



PROGRAM

GENERAL THEME:

English: The Future of Food Markets: Modernizing Wholesale and Retail Markets to Meet Customer Expectations by 2030

French: L'avenir des marchés alimentaires : Modernisation des marchés de gros et de détail pour répondre aux attentes des clients à l'horizon 2030

Spanish: El Futuro de los Mercados Alimentarios: Modernización de los Mercados Mayoristas y Minoristas para Satisfacer las Expectativas de los Clientes hacia el año 2030

Wednesday 25th October

09:00 AM - 06:00 PM: WUWM Conference's Participants Register

02:30 PM – 03:30 PM: Lunch of the WUWM 'board (*only for WUWM board members*)

03:30 PM - 05:30 PM: WUWM board Meeting (*only for WUWM board members*)

07:00 PM - 09:00 PM: WELCOME COCKTAIL

Thursday 26th October

9:00 AM – 10:00 AM: OPENING CEREMONY

10:00 AM - 10:45 AM: OPENING Keynote Address

Topic: Outlook of Wholesale Markets and their Customers by 2030: customer relationship, infrastructures & consumer offerings

10:45 AM – 11:00 AM: Coffee Break/Networking

11:00 AM – 12:00 PM: Plenary Session

Topic: Advancing Customer Relationships in Wholesale Markets

- Enhancing wholesalers' engagement through effective management of syndicates, contracts, and individual requests
- Innovative strategies to acquire new buyers and foster their loyalty.
- Implementing cutting-edge branding, advertising, and communication techniques to boost sales promotion.

12:00 PM – 01:00 PM: Plenary Session

Topic: Infrastructure: Paving the Path for Wholesale Market Modernization



- 21st-century logistics enhance efficiency and responsiveness in wholesale markets.
- Warehouses that comply with sanitary regulations and meet wholesaler's needs
- Improved land use practices contribute to creating sustainable and productive wholesale market environments.

1:00 PM – 2:30 PM: Lunch

2:30 PM – 3:30 PM: Round Table A

Topic: Modernization for Consumer Needs: Rethinking Wholesale Market Offerings

- Socially responsible and decarbonized offerings are now essential in wholesale markets.
- Can premium offerings coexist harmoniously with the ongoing fight against inflation?
- Gaining a better understanding of consumer expectations is crucial for successful wholesale market modernization.

2:30 PM – 3:30 PM: Round Table B

Topic: Future of Markets in Latin America - Challenges and Needs to Serve Customer Expectations

3:30 PM – 5:30 PM: Presentations: Wholesale Markets and Consumers

Topic: New Expectations, Short Supply Chains, and Innovations for Sustainable, Competitive, and Socially Responsible Wholesale Markets to Serve Buyers.

Presentations: Success Cases & Experiences Sharing for Sustainable, Competitive, and Socially Responsible Markets.

Call to participate from WUWM members contact WUWM secretariat:

- v.vion@wuwm.org
- h.denantois@wuwm.org

5 presentations - Followed by a coffee/tea break.

5:30 PM – 5:45 PM: CLOSING SESSION

Friday 27th October

07:00 AM - 09:30AM: TECHNICAL VISIT & TOUR CANCUN WHOLESALE MARKET

09:30 AM - 09:45 AM: Coffee Break/Networking

09:45 AM – 11:00 AM: Regional WUWM Group Meeting

11:00 AM – 11 :15 AM: Coffee Break/Networking

11:15 AM - 12:30 AM: 2023 WUWM General Assembly

12:30 AM - 08:00 PM: Free Time / Additional activities

08:00 PM: CLOSING DINNER



PROGRAMA

Miércoles 25 de Octubre

09:00 AM - 06:00 PM: Registro de Participantes WUWM CONFERENCE 2023

02:30 PM - 03:30 PM: Comida de Consejo Directivo WUWM (*sólo miembros del Consejo WUWM*)

03:30 PM - 05:30 PM: Reunión de Consejo Directivo WUWM (*sólo miembros del Consejo WUWM*)

07:00 PM - 09:00 PM: COCTÉL DE BIENVENIDA

Jueves 26 de Octubre

09:00 AM - 10:00 AM: CEREMONIA INAUGURAL

10:00 AM - 10:45 AM: Discurso de APERTURA

Tema: *“Perspectivas de los Mercados Mayoristas y sus Clientes para 2030: Relación con los Clientes, Infraestructura y Ofertas al Consumidor”*

10:45 AM - 11:00 AM: Coffee Break/Networking

11:00 AM - 12:00 PM: Sesión Plenaria

Tema: *“Mejora de las Relaciones con los Clientes en los Mercados Mayoristas”*

- Mejora de la participación de los mayoristas a través de una gestión eficaz de sindicatos, contratos y solicitudes individuales.
- Estrategias innovadoras para captar nuevos compradores y fidelizarlos.
- Implementación de técnicas de vanguardia en branding, publicidad y comunicación para impulsar la promoción de ventas.

12:00 PM – 01:00 PM: Sesión Plenaria

Tema: *“Infraestructura: Cimentando el Camino para la Modernización del Mercado Mayorista”*

- La logística del siglo XXI mejora la eficiencia y la capacidad de respuesta en los Mercados Mayoristas.
- Bodegas que cumplen con las normas sanitarias y satisfacen las necesidades del mayorista.
- Las mejores prácticas de uso de la tierra contribuyen a crear entornos sostenibles y productivos para los Mercados Mayoristas.

01:00 PM - 02:30 PM: Comida

02:30 PM - 03:30 PM: Mesa de Diálogo A

Tema: *“Modernización para las Necesidades del Consumidor: Replanteando las Ofertas del Mercado Mayorista”*

- Las ofertas socialmente responsables y que eliminan las emisiones de carbono son ahora esenciales en los Mercados Mayoristas.
- ¿Pueden las ofertas de primera calidad coexistir armoniosamente con la actual lucha contra la inflación?
- Comprender mejor las expectativas de los consumidores es crucial para una modernización exitosa del Mercado Mayorista.

02:30 PM - 03:30 PM: Mesa de Diálogo B



Tema: *“Futuro de los Mercados en América Latina: Desafíos y Necesidades para Atender las Expectativas de los Clientes”*

03:30 PM - 05:30 PM: Presentaciones: Mercados Mayoristas y Consumidores

Tema: *“Nuevas Expectativas, Cadenas de Suministro Cortas e Innovaciones para Mercados Mayoristas Sostenibles, Competitivos y Socialmente Responsables que Sirvan a los Compradores”*

Presentaciones: Casos de éxito e intercambio de experiencias para Mercados sostenibles, competitivos y socialmente responsables.

Convocatoria a Miembros de WUWM para participar. Favor de contactar a la Secretaría General de WUWM en los correos electrónicos:

- v.vion@wuwm.org
- h.denantois@wuwm.org

5 Presentaciones - Seguidas de un Coffee Break

05:30 PM - 05:45 PM: SESIÓN DE CIERRE

05:45 PM - 09:00 PM: Cena y Tiempo Libres

Viernes 27 de Octubre

07:00 AM - 09:30 AM: VISITA TÉCNICA Y RECORRIDO EN LA CENTRAL DE ABASTO DE CANCÚN

09:30 AM - 09:45 AM: Coffee Break/Networking

09:45 AM - 11:00 AM: REUNIONES DE GRUPOS REGIONALES WUWM

11:00 AM - 11:15 AM: Coffee Break/Networking

11:15 AM - 12:30 AM: 2023 ASAMBLEA GENERAL DE WUWM

12:30 AM - 08:00 PM: Comida y Tiempo Libres / Actividades Adicionales

08:00 PM - 10:00 PM: CENA DE CLAUSURA