamburguesas de pescado perfectas para los niños. Estas empresas también presentaron productos del mar que contaban con estrictas certificaciones que garantizaban su procedencia de una pesca y una gestión de los recursos sostenibles. La feria también mostró envases más sostenibles y reciclables para los productos del mar.

Además, se presentaron nuevos productos manufacturados de cefalópodos, como la sepia, el calamar o el pulpo, destinados a los canales de restauración y distribución, tanto locales como internacionales. La demanda de estos productos es creciente entre los clientes del mundo de la restauración, así como el consumidor de a pie. Cada vez más demandados por la restauración y los clientes.

**“La WUWM reconoce que la sostenibilidad, el consumo sostenible y la responsabilidad social son cuestiones transversales que afectan a todos los aspectos de la industria de los mercados mayoristas.”**

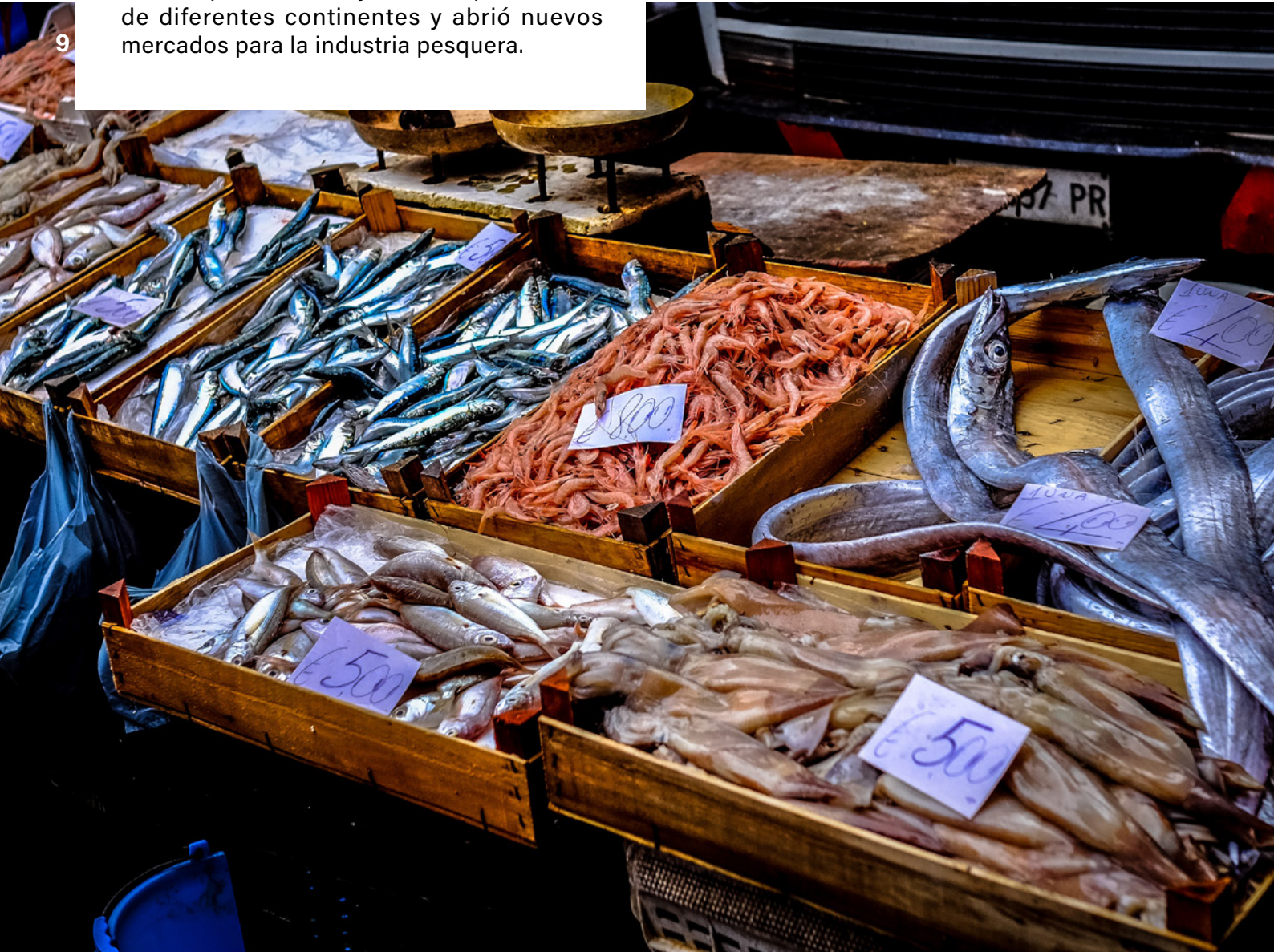




El sector pesquero de Mercabarna está formado por 38 empresas y 80 puntos de venta al por mayor en el Mercado Central del Pescado, así como 12 compañías en la Zona de Actividades Complementarias de Mercabarna, que distribuyen 210.000 toneladas anuales de productos del mar. Mercabarna es conocida como la principal plataforma de importación y exportación de productos del mar en Europa y representa el 40% del marisco fresco que se consume en Cataluña.

En resumen, la participación de Mercabarna y el GMP en la Seafood Expo Global demostró su compromiso de mostrar al mundo las últimas innovaciones en productos del mar y prácticas sostenibles. La feria proporcionó una excelente oportunidad para conectar con nuevos proveedores y clientes potenciales de diferentes continentes y abrió nuevos mercados para la industria pesquera.

Desde la WUWM celebramos la adopción de las mejores prácticas en el sector y damos la bienvenida a iniciativas que promuevan la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social en la industria de los mercados mayoristas. Estamos orgullosos de que nuestros miembros estén a la vanguardia de eventos más importantes en la industria de productos frescos para asegurar que los mercados mayoristas sigan siendo agentes relevantes, competitivos y resistentes frente a las crecientes demandas de los consumidores modernos y los desafíos planteados por el cambio climático. La WUWM reconoce que la sostenibilidad, el consumo sostenible y la responsabilidad social son cuestiones transversales que afectan a todos los aspectos de la industria de los mercados mayoristas. Al promover las mejores prácticas en áreas como la gestión de residuos, la eficiencia energética y las condiciones laborales justas, los mercados mayoristas pueden reducir su huella medioambiental y mejorar el bienestar de sus empleados y de las comunidades circundantes.



# Los miembros de la WUWM se conectan: Éxito de la reunión organizada por la Secretaría de la WUWM entre Agro Transilvania y el Mercado Abastecedor da Região De Lisboa

La WUWM se complace en anunciar el éxito de la reunión entre el Sr. Marius-Calin Sabo, Director General de Agro Transilvania, y representantes del Mercado Abastecedor da Região De Lisboa, uno de nuestros dos miembros de Portugal. Fomentamos estas oportunidades como organización que promueve el intercambio de información y mejores prácticas en el sector. Estamos seguros de que ambos mercados se beneficiarán enormemente de esta visita.

El objetivo de la visita era fomentar un mayor entendimiento entre los dos mercados y explorar posibles áreas de cooperación. El Sr. Sabo tuvo la oportunidad de recorrer las instalaciones del Mercado Abastecedor da Região De Lisboa y de reunirse con sus representantes para tratar temas como la logística, la gestión de la cadena de frío, los costes energéticos o la sostenibilidad. La visita también permitió a los dos mercados comparar sus prácticas más vanguardistas y aprender el uno del otro.

La WUWM, a través de su Secretaría, se enorgullece de organizar y facilitar este tipo de reuniones y visitas para fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos entre nuestros miembros. Nos dedicamos a apoyar a nuestros miembros para que establezcan contactos directos y exploren oportunidades de cooperación. Supongamos que alguno de nuestros miembros desea iniciar una visita similar o establecer conexiones con otros mercados. En ese caso, estamos aquí para ayudarles organizando visitas individuales o en grupo adaptadas a sus intereses y necesidades específicas.

WUWM se enorgullece de fomentar este tipo de visitas, ya que se alinean con el propósito de nuestra organización de promover el intercambio de información e inspirar mejores prácticas en el sector. Estamos seguros de que Agro Transilvania y el Mercado Abastecedor da Região De Lisboa



se beneficiarán significativamente de esta visita y contribuirán a fortalecer las relaciones entre nuestros miembros. Tales encuentros no sólo mejoran el desarrollo profesional de individuos y organizaciones, sino que también contribuyen al crecimiento y avance de la industria de los mercados mayoristas. Al participar activamente en estos intercambios, nuestros miembros pueden ampliar sus redes, obtener valiosos conocimientos y seguir promoviendo el funcionamiento sostenible y eficiente de sus mercados.

La WUWM mantiene su compromiso de ofrecer una plataforma para fomentar la colaboración, intercambiar ideas e inspirar las mejores prácticas. Animamos a todos nuestros miembros a aprovechar estas oportunidades y seguir fortaleciendo las relaciones entre los mercados mayoristas de todo el mundo.

Si tiene alguna pregunta o solicitud sobre visitas o contactos con otros mercados, no dude en ponerse en contacto con la Secretaría de la WUWM. Estamos aquí para apoyar y facilitar sus iniciativas.

Juntos, forjemos una red mundial de mercados mayoristas más sólida para un futuro sostenible.



## La Secretaría de la WUWM explora Mabru, el vibrante mercado mayorista de Bruselas

11

Nos complace compartir la reciente visita de la Secretaría de la WUWM al cautivador Mabru, el Mercado Mayorista de Bruselas, con el miembro de nuestra Junta Directiva, el Sr. Laurent Nys. Esta visita fue una oportunidad para experimentar el bullicioso ambiente y la diversa oferta de Mabru y para dar una calurosa bienvenida a nuestro nuevo miembro, Northern Farmers, de la India.

Mabru, también conocido como *Early Morning Market*, tiene una rica historia que abarca más de un siglo. Desde sus humildes comienzos en la Grand Place de Bruselas y calles aledañas, el mercado ha evolucionado hasta convertirse en un destino de primer orden para los comerciantes profesionales, presumiendo de una amplia selección de productos nacionales e internacionales de impecable calidad y fresca.

Situado en el *Quai des Usines* desde 1973, el *Early Morning Market* no ha dejado de crecer y prosperar. En la actualidad, el mercado abarca

**“La visita a Mabru y la acogida de Northern Farmers suponen otro paso adelante en la consecución de estos objetivos, la ampliación de nuestra red y el enriquecimiento de la sabiduría colectiva de nuestra comunidad!”**

cinco pabellones cubiertos repartidos en 40.000 metros cuadrados de espacio de venta. En estos pabellones, más de 100 comerciantes ofrecen diversos productos, como frutas y verduras, carne, aves, caza, pescado y marisco, queso y productos lácteos, otros alimentos y bienes de consumo, bebidas, productos congelados, flores y plantas. El papel de Mabru es crucial en la promoción, el desarrollo y la gestión de las actividades del *Early Morning Market*. Desde su creación como organización sin ánimo de lucro en 1992, Mabru ha desempeñado un papel fundamental a la hora de facilitar a los comerciantes profesionales las transacciones comerciales relacionadas con el comercio mayorista de productos agroalimentarios. Su dedicación y sus esfuerzos han hecho de Mabru un dinámico centro de comercio y una piedra angular del panorama de los mercados de productos frescos de Bélgica.

Sumerjámonos en algunas cifras fascinantes sobre Mabru:

- Repartido en 14 hectáreas de terreno, Mabru acoge la bulliciosa actividad del mercado.
- Con 40.000 metros cuadrados de espacio de venta repartidos en cinco pabellones cubiertos, Mabru ofrece una amplia gama de productos.
- El mercado cuenta con 114 empresas entre productores y mayoristas que contribuyen a su vibrante ecosistema.
- En Mabru trabajan entre 300 y 400 personas, lo que garantiza la fluidez de las transacciones y la eficacia de la logística.
- Mabru registra un tránsito semanal de entre 8.000 y 10.000 toneladas de diversos productos.
- Además, el mercado atrae a más de 22.000 visitantes al mes, lo que demuestra su importancia en la región.

Durante nuestra visita, la Secretaría de la WUWM dio la bienvenida a nuestro nuevo miembro, Northern Farmers, a la red de la WUWM. Northern Farmers Mega FPO representa a productores de los estados del norte de la India, incluidos Punjab, Haryana, Uttar Pradesh, Himachal Pradesh y Jammu Kashmir. Su colaboración surgió de la creciente demanda de productos identificados en origen y de la preferencia de los compradores por relacionarse directamente con los productores reales.

Northern Farmers encarna valores fundamentales como el respeto por los agricultores y los productos que cultivan, la apuesta por prácticas agrícolas innovadoras, el cumplimiento de normas éticas estrictas, la conservación del medio ambiente y el compromiso de satisfacer las necesidades cambiantes de clientes y consumidores. Su misión se ajusta a la filosofía cooperativa de garantizar que los beneficios se distribuyan entre los agricultores propietarios, fomentando prácticas agrícolas sostenibles.

Como organización, la WUWM se esfuerza continuamente por mejorar y fortalecer las relaciones entre nuestros miembros. Facilitamos el intercambio de buenas prácticas, promovemos el intercambio de conocimientos y fomentamos la colaboración dentro de la industria alimentaria mundial. La visita a Mabru y la acogida de Northern Farmers suponen otro paso adelante en la consecución de estos objetivos, la ampliación de nuestra red y el enriquecimiento de la sabiduría colectiva de nuestra comunidad.

Extendemos nuestra más sincera gratitud a Mabru y Northern Farmers por su cálida hospitalidad y su compromiso con el fomento del crecimiento y la innovación en el sector de los mercados mayoristas. Su dedicación a la excelencia y a las prácticas sostenibles nos sirve a todos de inspiración. Estamos impacientes por compartir las historias de éxito, los retos y las lecciones aprendidas a través de estas interacciones.

Juntos, sigamos cultivando una próspera comunidad mundial de mercados mayoristas en la que la colaboración, el intercambio de conocimientos y la búsqueda de la excelencia estén en primer plano.



# En buenas prácticas: El mercado de Rungis, pionero en la gestión sostenible de residuos con un compostador electromecánico

13

Nos complace compartir una fantástica noticia y un excelente ejemplo de buenas prácticas en la industria alimentaria. El 4 de abril de 2023, el Mercado Internacional de Rungis inauguró su innovador compostador electromecánico, un hito notable en la red de los MIN (Marché d'Intérêt National) franceses. Este logro es el resultado de una colaboración única entre la Asociación Nacional para el Desarrollo de Tiendas de Comestibles Solidarias, la start-up Upcycle y el Mercado de Rungis. Gracias al compromiso inquebrantable de estas tres entidades, se ha creado un nuevo canal de recuperación de residuos en Rungis. El compostador, fabricado íntegramente en Francia, transforma todos los residuos alimentarios en compost fresco en 15 días. El compost resultante cumple la norma NFU-44 051, lo que lo hace muy valioso para la agricultura ecológica.

Además, estamos encantados de comprobar la amplia cobertura mediática que ha tenido este acontecimiento, con destacados reportajes en los principales periódicos franceses, como Le Parisien. Esta amplia atención pone de relieve la importancia y el reconocimiento de la iniciativa del compostador electromecánico del Mercado de Rungis, y subraya aún más su impacto en la gestión sostenible de los residuos.

La iniciativa aborda problemas críticos de sostenibilidad reduciendo la huella de carbono y abordando los problemas de los residuos alimentarios. Anteriormente, la asociación ANDES recogía en Rungis desde 2008 las frutas y verduras no vendidas que entregaban los mayoristas. Sin embargo, una parte significativa de estos productos, a menudo debido a su calidad degradada, no podía redistribuirse y se enviaba a metanización externa.



Para superar este reto, SEMMARIS, la autoridad de gestión del Mercado de Rungis, se asoció con Upcycle, experto en compostaje electromecánico, para desarrollar una solución a medida.

Tras varios meses de pruebas, el compostador puede procesar 330 kg/día de residuos alimentarios. El Sr. Stéphane Layani, Presidente del Mercado Internacional de Rungis y nuestro querido Presidente, hizo hincapié en el compromiso del mercado de convertirse en un actor ejemplar en la gestión de biorresiduos y lograr una reducción del 30% de la huella de carbono para 2030. El compostador desempeña un papel fundamental en la consecución de este ambicioso objetivo. Se ha integrado una innovadora trituradora capaz de procesar cajas y cartón para mejorar aún más el proceso de compostaje. La combinación de estos materiales con los residuos alimentarios crea las condiciones ideales para el compostaje.

El impacto de este proyecto va más allá de la gestión de residuos. El compost producido se utiliza en las tierras agrícolas de Plaine de Montjean (Rungis), en beneficio de la formación práctica de los futuros gestores de explotaciones agrícolas que imparte el CFPPA de la Academia de Rungis. El enfoque de círculo virtuoso del proyecto repercute significativamente en la reducción de la huella de carbono.

En la WUWM apoyamos incondicionalmente las iniciativas para reducir la huella de carbono y elogiamos los proyectos que combaten eficazmente el desperdicio de alimentos. Animamos a todos nuestros miembros a explorar vías similares de gestión y reducción sostenible de residuos.

Juntos, sigamos dando prioridad a la sostenibilidad, fomentando la innovación e impulsando un cambio positivo en el sector de los mercados mayoristas.

Si quiere saber más sobre este proyecto, le invitamos a ver el siguiente vídeo que puede encontrar [aquí](#).

# Información Importante

## Nuevos miembros de la WUWM del 2023:

- **Empresa saudí Arriyadh Development Co. ARDCO**, Riad, Arabia Saudí
- **Mercado mayorista STOLYCHNYI**, Kiev, Ucrania
- **La Confederacion Mercados Tradicionales de Abastos de Espana**, Espana
- **Northern Farmers Mega FPO**, India
- **Office d'aide à la Commercialisation des Produits Vivriers (OCPV)**, Costa de Marfil
- **MOF spa** (Fondi, Latina), Italia
- **Consorzio Mercato Agroalimentare Calabria COMALCA** (Catanzaro), Italia
- **Bergamo Mercati** (Bergamo), Italia
- **La Valle della Pescara** (Pescara), Italia
- **Saint-Pierre** (Reunión), Francia

El informe de la conferencia WUWM 2022 en Abu Dabi está disponible en nuestra página web.

Ya puede solicitar el Directorio de la WUWM actualizado.



## About WUWM:

We aim to facilitate access to healthy diets for everyone in the world by delivering more sustainable, inclusive, and high-quality fresh food supply systems. We exchange ideas, share best practices and cooperate with our partners in international organizations, governments, businesses, and the public.

